

TRABAJO DE MECANISMOS DE CONSULTA EN 2025

COMISIÓN DE CULTURA

Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) y Daejeon (2022) es "promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura".

Principales actividades previstas para 2024

A. Implementación	
Cumbre de Cultura de CGLU	- Organizar la 6ª Cumbre de Cultura de CGLU
Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21	- Promover las ganadoras de la 6ª edición del Premio. - Promover las "mejores" iniciativas (buenas prácticas) de promoción local de los derechos culturales que sean susceptibles de replicarse o transferirse a otras ciudades, contextos o territorios. - Preparar la 7ª edición del Premio (que se lanzará en noviembre de 2025).
La base de datos de buenas prácticas "OBS"	- Consolidar el "OBS", un sitio web dedicado, que presenta nuestras más de 400 buenas prácticas que se pueden buscar por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 104 Palabras clave, incluidas las nuevas buenas prácticas procedentes de la 6ª edición del Premio (2023-2024). - Consolidar los partenariados (por ejemplo: British Council, plataforma USE de Metropolis y el CHN), explorar una conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO - UCCN y analizar posibles "patrocinios" específicos para la base de datos.
La Carta de Roma	- Promover la Carta de Roma y usarla como uno de los módulos del nuevo documento marco, es decir, el Cultura 21 PLUS (título provisional).

B. Incidencia	
Hacia un Objetivo Cultura	- Continuar el trabajo para conseguir un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; lanzando una versión completa 1 de la propuesta "Objetivo Cultura" en junio de 2025, para poder incidir en Mondiacult 2025 en septiembre de 2025. - Garantizar una amplia difusión de la versión 1 entre socios, miembros, expertos y todos los posibles colaboradores pertinentes; posiblemente con seminarios regionales/nacionales en ciudades clave.
Mondiacult 2025	- Participar en la Conferencia Mondiacult 2025 de la UNESCO, que tendrá lugar en Barcelona los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2025, así como en los actos organizados alrededor de Mondiacult.
Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana	- Garantizar una fuerte presencia en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de la ONU (del 4 al 6 de noviembre de 2025), en plena consonancia con el Pacto Social Local de CGLU. - Participar en el HLPF de la ONU (Julio 2025) en varios

	<p>formatos, incluyendo la difusión de los informes "Cultura en los VLRs y VNRs" publicados en 2019, 2021, 2022, 2023 y 2024 y el documento "Objetivo Cultura" versión 1 (que se lanzará unos días antes del HLPF, véase más arriba).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser visibles y activos en iniciativas globales que relacionen cultura y desarrollo sostenible.
G-20 y U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar y promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes.
Redes globales de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar nuestra comprometida membresía en la campaña mundial #Culture2030Goal. - Trabajo con la Red de Patrimonio Climático y su proceso de "Carrera hacia la Resiliencia" (Race to Resilience), reforzando la presencia en las COP. - Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más relevantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD y Culture Action Europe. - Contribuir al Premio Alcalde Paweł Adamowicz. - Explorar nuevos <u>partenariados</u>.
Partenariados	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar partenariados a largo plazo con el/la Relator/a Especial de las Naciones Unidas sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.
Redes de ciudades	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una relación operativa con todas las redes globales / regionales relacionadas con la "cultura en ciudades sostenibles", incluyendo WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, Ciudades Patrimonio de la Humanidad – OCPM, la Red Europea de Centros Culturales (ENCC), Culture Next, Ibercultura Viva, así como INTACH, CDN y LAV.

C. Control y seguimiento	
Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none"> - Adoptar el documento marco mundial de CGLU «Cultura 21 Plus» sobre los Derechos culturales, las transiciones y los cuidados, basado en el Pacto para el Futuro de CGLU - Declaración de Daejeon, y en el acervo de la Comisión de Cultura de CGLU, incluyendo el Cultura 21 Acciones y la Carta de Roma. - Garantizar un amplio proceso de co-construcción de Cultura 21 Plus entre las ciudades de la Comisión (con tests realizados en todo el mundo). - Preparar módulos temáticos de Cultura 21 Plus, de modo que esta guía ofrezca un gran número de opciones de implicación de CGLU (ejemplos de posibles módulos: patrimonio, cambio climático, igualdad de género, la Carta de Roma, etc.) y responda a circunstancias específicas (por ejemplo, ciudades más pequeñas, zonas rurales o metrópolis). - Elaborar briefings / nuevas investigaciones sobre temas clave relacionados con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura - migración - antirracismo, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, (c) cultura, emergencias y transición ecológica. - Explorar la elaboración de la 2ª parte del Informe sobre Cultura, ciudades y la pandemia de la COVID-19.

Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el sitio web como un auténtico portal del conocimiento sobre "cultura en ciudades sostenibles". - Analizar en profundidad nuestra presencia en las redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) y explorar otros medios (LinkedIn, BlueSky, Mastodon). - Seguir publicando el boletín Info quincenalmente y la revista bienal Cultura 21 [re]vista. - Alinear los programas de comunicación con el #Local4ActionHub. - Seguir apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU ante nuestras redes y públicos.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la plena participación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión. - Invitar a nuevas ciudades o regiones a participar activamente en la Comisión.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar un presupuesto equilibrado.

D. Aprendizaje	
Ciudades Líderes	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar el nuevo Cultura 21 Plus en los trabajos de las "Ciudades Líderes", ya que se trata del prestigioso sello que reconoce la labor de las ciudades más avanzadas en ámbitos específicos, con contenidos adaptados a cada ciudad.
Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar el nuevo Cultura 21 Plus en el trabajo de las Ciudades Piloto, tanto para la autoevaluación del "estado de la cuestión" actual en un lugar (Cultura 21 LAB) como para el diseño de nuevas políticas para un gobierno local.
Las Siete Claves	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzar una nueva serie de talleres de nuestro programa de capacitación "Las Siete Claves" sobre la localización de los ODS con una perspectiva cultural, en estrecha colaboración con las Secciones y los socios de CGLU.
Seminarios en línea	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar o participar en un amplio número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.
Aprendizaje entre iguales y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Poner en marcha el programa "Capitales de la Cultura, juntas", que relaciona las iniciativas europeas, africanas y de otras regiones entre sí, y con la conversación global sobre desarrollo (con financiación de DG-INTPA). - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre ciudades y gobiernos locales o regionales. - Consolidar un grupo de expertos que trabajen con los programas de aprendizaje y capacitación. - Promover y difundir los MOOC diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género, conectándolos al Cultura 21 Plus. - Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales sobre políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU.
Seminarios y eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en iniciativas organizadas por nuestros miembros y socios, como el Global Young Creatives Residencies de Jeju, la iniciativa IN SITU o el seminario de Creative Mobilities. - Impulsar encuentros entre ciudades que comparten objetivos o compromisos similares para conformar carpetas o "portafolios de evidencias" que permitan enriquecer los modelos de intervención implementados en cada ciudad.

E. Fortalecer la red de CGLU	
Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir activamente, promover y contribuir a desplegar el Pacto

	<p>para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en el Retiro anual, el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial, así como contribuir a los Consejos Políticos y a los procesos institucionales de CGLU. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU, incluyendo los Consejos Políticos y las iniciativas procedentes de otras partes de la red, como las Comisiones o las comunidades de prácticas. - Participar activamente en la Global Taskforce y reforzar su papel en los actuales debates mundiales sobre cultura y desarrollo sostenible, basándose, entre otras cosas, en su contribución a Mondiacult 2025. - Apoyar la campaña 10, 100, 1000 sobre Derechos Humanos en las Ciudades, coordinada por la Comisión de Inclusión Social, Democracia Participativa y Derechos Humanos de CGLU. - Apoyar el Premio anual de la OIDP sobre Democracia Participativa.
Partenariados y programas de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a reforzar los partenariados específicos y globales de CGLU. - Contribuir a programas dirigidos o respaldados por CGLU, como el Fondo Juventud y Acción Climática (YCAF) de Bloomberg Philanthropies, o la iniciativa WYDE Women's Leadership apoyada por la Unión Europea y ONU Mujeres.
Secciones de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU. - Celebrar reuniones periódicas con las Secciones de CGLU (especialmente importante para aquellas Secciones con una Comisión de Cultura activa).

2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y otras informaciones relevantes

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Brazzaville y Jeju. La lista de miembros de la Comisión está disponible en [este sitio web](#).

Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Nuestra narrativa está alineada con el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos.

Somos un punto de encuentro único: la plataforma global que une ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Se nos considera el líder mundial en cuanto a la "cultura en ciudades sostenibles".

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

3. Principales resultados o documentos políticos en 2024

- 6ª edición del Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21: [Ceremonia de entrega](#) de premios en Ciudad de México, y Seminario Internacional "[Innovación Cultural y Prospectiva para Ciudades y Territorios](#)".
- Cultura 21 Plus, nuestra guía mundial sobre Derechos culturales en el desarrollo sostenible: segundo borrador y convocatoria de expresiones de interés para hacer tests de la guía en todo el mundo (física / en línea).
- Talleres de Cultura 21 Plus en [Elefsina](#), [Esch-sur-Alzette](#), [Puebla](#), [Segú](#), [Bandung](#) y [Tailandia](#).
- "Capitales de la Cultura Trabajando Juntas": Taller de las Siete Claves en [Brazzaville](#), Youth CreaLab en Brazzaville, borrador de los Términos de Referencia para la nueva Capital y [seminario web sobre "Capitales de la Cultura para un](#)

Objetivo Cultura. Trabajar para impulsar las conexiones entre las iniciativas regionales y los retos mundiales”.

- Cumbre de Cultura de CGLU: [Declaración de Dublín “Cultura. Futuro. Objetivo” e Informe Final](#).
- El [OBS de buenas prácticas](#): nuevas buenas prácticas en 2024.
- Campaña Culture2030Goal: Declaración [“No hay futuro sin cultura”](#); Declaración [“Culture2030Goal celebra los avances en la movilización de la cultura en el Pacto para el Futuro”](#); Declaración [“El objetivo ausente”](#); Informe [“La cultura en los exámenes nacionales voluntarios de 2024”](#); Declaración [“De la Cumbre a la acción concreta”](#), documento institucional [“Nuevo marco de gobernanza”](#).
- Incidencia mundial sobre el Objetivo Cultura: Seminario [“Un Objetivo de Cultura en los ODS: contexto, actores y desafíos”](#) en Bilbao; y los eventos paralelos [#Culture2030Goal “De la Cumbre a la acción concreta”](#) en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Futuro, y [“Centrar la cultura en el refuerzo del cumplimiento de los ODS y el logro de los objetivos del Pacto para el Futuro”](#) en el contexto del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas.

CONTACTO

Email culture@uclg.org

Web <http://www.agenda21culture.net/es>

X [@agenda21culture](#)