



3^{ÈME} SOMMET
CULTURA DE CGLU
BUENOS AIRES
3-5 AVRIL 2019

Les villes en tête des
actions sur le rôle de
la culture dans le
développement durable

PROGRAMME



Buenos
Aires
Ciudad



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU



SOMMET CULTURE DE CGLU
BUENOS AIRES
3-5 AVRIL 2019





SOMMET CULTURE DE CGLU

BUENOS AIRES

3-5 AVRIL 2019

INTRODUCTION

Le troisième Sommet Culture de CGLU se tiendra à Buenos Aires (République d'Argentine) du 3 au 5 avril 2019, sous les auspices du Gouvernement de la Ville Autonome de Buenos Aires.

Le Sommet Culture de CGLU est **le principal point de rencontre international** pour les villes, les gouvernements locaux et les acteurs clef engagé dans la mise en œuvre efficace de politiques et de programmes sur la culture et la durabilité. Le Sommet Culture de Buenos Aires table sur les résultats des Sommets antérieurs, qui se sont tenu à Bilbao les 18-20 mars 2015, sous le titre « La Culture et les Villes Durables » et à Jeju les 10-13 mai 2017, sous le titre « Engagements et Actions pour la Culture dans les Villes Durables ».

Ces Sommets démontrent que les villes montrent la voie vers la reconnaissance de la nécessité absolue de la culture en tant que dimension du développement durable. Le troisième Sommet Culture de CGLU s'intitulera « **Les Villes en tête des Actions sur le Rôle de la Culture dans le Développement Durable.** »

Ce sont les deux objectifs du Sommet. En premier lieu, le Sommet renforce les messages liés au rôle que joue la culture dans le développement durable à l'échelle locale, avec des exemples concrets de politiques, de programmes et de projets. Dans toutes les villes du monde entier, il existe des initiatives extraordinaires qui parviennent à étendre les libertés et à améliorer la vie des personnes au travers de processus et de démarches culturelles, que ce soit dans le domaine du patrimoine, de la créativité ou de la diversité. Le guide pratique **Culture 21 Actions**, approuvé en 2015 comme la continuité de l'Agenda 21 de la culture, est un cadre de référence pour les gouvernements locaux, les activistes de la société civile et les acteurs urbains qui souhaitent inclure pleinement les questions culturelles au développement local durable. En second lieu, le Sommet donnera une visibilité aux débats internationaux sur la culture, les villes et le développement durable, conditionnés par plusieurs accords internationaux récents, tels que l'**Agenda 2030 et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** (adopté en septembre 2015), le **Nouvel Agenda Urbain** (adopté lors de la Conférence Habitat III à Quito en octobre 2016), et la **Déclaration de la Deuxième Assemblée Mondiale des Gouvernements Locaux et Régionaux** (également adoptée à Quito en octobre 2016). Dans ce sens, il convient de mettre en exergue le rapport « **Vers la Localisation des Objectifs de Développement**



Durable », et le document « **La Culture dans les Objectifs du Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale** », récemment publié par CGLU.

Le Sommet est un forum qui permet de partager des connaissances, d'apprendre de ses égaux et de travailler en réseau avec d'autres villes et gouvernements locaux. Environ 500 participants de toutes les régions du monde y seront attendus. Pendant trois jours, le troisième Sommet Culture de CGLU combinera des séances plénières et des séances parallèles thématiques plus réduites, qui offriront l'occasion de présenter des projets et constitueront des espaces de travail en réseau. Ce document présente davantage d'informations sur la thématique et sur la structure du Sommet, informations également disponibles sur le site web du Sommet.

Afin d'obtenir davantage d'informations sur les contenus du Sommet, veuillez s'il-vous-plaît contacter summit@agenda21culture.net.



THÉMATIQUES CLEFS

Les **sessions plénières** se concentreront sur des thématiques transversales qui conditionnent également la conception du programme dans son ensemble. Les sujets suivants seront abordés :

Vers un Objectif « Culture 2030 ». Suite à l'adoption des nouveaux agendas mondiaux (en particulier l'**Agenda 2030 de l'ONU** (avec les Objectifs de Développement Durable) et le **Nouvel Agenda Urbain**), le Sommet analysera les avancées réalisées dans ce domaine et permettra de débattre des pas supplémentaires nécessaires au renforcement du travail stratégique de la communauté internationale en lien avec la culture et le développement durable à long-terme. Si les agendas mondiaux mentionnés comprennent des références à la culture, celle-ci n'est toujours pas reconnue comme le quatrième pilier du développement durable. Où devons-nous concentrer nos efforts dans les années à venir ? Les acteurs actifs au sein des campagnes sur la culture et le développement durable, ainsi que tous les agents pertinents, dont notamment certains organismes des Nations Unies, des organisations de la société civile et des universitaires, participeront au débat.

Les défis des politiques publiques de la culture. Comment les villes du monde travaillent-elles pour intégrer pleinement la culture dans leurs stratégies, leurs programmes et projets de développement durable ? Quelles avancées sont observées ? Quels sont les défis auxquels elles se confrontent ? Les dirigeants et experts des villes qui travaillent in situ partageront leur expérience, et discuteront des leçons tirées et des défis identifiés suite à l'adoption de **Culture 21 Actions** en 2015. Quelques thématiques spécifiques incluses dans Culture 21 Actions (telles que le changement climatique, l'impact du tourisme ou encore la relation existant entre les systèmes éducatif et culturel) seront analysées au sein de sessions parallèles, afin de permettre la présentation détaillée de plusieurs projets, et de favoriser la réflexion collective et l'orientation pratique.



La perspective de genre dans les politiques culturelles. Si cette thématique constitue une composante clef de toutes les approches liées au développement durable, la perspective de genre n'est en général que très peu présente, ou peu visible, dans les politiques culturelles. Le Sommet organisera plusieurs sessions, dont une séance plénière, qui s'intéresseront à la signification et aux implications du genre dans le domaine de la culture. Cette plénière permettra d'analyser la situation actuelle et de faire des suggestions visant à renforcer la perspective de genre dans les politiques culturelles.

Transformation sociale et Culture. Les thématiques qui relient la culture à l'intégration, l'équité ou l'inclusion représentent également des enjeux importants partagés par les villes du monde entier. Le Sommet organisera plusieurs sessions qui mettront en lien culture et transformation sociale, abordant des questions telles que la construction de l'identité des jeunes ou l'inclusion des quartiers vulnérables dans les politiques des villes.

Culture indépendante. L'identité des villes, loin de pouvoir être synthétisée, se fonde sur une multiplicité d'expressions culturelles de valeur. Le secteur culturel indépendant constitue une scène pour toutes ces voix, en plus de représenter un moteur de développement économique pour les villes. Le caractère autogéré de ce collectif, ainsi que la pertinence de son offre au niveau local dans chaque communauté, impliquent de réfléchir sur le développement durable et sur le défi que cela représente pour le secteur public, notamment quant à la génération d'outils permettant d'améliorer et de renforcer la culture indépendante de chaque ville. Cette thématique sera incluse dans plusieurs séances, convoquant au sein du débat les organisations qui représentent ce secteur.

Un autre objectif du Sommet est la promotion de l'apprentissage dans un grand éventail. Si vous souhaitez contribuer à l'une ou l'autre de ces sessions spécifiques, n'hésitez pas à nous écrire à : summit@agenda21culture.net (avant le 15 janvier 2019)



LA CULTURE À CGLU: CONTEXTE

La mission de l'association mondiale des Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) est d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régional démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la **coopération entre les gouvernements locaux**, comme au sein de la communauté internationale.

Depuis 2004, CGLU est une actrice essentielle de la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :



- En effet, c'est en 2004 que CGLU adopte l'**Agenda 21 de la culture**, une déclaration de 67 articles qui décrit le lien entre les politiques culturelles locales et les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix. L'Agenda 21 de la culture est le premier document international qui établit les principes et les engagements des villes et des gouvernements locaux pour le développement culturel. Plus de 650 villes, organisations et gouvernements locaux à travers le monde sont liés à l'Agenda 21 de la culture. L'Agenda 21 de la culture s'accompagne en 2015 de **Culture 21 : Actions**, un guide pratique qui actualise les aspects clés du lien qui existe entre la culture et le développement durable dans les villes et qui vise à faciliter l'autoévaluation, l'innovation en matière de politiques et l'apprentissage entre pairs.
- En 2010, le Bureau exécutif de CGLU approuve le document « **La Culture : quatrième pilier du développement durable** » lors de son Congrès mondial à Mexico. Le document souligne le lien entre culture et développement durable à travers une approche double : le développement d'une politique



culturelle solide (la culture comme moteur de développement) et le plaidoyer pour une dimension culturelle dans toutes les politiques publiques (la culture comme vecteur du développement).

- Depuis mars 2013, CGLU joue le rôle de facilitatrice de la **Global Taskforce**, qui a permis d'inclure les facteurs culturels dans les contributions des gouvernements locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et le Nouvel agenda urbain. Résultat de ce travail, la **Déclaration de la 2ème assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux** est adoptée à Quito en octobre 2016, et établit un engagement à « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ».
- Le 5ème Congrès mondial de CGLU, a lieu à Bogotá en octobre 2016 et voit l'adoption de **L'Engagement de Bogotá et l'Agenda d'action**, un document qui contient un domaine d'action intitulé « Promouvoir le patrimoine local, la créativité et la diversité, à travers des politiques culturelles centrées sur les personnes ».
- Le **Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21** est une initiative unique dans la mesure où c'est le seul Prix qui ait pour objectif de reconnaître les villes et personnalités leaders qui se sont démarqué.e.s par leur contribution à la culture en tant que pilier du développement durable. Au cours de ses trois éditions (2014, 2016 et 2018), le Prix a reçu 238 candidatures et a reconnu des villes et des personnalités du monde entier.
- Ces dernières années, la Commission Culture de CGLU coopère avec d'autres réseaux mondiaux en vue de promouvoir l'inclusion de la culture au



SOMMET CULTURE DE CGLU

BUENOS AIRES

3-5 AVRIL 2019



sein des agendas du développement durable, en particulier avec la campagne #culture2030goal, également connue comme « **Le futur que nous voulons intégrer la culture** ».

- Le document « **La Culture dans les Objectifs de Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale** » présente des informations concernant chacun des Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes et comment les relier efficacement à chacun des Objectifs, et offre des exemples de villes et de gouvernements locaux qui ont mis en œuvre des projets, programmes ou politiques en lien direct avec la thématique de chaque ODD.
- L'**OBS**. La Commission culture de CGLU a développé un nouvel outil qui comprend plus de 130 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable. Cet outil offre, entre autres, la possibilité de faire une recherche orientée sur la base de trois types de critères : les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le Développement Durable ; les 9 Engagements de Culture 21 Actions de CGLU ; et notre thesaurus de 75 mots-clefs liés au domaine des politiques culturelles.

La Commission culture de CGLU est une plateforme unique qui rassemble des villes, associations et réseaux qui souhaitent promouvoir la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Elle est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et sa vice-présidence se partage entre Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris, Porto Alegre et Rome. La Commission compte des membres de tous les continents..



LA CULTURE DANS LES VILLES DURABLES

Suite de l'adoption de **Culture 21 : Actions** en 2015, la Commission Culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

Villes Pilotes : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme comprend la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Depuis décembre 2016, Villes Pilotes compte avec Baie Mahault, Chefchaouen, Chignahuapan, Chortkiv, Ciudad del Carmen, Concepción, Córdoba, Cuenca, Eivissa/Ibiza, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Gijón, Izmir, Konya, La Paz, Leeds, Lisbonne, Maastricht, Madrid, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Puebla, Rijeka, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife, Terrassa et Timisoara.

Villes Leaders : ce programme apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, à travers des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). Depuis décembre 2016, le programme Villes Leaders compte les villes d'Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Jeju, Lille-Métropole, Malmö, Mexico, Talca et Vaudreuil-Dorion.

Culture 21 Lab est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales.

La Commission Culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs à leurs besoins spécifiques.





SOMMET CULTURE DE CGLU
BUENOS AIRES
3-5 AVRIL 2019

LA VILLE AUTONOME DE BUENOS AIRES

Ville plurielle, diverse, vibrante, accueillante, Buenos Aires est une excellente hôte qui reçoit des gens du monde entier et les fait se sentir chez eux.

Ses habitants, ses attraits, sa gastronomie, sa culture, sa diversité et sa musique résultent de toutes les personnes qui la visitent et en font une ville à la fois cosmopolite et proche.

Buenos Aires compte plus de 3 millions d'habitants. C'est une des villes les plus diverses d'Amérique du Sud, avec une population née à l'étranger s'approchant à 13%. La ville bénéficie de très hauts niveaux de participation culturelle, et d'une grande quantité d'activités culturelles indépendantes. L'usage de l'espace public s'y transforme en une plateforme stratégique de travail avec les organisations culturelles communautaires au sein desquelles les gens ne sortent pas seulement dans la rue pour profiter de l'offre culturelle, mais deviennent des créateurs de la culture.

Buenos Aires a été pionnière dans le développement des industries culturelles et créatives en Amérique Latine, qui représentent presque 10% de son économie. À travers la combinaison de la régénération urbaine et d'incitations fiscales, la Ville a essayé de construire un modèle durable pour son secteur créatif, qui lui a permis par la suite de devenir la première Ville du Design de l'UNESCO en 2005.

Le Sommet représente également une grande opportunité pour que les villes du monde entier se connectent à la culture de Buenos Aires. Depuis la formation de la Commission culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis, la Ville de Buenos Aires a toujours maintenu un rôle très actif. Elle fait partie de l'Agenda 21 de la culture depuis ses débuts : elle a participé à sa rédaction dans les années 2002 et 2003, elle a assumé un rôle phare dans son approbation en mai 2004 à Barcelone. Actuellement, la Ville exerce le rôle de co-présidente de la Commission culture de CGLU depuis 2012, et s'est pleinement impliquée dans les travaux de la Commission depuis.

Célébrer le Sommet Culture de CGLU dans la Ville de Buenos Aires permet à la Ville d'assurer cette continuité et de réaffirmer l'engagement qu'elle a pris dès les débuts avec la Commission culture de CGLU, ainsi qu'avec ses principes et grands objectifs.

Les villes en
tête des actions
sur le rôle de la
culture dans le
développement
durable

PROGRAMME

TOUTES LES SESSIONS OFFICIELLES DU SOMMET AURONT UNE
INTERPRÉTATION EN ANGLAIS, EN ESPAGNOL, ET EN FRANÇAIS.



SOMMET CULTURE DE CGLU BUENOS AIRES 3-5 AVRIL 2019

MERCREDI 3 AVRIL

8h00 – 9h00

Accréditations

9h00 – 10h20

Session parallèle A1

Le Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » : bilan et nouvelle étape.

Le Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 est une initiative unique qui permet de reconnaître les villes et les personnalités qui ont contribué de manière très significative à la relation entre les thématique culturelle et le développement durable. Les organisateurs offrent à un cadre de réflexion pour penser l'impulsion des prochaines éditions du Prix.

Session parallèle A2

Mobilisation des secteurs de la culture et du patrimoine pour l'action climatique.

Le changement climatique impacte la culture et le patrimoine. Les contributions des secteurs de la culture et du patrimoine à l'adaptation au changement climatique recèlent un énorme potentiel. Cependant, il existe littéralement des milliers d'acteurs et de professionnels de la culture et du patrimoine dont le talent n'a encore ni été mobilisé dans la lutte contre le changement climatique, ni exploité dans la réalisation des ambitions des Accords de Paris (COP 21). Cela se vérifie, même au sein des gouvernements locaux et juridictions ayant promis des mesures ambitieuses pour l'action climatique. Cette session présente la Mobilisation du Patrimoine Climatique, un nouveau mouvement qui vise à changer cette situation. (Cette session s'ouvrira le matin du 3 avril, et se poursuivra au cours de sessions de travail « sur invitation uniquement » qui se dérouleront au cours de l'après-midi du même jour.)

Session parallèle A3

CREATIVE CITY SOUTH - Les politiques culturelles des villes du "Global South".

Les politiques culturelles des grandes villes du Sud s'inspirent souvent de modèles (du Nord) peu adaptés à leurs réalités. Cette session exposera les résultats d'un atelier de travail qui, la veille, aura réuni plusieurs responsables de la culture et activistes des villes du Global South dans le but de développer un plan de travail à long-terme.

Session parallèle A4

La culture et l'éducation dans les Objectifs de Développement Durable : prêts à décoller.

Les questions qui mettent en relation la culture et l'éducation sont au cœur de Culture 21 Actions et constituent l'un des (rares) points d'entrée des questions culturelles dans les ODD. De plus en plus de villes relient de manière étroite leurs politiques culturelles à leurs politiques éducatives. Dans ce contexte, le rapport que la Commission culture de CGLU est en train de préparer pour le Forum Politique de Haut Niveau des Nations Unies (HLPF, juillet 2019) avec l'aide de Villes Éducatrices, sera présenté au cours de cette session.

10h30 – 12h00

Plénière d'ouverture

PROGRAMME



MERCREDI 3 AVRIL

12h00 – 13h30

Déjeuner - apéritif

13h30 – 15h00

Plénière 1

Maintenant ou jamais : l'impact des politiques et des pratiques culturelles dans les communautés.

Les villes recèlent une multiplicité de pratiques culturelles publiques et de la société civile ayant pour objectif l'inclusion et la transformation sociale des communautés. L'expérience nous montre que cela ne peut être uniquement atteint par la somme des initiatives, mais qu'il est nécessaire d'établir un tramage de conditions qui permettent à ces actions d'être adaptables en termes d'échelles et d'impacts, afin de pouvoir atteindre la majorité des groupes et segments qui coexistent dans la ville. Buenos Aires, ainsi que d'autres villes invitées lors de cette session, présenteront des actions ayant permis de transformer des quartiers et des espaces de vie grâce à la culture, améliorant ainsi à la fois l'accès culturel et la vie des citoyens.

*La session A2 sur **RÉSEAU CLIMAT PATRIMOINE** se poursuit sur cet horaire (sur invitation).*

15h00 – 15h30

Pause café

15h30 – 17h00

Session parallèle B1

Mobilités créatives.

La mobilité et la culture relient les personnes, les biens, les connaissances et les territoires. Depuis 2016, le forum international des Mobilités Créatives aborde les synergies qui existent entre la mobilité, la culture, et la planification urbaine et territoriale, à la fois au niveau local et international, au travers de perspectives innovantes et multidisciplinaires. Cette session présentera un ensemble de bonnes pratiques et développera les prochaines étapes du forum.

Session parallèle B2

Penser à l'échelle : la programmation culturelle pour un impact social.

Au-delà des initiatives menées par des individus ou collectifs inspirants qui cherchent à transformer les communautés au travers de programmes qui se focalisent sur l'art et la culture, il est nécessaire de repenser la stratégie qui les encadre de manière à ce que ces projets soient durables dans le temps, qu'ils soient adaptables et qu'ils puissent toucher encore davantage de personnes. À partir de bonnes pratiques adaptées, les défis et leçons tirées par divers acteurs du secteur culturel de différentes régions du monde seront présentées.

Session parallèle B3

Les stratégies d'intelligence collective dans les politiques culturelles des villes .

Entretien avec des villes choisies pour leur trajectoire et leur expérience dans le champ de l'intelligence collective et de la coopération entre égaux, et entre les différents groupes qui constituent le tissu social (état, acteurs privés, universités, société civile, etc...). À la recherche des meilleures stratégies et conseils, nous interrogerons des représentants de ces villes afin d'échanger des exemples et bonnes pratiques au sein desquelles l'intelligence collective et la coopération ont permis d'atteindre un impact social.

PROGRAMME



SOMMET CULTURE DE CGLU

BUENOS AIRES

3-5 AVRIL 2019

MERCREDI 3 AVRIL

15h30 – 17h00

Session parallèle B4

Le talent qui transforme : le rôle de la culture indépendante dans la communauté.

Quels contenus sont proposés et comment les acteurs indépendants qui cherchent à attirer et à impacter les communautés dans lesquelles ils opèrent programment-ils ces contenus ? Comment se nourrissent-ils de ces communautés et quelle relation entretiennent-ils avec les autres acteurs sociaux ? Une conversation ouverte permettant d'apprendre des acteurs de la culture indépendante, et de découvrir comment ils parviennent à laisser une empreinte au sein des communautés, en récupérant et en développant les publics, les talents, les thématiques, ainsi que leurs stratégies de communication.

*La session A2 sur **RÉSEAU CLIMAT PATRIMOINE** se poursuit sur cet horaire (sur invitation).*

17h00 – 19h00

Visites

Les visites font partie intégrante du Sommet. Il s'agit ici de découvrir 5 projets uniques de la Ville de Buenos Aires susceptibles d'inspirer de nombreuses villes du monde entier. Un nombre de participants maximum est attribué à chaque visite. Les participants seront admis selon leur ordre d'inscription.

- Théâtre Colón
- Théâtre général San Martín
- Centre culturel Recoleta et Musée National des Beaux-Arts
- BAFICI
- Circuit des espaces culturels de Villa Crespo

19h30

Arrivée à l'hôtel

20h00

Dîner libre

PROGRAMME



JUEVES 4 DE ABRIL

9h30 – 11h00

Plénière 2

Perspective de genre : une refonte pour le changement.

Les ODD définissent l'objectif 5 comme « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser les femmes et les filles ». Quelle traduction a cet objectif au sein des politiques culturelles ? Est-il possible de repenser les politiques culturelles via le prisme des perspectives de genre ? Qu'est-ce que cela signifie ? Qu'est-il nécessaire de repenser ? Les politiques ? Les dynamiques ? Les espaces ? Les participants ? Comment la refonte d'un espace de la vie urbaine peut-elle se faire à travers la perspective de genre ?

11h00 – 11h30

Pause café

11h30 – 13h00

Session parallèle C1

CONSEIL POLITIQUE DE CGLU "DROIT À LA VILLE".

Mise en œuvre des droits culturels dans la ville : de quoi s'agit-il ?

Cette session fait partie du Bureau Exécutif de CGLU qui se tiendra dans le cadre du Sommet. Les droits culturels constituent la base de Culture 21 Actions. À partir des expériences de villes et d'experts qui travaillent avec ce guide pratique promu par CGLU, cette session ouvrira un dialogue direct et informatif qui s'adressera à toutes les villes et gouvernements locaux de CGLU.

Session parallèle C2

Collaborations pour des partenariats public-privé.

L'objectif des partenariats public-privé-société civile est de faire en sorte que chaque partie s'attèle à ce qu'elle fait de mieux, sans duplication, exploitant les synergies de l'intelligence collective et tirant parti du savoir-faire partagé. La transparence et la coopération sont des ingrédients essentiels au travail collaboratif, elles génèrent à long-terme des espaces fertiles de partenariats et de durabilité.

Session parallèle C3

Les politiques culturelles et la perspective de genre.

Cette session poursuit la session plénière qui se sera tenu plus tôt le même jour et permettra d'approfondir, de manière très pratique, à travers des exemples de politiques, de programmes et de projets de villes qui ont abordé cette thématique, tant dans des secteurs (patrimoine, théâtre, arts, musique, audiovisuel, etc) que dans les connexions entre culture et défis du développement (espaces publics, inclusion).

Session parallèle C4

Promotion et protection des biens culturels : Mission impossible ? Les stratégies pour un tourisme culturel durable.

S'occuper et montrer la ville, construire les communautés et propositions touristiques depuis la communauté, et depuis sa culture. Proposer un ensemble d'expériences pour les résidents ainsi que pour les touristes. Comment aborder la gestion de l'impact positif et négatif ? Comment aborder la promotion et la protection du patrimoine et des villes ? Nous proposons



SOMMET CULTURE DE CGLU

BUENOS AIRES

3-5 AVRIL 2019

JEUDI 4 AVRIL

une perspective universitaire, celle de l'entrepreneuriat gastronomique et du tourisme communautaire qui conjugue à la fois l'histoire, la gastronomie, le regard socioéconomique d'une communauté qui souhaite montrer et préserver, respectant un équilibre délicat.

13h00 – 14h30 **Déjeuner**

14h30 – 16h00 **Session parallèle D1**

CONSEIL POLITIQUE DE CGLU « OPPORTUNITÉS POUR TOUT.E.S, CULTURE ET PAIX ». **« Dialogues générationnels et créativité : les stratégies pour la jeunesse ».**

Cette session fait partie du Bureau Exécutif de CGLU qui se tiendra dans le cadre du Sommet. Elle compilera des initiatives en lien avec la jeunesse, l'éducation contre les violences, l'inclusion et la culture de la paix.

Session parallèle D2

Quels rapports existe-t-ils entre la résilience et les politiques culturelles ? Les facteurs culturels comme pont entre la résilience et le développement durable : stratégies et outils.

Cette session traitera de la relation conceptuelle qui existe entre le paradigme de la résilience urbaine, et les politiques culturelles. Elle donnera à voir de nombreux exemples de la façon dont cette relation se concrétise bien plus qu'on ne le croit aujourd'hui. La session est organisée en partenariat avec le réseau 100 Villes Résilientes (bureau latino-américain).

Session parallèle D3

Culture et technologie : les éléments clefs du casse-tête des espaces culturels indépendants.

Comment sont utilisées les technologies par les espaces culturels indépendants pour capter et développer les publics ? Le 21^{ème} siècle impose de nouvelles complexités et offre de nouvelles opportunités, au croisements entre la science, la culture et la technologie. Au sein des processus culturels, la technologie facilite l'infrastructure, génère une meilleure résonance de la communication de contenus, et offre la possibilité de relier des espaces auparavant impensables.

Session parallèle D4

Atelier de Design Thinking : les villes pilote de Culture 21 Actions partagent des bonnes pratiques en matière de transformation sociale et de promotion de la culture indépendante.

Culture 21 Actions est le nom du guide pratique que CGLU met à disposition de ses membres dans le but d'articuler les thématiques culturelles au sein des villes durables. Le programme de Villes Pilote rassemble les villes qui ont travaillé avec ce guide pratique. Ces villes présenteront et commenteront leurs résultats, et exposeront les bonnes pratiques qui en ont émergées. Au cours de cet atelier, chacune des villes sélectionnées comme « modèle » sélectionneront une expérience ou « bonne pratique » qui leur permettra de diriger la table ronde au sein de laquelle les participants pourront travailler sur le cas avec la méthodologie DT, et voir comment la répliquer dans d'autres villes. Seront choisies des pratiques réussies ayant eu un impact sur des populations vulnérables et ayant impacté la transformation sociale des communautés, ou des pratiques ayant appuyé l'établissement d'acteurs de la culture indépendante. Comment reproduire les bonnes pratiques sur d'autres territoires ?



JEUDI 4 AVRIL

14h30 – 16h00

Session parallèle D5

L'occupation des espaces publics : provoquer la citoyenneté en réseau.

Cette séance proposera un échange d'expériences de villes et d'espaces publics : un regard critique sera proposé sur les possibilités de repenser les espaces urbains à partir des espaces communs. Des échanges et croisements qui se produisent dans l'espace public, émerge la possibilité de profiter, de connaître la communauté, de partager les communs et de développer le sentiment d'appartenance et d'identité collective.

16h15 – 17h00

Sessions spéciales

- Présentation de programmes et de projets spécifiques
- Réunion officielle de la Commission culture de CGLU (sur invitation)

17h00

Transport vers l'hôtel

19h30

Dîner et Tango



SOMMET CULTURE DE CGLU

BUENOS AIRES

3-5 AVRIL 2019

VENDREDI 5 AVRIL

9h30 – 11h00

Session parallèle E1

CONSEIL POLITIQUE DE CGLU "VILLES DURABLES". L'expérience de la créativité dans l'espace public.

Cette session fait partie du Bureau Exécutif de CGLU qui se tiendra dans le cadre du Sommet. Elle permettra de présenter des initiatives qui montrent comment nous habitons l'espace public au travers de la culture et de la créativité : quels sont les débats et quelles sont les tensions en lien avec les questions culturelles au sein des espaces publics ? Quelles solutions ont été travaillées au sein des villes du monde entier ?

Session parallèle E2

Observatoires culturels, entre la transparence et les bonnes pratiques : Qu'observe-t-on et pourquoi ?

Quelles sont les données qu'étudie le monde de la culture pour évaluer l'impact des politiques et des programmes qui lui sont associées ? Les observatoires municipaux, nationaux, du secteur tertiaire, viennent de différents milieux et évaluent quelles sont les données à prendre en compte, permettent l'établissement de cartographies collectives et établissent des cadres pour la construction d'indicateurs pertinents qui sont ensuite renvoyés aux instances décisionnaires.

Session parallèle E3

Vers un Objectif « Culture 2030 » : les stratégies des réseaux de la société civile à l'international.

Entre 2013 et 2015, la campagne #culture2015goal a défendu sans relâche l'inclusion des questions culturelles au sein de l'Agenda 2030 des Nations Unies, ainsi que dans les ODD. Les membres de la campagne, ainsi que des chercheurs et activistes dans ce domaine, débattront sur quelles sont les stratégies à adopter par les acteurs culturels dans la mise en œuvre des ODD et dans la consolidation d'une plateforme #culture2030goal qui viserait à rendre davantage explicite les questions culturelles dans l'agenda international.

Session parallèle E4

La culture indépendante : des trajectoires durables.

La culture indépendante est un ensemble d'idées, de personnes, d'équipes et de projets qui cherchent à communiquer et à promouvoir les valeurs culturelles de ses communautés. Pour parvenir à une gestion culturelle durable dans le temps, comment faire l'articulation avec les politiques publiques ? Comment maintenir le « contrat social » et la communication avec les communautés et leurs acteurs clef ? La session permettra d'écouter les représentants du secteur indépendant dans leur quête de durabilité, d'attachement à des valeurs, de fidélité avec les publics, et au regard de la mondialisation des tendances culturelles (*mainstreaming*).

PROGRAMME



VENREDI 5 AVRIL

9h30 – 11h00 **Session parallèle E5**

Le patrimoine culturel et naturel dans les villes.

Les Objectifs de Développement Durable mentionnent, à travers la cible 11.4, l'engagement de « redoubler d'efforts pour protéger et sauvegarder le patrimoine culturel et naturel du monde ». Dans ce domaine, les villes et gouvernements locaux bénéficient d'une grande expérience et d'exemples significatifs. Plusieurs d'entre eux seront présentés au cours de cette session.

11h30 – 12h45 **Plénière finale**

La cultura dans les ODD – Vers un Objectif “Culture 2030”.

Les questions culturelles apparaissent de manière secondaire dans les ODD. Cependant, l'expérience accumulée dans le monde entier est très claire : la considération explicite de ces questions dans les stratégies locales de localisation et dans la mise en œuvre des ODD ; ainsi que l'implication des acteurs culturels, constituent des facteurs et des conditions clef de la réalisation des ODD.

12h45 – 13h00 **Plénière de clôture**

13h00 – 14h00 **Déjeuner**

Pour les participants au Sommet qui restent à Buenos Aires.

13h00 **Sortie vers les hôtels et vers Montevideo**

Pour les participants au Bureau Exécutif de CGLU à Montevideo : sortie des délégations vers leurs hôtels, prise en charge des bagages et déplacement vers le port.

15h00 – 18h30 **Visites**

Les visites font partie intégrante du Sommet. Il s'agira de visiter 4 projets significatifs de la Ville de Buenos Aires qui permettront d'approfondir la connaissance de la ville. Un nombre de participants maximum est attribué à chaque visite. Les participants seront admis selon leur ordre d'inscription.

- Parc de la mémoire
- Barrio 31
- District des Arts (PROA – Galeries – MAMBA)

20h00 **Dîner libre**



ASSISTER AU SOMMET EST INDISPENSABLE SI...

- La culture se transforme en une priorité clef au sein de votre gouvernement local
- Vous souhaitez savoir de quelle manière se mettent en œuvre les droits culturels au niveau local
- Vous souhaitez connaître et apprendre de Buenos Aires, une des villes du monde les plus puissantes culturellement parlant
- Vous désirez mettre en place une perspective de genre et d'intégration dans les politiques culturelles de votre ville
- Vous souhaitez utiliser Culture 21 Actions au sein de votre ville.
- Vous désirez connaître et vous connecter aux principaux réseaux mondiaux qui travaillent avec « La Culture dans les Villes Durables »
- Vous croyez que les Objectifs de Développement Durable constituent un cadre essentiel pour les politiques locales, y compris dans le domaine de la culture
- Vous travaillez au sein d'un réseau national ou international en lien avec les politiques culturelles et la gouvernance
- Vous souhaitez contribuer au renforcement de la culture dans les futurs agendas internationaux de développement
- Vous faites partie de la scène culturelle de votre ville, et vous désirez faire partie de son développement

MAIS ÉGALEMENT SI...

Vous estimez que vous n'en savez pas encore assez sur la culture et les villes durables mais avez envie d'APPRENDRE !



INSCRIPTION

Les couts d'inscription sont les suivants :

- Membres de CGLU: 100 euros avant le 21 février 2019, et 150 euros entre le 21 février et le 15 mars 2019.
- Non-membres de CGLU: 250 euros avant le 21 février 2019, et 300 euros entre le 21 février et le 15 mars 2019.

Nous vous conseillons de vous inscrire au plus tôt.

La participation a été fixée à **500 personnes maximum**.

Les inscriptions au Sommet se clôtureront le 15 mars 2019.

Ce délai n'est pas prolongeable.





#BSASCultureSummit
#Culture21Actions
#UCLGculture
#UCLGmeets
#Local4ActionHub
#LocalizingSDGs

www.uclg-culturesummit2019.org

www.agenda21culture.net
summit@agenda21culture.net
reg@uclg-culturesummit2019.org

twitter.com/agenda21culture
facebook.com/agenda21culture



Buenos
Aires
Ciudad



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU