

TRAVAUX DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2025

COMMISSION CULTURE

Mission

La mission de la Commission Culture, approuvée à la Ville de Mexico (2010) et étendue à Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) et Daejeon (2022) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la dissémination internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

Le programme de travail pour 2025

A. Mise en œuvre	
Sommet Culture de CGLU	- Organiser le 6 ^{ème} Sommet Culture de CGLU
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	- Promouvoir les gagnant·e·s de la 6 ^{ème} édition du Prix. - Promouvoir les « meilleures » initiatives (bonnes pratiques) sur la promotion locale des droits culturels susceptibles d'être reproduites dans d'autres villes, contextes ou territoires. - Préparer la 7 ^{ème} édition du Prix (lancement prévu en novembre 2025)
Base de données de bonnes pratiques "OBS"	- Consolider le site web dédié « OBS » qui présente plus de 400 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et plus de 100 mots clefs, y compris de nouvelles bonnes pratiques provenant de la 6 ^{ème} édition du Prix (2023-2024) - Consolider les partenariats (exemples : par exemple avec le British Council, la plateforme USE de Metropolis, ou le CHN – Réseau Patrimoine Climat), explorer de possibles connexions avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO – UCCN et analyser de potentiels mécénats spécifiques.
Charte de Rome	- Promouvoir la Charte de Rome et le positionner comme un des modules du nouveau document cadre, Culture 21 PLUS (titre provisionnel de travail).

B. Plaidoyer	
Vers un Objectif Culture	- To continue the work to achieve a Culture Goal in the post-2030 Development Agenda, with the #Culture2030Goal campaign; launching a full version 1 of the "Culture Goal" proposal in June 2025, so that it can influence Mondiacult 2025 in September 2025. - To ensure a wide dissemination of the version 1 among partners, members, experts and all relevant possible contributors; possibly with regional/national seminars in key cities.
Mondiacult 2025	- Participer à la Conférence Mondiacult 2025 de l'UNESCO, qui se tiendra à Barcelone les 29-30 septembre et 1 ^{er} octobre 2025 ainsi qu'aux événements connexes qui seront célébrés dans le cadre de Mondiacult.
Agenda 2030 des Nations unies, ODD et Nouveau Programme pour les Villes	- Garantir une forte présence au Sommet Mondial pour le Développement Social de l'ONU (4-6 novembre 2025), pleinement aligné avec le Pacte Social – Local de CGLU. - Participer au HLPF de l'ONU (juillet 2025) à travers différents

	formats, en mettant l'accent sur la diffusion des rapports « la culture dans les VLR et les VNR » publiés en 2019, 2021, 2022, 2023 et 2024, et de la version 1 du document "Objectif Culture" (dont le lancement est prévu quelques jours avant le HLPF, voir ci-dessus). - Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.
G-20 et U-20	- Renforcer et promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.
Réseaux mondiaux de la société civile	- Poursuivre notre engagement actif dans la campagne mondiale #culture2030goal. - Travailler avec le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « Course vers la résilience » (« Race to Resilience »), et renforcer notre présence à la COP. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe. - Contribuer au Prix du Maire Paweł Adamowicz. - Explorer la possibilité de nouveaux partenariats.
Partenariats	- Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.
Réseaux de villes	- Consolider la connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux impliqués dans « la culture dans les villes durables », y compris le WCCF, Eurocities, ICLEI, le GPM, les Villes du Patrimoine Mondial – OWHC, le Réseau Européen des Centres Culturels (ENCC), Culture Next et Ibercultural Viva, ainsi que INTACH, le CDN et LAV.

C. Suivi et accompagnement

Narrative clef	- Adopter le document cadre de CGLU « Culture 21 Plus » sur les Droits Culturels, les Transitions et les Soins, aligné sur le Pacte de CGLU pour l'Avenir – Déclaration de Daejeon, ainsi que sur les acquis de la Commission culture de CGLU, y compris Culture 21 Actions et la Charte de Rome. - Assurer un large processus de co-construction de Culture 21 Plus au sein des villes de la Commission (avec des tests réalisés dans le monde entier). - Préparer les modules thématiques de Culture 21 Plus, dans le but de faire en sorte que cet outil pratique offre un large éventail d'options pour l'engagement de CGLU (exemples de modules possibles : patrimoine, changement climatique, égalité des genres, Charte de Rome, etc) et de qu'il réponde aux circonstances spécifiques (villes de petites taille, zones rurales ou métropoles). - Élaborer des briefings clefs / nouvelles recherches sur les questions relatives à la culture et aux villes durables, par exemple (a) la relation culture – migration – lutte contre le racisme (b) dimension culturelle des politiques métropolitaines, (c) culture, urgences et écotransition. - Explorer l'élaboration la 2^{ème} partie du rapport sur la Culture, les Villes et la pandémie de COVID-19.
-----------------------	---

Communication	- Consolider le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ». - Analyser en profondeur notre présence sur les réseaux sociaux (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) et explorer d'autres réseaux sociaux (LinkedIn, Bluesky, Mastodon). - Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue. - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub. - Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.
Gouvernance	- Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.
Budget	- Consolider un budget équilibré.

D. Apprentissage	
Villes Leaders	- Utiliser le nouveau document Culture 21 Plus dans les travaux des « Villes Leaders », dans la mesure où il s'agit d'un label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées dans des domaines spécifiques, avec un contenu adapté à chaque ville.
Villes Pilotes et Culture 21 LAB	- Utiliser le nouveau document Culture 21 Plus dans les travaux des « Villes Pilotes », à la fois pour l'auto-évaluation de l'état actuel des choses dans un lieu (Culture 21 LAB) ou pour la conception de nouvelles politiques pour un gouvernement local.
Les « Sept Clefs »	- Lancer une nouvelle série d'ateliers sur notre programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la localisation des ODD depuis une perspective culturelle, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.
Séminaires virtuels	- Organiser et/ou participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.
Séminaires et événements	- Développer le programme « Capitales de la Culture, ensemble » qui met en relation les initiatives européenne, africaines et d'autres régions entre elles, et les relie à la conversation mondiale existante sur le développement (avec un appui financier de la DG-INTPA). - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux. - Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités, et les connecter à Culture 21 Plus. - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU.
Séminaires et événements	- Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif·ve·s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju, l'initiative IN SITU ou encore le séminaire des Mobilités Créatives. - Promouvoir les réunions entre les villes qui partagent des objectifs ou des engagements similaires dans le but de créer des « portefeuilles » ou des « portefeuilles scientifiques » dans le but de faire progresser les plans d'action mis en œuvre des villes.

E. Renforcer le réseau de CGLU	
Au sein de CGLU	- Diffuser, promouvoir et contribuer de manière active au déploiement du Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité, pour les personnes, pour la planète, et pour les gouvernements. - Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques ainsi qu'aux processus institutionnels de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les travaux réalisés par les Conseils Politiques et les initiatives provenant d'autres parties du réseau, comme les travaux des Commissions ou des Communautés de pratiques. - Participer de manière active aux travaux de la Global Taskforce, et renforcer son rôle dans les débats internationaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant entre autres sur sa contribution à Mondiacult+40. - Soutenir la campagne 10, 100, 1000 sur les Droits Humains dans la Ville, coordonnée par la Commission de CGLU pour l'Inclusion sociale, les droits humains et la démocratie participative. - Soutenir le Prix annuel coordonné par l'OIDP sur la démocratie participative.
Partenariats et programmes de CGLU	- Contribuer à renforcer les partenariats mondiaux et spécifiques de CGLU. - Contribuer aux programmes menés ou auxquels participe CGLU, tels que le Fonds Jeunesse et Action pour le Climat (YCAF) de Bloomberg Philanthropies, ou l'initiative WYDE Leadership des Femmes soutenue par l'Union Européenne et ONU Femmes.
Sections de CGLU	- Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU. - Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement avec celles qui sont dotées d'une Commission culture active).

2. Actualisations relatives au leadership du mécanisme de consultation et autres informations pertinentes

La Commission culture de CGLU est présidée de manière conjointe par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Brazzaville et Jeju. La liste des membres de la Commission est disponible sur [cette page](#).

Notre récit se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. Ce récit est parfaitement aligné avec le Pacte de CGLU pour l'avenir : pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.

Nous sommes un point de rencontre unique : la plateforme qui réunit les villes, les organisations et les réseaux qui soutiennent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Nous sommes vus comme le chef de file mondial sur « la culture dans les villes durables ».

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

3. Résultats et documents politiques clefs pour 2024

- 6^{ème} édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21: [Cérémonie du Prix](#) dans la Ville de Mexico, et [Séminaire International](#) « Innovation et Prospective Culturelle pour les Villes et les Territoires ».
- Culture 21 Plus, notre outil pratique sur les Droits Culturels dans le Développement Durable : deuxième ébauche et appel international à manifestation d'intérêt pour « tester » l'outil (présentiel ou virtuel).
- Ateliers Culture 21 Plus à [Elefsina](#), [Esch-sur-Alzette](#), [Puebla](#), [Ségou](#), [Bandung](#) et en [Thaïlande](#).

- « Les Capitales de la Culture travaillent ensemble » : atelier des Sept Clefs à [Brazzaville](#), ébauche des Termes de Référence de la nouvelle Capitale et [webinaire](#) sur « Les Capitales de la Culture pour un Objectif Culture. Travailler pour développer les connexions entre les initiatives régionales et les défis mondiaux ».
- Sommet Culture de CGLU : [Déclaration de Dublin](#) « Culture. Avenir. Objectif » et [rapport final](#).
- [L'OBS de bonnes pratiques](#) : les nouvelles bonnes pratiques de 2024.
- Campagne Culture2030Goal : Déclaration « [Pas d'avenir sans la culture](#) » ; Déclaration « [La campagne Culture2030Goal se félicite des progrès réalisés dans la mobilisation de la culture dans le dernier projet du Pacte pour l'Avenir](#) », la Déclaration « [L'objectif manquant](#) », le rapport « [La culture dans les Revues Nationales Volontaires](#) », la Déclaration « [Du Sommet au Concret](#) », et le document institutionnel « [Nouveau Cadre de Gouvernance](#) ».
- Plaidoyer international sur l'Objectif Culture : Séminaire « [Un Objectif Culture dans les ODD : contexte, acteurs et défis](#) » à Bilbao ; et événements parallèles « [Du Sommet au Concret](#) » organisé lors du Sommet pour l'Avenir de l'ONU, et « [Centrer la culture pour accélérer la réalisation des ODD et le Pacte pour l'Avenir](#) » organisés dans le contexte du HLPF de l'ONU.

CONTACT

Email culture@uclg.org
 Web www.agenda21culture.net
 Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)