

## TRABAJO DE MECANISMOS DE CONSULTA EN 2023 COMISIÓN DE CULTURA

### Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016) y Durban (2019) es "promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

### 1. Principales actividades previstas para 2023

(Organizadas en torno a las prioridades estratégicas de CGLU)

<b>A. Implementación</b>	
<b>Cumbre de Cultura de CGLU</b>	- Organizar la 5ª edición de la Cumbre de Cultura de CGLU en Dublín.
<b>Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21</b>	- Mejorar la visibilidad al premio, implicando a socios y redes en las redes sociales y la promoción de buenas prácticas. - Lanzar la 6ª edición del Premio (noviembre 2023).
<b>La base de datos de buenas prácticas "OBS"</b>	- Consolidar este sitio web específico con nuestras más de 300 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave. - Alinear el OBS con #Local4ActionHub. - Consolidar colaboraciones (ejemplo: British Council, plataforma USE de Metropolis, y CHN), explorar una conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN por sus siglas en inglés) y analizar posibles "patrocinios" específicos para la base de datos.
<b>La Carta de Roma 2020</b>	- Promover la Carta de Roma y utilizarla como referencia para el nuevo (posible) documento marco de la Comisión (2024-25).

<b>B. Incidencia</b>	
<b>Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana</b>	- Aprovechar la Conferencia Mondiacult+40 de la UNESCO celebrada en Ciudad de México del 28 al 30 de septiembre de 2022, y promover un lugar destacado para las ciudades y la cultura en los marcos post-2030. - Participar en el HLPF (Julio 2023) en varios formatos, incluyendo la difusión del informe "Cultura en Los VLRs" publicado en 2021 y el documento "Objetivo Cultura" publicado en 2022, ambos por la campaña #culture2030goal. - Ser visibles y activos en las iniciativas mundiales que relacionan la cultura y el desarrollo sostenible.
<b>G-20 y U-20</b>	- Promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes.

<b>Redes de la sociedad civil global</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar la campaña mundial #culture2030goal.</li> <li>- Trabajo con el Climate Heritage Network y su proceso de "Carrera hacia la Resiliencia" (Race to Resilience), reforzando la presencia en las COP.</li> <li>- Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más importantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD y Culture Action Europe.</li> <li>- Explorar nuevos partenariados: el grupo de expertos de la Convención de 2005 de la UNESCO o la iniciativa de "agentes culturales" de Harvard.</li> </ul>
<b>Partenariados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar partenariados a largo plazo con el/la Relator/a Especial de la ONU sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.</li> </ul>
<b>Redes de ciudades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales / regionales implicadas en cuestiones de "cultura en ciudades sostenibles", incluyendo WCCF, Eurocities o ICLEI, GPM, Ciudades Patrimonio de la Humanidad - OCPM, o Ibercultura Viva y la red Europea de Centros Culturales - ENCC, así como INTACH, CDN y LAV. También incluir a UCCN y su reunión anual en septiembre de 2023 en Estambul.</li> </ul>
<b>Hacia un Objetivo Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuar el trabajo para conseguir un Objetivo Cultura en la Agenda de desarrollo post-2030 con la campaña #culture2030goal y, posiblemente, con una 2ª versión de la propuesta de Objetivo Cultura.</li> <li>- Difundir y consolidar la propuesta de "Objetivo Cultura" entre socios, miembros, expertos y todos los posibles colaboradores relevantes; posiblemente con seminarios nacionales en ciudades clave.</li> </ul>

<b>C. Control y seguimiento</b>	
<b>Narrativa básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser autocríticos y analizar puntos débiles / fuertes de la narrativa y de las metodologías.</li> <li>- Difundir el Pacto para el futuro de CGLU publicado en octubre de 2022.</li> <li>- Elaborar briefings / nuevas investigaciones sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura-migraciones, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, o (c) "La cultura en la implementación de los ODS: sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas)".</li> <li>- Explorar la elaboración de una 2ª parte del informe sobre Cultura, Ciudades y la Pandemia de COVID-19.</li> <li>- Considerar un nuevo documento marco basado en los Derechos Culturales para 2024-25 ("test" en 2023 con Ciudad de México).</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar el sitio web, como un auténtico portal de conocimiento sobre "cultura en las ciudades sostenibles".</li> <li>- Consolidar el trabajo realizado en redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) y explorar presencia en nuevas plataformas (LinkedIn).</li> <li>- Continuar publicando el boletín Info</li> </ul>

	<p>quincenalmente, y la Revista bienal Cultura 21 [re]vista (4ª edición 2020-2021 y 5ª edición 2022-2023, que se publicará a finales de 2023).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alinear los programas de comunicación con #Local4ActionHub.</li> <li>- Continuar apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU hacia nuestras redes y públicos.</li> </ul>
<b>Gobernanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar una plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión.</li> <li>- Invitar a nuevas ciudades a participar activamente en la Comisión.</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar un presupuesto equilibrado.</li> </ul>

<b>D. Aprendizaje</b>	
<b>Las "Siete Claves"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar el programa de capacitación "Siete Claves" sobre cultura y los ODS, en estrecha cooperación con las secciones y socios de CGLU.</li> </ul>
<b>Ciudades Líderes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar el programa de Ciudades Líderes como una marca de prestigio que reconozca el trabajo de las ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.</li> </ul>
<b>Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el taller de Cultura 21 Lab como una puerta de entrada a las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.</li> <li>- Evaluar y analizar los próximos pasos del programa de Ciudades Piloto.</li> </ul>
<b>Seminarios en línea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en un buen número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.</li> </ul>
<b>Aprendizaje entre iguales y capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales entre ciudades y gobiernos locales y regionales.</li> <li>- Consolidar el grupo de expertos que trabaja en los programas de aprendizaje y capacitación.</li> <li>- Promover y difundir los MOOC diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género.</li> <li>- Explorar seminarios web / MOOC específicos sobre la Carta de Roma y los derechos culturales junto con el equipo de aprendizaje de CGLU.</li> <li>- Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas sobre políticas culturales con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales, en estrecha colaboración con las secciones de CGLU.</li> <li>- Promover ampliamente el manual práctico de "Cultura 21 Acciones" y la guía de autoevaluación.</li> </ul>
<b>Seminarios y eventos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar activamente en iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Young Creatives Residencias de Jeju, o el seminario de Creative Mobilities.</li> </ul>

<b>E. Fortalecer la red de CGLU</b>	
<b>Dentro de CGLU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difundir y promover activamente el Pacto para el futuro de CGLU, para las personas, para el planeta, para los gobiernos.</li> <li>- Participar activamente en Retiro anual, el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU.</li> <li>- Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU, incluyendo los Town Halls y los Consejos políticos (especialmente el de "Oportunidades para todos, cultura y diplomacia de las ciudades").</li> <li>- Participar activamente en el Global Taskforce y reforzar su papel en los actuales debates mundiales sobre cultura y desarrollo sostenible, partiendo de su contribución a Mondiacult+40, entre otras cosas.</li> <li>- Apoyar la Carta-Agenda de Derechos Humanos en la Ciudad, cuyo proceso de renovación está coordinado por la Comisión de inclusión social, democracia participativa y derechos humanos de CGLU.</li> </ul>
<b>Secciones de CGLU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegurar la existencia de nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno"), en colaboración con todas las secciones de CGLU.</li> <li>- Celebrar reuniones periódicas con las Secciones de CGLU (especialmente importante para aquellas Secciones que cuenten con una Comisión de Cultura activa).</li> </ul>

## **2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y otras informaciones relevantes**

La Comisión de Cultura es un punto de encuentro único. No existe otra estructura a escala global que reúna ciudades, organizaciones y redes vinculadas al fomento de la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Asumimos una gran responsabilidad: la Comisión de Cultura de CGLU es el líder global en cuanto a la "cultura en ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Está plenamente alineada con el Pacto para el futuro de CGLU, para las personas, para el planeta, para los gobiernos.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

La lista de miembros de la Comisión está disponible en [esta página](#).

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

## **3. Dos párrafos que describan los resultados de 2022 y cómo el mecanismo ha seguido adaptándose a la crisis de COVID.**

- Gran éxito de la **5ª edición del Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21**. Se recibieron 101 excelentes candidaturas de todas las regiones del mundo, y se reconocieron las 81 mejores acciones en la promoción de los derechos culturales en el contexto de la crisis de la COVID-19 y la recuperación pospandémica, y/o aquellas que promovieron la cultura como parte importante del sistema de cuidados, mediante los sellos "Destellos de innovación" (42 mejores acciones) y "Planificar en los cuidados (39 mejores acciones). Los

ganadores fueron: Buenos Aires (Argentina) y Dublín (Irlanda) en la categoría "Ciudades", y la Dra. Lourdes Arizpe y la Dra. Daisy Fancourt en la categoría "Personalidades".

- Sólido **liderazgo** de la Comisión en cuanto a la relación cultura – ODS / Agenda 2030, consolidada gracias a la difusión del documento "La Cultura en los ODS: Una Guía para la Acción Local" (mayo de 2018).
- Este liderazgo se ha visto reforzado en 2022 por el **OBS** (nuestro sitio web específico con ahora más de 300 buenas prácticas) indexadas mediante los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave).
- El liderazgo también se ha fortalecido gracias a los exitosos talleres de capacitación "**Siete Claves**" celebrados en Bulawayo, Concepción, el Puerto de la Cruz, Lisboa y Xi'an (en curso en Burgos, Izmir, Lilongwe, Yoff y Saint-Louis).
- El liderazgo se ha consolidado igualmente con la publicación de los informes sobre "Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima", "Igualdad de Género y Políticas Culturales" y "Cultura en los Informes Voluntarios Locales (VLRs)" en 2022, y la publicación de la propuesta "Objetivo Cultura" junto con la campaña #culture2030goal en 2022.
- Consolidación de la **narrativa** de "Cultura" en el Pacto para el futuro de CGLU que se adoptó en Daejeon durante el Congreso mundial de 2022.
- Integración de los **webinars** y de los **MOOC** en la plataforma #LearningWithUCLG.

#### 4. Resultados principales y/o documentos políticos

- Premio Internacional: [Comunicado del Jurado](#).
- Premio Internacional: [Documento de las mejores acciones](#).
- Premio Internacional: [Informe final del Jurado](#).
- El **OBS de buenas prácticas**: nuevas buenas prácticas en 2022.
- MOOC: [Cultura e Igualdad de Género](#).
- MOOC: [Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima](#).
- Campaña Culture2030Goal: [Declaración sobre Mondiacult](#).
- Campaña Culture2030Goal: [Documento Objetivo Cultura](#).

#### CONTACTO

Email [culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org)

Web <https://www.agenda21culture.net/es>

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)