



**COMISIÓN DE CULTURA DE CIUDADES Y
GOBIERNOS LOCALES UNIDOS – CGLU**

INFORME 2023



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL



La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

PRESENTACIÓN

La Comisión es líder mundial en materia de "Cultura en Ciudades Sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. La Comisión de Cultura de CGLU es un punto de encuentro único. No existe ninguna otra estructura a nivel mundial que reúna a ciudades, organizaciones y redes que promuevan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Misión. La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ampliada en Rabat (2013), Bogotá (2016) y Durban (2019) y Daejeon (2022) es "Promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura".

Actividades principales. La Comisión de Cultura de CGLU organiza el [Premio Internacional bienal "CGLU – Ciudad de México – Cultura 21"](#), la base de datos "[OBS](#)" de [buenas prácticas](#) sobre cultura en ciudades sostenibles, así como la [Cumbre de Cultura de CGLU](#). Ofrece programas de aprendizaje y capacitación en políticas culturales (15 [Ciudades Líderes](#), 24 [Ciudades Piloto](#), 5 [Culture 21 Labs](#) y 10 [Siete Claves](#)) y participa en [campañas internacionales de incidencia](#) (como la campaña [#Culture2030Goal](#)), abogando junto a otras redes culturales globales para que la cultura ocupe un lugar explícito en la Agenda 2030 de la ONU y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). CGLU considera que la dimensión cultural desempeña un papel clave como cuarto pilar del desarrollo sostenible por su capacidad para promover debates sobre los valores de la sociedad y, al mismo tiempo, situar la memoria, el patrimonio, la creatividad, los pueblos indígenas, la diversidad y el conocimiento en el centro de las políticas públicas.

Liderazgo. La Comisión de Cultura está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México, y vice-presidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma. Estas ciudades constituyen el Consejo o equipo de gobernanza de la Comisión.

Secretariado. La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado ubicado en las oficinas del Secretariado mundial de CGLU en Barcelona.

El año 2023, ¡en una página!

- [Cultura 21 PLUS](#), nuestra guía mundial sobre Derechos Culturales en el Desarrollo Sostenible: borrador y llamamiento a expresiones que deseen "probar" la guía.
- Cumbre de Cultura de CGLU en Dublín: [Sitio web](#), [Programa](#), [Declaración Final y vídeos](#).
- Lanzamiento de la [6ª edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21](#).
- [Decálogo de CGLU](#) "Hacia ciudades, gobiernos y un sistema multilateral que cuiden de las personas, la democracia y nuestro planeta. Coaliciones, compromisos y llamamientos de gran impacto para localizar la Agenda 2030".
- [El OBS de buenas prácticas: nuevas buenas prácticas en 2023](#).
- [Campaña Culture2030Goal: Declaración sobre la necesidad de hacer realidad el Objetivo Cultura reclamado por Mondiacult](#).
- [Incidencia mundial en el Objetivo Cultura: mención clara al Objetivo Cultura \(o a la cultura y el desarrollo sostenible\) en declaraciones clave: la Cumbre de la ONU sobre los ODS \(septiembre de 2023\), la Declaración de los BRICS \(agosto de 2023\) y la Declaración de los Líderes del G20 \(septiembre de 2023\), entre otras](#).
- El informe "[Impulso cultural en la consecución de los ODS](#)" que incluye sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas) entre las políticas, programas y acciones culturales y la consecución de los ODS.
- El [informe](#) que resume los talleres de [Las Siete Claves](#) implementados en Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongüe, Lisboa, el Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff y Xi'an.
- CHN y socios en la COP 28: [Llamado de Venecia sobre cultura y cambio climático](#)
- El Libro Blanco de Urban 20 sobre "[La defensa de la cultura y la economía "locales"](#)" (CLCE).
- MOOC: [Cultura e Igualdad de Género](#).
- MOOC: [Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima](#).

1. ACTIVIDADES

CLAVE:

En negrita, nombre de la actividad, según consta en el programa anual acordado en enero de 2022.

En azul, la IMPLEMENTACIÓN de la actividad.

Principales actividades de la Comisión en 2023

(Organizadas según las prioridades estratégicas de CGLU)

A. Implementación

A.1 Cumbre de Cultura de CGLU

- Organizar la 5ª edición de la Culture Summit de CGLU en Dublín.

La 5ª Cumbre de Cultura de CGLU se celebró en Dublín (República de Irlanda) del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2023, organizada por el Ayuntamiento de Dublín y la Culture Company del Ayuntamiento de Dublín. La Cumbre puso de manifiesto el Poder del nosotros, el Poder de las voces locales: por eso la 5ª Cumbre de Cultura de CGLU se tituló "Cultura. Futuro. Objetivo. Nosotras actuamos: llevando visiones locales hacia las mesas globales".

Los cuatro ejes de la Cumbre fueron (a) Desarrollo de capacidades: reforzar los mensajes, desarrollar capacidades y promover el aprendizaje entre iguales sobre el papel que desempeña la cultura en el desarrollo sostenible a nivel local con ejemplos concretos de políticas, programas y proyectos. (b) Mostrar las experiencias de las ciudades: poner a nuestros miembros en el foco mostrando iniciativas extraordinarias en materia de derechos culturales que consiguen ampliar las libertades y mejorar la vida de las personas. (c) Cocreación de contenidos: promoviendo un impulso cultural en las mesas globales actuales, debatiendo los componentes de un posible Objetivo Cultura específico en la Agenda de la ONU post-2030 y preparando la Cumbre de la ONU para el Futuro (2024). (d) Vincular la Cultura con el Pacto para el Futuro de CGLU: presentación del borrador del "Cultura 21 PLUS", que se ofrecerá a los miembros de CGLU para realizar "pruebas locales" en 2024.

La Cumbre reconoció la destacada labor de Dublín en la relación entre cultura, desarrollo sostenible, confianza y sociedades con los cuidados en el centro. Dublín está implementando un modelo pionero para conectar a las personas con la cultura a través de la Accesibilidad, el Bienestar y la Evidencia, situando a los dublineses en el centro de la política cultural.





A.2. Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21

- Mejorar la visibilidad del Premio, implicando a redes y socios en las redes sociales y en la promoción de buenas prácticas.
- Lanzar la 6ª edición del Premio (Noviembre de 2023).

En 2023, la Comisión ha hecho una amplia difusión de los ganadores del Premio en 2022, que son:

- En la categoría "Ciudades / Gobiernos locales": Buenos Aires y Dublín.
- En la categoría "Personalidades": Lourdes Arizpe y Daisy Fancourt.
- Menciones especiales del Jurado: Bandung, Busan, Izmir, Jinju, Uagadugú y Tevragh Zeina.





En cada uno de los boletines informativos de la Comisión (que se envían dos veces al mes) se incluyen dos buenas prácticas.

La 6ª edición del Premio se lanzó el 29 de noviembre de 2023 en la Cumbre de Cultura de CGLU celebrada en Dublín. La fecha límite para la presentación de candidaturas finales se fijó en el 3 de abril de 2024.



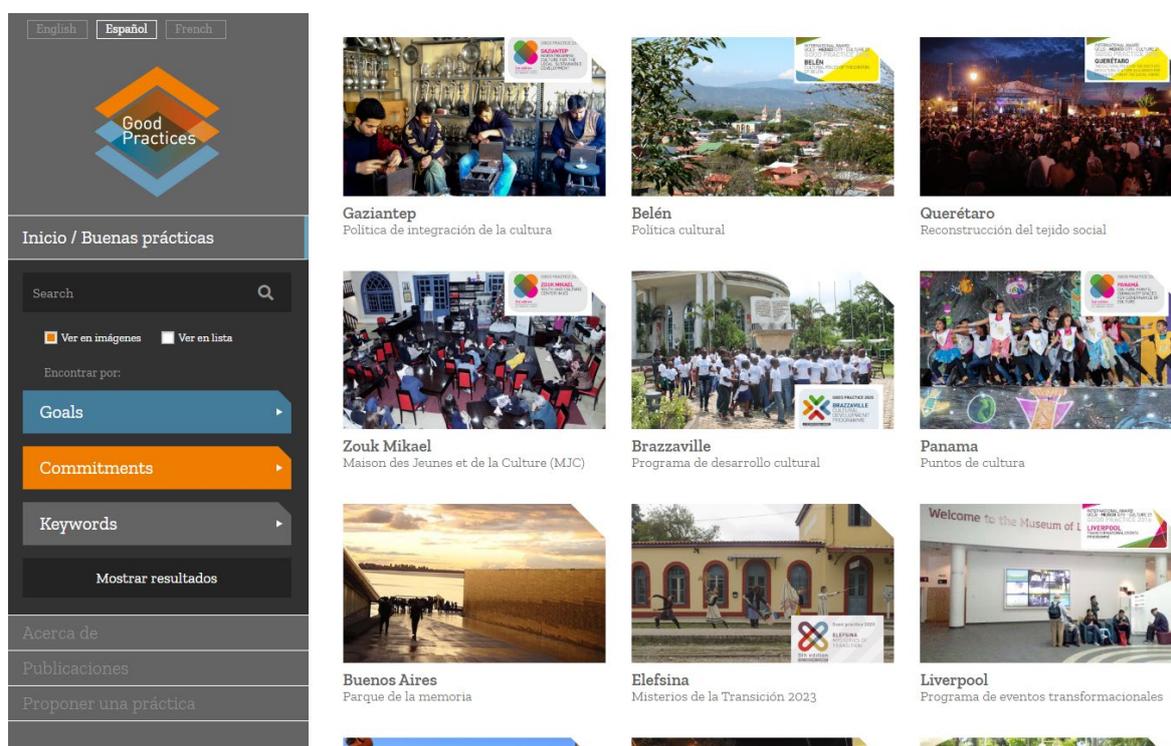
A.3. Base de datos de buenas prácticas – el OBS

- Consolidar el sitio web dedicado a presentar nuestras más de 300 buenas prácticas, las cuales se pueden buscar mediante los 17 ODS, 9 compromisos de Cultura 21 Acciones y 105 palabras clave.

- Alinear el OBS con el #Local4ActionHub.
- Consolidar los partenariados (por ejemplo, el British Council, la plataforma USE de Metropolis y la Red de Patrimonio Climático), explorar una posible conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y analizar posibles "patrocinios" específicos.

El [OBS](#) es una base de datos única y abierta, que contiene buenas prácticas sobre "Cultura en Ciudades Sostenibles". Se pueden hacer búsquedas mediante los 17 ODS, 9 compromisos de Cultura 21 Acciones y 105 palabras clave.

A 31 de diciembre de 2023, el OBS contiene 365 buenas prácticas de ciudades y gobiernos locales de todo el mundo, disponibles en línea en inglés, francés y español. En 2023, se añadieron a la base de datos unas 78 nuevas buenas prácticas, la mayoría de ellas generadas en el marco de la 5ª edición del Premio.



A.4. La Carta de Roma

- Promover la Carta de Roma y utilizarla como referencia para el posible nuevo documento marco de la Comisión (2024-25).



La [Carta de Roma](#) fue elaborada mediante un proceso de consulta y se presentó en una Conferencia Internacional Híbrida celebrada en Roma y en línea en octubre de 2020. Posteriormente, la Carta fue aprobada en noviembre de 2020 como documento oficial de CGLU en el Consejo mundial, celebrado en Guangzhou y en línea del 9 al 13 de noviembre de 2020.

La Carta de Roma se ha utilizado como una de las referencias fundamentales en el primer borrador de Cultura 21 PLUS, el nuevo documento marco de la Comisión, que se aprobará en 2025.

B. Incidencia

B.1. Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana

- Capitalizar la Conferencia Mondiacult+40 de la UNESCO, que tuvo lugar en Ciudad de México del 28 al 30 de septiembre de 2022, y promover un lugar destacado para las ciudades y la cultura en los marcos post-2030.
- Participar en el HLPF (julio de 2023), en varios formatos, incluyendo la difusión del informe "Cultura en Los VLRs" publicado en 2021 y el documento "Objetivo Cultura" publicado en 2022 ambos por la campaña #Culture2030Goal.
- Ser visibles y activos en las iniciativas globales que relacionan la cultura y el desarrollo sostenible.



En 2023, la Comisión de Cultura contribuyó al [decálogo de CGLU](#) "Hacia ciudades, gobiernos y un sistema multilateral que cuiden de las personas, la democracia y nuestro planeta. Coaliciones, compromisos y llamamientos de gran impacto para localizar la Agenda 2030". Este documento se dio a conocer en la Cumbre de los ODS, organizada por Naciones Unidas en septiembre de 2023. Este documento explica las 12 coaliciones o campañas mundiales en las que participa CGLU. Una de ellas es la "Campaña Culture 2030 Goal", y el texto exacto del título es "Promovemos la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible, conectamos cultura, creatividad y transformación, y apoyamos la incidencia global por un Objetivo Cultura".

En el Foro Político de Alto Nivel (HLPF), en julio de 2023, la Comisión de Cultura de CGLU participó en el evento paralelo "[¿El Objetivo que falta? El lugar de la cultura en la implementación de los ODS en el presente y en el futuro](#)", organizado por la campaña #Culture2030Goal.



En 2023, la conversación mundial sobre el desarrollo evolucionó en una dirección positiva, con las siguientes declaraciones intergubernamentales de alto nivel:

- En primer lugar, el 23 de agosto de 2023, los líderes del [grupo BRICS](#) se comprometieron a integrar la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo como motor y facilitador de la consecución de los ODS.
- En segundo lugar, los días 9 y 10 de septiembre de 2023, los jefes de Estado y de

Gobierno del G20 hicieron pública su [Declaración de Líderes del G20](#), que incluía todo un epígrafe sobre la cultura como motor transformador de los ODS. En concreto, hicieron un llamamiento para avanzar en la inclusión de la cultura como un Objetivo independiente en los futuros debates sobre una posible agenda de desarrollo post-2030.

- En tercer lugar, todos los Estados miembros de la ONU, reunidos en la [Cumbre sobre los ODS](#) el 18 de septiembre de 2023, reafirmaron el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible, contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y sostenibles a todos los niveles.
- Por último, los Ministros de Cultura de la Unión Europea adoptaron la [Declaración de Cáceres](#) el 26 de septiembre de 2023, comprometiéndose a trabajar para que la cultura sea reconocida en sí misma como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible.

B.2. G-20 y U-20

- Promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes.

La Comisión de Cultura ha participado activamente en la redacción del Libro Blanco de Urban 20 sobre "[La defensa de la cultura y la economía 'locales'](#)" (CLCE), dirigido por el Instituto Nacional de Asuntos Urbanos de la India (NIUA).

B.3 Redes internacionales de la sociedad civil

- Apoyar la campaña mundial #Culture2030Goal.
- Apoyar a la Red de Patrimonio Climático y su proceso "Race to Resilience" (Carrera hacia la resiliencia), reforzando la presencia en las COPs.
- Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más relevantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, FICDC y Culture Action Europe.
- Explorar nuevos partenariados: el Grupo de Expertos de la Convención de 2005 de la UNESCO o la iniciativa de "agentes culturales" de Harvard.

Sobre el la campaña Culture2030Goal, véase más abajo.

En 2023, CGLU apoyó el "[Llamamiento de Venecia sobre Cultura y Cambio Climático](#)", publicado por la Red de Patrimonio Climático (CHN) en septiembre de 2023. Este llamamiento fue una contribución a la COP 28, celebrada en Dubai. También es importante señalar dos resultados importantes de la COP 28: la creación de un "[Grupo de amigos de la acción climática basada en la cultura](#)" (anunciado por los Emiratos Árabes Unidos y Brasil, como una coalición internacional de Estados miembros de la ONU destinada a crear un impulso político para el reconocimiento de la cultura como una fuerza singularmente poderosa en la política sobre el cambio climático).

En 2023, CGLU ha consolidado una conexión operativa con la IFLA (MoU firmado en noviembre de 2023, en el marco de la Cumbre de Cultura de CGLU).

También en 2023, la Comisión de Cultura fue invitada a la conferencia anual [Beyond the Obvious](#), organizada por Culture Action Europe, que tuvo lugar en Elefsina (Grecia), a la que siguió la reunión anual de [Culture Next](#) y la organización de un [taller sobre Cultura y ODS](#).

B.4. Partenariados

- Consolidar partenariados a largo plazo con la Relatora Especial de la ONU sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.

En 2022, la Comisión de Cultura de CGLU ha colaborado con la UNESCO en los siguientes temas: (a) las actividades relacionadas con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO; (b) las reuniones estatutarias de la Convención de 2005 sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales; y (c) el trabajo de la UNESCO en la preparación de Mondiacult 2022 (véase más arriba). En este marco, la Comisión de Cultura de CGLU fue invitada a participar a las siguientes dos conferencias de alto nivel:

- El Diálogo "[Impulsar los derechos culturales: ¿Qué sigue después de Mondiacult?](#)", organizado por la UNESCO y la Comisión Suiza, en abril de 2023.
- La conferencia "[Hacia un desarrollo más sostenible - Organizaciones multilaterales y relaciones culturales en la Agenda 2030 y más allá](#)", organizada por el ifa alemán y la ICRRRA - Alianza Internacional para la Investigación de las Relaciones Culturales.

En 2023, la Comisión de cultura de CGLU trabajó con la Unión Europea en el programa "Capitales de la Cultura trabajando juntas", que conectará las diversas iniciativas (europeas, africanas, iberoamericanas) entre sí, y con la conversación global sobre la cultura en el desarrollo sostenible.

La Comisión de Cultura de CGLU está en estrecho contacto con la Relatora Especial de Naciones Unidas en materia de Derechos Culturales, Alexandra Xanthaki. En 2023, la Comisión: (a) invitó a Alexandra Xanthaki a ser ponente principal en la Cumbre celebrada en Dublín (29 de noviembre de 2023) y (b) ha contribuido a los informes sobre "Desarrollo y derechos culturales: la gobernanza internacional".



B.5. Redes

- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales/regionales interesadas por la "cultura en ciudades sostenibles", incluyendo WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM e Ibercultura Viva, así como INTACH, CDN y LAV. También incluye a la UNCC y su reunión anual en septiembre de 2023 en Istanbul.

El interés de la Comisión por situar la cultura en cualquier debate internacional sobre desarrollo sostenible, especialmente en relación con los ODS, pasa por una estrecha colaboración con las redes:

- El partenariado con Culture Action Europe (CAE) continúa con éxito con el programa de Ciudades Piloto y en la campaña #Culture2030Goal.
- Las alianzas con Cultural Development Network (CDN) y Les Arts et la Ville – (LAV) se canalizaron con MoUs, firmados en 2019; la implementación está en curso.
- La cooperación con INTACH está en curso.
- La cooperación con el World Cities Culture Forum (WCCF) y Eurocities está en curso.

B.6. Hacia un Objetivo Cultura

- Continuar el trabajo para lograr un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; posiblemente con una v2 de la propuesta de Objetivo Cultura.
- Difundir y consolidar la propuesta del "Objetivo Cultura" entre socios, miembros, expertos y todos los posibles contribuyentes relevantes; posiblemente con seminarios nacionales en ciudades clave.

La [campaña mundial #Culture2030Goal](#) está compuesta por Arterial Network, Culture Action Europe (CAE), la Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (FICDC), el Consejo Internacional de la Música (IMC), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) y la Comisión de Cultura de CGLU. La campaña es la continuación de la campaña #Culture2015goal, activa en 2013-2015. En 2021, la campaña había publicado un "Documento de estrategia" que incluye una redacción clara sobre la necesidad de un Objetivo Cultura en los ODS y la necesidad de un Foro Global de la Cultura. En 2022, la campaña publicó un "[zero draft](#)" del Objetivo Cultura en el marco de Mondiacult (Ciudad de México) el 27 de septiembre de 2022.

En 2023:

- Como seguimiento de Mondiacult 2022, y como vehículo para impulsar los derechos culturales y el Objetivo Cultura, la campaña publicó la Declaración "[Hagamos que el Objetivo Cultura reclamado por Mondiacult sea una realidad](#)" y organizó un seminario web para su lanzamiento el 1 de febrero de 2023:
- Antes de la Cumbre de los ODS, y considerando que los borradores iniciales (abril y mayo de 2023) pasaban por alto el importante papel que desempeña la cultura en la consecución de los ODS, la campaña abogó por la presencia de la cultura en su Declaración final, especialmente con la publicación de "[El eslabón perdido: aún estamos a tiempo de corregir el fracaso de la Declaración de la Cumbre de los ODS por no mencionar la cultura](#)", lanzado el 7 de junio de 2023.
- Tras la [Cumbre de los ODS](#), la campaña celebró la existencia de un párrafo dedicado a la cultura en la Declaración Política de la Cumbre de los ODS ("Reafirmamos el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible que aporta a las personas y a las comunidades un fuerte sentimiento de identidad y cohesión social y contribuye a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y

sostenibles a todos los niveles"), y publicó la Declaración "["La Campaña Culture 2030 Goal celebra el creciente reconocimiento gubernamental del papel de la cultura en el desarrollo"](#)", publicada el 24 de octubre de 2023.

- La Cumbre de Cultura de CGLU de Dublín tuvo "Cultura. Futuro. Objetivo" como título principal, y dedicó una sesión plenaria completa a debatir sus contenidos y su enfoque (véase más arriba).
- Por último, la campaña inició la preparación de la Cumbre de la ONU para el Futuro (que se celebrará en Nueva York en septiembre de 2024) con una presentación al cuestionario específico preparado por los cofacilitadores de la Cumbre (Alemania y Namibia); esta presentación se subió públicamente [aquí](#).

UN OBJETIVO CULTURAL PARA LAS AGENDAS MUNDIALES

HAGAMOS QUE EL "OBJETIVO CULTURA" RECLAMADO POR MONDIACULT SEA UNA REALIDAD
LANZADO EL 1 DE FEBRERO DE 2022

Los miembros de la campaña [Culture 2030 Goal](#), representantes de las redes culturales mundiales, acogen con satisfacción el compromiso de la Declaración de la MONDIACULT 2022 de integrar un "Objetivo Cultura" específico en la Agenda de Desarrollo post-2030. No es suficiente con tener un gran título de los estados miembros de la UNESCO, en su Consejo Ejecutivo, en garantizar un seguimiento efectivo de tal compromiso.

Este compromiso, de hecho, se hace eco del argumento central presentado por esta nuestra campaña en el documento que publicamos en la página de MONDIACULT 2022, a saber, que la única forma de garantizar el reconocimiento adecuado de la cultura y los actores culturales en apoyo del desarrollo sostenible es a través de un "Objetivo Cultura" explícito.

Creemos que ha llegado el momento de llevar a cabo acciones concretas, para refinar y aclarar la forma y el contenido de un "Objetivo Cultura", tanto en términos de participación temprana en los foros de debate y los planes para elaborar la Agenda de Desarrollo post-2030, como para detallar el papel esencial que tiene la cultura en el desarrollo sostenible.

Creemos que un "Objetivo Cultura" es necesario para garantizar:

- 1 una adecuada consideración a la cultura en el más alto nivel de gobierno.
- 2 que se tienen decididamente en cuenta el abanico de conexiones entre la cultura y otros ámbitos políticos.
- 3 que el propio sector cultural se sienta implicado y se apropia de todos los Objetivos.

CULTURE: THE MISSING LINK IN THE SDG SUMMIT DECLARATION

THE MISSING LINK: STILL TIME TO CORRECT THE FAILURE OF THE SDG SUMMIT DECLARATION TO MENTION CULTURE
LAUNCHED ON 7 JUNE 2022

The Zero Draft of the SDG Summit Declaration aims to set out an agenda for heading work to implement the 2030 Agenda. However, in its drive to identify key accelerators of sustainable development, there is one glaring omission: culture.

Since its creation, the [Culture 2030 Goal Campaign](#) has underlined the essential enabling role of culture as a pillar of sustainable development, noting that the contribution it can make if it is properly integrated into development policy planning and implementation.

Over this time, we have seen an increasingly widespread recognition of this role. For example, the [Draft of the Secretary-General's Report on Progress towards the Sustainable Development Goals](#) underlines how culture is a "source of knowledge, wisdom and communication, as a contributor to environmental sustainability and as a generator of economic activity and jobs. Respect for cultural diversity and the diversity of religions and beliefs, as well as intercultural dialogue and understanding are also crucial to strengthening social cohesion and sustaining peace".

It calls for greater consideration of culture's role in supporting SDG achievement – including within relevant SDG indicators (a) an important boost for SDG implementation between now and 2030".

Similarly, the Declaration of the [UNESCO MONDIACULT Declaration](#) in September 2022 saw the assembled governments affirm culture as a public good, and called for the recognition of culture as an explicit goal in development frameworks.

RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO

LA CAMPAÑA #CULTURE2030GOAL CELEBRA EL CRECIENTE RECONOCIMIENTO GUBERNAMENTAL DEL PAPEL DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO
24 DE OCTUBRE DE 2023

Tras la petición de un Objetivo Cultura respaldada en las futuras agendas de desarrollo en la Declaración de MONDIACULT 2022, convocada por la UNESCO, la campaña [#Culture2030Goal](#) celebra el reconocimiento del papel esencial de la cultura por parte de los miembros de las Naciones Unidas, el G20, los BRICS y la Unión Europea en los últimos meses.

Durante diez años, la [campaña](#) ha defendido que la cultura no puede ni debe estar al margen de los agendas de desarrollo más amplias. Con numerosas declaraciones, informes analíticos y otros periódicos argumentos documentados, e incluso que han sido como puentes en muchos actos políticos nacionales e internacionales, las siete organizaciones culturales internacionales de la campaña han reforzado el mensaje de que los actores y los factores culturales deben integrarse en los procesos de desarrollo, desde las fases de planificación hasta las de ejecución y evaluación. De hecho, el actual estado del marginal de la cultura en la agenda global de desarrollo es uno de los factores que impiden la apropiación y la consecución de los ODS.

Un mayor reconocimiento del papel de la cultura es esencial si queremos ofrecer un nuevo paradigma de desarrollo inclusivo, centrado en los personas, equitativo y resiliente al clima, en consonancia con los principios básicos de sostenibilidad reconocidos mundialmente. Para ello, la cultura debe convertirse una cuestión política prioritaria, con su propio objetivo en la próxima agenda mundial para el desarrollo sostenible.

En septiembre de 2022 se produjo un avance clave, cuando los gobiernos nacionales reunidos en la conferencia MONDIACULT de la UNESCO, en Ciudad de México, pidieron un Objetivo específico para la cultura en los futuros agendas de desarrollo.

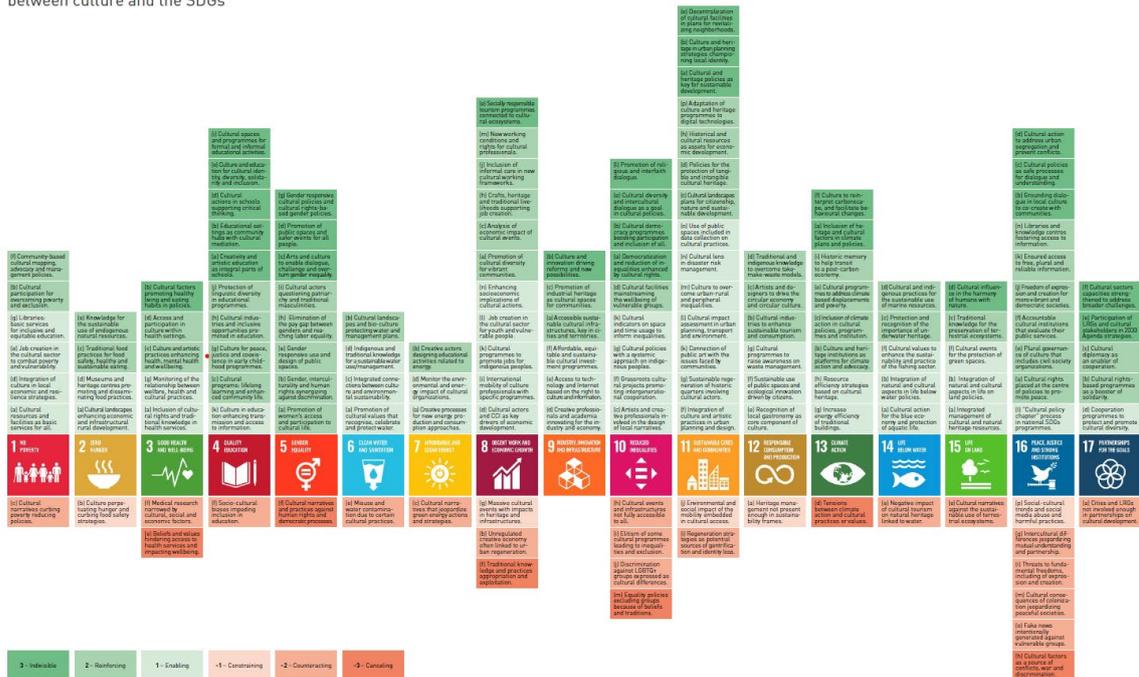
C. Control y seguimiento

C.1. Narrativa básica

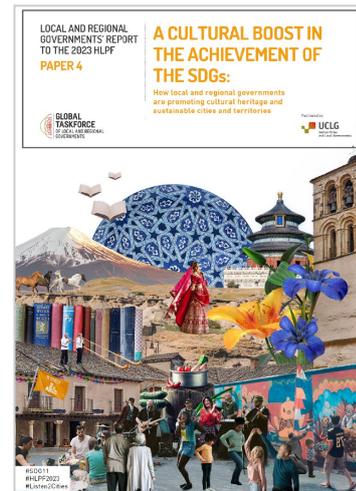
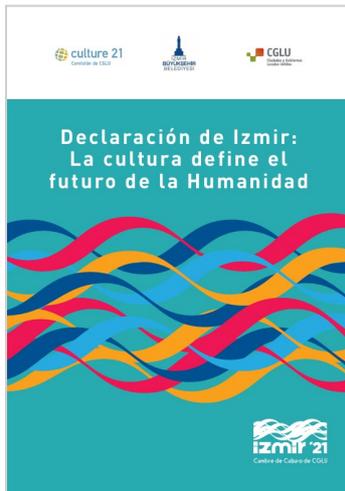
- Ser autocríticos y analizar los puntos débiles/fuertes de la narrativa y las metodologías.
- Difundir el Pacto para el Futuro de CGLU publicado en octubre de 2022.
- Elaborar informes clave / nuevas investigaciones sobre temas relacionados con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura-migración, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, o (c) "La cultura en la implementación de los ODS: sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas)".
- Explorar la elaboración de la 2ª parte del Informe sobre Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19.
- Considerar un nuevo documento marco basado en los Derechos Culturales para 2024-25 ("lanzamiento 2023" en Ciudad de México).

En 2023, la Comisión de Cultura publicó el informe "[Impulso cultural en la consecución de los ODS](#)", que incluye sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas) entre las políticas, programas y acciones culturales y la consecución de los ODS. El informe se presentó en el marco del HLPF, en julio de 2023.

Evidencing the potential of culture.
An analysis of the interactions between culture and the SDGs



Durante 2023, se promovió ampliamente la [Declaración de Izmir](#) (el principal documento resultante de la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU, que introduce el concepto de "Cultura Circular", con las armonías con el pasado, con el otro, con la naturaleza y con el cambio como sus componentes). La Comisión también promovió la [Carta de Roma sobre el derecho a participar plena y libremente en la vida cultural](#), aprobada en noviembre de 2020. Ambos documentos guiaron la redacción del primer borrador de Cultura 21 PLUS, y también informaron el análisis del informe "[Impulso cultural en la consecución de los ODS](#)" (véase más arriba).



El nuevo documento marco de la Comisión de Cultura se aprobará en 2025, y tiene como nombre de trabajo "Cultura 21 PLUS". Incluirá una serie de ámbitos y acciones que exploran las conexiones entre la cultura, los derechos culturales, los cuidados, la sostenibilidad y las transiciones. Un primer borrador se publicó en julio de 2023 y esboza 6 bloques, con 30 ámbitos y 200 acciones. Sirve para (1) realizar una autoevaluación del estado de las políticas culturales de un territorio; y (2) diseñar estrategias culturales locales basadas en los derechos culturales y la sostenibilidad.

El borrador está siendo "testado" dentro de un proceso de experimentación, debate y cocreación compartida con los miembros de CGLU, hasta su adopción en 2025. Hasta ahora, estas pruebas han tenido lugar en:

- Jinju (República de Corea), julio de 2023
- Ciudad de México (México), septiembre de 2023
- Lisboa (Portugal), noviembre de 2023
- Talleres en la Cumbre de Cultura de CGLU en Dublín (28 de noviembre - 1 de diciembre de 2023).



El documento "[La cultura en los ODS: una guía para la acción local](#)" sigue considerándose la fuente de información más exhaustiva sobre este tema.

El informe "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)" continúa siendo una referencia para quienes necesiten un análisis realista de la consideración de la cultura por parte de los Estados miembros de la ONU en la implementación de los ODS. La campaña #Culture2030Goal publicó un breve informe en el que se analizaba [el lugar de la cultura en los VNR](#) de 2023 presentados en el HLPF por los Estados miembros de la ONU en 2023.

Estos documentos ilustran el papel pionero de la Comisión de Cultura de CGLU a la hora de evidenciar el papel crucial que desempeña la cultura en el desarrollo local.

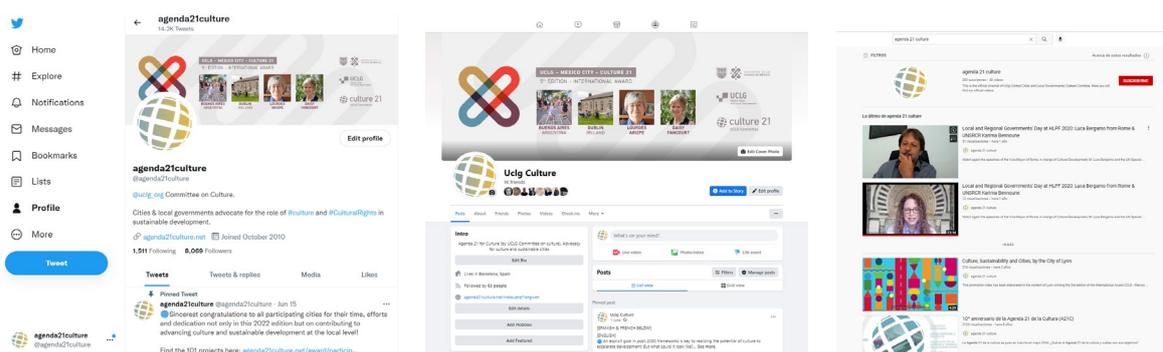
C.2 Comunicación

- Mejorar el sitio web, como portal efectivo para el conocimiento sobre "cultura en ciudades sostenibles".
- Consolidar el trabajo existente en las redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) y explorar la presencia en nuevas redes (LinkedIn).
- Seguir publicando *Info* dos veces al mes y la revista bienal Cultura 21 (4ª edición 2020-2021, y 5ª edición 2022-2023 que se publicará a finales de 2023).
- Alinear el programa de comunicaciones con el #Local4ActionHub.
- Continuar apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU ante nuestras redes y audiencia.

El [sitio web](#) sigue siendo una referencia clave para "la cultura en ciudades sostenibles". Dentro del sitio web principal, existe una página web dedicada a cada una de las ciudades [Líderes](#) y [Piloto](#), las que forman parte de los programas [Cultura 21 Lab](#) y las [Siete Claves](#), así como ciudades muy activas con las actividades de la Comisión.

Cada dos semanas se envía un [boletín](#) a nuestros socios, amigos y todas aquellas personas interesadas en nuestro trabajo. En 2023, se mandaron 24 boletines.

La interacción con algunas de las ciudades y socios es constante en [X](#), [Youtube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).



C.3. Gobernanza

- Asegurar la implicación completa de todos los miembros del equipo de gobernanza en el liderazgo de la Comisión.
- Invitar a nuevas ciudades a participar activamente en la Comisión.

La [20ª reunión de la Comisión de Cultura de CGLU](#) se celebró el 1 de diciembre de 2023 en Dublín. La reunión permitió presentar y debatir el estado de implementación del programa de trabajo de la Comisión para 2023 y debatir el programa para 2024.

Los miembros del Consejo de la Comisión recibieron actualizaciones periódicas, aproximadamente cada 15 días, sobre las actividades realizadas por el Secretariado de la Comisión.

En todas las ciudades miembros del Consejo de Administración de la Comisión, tratamos de estar en estrecha relación con los dos equipos municipales relevantes para el desarrollo de este programa de trabajo, es decir, los equipos de Relaciones Internacionales, así como el Departamento de Cultura.

En fecha de 1 de diciembre de 2023, el órgano de gobierno de la Comisión de Cultura de CGLU está compuesto por tres copresidencias y seis vicepresidencias. Copresidencias: Ciudad de México, Lisboa y Buenos Aires. Vicepresidencias: Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

C.4. Presupuesto

- Consolidar un presupuesto equilibrado.

La Comisión ha consolidado un presupuesto equilibrado. Los programas de aprendizaje de la Comisión que se han desarrollado desde 2015, así como las cinco ediciones del Premio y las cinco ediciones de la Cumbre de Cultura, forman parte de las actividades del Secretariado Mundial de CGLU. Son fundamentales las aportaciones de las Copresidencias, así como de los programas de Ciudades Líderes y Piloto.

D. Aprendizaje

D.1. Las Siete Claves

- Consolidar el programa de desarrollo de capacidades "Las Siete Claves" sobre la cultura en los ODS, en estrecha colaboración con las secciones y socios de CGLU.

Las [Siete Claves](#) es un programa para ciudades y territorios, elaborado durante 2019 y lanzado en 2020. Tiene como objetivo integrar explícitamente la dimensión cultural en la localización de los ODS. El taller relaciona los desafíos municipales con los bienes, actividades y políticas culturales utilizando la [Guía para la Acción Local sobre la Cultura en los ODS](#) y el [OBS](#). Los participantes debaten hasta llegar a un número viable de "Claves" (idealmente, siete) con las que pueden comprometerse para localizar los ODS a través de la formulación de políticas culturales. El objetivo más esencial y concreto del programa es que las siete claves se identifiquen localmente: cada ciudad/territorio tendrá sus propias siete claves.



En 2023, la Comisión publicó el informe ["Localización de los ODS con una perspectiva cultural. Primeros resultados del programa de las Siete Claves"](#) que resume los talleres realizados en Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongüe, Lisboa, el Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff y Xi'an.



D.2. Ciudades Líderes

- Consolidar las Ciudades Líderes como una marca de prestigio que reconozca el trabajo de las ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.

El programa de [Ciudades Líderes](#) está siempre abierto para aquellos miembros de CGLU que tienen los conocimientos y la experiencia para implementar acciones locales que

contribuyan explícitamente a la conversación global sobre cultura y desarrollo sostenible. Algunos de los aspectos más destacados de nuestro trabajo en 2023 son los siguientes:

- Apoyo a Ciudad de México en la concienciación local sobre cultura en los ODS, incluyendo un taller de Cultura 21 PLUS, en el marco de la política cultural a largo plazo de la ciudad.
- Apoyo a Malmö en la difusión de políticas culturales y antirracismo, así como en la elaboración de una buena práctica sobre "Cultura prohibida".
- Apoyo a Barcelona en la investigación sobre "Patrimonio cultural y mediación", incluido un informe sobre el "Estado de la cuestión y nuevas perspectivas de la mediación cultural Barcelona".
- Apoyo a Lisboa en la sensibilización local sobre la cultura en los ODS, incluido un taller de Cultura 21 PLUS.
- Apoyo a Bilbao en su estrategia cultural local.
- Apoyo a Abitibi-Témiscamingue con la organización de una visita de aprendizaje entre pares a Portugal y con la participación en la Cumbre de Cultura de CGLU en Dublín.
- Apoyo a Jinju en el lanzamiento del programa Jinju Ciudad Líder.
- Apoyo a Concepción en la elaboración y difusión de una Carta local de derechos culturales.
- Apoyo a Esch-sur-Alzette centrado en la gobernanza y la política cultural a largo plazo tras la ECOC.

D.3. Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB

- Promover el taller de Cultura 21 Lab como puerta de entrada a las políticas culturales locales y al desarrollo sostenible.
- Evaluar y analizar los próximos pasos del programa de Ciudades Piloto.

Los programas de [Ciudades Piloto](#) y [Cultura 21 Lab](#), están siempre abiertos para los miembros de CGLU que desean iniciar la relación entre las políticas culturales y el desarrollo sostenible. Algunos de los aspectos más destacados de nuestro trabajo en 2023 son los siguientes:

- Contactos en curso con Baie-Mahault y Leeds.
- Organización de Cultura 21 Lab en Santo André.
- Organización de la conferencia final en Escazú.
- Organización de la actividad de clausura del programa de Jinju Ciudad Piloto.
- Organización de una visita de aprendizaje entre pares a Elefsina y preparación de las últimas actividades y de la conferencia final.

D.4. Seminarios en línea

- Participar en un buen número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.

En 2023, la Comisión de Cultura de CGLU participó en una veintena de seminarios, webinars y reuniones.

D.5. Aprendizaje entre iguales y capacitación

- Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales entre ciudades y gobiernos locales y regionales.
- Consolidar el grupo de expertos y expertas que trabaja en los programas de aprendizaje y capacitación.

- Promover y difundir los MOOC diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género.
- Explorar webinars / MOOC específicos sobre la Carta de Roma y los derechos culturales, junto con el equipo de Aprendizaje de CGLU.
- Elaborar e implementar actividades de aprendizaje específicas con las asociaciones de gobiernos locales y con redes clave nacionales o regionales de la sociedad civil en el ámbito de las políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU.
- Promover ampliamente el manual "Cultura 21 Acciones" y la Guía de autoevaluación.

En 2023, el Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU ha analizado todas las actividades realizadas bajo el prisma de los intercambios de aprendizaje entre iguales, con el fin de multiplicar las oportunidades de debate en línea y presenciales entre miembros y socios.

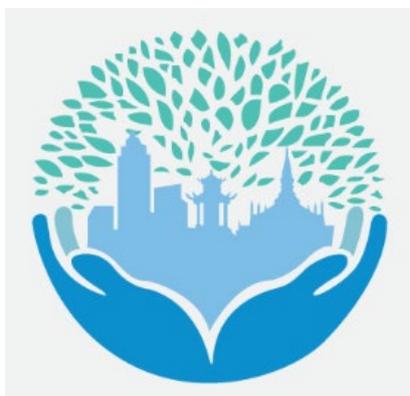
En 2023, el Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU junto con el Equipo de Aprendizaje de CGLU organizaron un seminario web para promover los MOOC entre las nuevas ciudades y gobiernos locales o regionales de la red.

D.6. Seminarios y eventos

- Participar de manera activa en las iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Young Creatives Residency de Jeju o el seminario de Creative Mobilities.

La [Red de Patrimonio y Clima](#) (Climate Heritage Network - CHN) es una red de apoyo mutuo de oficinas de cultura, patrimonio y preservación histórica de ciudades, estados/provincias, regiones y tribus (junto con ONGs, universidades y otras organizaciones relacionadas). En 2023, el CHN organizó varios actos, entre ellos el lanzamiento del [Llamado de Venecia a la Acción sobre Cultura y Cambio Climático](#) y la creación de un "[Grupo de amigos de la acción climática basada en la cultura](#)".

La [Global Youth Creative Residency \(GYCR\)](#) es un proceso y un evento que relaciona la cultura con el desarrollo sostenible de Jeju. Está auspiciado por la Provincia Especial Autónoma de Jeju, organizado por UNITAR CIFAL Jeju / Centro Internacional de Formación de Jeju, y apoyado por la Comisión de Cultura de CGLU.



La 5ª edición del GYCR tuvo lugar del 14 al 20 de septiembre de 2023 en la isla de Jeju. Con el título "una isla enraizada y en expansión", la residencia reunió en Jeju a jóvenes

expertos culturales y artísticos de todo el mundo para explorar colectivamente la intersección entre las artes y la sostenibilidad para el presente y el futuro.

La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) es una organización municipal internacional cuyo propósito es promover modelos de convivencia pacífica y desarrollo solidario, así como sensibilizar para un mejor entendimiento y cooperación entre los pueblos del ámbito iberoamericano. En 2023, la UCCI organizó en Ciudad de México el Seminario Iberoamericano de Empresas Culturales y Creativas.

E. Fortalecer la red de CGLU

E.1. Dentro de CGLU

- Difundir y promover activamente el Pacto para el Futuro de CGLU, por las personas, por el planeta, por los gobiernos.
- Participar activamente en el Retiro anual, en el Bureau ejecutivo y en el Consejo mundial, así como contribuir a los Consejos políticos de CGLU.
- Apoyar todas las iniciativas del Secretariado mundial de CGLU, incluidos los Cabildo públicos y los Consejos políticos (especialmente el de "Oportunidades para todos, cultura y diplomacia de las ciudades").
- Participar activamente en la Global Taskforce y reforzar su papel en los debates globales actuales sobre cultura y desarrollo sostenible, basándose, entre otras cosas, en su contribución a Mondiacult+40.
- Apoyar la Carta-Agenda de Derechos Humanos en la Ciudad, cuyo proceso de renovación coordina la Comisión de inclusión social, democracia participativa y derechos humanos de CGLU.

En 2023, la Comisión de Cultura de CGLU ha apoyado ampliamente y contribuido al desarrollo del Pacto para el Futuro de CGLU, para las personas, para el planeta, para los gobiernos.

La Comisión de Cultura de CGLU apoya las actividades y los equipos de CGLU (Estatutarios, Políticas, Investigación, Aprendizaje y Comunicación) de forma permanente. En el Retiro & Campus anual de CGLU (Barcelona, febrero 2023), los representantes del Ayuntamiento de Dublín, y el equipo del Secretariado, presentaron el trabajo de la Comisión, haciendo hincapié en la Cumbre de Cultura de CGLU en Dublín.

E.2. Secciones de CGLU

- Asegurar la existencia de nuevas áreas de colaboración, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU.
- Tener reuniones periódicas con las Secciones de CGLU (especialmente importante para aquellas secciones con una Comisión de Cultura activa).

La Comisión de Cultura de CGLU está en estrecho contacto con las secciones de CGLU sobre la implementación de Cultura 21 Acciones en África, MEWA, Eurasia, Asia-Pacífico y Europa. Idealmente, se podrían implementar programas específicos en asociación con cada una de estas secciones de CGLU (véase arriba).

Además, existen contactos específicos con CGLU-MEWA (sobre las actividades de su Comisión dedicada a la Cultura y el Turismo), con CGLU-ASPAC (sobre la organización del GYCR de Jeju y sobre las actividades de su Comisión de Cultura y Turismo) y CGLU-África (partenariados sobre el programa Capital Africana de la Cultura).

2. APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN

Tras la adopción de [Cultura 21 Acciones](#) en 2015, la Comisión de Cultura de CGLU ha establecido un conjunto de programas de capacitación y aprendizaje entre iguales. En particular, una gran variedad de ciudades en diversas regiones del mundo participa actualmente en los programas siguientes:

- **Ciudades Piloto** es un programa de aprendizaje basado en los 9 compromisos y las 100 acciones incluidas en Cultura 21 Acciones. Con una duración aproximada de 30 meses, incluye actividades de concienciación local, revisión por pares a nivel internacional, creación de capacidades, proyectos piloto locales, seminarios públicos y elaboración de buenas prácticas. En el mes de diciembre de 2023, el programa de Ciudades Piloto incluye Baie-Mahault, Chignahuapan, Concepción, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Jinju, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, la Isla de Tenerife, Terrassa y Timișoara.
- El programa **Ciudades Líderes** brinda apoyo a ciudades que tienen experiencia en la implementación de la cultura y la sostenibilidad, mediante medidas en las áreas de Cooperación y Aprendizaje (asistencia técnica, capacitación, buenas prácticas), Liderazgo e Incidencia (participación en procesos y eventos internacionales) y Comunicación (sitio web, redes sociales). En diciembre de 2023, el programa de Ciudades Líderes incluye Abitibi-Temiscamingue, Barcelona, Bilbao, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Concepción, Izmir, Jeju, Lisboa, Malmö, Ciudad de México, Porto Alegre, Roma, Vaudreuil-Dorion y Washington DC.
- **Culture 21 Lab** es un breve taller sobre "Cultura en Ciudades Sostenibles". Permite a las ciudades autoevaluar su trabajo en este campo. Proporciona información básica clave sobre el lugar de la cultura en el desarrollo sostenible y es una forma útil para concienciar sobre este ámbito a los actores locales interesados. En diciembre de 2023, el programa se ha completado en Gran Dandenong, Kaunas, Makati, Santo André y Sant Cugat del Vallès.
- Las **Siete Claves** es un taller para integrar la dimensión cultural en la localización de los ODS. Los participantes aprenden la relevancia cultural de los ODS, comparten conocimientos y acuerdan una lista concreta de acciones alcanzables, las "Siete Claves" locales, que contribuirán significativamente a la localización de los ODS a través de políticas culturales. En diciembre de 2023, el programa se ha desarrollado en Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongüe, Lisboa, el Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Xi'an and Yoff.

La Comisión de Cultura de CGLU también trabaja con otras ciudades, gobiernos locales y regionales y las Secciones regionales de CGLU para adaptar a sus necesidades los programas específicos de desarrollo de capacidades y aprendizaje entre iguales.

Más información disponible en nuestra web y bajo previa solicitud.

3. AGENDA de 2023

20-24 de febrero de 2023, Barcelona.

Retiro & Campus de CGLU

3-5 de mayo de 2023, Estocolmo.

IFACCA Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura

25-26 de mayo de 2023, Rabat.

Foro de Alcaldes, Capital Africana de la Cultura.

7-9 de junio de 2023, Elefsina.

Conferencia "Beyond the Obvious" de Culture Action Europe.

12-15 de junio de 2023, Bruselas.

Bureau ejecutivo de CGLU y Congreso de Metropolis

27-30 junio 2023, Bogotá.

CGLU Ciudades por la Paz

10-20 julio 2023, Nueva York.

HLPF - Foro Político de Alto Nivel

18-21 de septiembre de 2023, Nueva York.

Cumbre de las Naciones Unidas sobre los ODS

25-27 de octubre, Sao Paulo.

Congreso del WCCF

28-30 de octubre, Konya.

Consejo mundial de CGLU.

6-17 de noviembre de 2022, Emiratos Árabes Unidos.

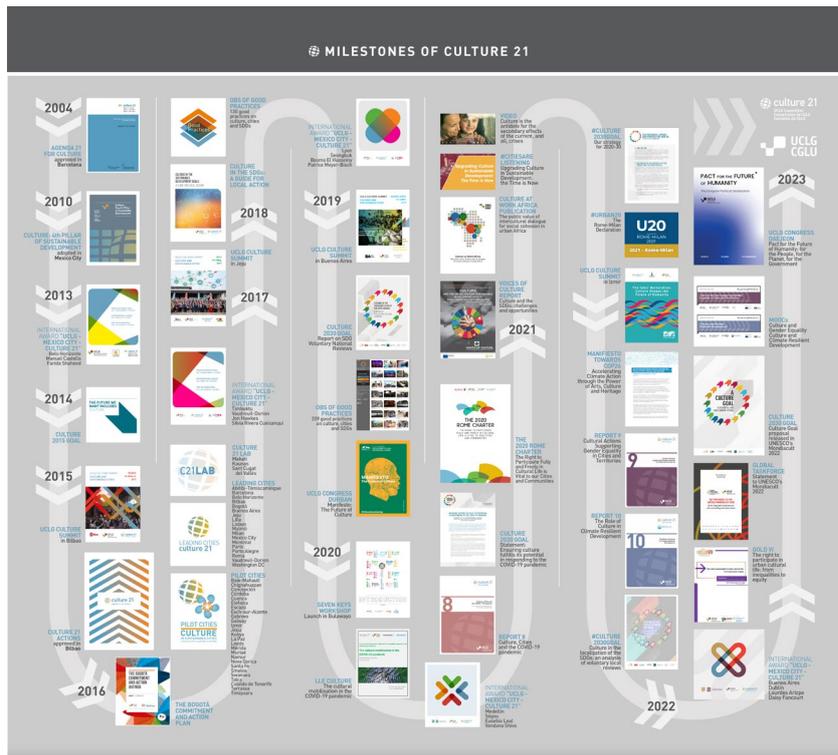
Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - COP28.

28 de noviembre - 1 de diciembre de 2023, Dublín.

5ª Cumbre de Cultura de CGLU

En [esta página](#) está disponible una lista de todos los eventos organizados por la Comisión de Cultura de CGLU desde 2004.

4. LA CULTURA EN CGLU: CONTEXTO



La misión de la asociación mundial de [Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU](#) es ser la voz unida y la defensora mundial del autogobierno local democrático, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, a través de la **cooperación entre los gobiernos locales**, y dentro de la comunidad internacional en general.

CGLU ha desempeñado un importante papel desde 2004 en la promoción del papel de la cultura en las ciudades sostenibles:

- > En 2004, CGLU aprobó la [Agenda 21 de la cultura](#), una declaración con 67 artículos que describe la relación entre las políticas culturales locales y los derechos humanos, la gobernanza, el desarrollo sostenible, la democracia participativa y la paz. En 2015, CGLU aprobó [Cultura 21 Acciones](#), un conjunto de herramientas con 9 compromisos y 100 acciones: es el documento más completo y práctico sobre la relación entre cultura y desarrollo sostenible en las ciudades y permite la autoevaluación, la innovación de políticas y el aprendizaje entre iguales.
- > En 2010, el Bureau Ejecutivo de CGLU aprobó el documento "[Cultura: Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible](#)" en su Congreso Mundial celebrado en Ciudad de México. Este documento insta a los gobiernos locales a incluir explícitamente la cultura en un modelo de desarrollo que "satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
- > Desde marzo de 2013, el papel de CGLU como facilitador del [Global Taskforce](#) ha incluido la cultura en las aportaciones de los gobiernos locales y regionales a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y la Nueva Agenda Urbana. La [Declaración de la 2ª Asamblea Mundial de Gobiernos Locales y](#)

[Regionales](#) resultante de este trabajo, adoptada en Quito en octubre de 2016, establece el compromiso de "Integrar la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible y tomar acción para fomentar el patrimonio, la creatividad, la diversidad y la convivencia pacífica". En 2022, la GTF adoptó una [Declaración](#) en la que pide a la conferencia mundial de la UNESCO sobre políticas culturales Mondiacult, que reclame un Objetivo Cultura específico en las agendas mundiales de desarrollo post-2030.

- > El documento "[La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Guía para la Acción Local](#)", publicada por CGLU en 2018, presenta información sobre cada uno de los 17 Objetivos, ayuda a comprender por qué los temas culturales son importantes y proporciona ejemplos relevantes.
- > El [OBS](#). La Comisión ha desarrollado una base de datos que contiene casi 300 buenas prácticas sobre cultura y desarrollo sostenible. La herramienta permite realizar búsquedas según 3 criterios: los ODS, los Compromisos de Cultura 21 Acciones y palabras clave.
- > La campaña [#Culture2030Goal](#) incluye redes culturales globales. Aboga para que la cultura ocupe un lugar más fuerte en la implementación de la actual agenda de desarrollo global (la Agenda 2030 de la ONU), y para la adopción de la cultura como un objetivo independiente en la agenda de desarrollo post-2030. En 2022, la campaña lanzó una propuesta concreta para este Objetivo.
- > El 6° Congreso Mundial de CGLU, celebrado en Durban en noviembre de 2019, adoptó el manifiesto "[El futuro de la cultura](#)". Defiende una globalización cultural justa, basada en el pleno ejercicio de los derechos culturales por parte de los pueblos, comunidades e individuos. Promueve políticas culturales a escala local, nacional y global para que sean explícitas y operativas.
- > El [Decálogo de la Presidencia de CGLU para las consecuencias del COVID-19](#), lanzado el 22 de abril de 2020, identifica la cultura como una de las prioridades clave para orientar la incidencia de CGLU en los próximos años, como "antídoto para los efectos secundarios" de la crisis.
- > La [Carta de Roma](#) fue adoptada por el Consejo Mundial de CGLU en noviembre de 2020 como una contribución a la conversación global sobre cultura y desarrollo. La Carta describe el derecho a participar "libre y plenamente" en la vida cultural como vital para las ciudades y comunidades, y promueve las capacidades culturales: Descubrir, Crear, Compartir, Disfrutar y Proteger.
- > La [propuesta del Objetivo Cultura](#) fue lanzada por la campaña #Culture2030Goal en Mondiacult, la conferencia mundial de la UNESCO sobre políticas culturales celebrada en Ciudad de México en septiembre de 2022. La necesidad de un Objetivo Cultura para las agendas de desarrollo sostenible post-2030 fue reconocida e incluida en la declaración final de Mondiacult.
- > El [Pacto de CGLU para el Futuro de la Humanidad: para las personas, para el planeta, para el gobierno](#), fue adoptado por el Congreso mundial de CGLU, celebrado en octubre de 2022 en Daejeon (República de Corea), como contribución clave de cara a la Cumbre de la ONU sobre los ODS que tendrá lugar en 2023 y a la Cumbre para el Futuro de la ONU que se celebrará en 2024. El Pacto plasma las visiones y aspiraciones de los gobiernos locales y regionales y sirve de visión estratégica para la Organización Mundial en los próximos años. Promueve un desarrollo local sostenible basado en las comunidades y los derechos culturales, y aboga por que las políticas culturales a escala local, nacional y mundial sean explícitas y operativas.



Contacto

Comisión de Cultura

Secretariado Mundial de CGLU
Carrer Avinyó 15
08002 Barcelona

Correo culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net/es

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)