



**COMMISSION CULTURE DE
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU**

RAPPORT 2016

30 avril 2017
Coordinateur de la Commission
coordination@agenda21culture.net

RÉSUMÉ EXÉCUTIF ET CONTEXTE

Résumé Exécutif

Ce rapport comprend plusieurs chapitres.

- Le chapitre "ACTIVITÉS" offre des informations détaillées portant sur chacune des activités de notre programme de travail. Les informations détaillées sont marquées en **bleu** pour chacune des activités.
- Le chapitre "PORTEFEUILLES" reprend les engagements spécifiques que chacune des villes de l'Équipe de Gouvernance avaient pris.
- Le chapitre "CALENDRIER" reprend tous les séminaires, conférences et événements auquel(les) la Commission a participé en 2016. Il comprend le nom des villes qui ont participé à ces événements.

Nous serons ravis d'apporter des informations supplémentaires à tout membre de l'Équipe de Gouvernance de la commission et à tout membre de la Commission culture si nécessaire.

Contexte

L'[Agenda 21 de la culture](#) est le premier document d'envergure mondiale qui établit un engagement des villes et des gouvernements locaux dans le développement durable. Le 1^{er} janvier 2016, environ 650 villes, gouvernements locaux et organisations venant de tous les continents étaient liés à l'Agenda 21 de la culture.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – [CGLU](#) a adopté l'Agenda 21 de la culture comme document de référence en octobre 2014 (lors du Bureau Exécutif de Sao Paulo), a constitué un Groupe de Travail dédié à la culture en juin 2005 (lors du Conseil Mondial de Pékin), qu'elle a ensuite vu se transformer en Commission culture en octobre 2007 (lors du Congrès Mondial de Jeju) et qu'elle a ratifié en novembre 2010 (lors du Congrès de Mexico), soulignant une plus grande prise en compte de la culture au sein de l'organisation mondiale. La mission de la Commission est de **"Promouvoir la culture comme 4^{ème} pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture."**

Depuis juin 2013, le Secrétariat de la Commission culture de CGLU se situe au Secrétariat Mondial (carrer Avinyó 15, Barcelona).

En décembre 2015, dans la 13^{ème} réunion de la commission culture de CGLU, l'Équipe de gouvernance a été redéfinie : la Commission culture est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris et Porto Alegre.

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure à l'échelle mondiale qui rassemble les villes, les organisations et les réseaux qui travaillent sur la relation entre politiques culturelles locales et développement durable.

1. ACTIVITÉS

LÉGENDE:

En gras, nom de l'activité, comme elle avait été formulée dans le programme annuel accordé en février 2015.

En bleu, évaluation de l'activité.

1.1. INTELLIGENCE

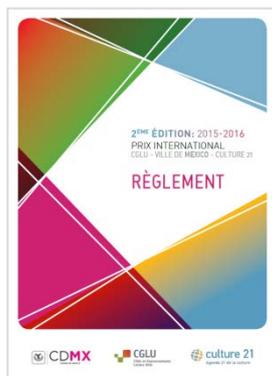
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21



ACTIVITÉ 1: Coordonner l'appel à candidatures et la réunion du Jury.

ÉVALUATION

- L'**objectif** du « [Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21](#) » est de reconnaître les villes leaders et les personnalités qui se sont distinguées par leur contribution à la culture comme dimension du développement durable. Le Prix réaffirme le leadership de la ville de Mexico dans le domaine de la culture et du développement durable et l'engagement de CGLU à établir la culture comme une dimension fondamentale des villes durables.
- La deuxième édition du « Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 » s'est déroulée du 5 décembre 2015 (annonce au Conseil mondial de CGLU à Paris) au 27 octobre 2016 (cérémonie de remise des prix).
- L'**appel à soumissions** a été ouvert le 6 décembre 2015 avec la publication du règlement du Prix et les formulaires de candidature.



- Les formulaires de candidature à la deuxième édition n'étaient pas tout à fait identiques à ceux de la première édition. En effet, ils ont été améliorés grâce aux observations des membres et des partenaires.
- L'appel à soumissions s'est clos le 15 mars 2016.
- Le [Jury](#) a analysé les candidatures présentées dans les deux catégories entre le 1^{er} avril et le 15 mai 2016.
- Plusieurs organisations ont participé à la promotion de l'appel à candidatures, notamment le Secrétariat mondial de CGLU, la Commission Culture et le gouvernement de la ville de Mexico ; simultanément, plusieurs réseaux internationaux du domaine culturel, ainsi que les sections régionales de CGLU ont contribué à multiplier l'impact de l'appel par la voix de leurs membres.
- La réunion finale du Jury s'est tenue les 19-20 mai à Mexico. Les lauréats ont été annoncés lors du Bureau exécutif de CGLU à Kazan (27 mai 2016) par M. Eduardo Vázquez, Co-Président de la Commission culture de CGLU.
- Le [site Internet dédié](#) contient toutes les informations concernant la 2^{ème} édition du Prix (contexte, calendrier, participants et gagnants). Il dispose également d'une section spécifique qui recense les [résultats de la première édition](#) (2013-2014).
- L'appel et les résultats du Prix ont bénéficié chaque mois d'une grande diffusion, via des campagnes d'emails ciblés et la diffusion sur le site Internet de la Commission, mais aussi à travers les « newsletters d'infos », les profils des réseaux sociaux, les propres réseaux de CGLU et les sites Internet et newsletters des partenaires.



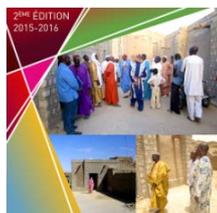
- Le [Jury du Prix](#) était composé de cinq membres : **Eduardo Vázquez Martín** (Président du Jury) : poète, promoteur des arts, éditeur et journaliste ; conseiller à la culture de la ville de Mexico et Co-Président de la Commission Culture de CGLU. **María Victoria Alcaraz** : experte des politiques culturelles et de la coopération culturelle internationale, ancienne Ministre adjointe au Patrimoine culturel et actuelle Directrice générale du Teatro Colon de la ville de Buenos Aires. **Emmanuel Kouela** : Directeur de la culture de la ville d'Ouagadougou et Directeur du centre local pour la promotion des arts du spectacle (CMPAS) d'Ouagadougou, une ville ayant été distinguée par une mention spéciale du Jury lors de la 1^{ère} édition du Prix. **Leônidas de Oliveira** :



Président de la Fondation municipale de la culture de Belo Horizonte et Président du conseil délibératif du patrimoine culturel de Belo Horizonte, ville lauréate de la 1^{ère} édition du Prix. **Farida Shaheed** : sociologue, elle travaille au Centre de ressources pour les femmes-Shirkat Gah au Pakistan, un centre pionnier dans le développement durable depuis une perspective de genre ; Première rapporteuse spéciale des Nations unies dans le domaine des Droits Culturels (2013-2015) et lauréate de la 1^{ère} édition du Prix.



- L'appel a reçu **83 soumissions/candidatures**, ce qui illustre bien comment, de par le monde, les débats sur le développement urbain durable, la démocratie et les libertés impliquent explicitement la culture, c'est-à-dire la diversité, les connaissances, le patrimoine, la mémoire et la créativité.
- Le Jury a remis le Prix dans la **catégorie « Ville, Gouvernement local ou régional »** aux projets (par ordre alphabétique) : « Patrimoine culturel et redynamisation des activités socio-économiques à Tombouctou », présenté par la **ville de Tombouctou** (Mali) et « Je suis... L'aventure d'une communauté en pleine transformation », présenté par **Vaudreuil-Dorion** (Québec, Canada). Les deux villes lauréates ont reçu chacune 25 000 euros.



- Le Jury a également décidé d'accorder une mention spéciale aux projets (par ordre alphabétique) de **Busan** (République de Corée), **Dakar** (Sénégal), **Kaunas** (Lituanie), **Lac Mégantico** (Québec, Canada), et **Montévidéo** (Uruguay).



e

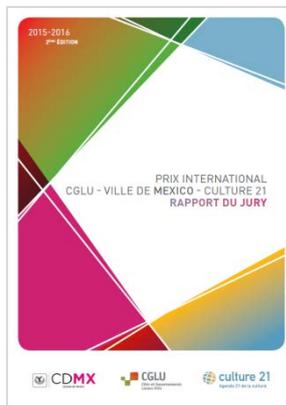
st composé d'une autre catégorie, « Personnalité », remise aux individus qui ont contribué de façon décisive au lien entre culture et développement durable local. Même si le Jury a la possibilité de remettre le Prix à toute personne qu'il aura considérée pertinente, les organisations intéressées peuvent suggérer des noms de candidats et candidates potentiels. Le Jury a décidé de remettre le Prix Personnalité à deux personnes ex-aequo (par ordre alphabétique) : Jon Hawkes et Silvia Rivera Cusicanqui.



- Dans le cadre du Prix, les gagnants ont élaboré un article chacun, respectivement intitulés « Pour survivre, l'humanité doit changer son comportement : les 21 attributs de la vitalité culturelle » et « Condamner le passé pour inaugurer l'avenir. Un retour en arrière dans une rue de La Paz ».



- Le Jury a produit un communiqué pour annoncer les gagnants, ainsi qu'un rapport détaillé, avec des commentaires pour chacune des 83 villes participantes.



ACTIVITÉ 2: Organiser la cérémonie de remise du Prix.

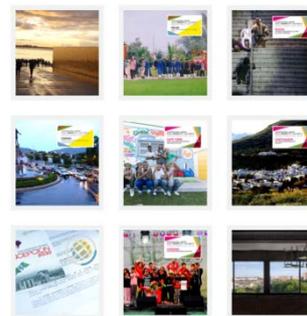
ÉVALUATION

- La cérémonie du Prix a eu lieu le 27 octobre 2016.
- L'événement s'est déroulé en deux temps. Tout d'abord la cérémonie de remise des prix, présidée par le Chef du Gouvernement de la Ville de Mexico et tous les lauréats et lauréates. Ensuite quatre tables rondes au cours desquelles lauréats et lauréates ont expliqué leur projet (dans le cas des villes lauréates de Tombouctou et de Vaudreuil-Dorion) et la contribution à la conversation mondiale sur la culture et le développement (dans le cas des personnalités lauréates Jon Hawkes et Silvia Rivera Cusicanqui).
- Les événements se sont tenus dans le cadre du *Día de los Muertos*, une impressionnante festivité populaire. Le gouvernement de la ville de Mexico a organisé pour la première fois une grande parade à cette occasion.



ACTIVITÉ 3: Transformer quelques candidatures en "bonnes pratiques" ÉVALUATION

- Au vu de la grande qualité des candidatures reçues, le Jury a suggéré que 60 d'entre elles soient intégrées à la base de données de **bonnes pratiques** du site Internet de l'Agenda 21 de la culture. Ce processus implique (a) l'adaptation des candidatures au modèle de « bonne pratique », (b) l'approbation du projet révisé par chaque ville candidate, et (c) la traduction de la bonne pratique en anglais, français et espagnol. Près de la moitié des 60 nouvelles bonnes pratiques étaient déjà mises en ligne au 31 décembre 2016. Le processus s'achèvera au cours du premier semestre 2017.



- Une vidéo a été réalisée pour résumer tout ce que suppose le Prix. Une grande activité a également été à l'œuvre sur Internet, principalement sur Twitter, mais aussi sur Facebook, Storify et Flickr, ainsi que dans la newsletter bimensuelle d'information de la Commission, expliquant les résultats du Prix, les projets et personnalités lauréates, mais aussi les « mentions spéciales » et les « bonnes pratiques ».



ACTIVITÉ 4: Préparer la troisième édition du Prix. ÉVALUATION

- La **troisième édition** du Prix est déjà en cours de préparation. L'appel sera lancé en octobre 2017 et la cérémonie du Prix se tiendra en septembre 2018 à la Ville de Mexico.
- La promotion de la troisième édition du Prix a démarré début 2017, en avril, lors du Bureau Exécutif de CGLU à Madrid et continuera en mai, lors du 2^{ème} Sommet Culture de CGLU à Jeju (République de Corée).



Sommet Culture de CGLU



ACTIVITÉ 5: Préparer la deuxième édition du Sommet Culture de CGLU, qui devrait se dérouler entre janvier et avril 2017.

ÉVALUATION

- L'appel à la ville d'accueil du 2^{ème} Sommet Culture de CGLU a été lancé en juin 2015.
- Un document complet établissant les « Termes de référence » a été mis à disposition.
- L'appel a été ouvert jusqu'au 29 février 2016.
- Trois villes ont proposé leur candidature (par ordre alphabétique) : Jeju (République de Corée), Konya (Turquie) et Talca (Chili).
- Le Co-Président de la Commission, M. Eduardo Vázquez, a présenté les résultats de l'appel lors du Bureau exécutif de CGLU à Kazan (République de Tatarstan, Russie) en mai 2016. Selon les critères d'évaluation établis dans les Termes de référence, c'est Jeju qui a été choisie comme ville/province d'accueil.
- Le coordinateur de la Commission s'est rendu deux fois à Jeju (juin 2016 et décembre 2016) pour convenir des conditions du déroulement du Sommet.
- Le Gouverneur de Jeju a présenté le Sommet lors du Congrès mondial de CGLU à Bogotá en octobre 2016.
- Début 2017, le 2^{ème} Sommet Culture de CGLU a été sélectionné pour être un Campus de Penseurs Urbain dans le contexte de la Campagne Urbaine Mondiale promue par UN-Habitat.

Le Sommet se tiendra du 10 au 13 mai 2017.



Narrative clef

ACTIVITÉ 6: Débattre de la narrative clef de la Commission. La culture dans les villes durables, la culture comme dimension clef du développement durable.

ÉVALUATION

- L'atelier « Droit à la ville » organisé par CGLU lors du 5^{ème} Congrès mondial de CGLU à Bogotá, a été très bien accueilli par les membres de la Commission présents à Bogotá.

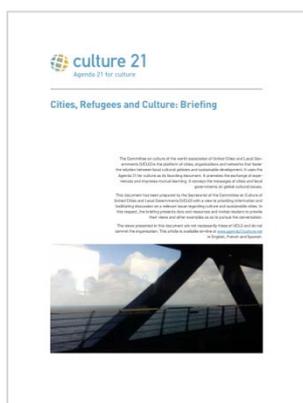


- Une session spécifique sur le récit de la Commission Culture de CGLU a été programmée au 2^{ème} Sommet Culture de CGLU à Jeju (le 12 mai 2017, en matinée).

ACTIVITÉ 7: Briefings clef et nouvelle recherche sur la culture et les villes durables.

ÉVALUATION

- Un briefing sur les « Villes, réfugiés et culture » a été publié en 2015 et mis à jour en janvier 2016.
- Fin 2016, des recherches pour un briefing sur la culture et l'éducation sous l'angle de Culture 21 : Actions, incluant les bonnes pratiques des Villes Pilotes et Leaders et celles des autres villes mettant en œuvre l'Agenda 21 de la culture. Elles devraient s'achever au premier semestre 2017.



1.2. APPRENTISSAGE, COOPÉRATION, EXPÉRIENCE ET ÉCHANGES

ACTIVITÉ 8: Partenariats avec chacune des « Villes Leader » avec des contenus élaborés spécifiquement pour chaque ville.

ÉVALUATION

- Les Villes Leaders sont des villes faisant preuve de grandes connaissances dans la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture et qui ont une expérience conceptuelle et pratique solide concernant la place de la culture au sein des villes durables. Elles sont devenues par conséquent des Villes Leaders dans la mise en œuvre de Culture 21 : Actions et des activités de plaidoyer de la Commission Culture de CGLU.
- Les villes qui composent ce groupe sont : Buenos Aires et la ville de Mexico (co-présidentes de la Commission), Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju et Paris (vice-présidentes de la Commission), ainsi que les villes de Malmö (Suède), Talca (Chili) et Vaudreuil-Dorion (Québec, Canada).
- Les Villes Leaders reçoivent un soutien complémentaire de la part du Secrétariat de la Commission Culture, de forme annuelle et dans les domaines suivants : « Leadership et plaidoyer », « Communication » et « Coopération et apprentissage ».
- Un document complet intitulé « Villes leaders » est mis à disposition. Le document présente une série standard de domaines d'activités qui peuvent inspirer les Villes Leaders dans la détermination des domaines où un soutien pourrait s'avérer nécessaire. Exemples du travail avec les Villes Leaders :

- Soutien à Angers pour la diffusion de la « Charte citoyenne culture » ;
- Soutien à Barcelone pour la préparation du « Plan des cultures » ;
- Soutien à Belo Horizonte dans la préparation et la participation active au « Forum sur les arts et la culture » qui a eu lieu en avril 2016 ;
- Soutien à Bilbao dans l'élaboration de la bonne pratique sur le « système des arts du spectacle de la ville » ;
- Soutien à Bogotá dans la préparation de l'« Agenda Bogotá », un éventail d'activités en marge du Congrès mondial de CGLU ;
- Soutien à Buenos Aires dans la préparation d'un « Plan pour la culture » sur le long terme ;
- Soutien à la ville de Mexico dans l'élaboration de la nouvelle Constitution (qui contiendra une Charte sur les droits culturels), mais aussi travail de renforcement des capacités (diffusion de Culture 21 : Actions) pour les agents culturels du département de la Culture et dans tous les districts (« delegaciones ») de la ville ;
- Soutien à Jeju dans la préparation du « Plan pour la culture » sur le long terme, également dans le cadre du 2^{ème} Sommet CGLU, soutien aussi à l'Agence UNITAR (Institut des Nations unies pour la formation et la recherche) basée à Jeju, pour son programme sur le tourisme culturel ;
- Soutien à Malmö dans l'élaboration du Plan pour la culture, notamment un exercice d'examen entre pairs impliquant plusieurs Villes Pilotes et Leaders européennes (novembre 2016) et dans la conceptualisation des installations culturelles pour le plan du quartier de Lindagen (juin 2016) ;
- Soutien à Talca dans l'élaboration d'un rapport sur « Patrimoine, créativité et diversité » ;
- Soutien à Vaudreuil-Dorion dans la conception de nouveaux organes locaux liés à la gouvernance de la culture et à la diffusion de la « Déclaration locale sur Culture 21 : Actions ».

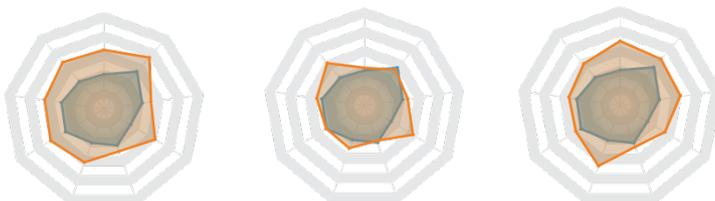
ACTIVITÉ 9: Développement des programmes de « Villes Pilote » en Europe et en Amérique Latine.

ÉVALUATION

- Le programme de « **Villes Pilotes** » a été créé en 2015. Ce programme a pour intitulé officiel : « Culture dans les villes durables. Apprendre avec Culture 21 : Actions. » Le programme vise à fournir des opportunités aux villes de participer à un processus d'apprentissage, en se fondant sur les principes et les actions contenus dans **Culture 21 : Actions**.
- Le programme est composé de deux branches. L'une pour les **villes européennes**, en partenariat avec Culture Action Europe, et en coopération avec le CCRE et l'autre, un appel **« général » ou « global »** destiné au reste du monde.



- Deux appels ont été publiés jusqu'ici, le premier en mai 2015 et le deuxième en septembre 2016.
- Un document complet établissant les « Termes de références » présente également dans le détail la méthodologie, qui se fonde sur 5 phases ou activités : Activité n°1 : analyse du contexte local et diagnostic initial, comprenant, entre autres, un atelier initial. Activité n°2 : tracé du programme de travail. Activité n°3 : mise en marche du programme de travail, comprenant la mise en œuvre de mesures pilotes ; activités d'apprentissage entre pairs (visite d'une autre Ville Pilote et accueil d'une Ville Pilote) ; dialogues participatifs avec les citoyens locaux ; et activités de suivi et d'évaluation. Activité n°4 : conférence, évaluation et rapport finaux. Activité n°5 : communications qui seront établies tout au long du programme. Un guide complet a également été confectionné, afin d'expliquer en détail le contexte, les acteurs, les actions et les résultats de chaque activité.
- À la suite du premier appel, les Villes Pilotes (en Europe) de Gabrovo, Galway, Lisbonne, Izmir, Namur, Swansea, Terrassa et Timișoara ont pratiquement achevé les phases 1 et 2 (autoévaluation et élaboration du programme de travail). En 2017, ces villes se focaliseront sur la mise en œuvre des actions locales et les échanges d'apprentissage entre pairs. Lisbonne organisera également sa conférence finale en 2017.



- À la suite du premier appel, les Villes Pilotes (du reste du monde) de Chignahuapan, Concepción, Cuenca, Mérida et Sinaloa ont pratiquement achevé les phases 1 et 2 (autoévaluation et élaboration du programme de travail). Escazú et Konya vont commencer les activités en 2017.



- À la suite du second appel, les villes d'Ibiza, Elefsina, Esch-sur-Alzette, Leeds, Madrid, Nova Gorica, Rijeka et l'île de Tenerife ont été sélectionnées pour la branche européenne et Baie-Mahault, Ciudad del Carmen, Córdoba, La Paz, Muriaé et Santa Fe ont été sélectionnées pour la branche « reste du monde ». Des accords seront préparés. En 2017, ces villes développeront les phases 1 et

2 (autoévaluation et élaboration du programme de travail).

- Une réunion avec les Villes Pilotes impliquées dans le programme européen s'est tenue à Budapest les 26-27 janvier 2017 dans le cadre de la Conférence annuelle « Beyond the Obvious » de Culture Action Europe (CAE).
- Les mécanismes de transition de Ville Pilote à Ville Leader sont également en cours de préparation.

ACTIVITÉ 10: Actions permettant d'impulser les programmes spécifiques de Villes Pilote en Afrique et Asie-Pacifique (ASPAC).

ÉVALUATION

- La Commission Culture explore les moyens de créer des programmes spécifiques pour la mise en œuvre de Culture 21 : Actions en Afrique et en Asie-Pacifique. Une idée pourrait être de concevoir un programme spécifique de Villes Pilotes en partenariat avec chacune des Sections CGLU correspondantes.

ACTIVITÉ 11: Offrir "Culture 21 Lab" comme outil de promotion de Culture 21 Actions.

ÉVALUATION

- Le « Culture 21 Lab » a été proposé comme outil aux villes qui ne se sentent pas prêtes à devenir une Ville Pilote mais souhaitent mener une autoévaluation et promouvoir l'apprentissage sur la culture et le développement durable fondé sur Culture 21 : Actions.
- Le premier Culture 21 Lab aura lieu à Makati (Philippines) en avril 2017.

ACTIVITÉ 12: Conserver (et élargir) la base de données de bonnes pratiques.

ÉVALUATION

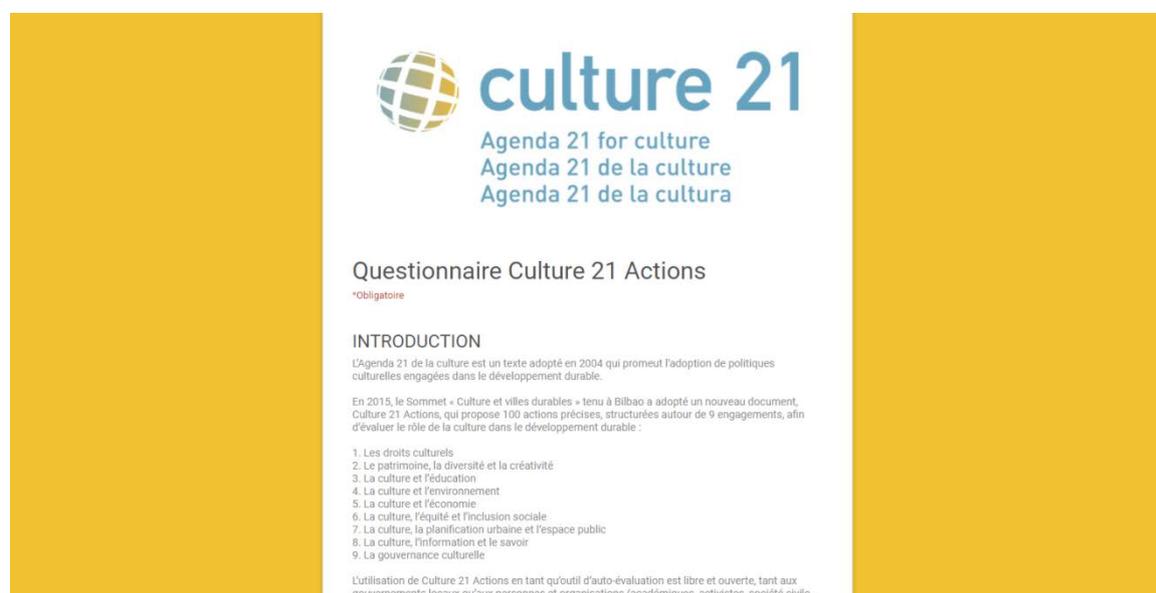
- La base de données a été élargie avec de nouveaux projets proposés par des villes et gouvernements locaux candidats au Prix (près de 60 nouveaux projets en 2016) mais aucun autre mécanisme efficace n'a été présenté (c'est-à-dire aucune candidature « spontanée » à devenir une bonne pratique).
- Les Villes Pilote devraient fournir de nouvelles bonnes pratiques en 2017.



ACTIVITÉ 13: Promouvoir l'usage numérique du questionnaire d'autoévaluation de "Culture 21: Actions", mis à disposition de tous les publics.

ÉVALUATION

- Le questionnaire est disponible en ligne, avec un lien vers la page Culture 21 : Actions de notre site Internet.
- En 2016, nous avons reçu 62 réponses spontanées au questionnaire.



ACTIVITÉ 14. Panel mondial. 2ème édition

ÉVALUATION

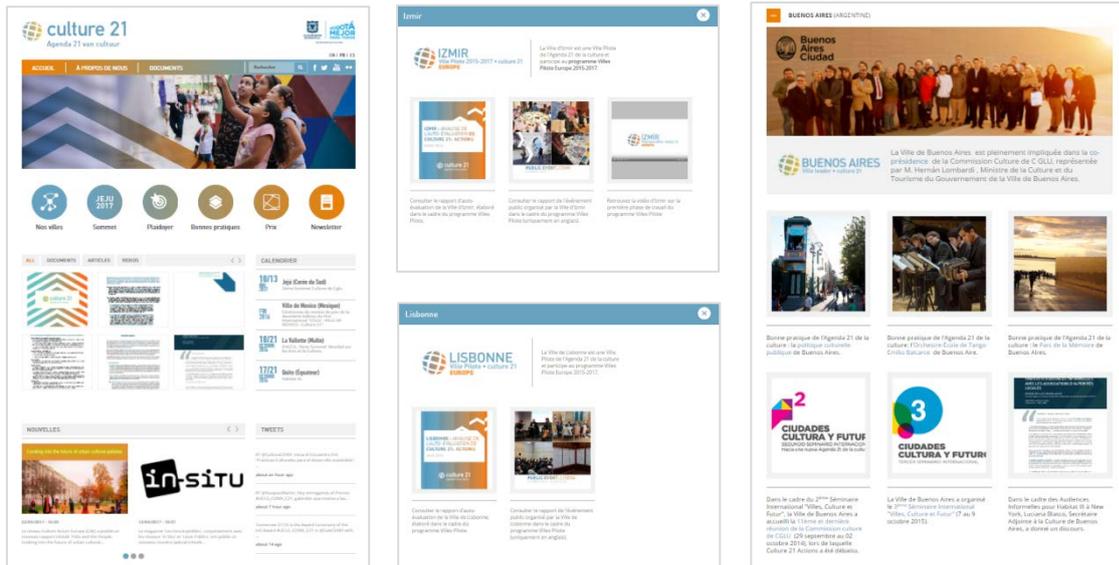
- Pas de panel mondial (2^{ème} édition) organisé en 2016, car il faut consolider le cadre existant (datant de juillet-septembre 2015) comme référence.

1.3. COMMUNICATION

ACTIVITÉ 15: Consolider la page web comme le portail mondial sur la culture et les villes durables, avec notamment une page dédiée à chacune des villes leader et pilote.

ÉVALUATION

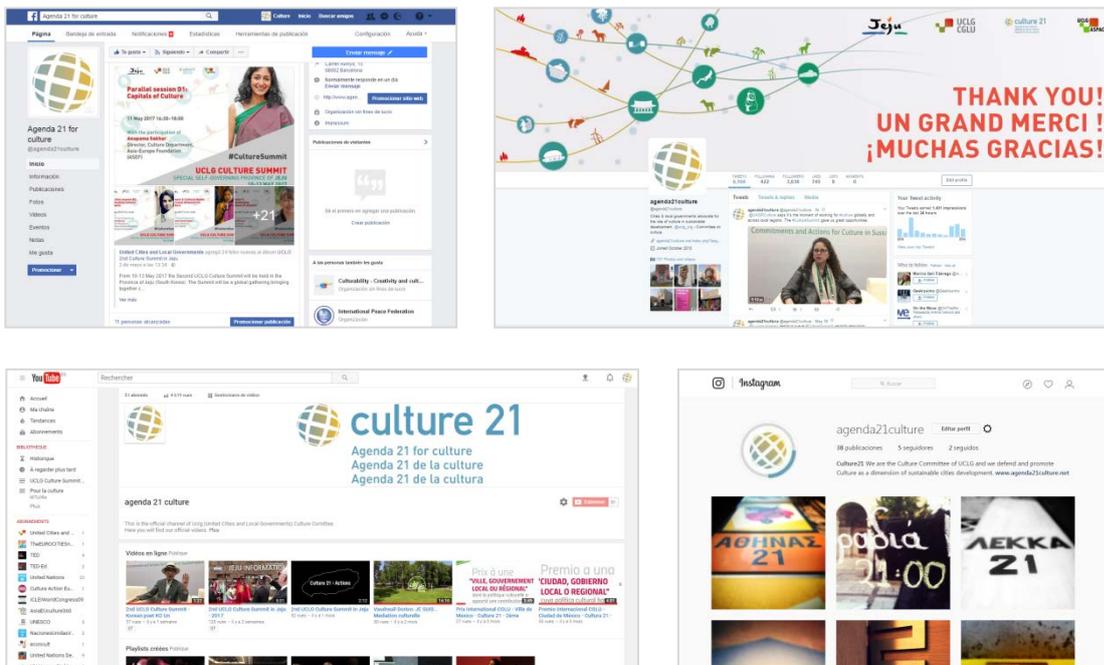
- Le [site Internet](#) continue d'être une référence clé pour la « culture dans les villes durables ».
- Une page web dédiée est consacrée à chacune des Villes Pilotes et Villes Leaders.
- Le site a reçu une moyenne de 2296 visites par mois (nombre similaire à celui de 2015).
- En 2016, la page d'accueil de notre site Internet a hébergé près de 20 bannières différentes et 44 nouvelles, toutes en lien avec les activités clés des membres et partenaires de la Commission.
- En décembre 2016, le Secrétariat a démarré le processus de nouveau design et nouvelle identité visuelle du principal site de la Commission (www.agenda21culture.net) ainsi que ceux du site consacré au Prix (www.award.agenda21culture.net). Le processus doit s'achever en 2017.



ACTIVITÉ 16: Tirer parti et améliorer les interactions avec les villes membres et les partenaires au sein des réseaux sociaux.

ÉVALUATION

- Certaines villes et partenaires interagissent quotidiennement sur [Twitter](#). Notre compte Twitter @agenda21culture a 3 388 abonnés (une augmentation de 54,5 % en comparaison des 2 193 abonnés en 2015).
- Nous sommes également actifs sur [YouTube](#) et [Instagram](#).
- Le Secrétariat travaille à identifier les comptes clés sur Twitter, Facebook, YouTube et Instagram de toutes nos villes et partenaires.
- Le Secrétariat travaille au développement de notre présence sur [Facebook](#) (+132 « amis » et 249 « j'aime » depuis la création de la page début 2016). La diffusion de la communication avec certaines villes pilotes ou experts/expertes a été grandement stimulée grâce à cette activité.



ACTIVITÉ 17: Activer la plateforme numérique d'échange d'informations permettant des contacts permanents entre les villes et les experts qui travaillent avec l'Agenda21 de la culture.

ÉVALUATION

- Après avoir examiné diverses possibilités en 2015, le Secrétariat a lancé en février 2016 une « section culture » sur la plateforme de CGLU, totalement personnalisée et adaptée aux villes et experts/expertes qui travaillent avec l'Agenda 21 de la culture.
- La plateforme numérique n'est pas très utilisée. En 2017 nous consacrerons plus de temps à analyser cette situation.

ACTIVITÉ 18: Élaborer 2-3 nouveaux outils (vidéo ? Bande-dessinée ?) permettant la diffusion de l'Agenda 21 de la culture.

ÉVALUATION

- Un nouveau document de promotion de 4 pages a été préparé en 2016. Il a été conçu pour être principalement utilisé lors du Congrès CGLU à Bogotà. Ce document explique les principaux programmes de la Commission Culture de CGLU : le Prix, le Sommet, les programmes d'apprentissage (Villes Leaders, Villes Pilotes, Culture 21 Lab), les bonnes pratiques, notre plaidoyer (avec #culture2015goal). Il inclut également notre principale mission, ainsi que des photos de certains programmes développés par nos villes.
- Plusieurs options ont été analysées : par exemple une infographie animée sur la culture et les ODD et/ou sur les 9 engagements de Culture 21 : Actions.
- En 2017, il faudra procéder à davantage d'analyse (notamment un budget) et prendre une décision.
- Une nouvelle publication annuelle présentant les activités clés de la Commission Culture sera examinée en 2017.

1.4. RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Dans le cadre de CGLU

ACTIVITÉ 19: Présence active au sein des processus de CGLU (retraite annuelle, GOLD IV, GTF).

ÉVALUATION

- La Commission Culture de CGLU a été active lors des réunions statutaires et des consultations en 2016.
- Au cours de la retraite annuelle (Barcelone, 12-13 février 2016), le coordinateur a présenté le travail de la Commission.
- Lors du Bureau exécutif de Kazan (25-26 mai 2016), notre Co-Président Eduardo Vázquez Martín a annoncé les résultats de la 2^{ème} édition du « Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 ». Le Bureau exécutif a également approuvé l'attribution de l'organisation du Sommet Culture de CGLU en mai 2017 à la Province Autonome de Jeju.





- GOLD IV est l'une des publications phares de CGLU. En 2016, la Commission Culture a été invitée par l'équipe de GOLD à contribuer à la rédaction des chapitres consacrés aux métropoles, aux villes intermédiaires et aux zones rurales, ainsi qu'au résumé de la publication.
- Dans le cadre de GOLD IV, un article complet intitulé « Pourquoi la culture doit être mise au cœur du développement urbain durable ? » a été rédigé par Nancy Duxbury, Jyoti Hosagrahar et Jordi Pascual. Il a été publié en février 2016.
- Créée par CGLU en 2014, la Global Taskforce (<http://www.gtf2016.org/>) est le point de rencontre des réseaux locaux et régionaux. La culture est l'un des « messages clés » de la GTF: En 2016, les membres de la GTF ont convenu avec l'ONU que certaines des réunions entreraient dans le cadre de l'« Assemblée générale des gouvernements locaux et régionaux », un organe officiel onusien en lien étroit avec Habitat III.
- En 2016, la Commission Culture a été présente aux réunions de la Global Taskforce et de l'« Assemblée générale des gouvernements locaux et régionaux », les 9-10 février (au cours de la retraite annuelle de CGLU), les 16-17 mai (à New York, lors des Journées des gouvernements locaux de l'ONU, en préparation d'Habitat III), les 25-27 juillet (à Surabaya, lors de la PrepCom III d'Habitat III) et le 16 octobre (à Quito, à l'ouverture d'Habitat III).
- Un résultat majeur a été obtenu lors de ce processus. L'Assemblée mondiale a adopté à Quito (16 octobre 2016) une déclaration qui affirme notre engagement « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ».



ACTIVITÉ 20: Présence active de notre Commission lors du Congrès Mondial de CGLU à Bogotá (2016).

ÉVALUATION

- Au Congrès mondial de Bogotá (12-15 octobre 2016), la Commission a organisé le dialogue politique « la Culture comme dimension dans la transformation urbaine », avec la participation de Maria Claudia López, Secrétaire à la culture, aux loisirs et aux sports de Bogotá ; Won Hee-ryong, Gouverneur de Jeju et

Président de CGLU-ASPAC ; Karim Hendili, Coordinateur du programme des Villes au Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO ; Sun Kanglin, Vice-Président de la Commission Permanente de la Ville de Pékin ; Eduardo Vázquez, Secrétaire à la culture de la ville de Mexico (qui n'avait pu être là et avait donc envoyé un message vidéo) ; Guy Pilon et Michel Vallée, respectivement Maire et Directeur de la culture de Vaudreuil-Dorion ; Lucina Jiménez, Directrice de ConArte et experte de l'Agenda 21 de la Culture ; et Catherine Cullen, experte de l'Agenda 21 de la culture. Retrouvez le rapport de cette session en cliquant [ici](#).



La Commission a également organisé l'événement de réseautage « Culture 21 : Actions. Opérationnaliser la culture dans les villes durables », avec la participation de Juan Enrique Rivera Reyes, Maire de Chignahuapan ; Rosa Maria Ribera, 1^{ère} Adjointe au Maire de Terrassa ; Monserrath Tello, Conseillère à la culture de Cuenca ; Patricia Pieragostini, Secrétaire à la culture de Santa Fe ; Martin Houde et Michel Vallée, respectivement Directeur général et Directeur de la culture de Vaudreuil-Dorion ; Miyoung Kim, Directrice Assistante de la Politique Culturelle de Jeju ; et Enrique Glockner, Antoine Guibert, Catherine Cullen, Lucina Jiménez, et Jordi Baltà, experts et expertes de l'Agenda 21 de la culture. Retrouvez le rapport de cette session en cliquant [ici](#).



- Un autre aspect marquant de notre présence à Bogotá a été l'atelier « Le Droit à la ville », mené par Bernardo Gutiérrez, avec le soutien des Commissions Inclusion sociale et Culture de CGLU. Le rapport de cet atelier n'a pas encore été publié.
- La Commission Culture a soutenu le Conseil municipal de Bogotá dans l'élaboration des événements en marge du Sommet sous le titre « Agenda de Bogotá ».
- Un résultat important du Congrès de Bogotá est l'adoption de « L'Engagement de Bogotá et l'Agenda d'action », qui inclut l'engagement (numéro 8) « Promouvoir le patrimoine local, la créativité et la diversité, à travers des politiques culturelles centrées sur les personnes », avec la recommandation de huit mesures-clefs sur les politiques culturelles locales.



ACTIVITÉ 21: Soutien aux initiatives des sections régionales de CGLU en relation avec « la culture dans les villes durables ».

ÉVALUATION

- La Commission Culture a travaillé avec les sections régionales de CGLU à l'appel à candidatures du Prix, en particulier avec CGLU-ASPAC, CGLU-MEWA, CGLU-Eurasie et CGLU-Afrique. Ces sections ont chacune appuyé l'élaboration des candidatures de certaines villes.
- La Commission Culture explore actuellement différentes façons d'améliorer la capacité des sections régionales à travailler avec leurs propres villes et gouvernements locaux membres à la mise en œuvre de Culture 21 : Actions (cf. précédemment la possibilité d'établir le programme Villes Pilotes en Afrique et Asie-Pacifique).
- Dans ce contexte, la Commission a participé au 6^{ème} Congrès de CGLU-ASPAC, qui s'est tenu à Jeollabuk-do (République de Corée) en septembre 2016, et qui comprenait une réunion de la Commission Culture de CGLU-ASPAC au cours de laquelle ont été évoquées les activités de la Commission Culture de CGLU et les opportunités de renforcement des programmes régionaux dans ce domaine. Dans le cadre du Congrès, la Commission Culture a également participé à une session plénière intitulée « la valeur de la culture dans la transformation urbaine ».

ACTIVITÉ 22: Interactions avec les autres commissions de CGLU.

ÉVALUATION

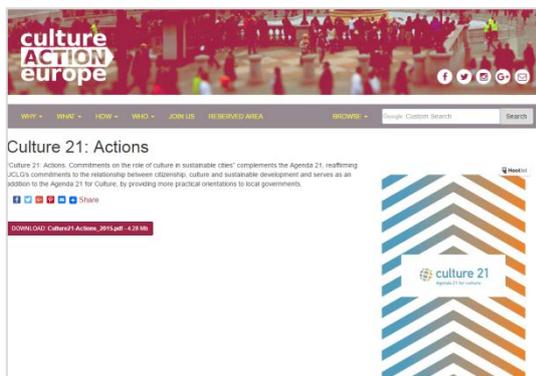
- La Commission Culture a travaillé avec les Commissions Inclusion sociale (CISDPDH) et Finances dans les préparatifs au Congrès de CGLU à Bogotá.
- Nous avons également travaillé avec les Commissions Inclusion sociale (CISDPDH) et Villes de périphérie à l'appel à candidatures au Prix.
- Nous avons également été sollicités pour un examen entre pairs de documents clés des Commissions Développement économique local et Planification urbaine.
- Enfin, nous examinons actuellement la manière de soutenir l'équipe d'apprentissage de CGLU sur la conceptualisation et la réalisation d'un séminaire sur le patrimoine et la planification urbaine à Jakarta (et qui aurait lieu en 2017).

Avec les réseaux

ACTIVITÉ 23: Partenariats avec Culture Action Europe pour le développement de « Culture 21 Actions » dans les villes européennes.

ÉVALUATION

- Le partenariat avec Culture Action Europe s'est poursuivi avec succès, comme l'établit l'Accord de coopération sur la « Culture dans les villes durables : apprendre avec Culture 21 Actions en Europe (Villes Pilotes Europe 2015-2017) ».
- La réunion annuelle avec les Villes Pilotes impliquées dans le programme ne s'est pas tenue en 2016. Elle a été déplacée à janvier 2017 à Budapest, toujours dans le cadre de la Conférence annuelle « Beyond the Obvious » de Culture Action Europe (CAE).
- Un deuxième appel à la branche européenne des Villes Pilotes a été publié en septembre 2016 et clos en novembre 2016 (voir ci-dessus Activité 9).



ACTIVITÉ 24: Partenariats spécifiques avec des ministères et des réseaux nationaux.

ÉVALUATION

- La Commission Culture est en contact étroit avec les ministères nationaux et les associations/réseaux nationaux des municipalités, en particulier en Australie, au Brésil, Canada, en France, au Mexique, Pérou, en Afrique du Sud et Tunisie.
- Le Secrétariat de la Commission travaille en étroite collaboration avec le Réseau de développement culturel de Victoria (Australie), avec le réseau des Adjoints et Adjointes des Villes Brésiliennes et avec les Arts et la Ville (Canada).
- Le partenariat avec les Arts et la Ville est à souligner tout particulièrement car il a mené à un programme qui renforce les capacités des villes (gouvernements locaux et les acteurs urbains) pour la mise en œuvre de Culture 21 : Actions.
- La Commission Culture a été invitée à présenter ses activités et à coordonner un atelier dans le cadre d'un séminaire sur la culture et le développement organisé par le Ministère tunisien de la culture et la Délégation de l'UE en Tunisie en octobre 2016, en vue d'explorer d'autres possibilités de travail avec les gouvernements nationaux et locaux dans ce pays.

ACTIVITÉ 25: Communauté culturelle mondiale : analyser la viabilité de poursuivre et élargir la campagne #culture2015goal.

ÉVALUATION

- La campagne mondiale « Le futur que nous voulons intègre la culture », connue également comme la campagne #culture2015goal est composée de réseaux culturels actifs dans le plaidoyer pour la culture dans les conversations

mondiales sur le développement.

- Entre septembre 2013 et septembre 2015, la campagne a publié 4 documents. Le premier était la conception d'un « Objectif de la culture » et le dernier a pris la forme d'un communiqué commun identifiant les accomplissements et les carences de l'ONU dans l'Agenda 2030 et les Objectifs du Développement Durable. Le titre de ce communiqué était évocateur : « La culture dans le document final des ODD : des progrès, mais encore plusieurs étapes restent à franchir »
- La campagne a fixé un nouvel agenda pour la culture en réunissant et en présentant – et ce, pour la première fois de façon unifiée – les voix des personnes et de la société civile sur l'importance de la culture dans le développement durable.
- En 2016, la campagne a publié un document avec des observations pour le deuxième projet (juillet 2016) du Nouvel agenda urbain.
- Tous les membres de la campagne seront invités à participer au Sommet Culture de CGLU à Jeju (mai 2017) et à explorer de nouveaux domaines de coopération.
- En 2016, la Commission Culture a également renforcé sa collaboration avec certains individus membres de la campagne, notamment avec la Fédération internationale des conseils des arts et des agences culturelles (IFACCA) : un projet de recherche commun sur la gouvernance multi-niveaux des politiques culturelles a été lancé mi-2016 et comprend une enquête ouverte en ligne qui a mené à un avant-projet en octobre 2016 à compléter avec un rapport final en avril 2017. Les résultats préliminaires ont été présentés lors du 7^{ème} Sommet mondial sur les arts et la culture de l'IFACCA et qui s'est tenu à La Valette (octobre 2016). Un atelier intitulé « Agents du changement : quel est le rôle des villes et des gouvernements locaux dans le développement des arts et de la culture ? » a été notamment organisé dans le cadre de ce Sommet, avec la participation de la Commission Culture.



Septembre 2013. Manifeste "La Culture comme Objectif dans L'Agenda de Développement post-2015"



Mai 2014. Déclaration sur l'Inclusion de la Culture dans les Objectifs de Développement Durable



Février 2015. Proposition d'indicateurs possibles sur la culture dans les Objectifs de Développement Durable (ODD)



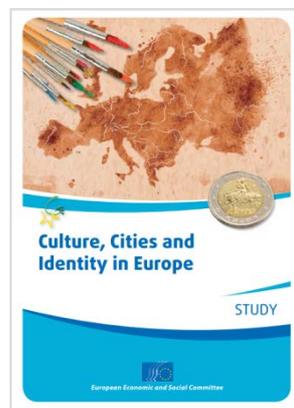
Septembre 2015. Communiqué final : "La Culture dans le Document des ODD : des progrès mais encore plusieurs étapes restent à franchir"

Avec les organisations intergouvernementales

ACTIVITÉ 26: Partenariats à long terme avec l'Union Européenne.

ÉVALUATION

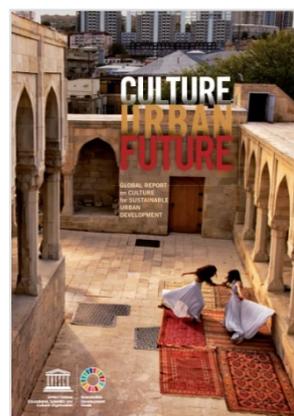
- Le Secrétariat a partagé avec la DG de la Culture et de l'Éducation (EAC) de la Commission européenne l'intérêt de la Commission Culture envers l'amélioration de la place de la culture dans le développement urbain des villes européennes, ainsi que pour la possibilité d'obtenir un soutien au programme Villes Pilotes.
- La Commission Culture a été présente lors du Forum européen de la culture, organisé les 19-20 avril 2016 par la DG de l'EAC
- La culture a une place infime dans l'Agenda urbain européen de l'UE (approuvé à Amsterdam le 30 mai 2016) ; en revanche, le communiqué commun « Vers une stratégie de l'UE sur la culture dans les relations extérieures » (publié à Bruxelles le 8 juin 2016) est une initiative prometteuse.
- La Commission Culture travaille également avec la DG du Développement et de la Coopération (DEVCO), travail qui s'illustre notamment avec la présence de la Commission aux Journées européennes du développement en juin 2016, aux côtés d'autres réseaux et organisations culturels d'Europe et du reste du monde.
- En mars 2016, une possibilité inattendue de coopération a vu le jour. Le Conseil économique et social européen (CESE) a lancé un appel pour élaborer une étude sur « Culture, villes et développements : de nouveaux récits en Europe » : cet appel a été remporté par Culture Action Europe, en association avec la Commission Culture de CGLU. Une étude a donc été élaborée dans un temps très court, puis publiée.
- Le rapport contient un recueil de bonnes pratiques ainsi que des idées clés pour que la culture devienne un élément central du projet européen.
- Une conférence a été organisée pour présenter les résultats de l'étude les 20-21 juin 2016.



ACTIVITÉ 27: Partenariats à long terme avec l'UNESCO

ÉVALUATION

- En 2016, la Commission Culture a été en contact avec l'UNESCO sur les questions suivantes : (a) les activités liées au Réseau de l'UNESCO des villes créatives ; (b) les réunions statutaires de la Convention 2005 sur la Diversité des expressions culturelles ; et (c) le travail de l'UNESCO en préparation d'Habitat III.
- La Commission Culture a été invitée par l'UNESCO à élaborer un article d'expert (c'est-à-dire un article rédigé par des experts / expertes et non un article officiel de la Commission) pour la principale contribution de l'UNESCO à Habitat III : le rapport Culture : futur urbain. Cet article a été rédigé par Nancy Duxbury, Jordi Baltà, Jyoti Hosagrahar et Jordi Pascual. Il a été lancé à Quito le 18 octobre 2016, dans le cadre d'Habitat III.

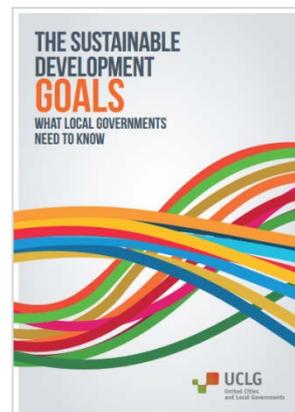


1.5. PLAIDOYER

ACTIVITÉ 28: Sensibiliser aux ODD, à leur dimension locale (« localisation ») et à la culture.

ÉVALUATION

- En 2016, notre équipe a promu, au sein de CGLU, la nécessité d'inclure la culture (patrimoine, diversité, créativité et connaissances) comme composant solide et explicite de tout plan de développement local fondé sur les ODD.
- Nous avons contribué au document « ODD : ce que les Gouvernements Locaux doivent savoir ». Ce document explique comment chacun des 17 ODD est lié au travail quotidien des gouvernements locaux et régionaux.
- Notre équipe prépare actuellement une nouvelle publication : « La culture dans les ODD : guide pour l'action locale. » Cette publication sera envoyée à tous les partenaires et parties prenantes clés lorsqu'il sera publié au second semestre 2017.
- Notre équipe est également prête à participer au processus que le Secrétariat mondial de CGLU lancera pour la localisation et le suivi des ODD.



ACTIVITÉ 29: Habitat III. Implication active dans la conférence de Quito.

ÉVALUATION

- En janvier 2016, le Secrétariat d'Habitat III a créé les « Unités de politique » : 10 équipes de 20 experts et expertes chacune, en charge de l'élaboration de 10 documents au contenu clé à inclure dans le Nouvel agenda urbain. Le coordinateur de la Commission culture a été invité à se joindre à l'« Unité de politique centrée sur le cadre urbain socio-culturel », qui a présenté son document final en avril 2016. Ce document est à retrouver [ici](#).
- Une petite partie des idées du document final de cette Unité de politique ont été utilisées dans l'élaboration du Nouvel agenda urbain. En général, les idées liées à la relation entre culture, patrimoine et planification urbaine ont été incluses dans le Nouvel agenda urbain tandis que les idées liées à la diversité culturelle, à la relation entre la culture et l'éducation, à la relation culture-tourisme ou à l'importance de politiques culturelles orientées sur les citoyens n'ont pas trouvé leur place au sein du Nouvel agenda urbain.
- Comme nous l'évoquions auparavant (activité 19), l'équipe de la Commission a été active en 2016 dans le plaidoyer mondial pour la promotion de la culture dans le Nouvel agenda urbain.
- Lors de la réunion de l'« Assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux » les 16-17 mai 2016 (à New York, au cours des Journées des gouvernements locaux de l'ONU en préparation d'Habitat III), la Directrice des politiques culturelles de la ville de Buenos Aires, M^{me} Luciana Blasco, a prononcé ce discours.
- Le Secrétariat de la Commission culture a également assisté à la 3^{ème} réunion du Comité Préparatoire d'Habitat III (PrepCom 3), qui s'est tenu à Surabaya du 25 au 27 mai, et a pris part dans un événement annexe intitulé « Gouvernance et Planification : le rôle du Patrimoine Culturel ».
- Une fois l'avant-projet du Nouvel agenda urbain annoncé, l'équipe de la

Commission culture de CGLU a élaboré le « [Document de positionnement sur le développement durable et la culture. Commentaires sur l'avant-projet du Nouvel agenda urbain](#) » a été publié le 11 juillet 2016 et signé par pratiquement tous les membres de la campagne #culture2015goal.

- Enfin, le coordinateur de la Commission Culture a pris part au Dialogue politique intitulé « Cadre urbain socio-culturel » le 18 octobre 2016, dans le contexte d'Habitat III à Quito, et a prononcé [ce discours](#).



1.6. GOUVERNANCE ET FINANCEMENT

ACTIVITÉ 30: Impliquer pleinement tous les membres de l'équipe de gouvernance dans le leadership et la direction de la commission.

ÉVALUATION

- Les membres du Conseil de la Commission ont reçu régulièrement des mises à jour (tous les 15 jours environ) sur les activités entreprises par le Secrétariat de la Commission.
- Dans toutes les villes se trouvent des membres du Conseil de la Commission, nous essayons de rester donc en lien étroit avec les équipes municipales pour le développement de ce programme de travail, c'est-à-dire les équipes des relations internationales ainsi que les départements de la culture.
- En juillet 2016, la ville de Milan a décidé de se retirer du Conseil de la Commission Culture de CGLU.

ACTIVITÉ 31: Élaborer et débattre d'un plan à long terme pour la Commission.

ÉVALUATION

- Un projet de document a été rédigé par le Secrétariat de la Commission.
- Ce document était prêt à être discuté et approuvé lors de la réunion de la Commission prévue à Bogotá, mais cette réunion n'a finalement pas eu lieu (voir activité 32 ci-dessous).

ACTIVITÉ 32: Organiser une réunion de la Commission à Bogotá (durant le Congrès Mondial de CGLU) et l'élection d'une nouvelle équipe de gouvernance.

ÉVALUATION

- Le Secrétariat mondial de CGLU n'a pas appelé à d'autres réunions des commissions à Bogotá. Cette décision est motivée par le fait que les nouvelles directives pour le travail thématique au sein de CGLU étaient en cours d'examen (création des Conseils de politique).
- La prochaine réunion de commission sera organisée à Jeju, lors du Sommet Culture de CGLU.

ACTIVITÉ 33: Explorer la possibilité d'un accord de mécénat avec au moins un partenaire mondial privé.

ÉVALUATION

- Le Secrétariat a entamé la prise de contact avec plusieurs partenaires éventuels. Ces contacts se poursuivront en 2017.

ACTIVITÉ 34: Élaborer un nouveau budget pour les années 2017-2018-2019.

ÉVALUATION

- Le budget de 2016 a été convenu avec les villes de l'équipe de gouvernance de la Commission en février 2016 et a été mis en œuvre. Le budget exécuté en 2016 est de 381.572 €.
- Un projet de budget pour 2017 a été rédigé dans le document « Programme 2017 ».
- Les détails des budgets sont à disposition de tous les membres officiels de la Commission sur demande.

2. PORTEFEUILLES

BUENOS AIRES	
(a) Alliances avec Interlocal et Mercociudades	En cours
(b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéro-américaines.	Réalisé
(c) (À confirmer) Organisation d'une réunion régionale sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéro-américaines.	En cours
(d) Ville Leader	Réalisé
VILLE DE MEXICO	
(a) Deuxième édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 sur les politiques culturelles et le développement durable	Réalisé
(b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines	En cours
(c) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et du plan à long terme.	Réalisé
(d) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.	En cours
(e) Ville Leader.	Réalisé
ANGERS	
(a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).	En cours
(b) Ville Leader.	Réalisé
BARCELONE	
(a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes)	En cours
(b) Ville Leader.	Réalisé
BELO HORIZONTE	
(a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.	Réalisé
(b) Forum Mondial de la Formation sur les Arts et la Culture.	Réalisé
(c) Ville Leader.	En cours
BILBAO	
(a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.	Réalisé
(b) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).	Réalisé
(c) Ville Leader.	En cours
BOGOTÁ	
(a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership	Réalisé

sur l'agenda mondial de CGLU, notamment concernant le Congrès Mondial de CGLU en 2016.	
(b) (À confirmer) Ville Leader	En cours
JEJU	
(a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.	En cours
(b) Alliances avec ASPAC	Réalisé
MILANO	Non réalisé
(a) (À confirmer) Ville Leader.	
PARIS	
(a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.	Réalisé
(b) Alliances avec l'Union Européennes	En cours
(c) Ville Leader.	Réalisé
PORTO ALEGRE	
(a) (À confirmer) Ville Leader.	En cours
ALL BOARD MEMBERS	
(a) Représentation de la Commission lors des réunions clefs en relation avec la culture et le développement durable, en particulier celles qui sont organisées ou accueillies par CGLU.	Réalisé

3. AGENDA

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

12-13 février 2016, Barcelone, UCLG retire annuel	Toute l'équipe du Secrétariat de la Commission
19-20 avril 2016, Bruxelles: Forum Européen de la Culture, organisé par la Commission Européenne	Coordinateur
20-22 avril 2016, Nicosie: Congrès du Conseil des Communes et Région d'Europe (CEMR – section européenne de CGLU)	Ville de Lisbonne + Catherine Cullen
26-29 avril 2016, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brésil: Forum Mondial de la Formation sur les Arts et la Culture	Villes de Bogota et Vaudreuil-Dorion + coordinateur
16-17 mai 2016, New York: audience des gouvernements locaux dans le cadre de la préparation d'Habitat III	Ville de Buenos Aires et coordinateur
19-20 mai 2016: Réunion du Jury de la 2 ^{ème} édition du Prix International "CGLU – Ville de Mexico – Culture 21".	Ville de Mexico Tous les membres du Jury Coordinateur
26-28 mai 2016, Kazan (Tatarstan, Russie): Réunion du Bureau Exécutif de CGLU	Ville de Mexico + Jordi Baltà
15-16 juin 2016, Bruxelles: EU Dev Days	Coordinateur
20-21 juin 2016, Bruxelles: Conférence du CESE "Culture, villes et développement – Des nouvelles narratives pour l'Europe"	Coordinateur + Carina Lopes + Jordi Baltà
25-27 juin 2016, Surabaya (Indonésie): Prep Com III de Habitat III	Jordi Baltà
7-10 septembre 2016. Jeollabuk-do (République de Corée): Congrès d'ASPAC (section de CGLU en Asie-Pacifique)	Jordi Baltà
26-27 septembre 2016, Nantes : Climate Chance – Événement annexe: 'Culture et Climat'	Sarah Vieux
6-7 octobre 2016, Gammarth (Tunisie): Séminaire "Culture et développement: quels mécanismes et quelles formations?"	Jordi Baltà
13-15 octobre 2016, Bogotà: Congrès Mondial de CGLU	Toutes les villes du BUREAU + tous les experts + l'ensemble du secrétariat de la commission
17-21 octobre 2016, Quito: Habitat III	Coordinateur
18-21 octobre 2016, La Valette: IFACCA, 7 ^{ème} Sommet Mondial sur	Jordi Baltà

les Arts et la Culture	
27 octobre 2016, Ville de Mexico: Cérémonie de remise de prix de la 2 ^{ème} édition du Prix International "CGLU – Ville de Mexico – Culture 21"	Ville de Mexico + Gagnants + Coordinateur
3-5 novembre 2016, Valence: Réunion plénière d'IETM	Coordinateur + Jordi Baltà
9-11 novembre 2016, Prizren (Kosovo): Visite exploratoire et Séminaire	Sarah Vieux

CALENDRIER DES ACTIVITÉS DANS LES VILLES PILOTE

<i>Mois</i>	<i>Ville</i>	<i>Activité</i>	<i>Expertise</i>
Janvier 2016	Lisbonne	Visite préparatoire	Coordinateur + Catherine Cullen + Luca Bergamo
Janvier 2016	Namur	Visite préparatoire	Luca Bergamo + Katherine Heid + Catherine Cullen +
Janvier 2016	Galway	Visite préparatoire	Beatriz Garcia + Jordi Baltà
Mars 2016	Izmir	Atelier activité 1	Jordi Baltà + Serhan Ada + Catherine Cullen
Mars 2016	Chignahuapan	Visite préparatoire	Enrique Glockner
Mars 2016	Lisbonne	Atelier activité 1+ Séminaire "lancement d'une stratégie culturelle"	Coordinateur + Catherine Cullen
Avril 2016	Galway	Atelier activité 1	Coordinateur + Catherine Cullen + Beatriz Garcia + Clymene Christoforou
Avril 2016	Terrassa	Visite préparatoire+ présentation publique	Jordi Baltà
Mai 2016	Terrassa	Atelier activité 1	Coordinateur + Jordi Baltà
Mai 2016	Namur	Atelier activité 1	Coordinateur + Jordi Baltà
Mai 2016	Concepcion	Atelier activité 1 + Programme de travail (activité 2)	Antoine Guibert
Mai 2016	Chignahuapan	Visite préparatoire	Coordinateur + Enrique Glockner
Juin 2016	Terrassa et	Séminaire à Malmö	Carina Lopes

	Lisbonne	(activité 3)	
Juillet 2016	Swansea	Visite préparatoire	Beatriz García + Ivor Davies + Jordi Baltà
Août 2016	Chignahuapan	Atelier activité 1	Enrique Glockner
Août 2016	Mérida	Atelier activité 1	Lucina Jiménez
Septembre 2016	Sinaloa	Atelier activité 1	Lucina Jiménez
Septembre 2016	Gabrovo	Atelier activité 1	Catherine Cullen + Ivor Davies + Jordi Baltà
Septembre 2016	Swansea	Atelier activité 1	Beatriz García + Jordi Baltà + Julek Jurowicz
Octobre 2016	Lisbonne	Apprentissage entre égaux à Buenos Aires (activité 3)	Catherine Cullen
Octobre 2016	Cuenca	Programme de travail (activité 2) et mise en œuvre des mesures pilote (activité 3)	Antoine Guibert
Novembre 2016	Sinaloa	Présentation des résultats – activité 1 et séminaire publique	Lucina Jiménez
Novembre 2016	Barcelone, Terrassa, Galway, Lisbonne	Séminaire à Malmö (activité 3)	Jordi Baltà + Ivor Davies
Décembre 2016	Gabrovo	Programme de travail (activité 2)	Catherine Cullen
Décembre 2016	Timisoara	Visite préparatoire	Jordi Baltà + Ivor Davies



En 2016, la Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico et vice-présidée par Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris et Porto Alegre.

Contact

Commission culture
 Secrétariat Mondial de CGLU
 carrer Avinyó 15
 08002 Barcelone

Email coordination@agenda21culture.net
 Web www.agenda21culture.net
 Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)