



COMMISSION CULTURE DE
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS - CGLU

PROGRAMME 2016

16 mars 2016



Buenos Aires Ciudad



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



www.angers.fr



www.pbh.gov.br



La Commission Culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par les villes d'Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Milan, Paris et Porto Alegre.

A. PRÉSENTATION

Ce document explique le programme de la Commission culture de CGLU de l'année 2016.

- Le chapitre « ACTIVITÉS » détaille la liste complète des activités de l'année 2016.
- Le chapitre « FINANCEMENT ET BUDGET » présente les schémas de la Commission sur ces sujets.
- Le chapitre « APPRENTISSAGE ET CAPACITATION » explique les caractéristiques de ces programmes
- Le chapitre « PORTEFEUILLE » présente les principaux champs de responsabilités de chacune des villes de l'équipe de gouvernance.
- Le chapitre « AGENDA » explicite les événements les plus importants pour la Commission.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute clarification.

B. ACTIVITÉS

1. INTELLIGENCE

Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21

ACTIVITÉ 1: Coordonner l'appel à candidatures et la réunion du Jury.

ACTIVITÉ 2: Organiser la cérémonie de remise du Prix.

ACTIVITÉ 3: Transformer quelques candidatures en "bonnes pratiques"

ACTIVITÉ 4: Préparer la troisième édition du Prix.

Sommet Culture de CGLU

ACTIVITÉ 5: Préparer la deuxième édition du Sommet Culture de CGLU, qui devrait se dérouler entre janvier et avril 2017.

Narrative clef

ACTIVITÉ 6: Débattre de la narrative clef de la Commission. La culture dans les villes durables, la culture comme dimension clef du développement durable.

ACTIVITÉ 7: Briefings clef et nouvelle recherche sur la culture et les villes durables.

2. APPRENTISSAGE, COOPÉRATION, EXPÉRIENCE ET ÉCHANGES

ACTIVITÉ 8: Partenariats avec chacune des « Villes Leader » avec des contenus élaborés spécifiquement pour chaque ville.

ACTIVITÉ 9: Développement des programmes de « Villes Pilote » en Europe et en Amérique Latine.

ACTIVITÉ 10: Actions permettant d'impulser les programmes spécifiques de Villes Pilote en Afrique et Asie-Pacifique (ASPAC).

ACTIVITÉ 11: Offrir "Culture 21 Lab" comme outil de promotion de Culture 21 Actions.

ACTIVITÉ 12: Conserver (et élargir) la base de données de bonnes pratiques.

ACTIVITÉ 13: Promouvoir l'usage numérique du questionnaire d'autoévaluation de "Culture 21: Actions", mis à disposition de tous les publics.

ACTIVITÉ 14. Panel mondial. 2ème édition.

3. COMMUNICATION

ACTIVITÉ 15: Consolider la page web comme le portail mondial sur la culture et les villes durables, avec notamment une page dédiée à chacune des villes leader et pilote.

ACTIVITÉ 16: Tirer parti et améliorer les interactions avec les villes membres et les partenaires au sein des réseaux sociaux.

ACTIVITÉ 17: Activer la plateforme numérique d'échange d'informations permettant des contacts permanents entre les villes et les experts qui travaillent avec l'Agenda21 de la culture.

ACTIVITÉ 18: Élaborer 2-3 nouveaux outils (vidéo ? Bande-dessinée ?) permettant la diffusion de l'Agenda 21 de la culture.

4. RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Dans le cadre de CGLU

ACTIVITÉ 19: Présence active au sein des processus de CGLU (retraite annuelle, GOLD IV, GTF).

ACTIVITÉ 20: Présence active de notre Commission lors du Congrès Mondial de CGLU à Bogotá (2016).

ACTIVITÉ 21: Soutien aux initiatives des sections régionales de CGLU en relation avec « la culture dans les villes durables ».

ACTIVITÉ 22: Interactions avec les autres commissions de CGLU.

Avec les réseaux

ACTIVITÉ 23: Partenariats avec Culture Action Europe pour le développement de « Culture 21 Actions » dans les villes européennes.

ACTIVITÉ 24: Partenariats spécifiques avec des ministères et des réseaux nationaux.

ACTIVITÉ 25: Communauté culturelle mondiale : analyser la viabilité de poursuivre et élargir la campagne #culture2015goal.

Avec les organisations intergouvernementales

ACTIVITÉ 26: Partenariats à long terme avec l'Union Européenne.

ACTIVITÉ 27: Partenariats à long terme avec l'UNESCO.

5. PROMOTION DE LA CULTURE (PLAIDOYER)

ACTIVITÉ 28: Sensibiliser aux ODD, à leur dimension locale (« localisation ») et à la culture.

ACTIVITÉ 29: Habitat III. Implication active dans la conférence de Quito.

6. GOUVERNANCE ET FINANCEMENT

ACTIVITÉ 30: Impliquer pleinement tous les membres de l'équipe de gouvernance dans le leadership et la direction de la commission.

ACTIVITÉ 31: Élaborer et débattre d'un plan à long terme pour la Commission.

ACTIVITÉ 32: Organiser une réunion de la Commission à Bogotá (durant le Congrès Mondial de CGLU) et l'élection d'une nouvelle équipe de gouvernance.

ACTIVITÉ 33: Explorer la possibilité d'un accord de mécénat avec au moins un partenaire mondial privé.

ACTIVITÉ 34: Élaborer un nouveau budget pour les années 2017-2018-2019.

C. APPRENTISSAGE ET CAPACITATION

À partir de l'Agenda 21 de la culture (2004) et de Culture 21 Actions (2015), la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de construction des capacités et d'apprentissage comprenant Culture 21 Lab, les Villes Pilote et les Villes Leaders :

- **Culture 21 Lab** est un atelier court portant sur « la culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce champ. Il fournit des informations fondamentales sur la

place de la culture dans le développement durable, et il constitue une manière concrète de sensibiliser les agents locaux sur ce domaine.

- **Villes Pilote** est un programme d'apprentissage qui se fonde sur les 9 engagements et 100 actions inscrites dans Culture 21 Actions. D'une durée d'environ 30 mois, il comprend de la sensibilisation à l'échelle locale, de la veille entre pairs au niveau international, de la construction des capacités, des projets locaux pilotes, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques.

- Le programme **Villes Leader** apporte un soutien aux villes ayant une expérience de la mise en œuvre de la culture et de la durabilité, au travers de plusieurs mesures du domaine de la Coopération et de l'Apprentissage (assistance technique, construction des capacités, bonnes pratiques) et de la Communication (site web, médias sociaux).

Les détails complets de ces programmes est à disposition sur demande.

D. FINANCEMENT ET BUDGET

En 2012, en 2013 et en 2014, les budgets de la Commission culture se basaient sur les contributions volontaires des membres du Bureau Exécutif (équipe de gouvernance) de la Commission. Au lendemain d'un an de budget transitionnel (2015), le budget 2016 est nouveau et se base sur les principes suivants :

1. Les villes de la co-présidence de la Commission contribuent à son budget de base.
2. Les villes de la vice-présidence de la Commission contribuent à son budget uniquement dans la mesure où elles sont aussi des Villes Leaders, ou si elles organisent une activité clef.
3. La majeure partie des revenus est fournie par les Villes Leader.
4. Une autre partie de ces revenus est fournie par les Villes Pilote.
5. La ville ou le gouvernement local qui accueille le Sommet Culture (qui se déroule lors des années impaires) contribue au budget de la Commission.
6. La ville ou le gouvernement local qui organise le Prix (qui a lieu lors des années paires), en l'occurrence la Ville de Mexico, apporte une contribution spécifique au budget de la Commission.
7. Les partenaires clef (comme par exemple Culture Action Europe) participent à nos activités.
8. Un travail est mené sur l'identification de mécènes privés qui soient pleinement alignés avec nos activités.
9. Les activités spécifiques (séminaires régionaux ou thématiques, nouveaux partenariats avec les villes et/ou les réseaux) doivent être financés par la ville qui les impulse.

Le Budget de la commission pour l'année 2016 s'élève à 407 044 euros.

Le détail du budget est à disposition de tous les membres officiels de la Commission sur demande.

E. PORTEFEUILLES

BUENOS AIRES

- (a) Alliances avec Interlocal et Mercociudades
- (b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéro-américaines.
- (c) (À confirmer) Organisation d'une réunion régionale sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéro-américaines.
- (d) Ville Leader

VILLE DE MEXICO

- (a) Deuxième édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 sur les politiques culturelles et le développement durable
- (b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines
- (c) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et du plan à long terme.
- (d) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.
- (e) Ville Leader.

ANGERS

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (b) Ville Leader.

BARCELONE

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (b) Ville Leader.

BELO HORIZONTE

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (b) Forum Mondial de la Formation sur les Arts et la Culture.
- (c) Ville Leader.

BILBAO

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (b) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (c) Ville Leader.

BOGOTÁ

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment concernant le Congrès Mondial de CGLU en 2016.
- (b) (À confirmer) Ville Leader.

JEJU

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (b) Alianzas con ASPAC

MILAN

- (a) (À confirmer) Ville Leader.

PARIS

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.
- (b) Alliances avec l'Union Européennes
- (c) Ville Leader.

PORTO ALEGRE

- (a) (À confirmer) Ville Leader.

TOUS LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE GOUVERNANCE

- (a) Représentation de la Commission lors des réunions clefs en relation avec la culture et le développement durable, en particulier celles qui sont organisées ou accueillies par CGLU.

F. AGENDA

- 29 février 2016: Date limite de réception des candidatures pour l'accueil du 2^{ème} Sommet Culture de CGLU
- 15 mars 2016: Date limite de réception des candidatures au 2^{ème} Prix International "CGLU – Ville de Mexico – Culture 21"
- 19-20 avril 2016, Bruxelles: Forum Européen de la Culture, organisé par la Commission Européenne
- 20-22 avril 2016, Nicosie: Congrès du Conseil des Communes et Région d'Europe (CEMR – section européenne de CGLU)
- 26-29 avril 2016, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brésil: Forum Mondial de la Formation sur les Arts et la Culture
- 16-17 mai 2016, New York: audience des gouvernements locaux dans le cadre de la préparation d'Habitat III
- 19-20 mai 2016: Réunion du Jury de la 2^{ème} édition du Prix International "CGLU – Ville de Mexico – Culture 21".
- 26-28 mai 2016, Kazan (Tatarstan, Russie): Réunion du Bureau Exécutif de CGLU
- 15-16 juin 2016, Bruxelles: EU Dev Days
- 10-20 juin 2016, Istanbul: Réunion de la Commission Culture de MEWA
- 25-27 juin 2016, Surabaya (Indonésie): Prep Com III de Habitat III
- 7-10 septembre 2016. Jeollabuk-do (République de Corée): Congrès d'ASPAC (section de CGLU en Asie-Pacifique)
- 13-15 octobre 2016, Bogotá: Congrès Mondial de CGLU
- 17-21 octobre 2016, Quito: Habitat III
- 14-20 octobre 2016, Lille: Forum Mondial pour une Économie Responsable.
- 18-21 octobre 2016, La Valette: IFACCA, 7^{ème} Sommet Mondial sur les Arts et la Culture
- Octobre – novembre 2016 (à confirmer), Ville de Mexico: Cérémonie de remise de prix la 2^{ème} édition du Prix International "CGLU – Ville de Mexico – Culture 21"

Contact

Commission culture
Secrétariat Mondial de CGLU
carrer Avinyó 15
08002 Barcelone

Email info@agenda21culture.net
Web www.agenda21culture.net
Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)