



COMMISSION CULTURE DE
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS - CGLU

PROGRAMME 2018



La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico et vice-présidée par Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris et Porto Alegre.

PRÉSENTATION

L'[Agenda 21 de la culture](#) est le premier document d'envergure mondiale qui établit un engagement des villes et des gouvernements locaux dans le développement durable. Le 1^{er} janvier 2018, environ 750 villes, gouvernements locaux et organisations venant de tous les continents étaient liés à l'Agenda 21 de la culture.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – [CGLU](#) a adopté l'Agenda 21 de la culture comme document de référence en octobre 2014 (lors du Bureau Exécutif de Sao Paulo), a constitué un Groupe de Travail dédié à la culture en juin 2005 (lors du Conseil Mondial de Pékin), qu'elle a ensuite vu se transformer en Commission culture en octobre 2007 (lors du Congrès Mondial de Jeju) et qu'elle a ratifié en novembre 2010 (lors du Congrès de Mexico), soulignant une plus grande prise en compte de la culture au sein de l'organisation mondiale. La mission de la Commission est de "Promouvoir la culture comme 4^{ème} pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture."

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure à l'échelle mondiale qui rassemble les villes, les organisations et les réseaux qui travaillent sur la relation entre politiques culturelles locales et développement durable.

La Commission culture de CGLU est le leader mondial de « La Culture dans les Villes Durables ». Notre narrative est fondée sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris et Porto Alegre. Ces villes constituent le « conseil » de l'équipe de gouvernance de la Commission.

La Commission culture dispose d'un Secrétariat qui se situe au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Ce document détaille le programme de la Commission culture de CGLU en 2017.

- Le chapitre « ACTIVITÉS » détaille la liste exhaustive des activités de la Commission en 2017.
- Le chapitre « APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DE CAPACITÉS » détaille les caractéristiques des programmes.
- Le chapitre « PORTEFEUILLES » suggère des domaines clef de responsabilité pour chacune des villes du Bureau.
- Le chapitre « CALENDRIER » reprend les nombreux et grands événements de la Commission.
- Le chapitre « FINANCEMENT ET BUDGET » explicite le cadre économique de la Commission.

N'hésitez pas à demander davantage d'informations si vous le souhaitez.

1. ACTIVITÉS

A. MISE EN OEUVRE

ACTIVITÉ 1. Prix International CGLU – Ville de Mexico - Culture 21

- Mettre en œuvre la troisième édition (2017-2018) du Prix. Il s'agit d'un Prix unique. Il n'existe aucune autre initiative similaire dans le monde.
- Donner autant de visibilité que possible au Prix. Améliorer l'usage des réseaux sociaux et promouvoir les bonnes pratiques.
- Tirer profit de la Cérémonie de remise du Prix (18-20 octobre 2018) pour organiser un séminaire international de haut niveau sur « les Droits Culturels dans la Ville », ainsi que la réunion annuelle de la Commission culture de CGLU.
- Poursuivre la diffusion et la capitalisation des résultats des première et deuxième éditions du Prix.

ACTIVITÉ 2. Sommet Culture de CGLU

- Préparer la troisième édition du Sommet qui devrait se tenir à Buenos Aires les 3-5 avril 2019, en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU et la ville d'accueil.
- Travailler avec tous les acteurs pour répondre aux attentes générées par le Sommet, qui doit être vu comme « la rencontre biennale la plus importante sur les politiques culturelles des villes »

B. REPRÉSENTATION – RELATIONS INSTITUTIONNELLE – RENFORCEMENT DU RÉSEAU ET DE LA COOPÉRATION

ACTIVITÉ 3. Plaidoyer international pour la culture

- Poursuivre le travail entrepris avec la campagne #culture2015goal qui connectait les grands réseaux culturels mondiaux clef dans le processus des ODD
- Analyser la faisabilité d'une campagne #culture2030goal avec les réseaux et acteurs culturels et « non-culturels » pertinents.

ACTIVITÉ 4. Partenariats avec les organisations intergouvernementales

- Analyser la mise en place de partenariats à long-terme avec l'UNESCO et l'Union Européenne
- Construire des partenariats spécifiques avec les réseaux, les organisations et les institutions régionales, nationales et mondiales (y compris les ministères) qui travaillent avec l'Agenda 21 de la culture et Culture 21 Actions et/ou qui sont intéressés par « la culture dans les villes durables ».

C. DÉVELOPPEMENT ET SUIVI

ACTIVITÉ 5. Base de données de bonnes pratiques – www.OBS.agenda21culture.net

- Lancer un site web dédié présentant les bonnes pratiques et permettant une

- recherche par thématiques, par ODD et par engagements de Culture 21 Actions.
- Connecter la base de données avec GOLD.
 - Augmenter le nombre de bonnes pratiques (Prix 2017-2018, Villes Pilote et Leader).
 - Analyse des mécénats possibles pour la base de données.

ACTIVITÉ 6. Narrative clef

- Faire preuve d'autocritique et analyser les points forts et les points faibles de notre narrative sur « la Culture dans les Villes Durables »
- Publier le document « La Culture dans les ODD : Un Guide pour l'Action Locale » et le présenter dans autant de forums ou d'événements que possible.
- Élaborer des briefing clefs / une nouvelle recherche en lien avec la culture et les villes durables.

D. APPRENTISSAGE ET COOPÉRATION

ACTIVITÉ 7. Apprentissage entre égaux et construction des capacités

- Consolider les 3 programmes (Villes Pilote, Villes Leader et C21Lab), adaptant leurs contenus à chaque ville participante et révisant les méthodologies d'apprentissage lorsque cela est nécessaire.
- Faciliter les échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes participantes.
- Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux, en partenariat avec les sections de CGLU.
- Mettre en œuvre des partenariats spécifiques avec les sections de CGLU (avec notamment des programmes adaptés aux besoins des sections).

ACTIVITÉ 8. Séminaires

- Promouvoir largement l'« Agenda 21 de la culture » et son guide pratique « Culture 21 Actions »
- Activement prendre part aux séminaires organisés par nos membres, tels que le « Forum Mondial Culture et Jeunesse » de Jeju ou le séminaire Mobilités Créatives.
- Être ouvert à coopérer avec des villes et des gouvernements locaux nécessitant une expertise spécifique sur la culture et le développement durable.

E. RENFORCEMENT DU RÉSEAU CGLU

ACTIVITÉ 9. Au sein de CGLU

- Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU.
- Participer de manière plus active dans la Taskforce Mondiale, en particulier sur la préparation du rapport pour le HLPF (juillet 2018).
- Participer au Forum Politique de haut Niveau (juillet 2018).
- Défendre notre narrative « la culture comme dimension opérationnelle des villes durables » et la rendre plus explicite.

ACTIVITÉ 10. Avec les Sections de CGLU

- Sécuriser de nouveaux champs de coopération avec notamment des projets spécifiques communs avec toutes les sections de CGLU (plaidoyer et sur le terrain).

F. GOUVERNANCE

ACTIVITÉ 11. Gouvernance

- Garantir que tous les membres de l'équipe de gouvernance sont pleinement impliqués dans le leadership de la Commission.
- Consolider un budget équilibré.
- Explorer l'établissement de nouveaux partenariats, y compris des accords de donations ou de sponsorship.

G. COMMUNICATION

ACTIVITÉ 12. Communication

- Améliorer le site web et en faire un véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables », avec des pages dédiées pour toutes les villes activement impliquées.
- Renforcer les liens entre les communications internes et externes de CGLU et de la Commission.
- Évaluer le travail réalisé sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook) et considérer une extension à d'autres réseaux (par exemple LinkedIn).
- Consolider les newsletters existantes (Info, publiée deux fois par mois, newsletter des Villes Pilote, publiée tous les deux mois, et Culture at work, publiée de manière occasionnelle).
- Élaborer 2-3 nouveaux outils permettant la diffusion de notre travail.

2. APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DES CAPACITÉS

À partir de l'Agenda 21 de la culture (2004) et de Culture 21 Actions (2015), la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de construction des capacités et d'apprentissage comprenant les Villes Leaders, les Villes Pilote et Culture 21 Lab :

- **Villes Leader** est un programme qui apporte un soutien aux villes ayant une expérience de la mise en œuvre de la culture et de la durabilité, au travers de plusieurs mesures du domaine de la Coopération et de l'Apprentissage (assistance technique, construction des capacités, bonnes pratiques) et de la Communication (site web, médias sociaux).
- **Villes Pilote** est un programme d'apprentissage qui se fonde sur les 9 engagements et 100 actions inscrites dans Culture 21 Actions. D'une durée d'environ 30 mois, il comprend de la sensibilisation à l'échelle locale, de la veille entre pairs au niveau international, de la construction des capacités, des projets locaux pilotes, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques.
- **Culture 21 Lab** est un atelier court portant sur « la culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce champ. Il fournit des informations fondamentales sur la place de la culture dans le développement durable, et il constitue une manière concrète de sensibiliser les agents locaux sur ce domaine.

Les détails complets de ces programmes sont disponibles sur notre site web, et sur demande.

3. PORTEFEUILLES

BUENOS AIRES

- (a) Préparation du troisième Sommet Culture de CGLU (3-5 avril 2019).
- (b) Partenariat avec Interlocal et Mercociudades.
- (c) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéroaméricaines.
- (d) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et d'un plan à long-terme.
- (e) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (f) Ville Leader.

VILLE DE MEXICO

- (a) Mise en œuvre de la troisième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 ».
- (b) Organisation conjointe du Séminaire International sur « les Droits Culturels dans la Ville » (Ville de Mexico, 18-20 octobre), dans le cadre de la cérémonie de remise de Prix et de la réunion annuelle 2018 de la Commission culture.
- (c) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines.
- (d) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et d'un plan à long-terme.
- (e) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (f) Ville Leader.

ANGERS

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote européennes).
- (c) Ville Leader.

BARCELONE

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Leadership spécifique sur l'analyse sur politiques culturelles et tourisme
- (c) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote européennes).
- (d) Ville Leader.

BELO HORIZONTE

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote en Amérique Latine).
- (c) Ville Leader.

BILBAO

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier

- Villes Pilote européennes).
(c) Ville Leader.

BOGOTÁ

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote en Amérique Latine).
- (c) Ville Leader.

JEJU

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (b) Préparation du « Forum Mondial Culture et Jeunesse » (29 octobre – 2 novembre 2018)
- (c) Partenariat avec ASPAC
- (d) Ville Leader.

PARIS

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et habitat III.
- (b) Ville Leader.

PORTO ALEGRE

- (a) (TBC) Ville Leader.

TOUS LES MEMBRES DU BUREAU

- (a) Représentation de la Commission dans les événements clef sur la culture et le développement durable, en particulier les événements organisés ou convoqués par CGLU.

4. CALENDRIER

- 7-13 février 2018**, Kuala Lumpur (Malaisie) : Forum Urbain Mondial
- 16 mars 2018**, Date limite de l'appel à candidatures de la TROISIÈME ÉDITION DU PRIX INTERNATIONAL « CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21 »
- 26 mars 2018**, Genève (Suisse), présence lors de la signature de la Déclaration de Genève – « Les Droits Humains et le Patrimoine Culturel : les Villes Solidaires s'engagent ensemble »
- 27-28 mars 2018**, Pretoria (Afrique du Sud) : Séminaire National sur la culture et les villes durables, avec SALGA
- 23-26 mai 2018**, Strasbourg (France) : Bureau Exécutif de CGLU
- 5-6 juin 2018**, Bruxelles (Belgique) : European Development Days – Journées Européennes pour le Développement
- 11-13 juin 2018**, Bilbao (Pays Basque, Espagne) : Conférence « Égalité, Diversité et Inclusion », CEMR–CCRE.
- 3-4 juillet 2018**, Leeuwarden (Frise, Pays-Bas) : Lab politique « Culture, Villes et Changement Climatique »
- 15-18 juillet 2018**, New York, Nations Unies, HLPF – Forum Politique de Haut Niveau (évaluation de l'OBJECTIF 11)
- 12-15 septembre 2018**, Surabaya (Indonésie) – Congrès de CGLU ASPAC
- 5-6 octobre 2018**, Cheboksary (Fédération Russe) – Congrès de CGLU EuroAsie
- 18-20 octobre 2018**, Ville de Mexico : Cérémonie de remise du Prix. TROISIÈME ÉDITION DU PRIX INTERNATIONAL « CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21 » et Séminaire International sur les Droits Culturels dans la Ville
- 25-27 octobre 2018**, Timisoara (Roumanie), Conférence Beyond the Obvious organisée par Culture Action Europe
- 29 octobre – 2 Novembre 2018**, Jeju (République de Corée) – « Forum Mondial Culture et Jeunesse »
- 5-8 novembre 2018**, Madrid (Espagne) : Conseil Mondial de CGLU et Séminaire International sur les Villes contre la Violence et pour la Paix
- 20-24 novembre 2018**, Marrakech (Maroc) : Africités.
-
- 3-5 avril 2019**, Buenos Aires (Argentine) : 3^{ème} Sommet Culture de CGLU.

Veillez s'il-vous-plaît noter que les activités d'apprentissage entre égaux et autres événements menés à bien de manière régulière dans le cadre des programmes de Villes Pilote, de Villes Leader et de Culture 21 Lab ne sont pas comprises dans cet agenda.

Contact

Commission culture
Secrétariat de CGLU
carrer Avinyó 15
08002 Barcelone

Email coordination@agenda21culture.net

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

