

TRAVAUX DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2024

COMMISSION CULTURE

Mission

La mission de la Commission culture, approuvée à Mexico (2010) et étendue à Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) et Daejeon (2022) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la dissémination internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

1. Principales activités prévues pour 2024

A. Mise en oeuvre	
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser la 6ème édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 », y compris la cérémonie de remise du Prix (juillet 2024, Ville de Mexico). - Promouvoir les « meilleures » initiatives sur la promotion locale des droits culturels qui puissent être reproduites ou transposées dans d'autres villes, contextes ou territoires
Sommet Culture de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les résultats du 5ème Sommet Culture de CGLU organisé à Dublin (28 novembre – 1er décembre 2023). - Identifier la ville d'accueil du 6ème Sommet Culture de CGLU (prévu pour 2025).
Base de données de bonnes pratiques "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web « OBS » présentant plus de 300 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 104 mots-clefs, y compris les nouvelles bonnes pratiques issues de la 6ème édition du Prix à venir (2024-2025). - Aligner l'OBS avec le #Local4ActionHub. - Consolider les partenariats (par exemple avec le British Council, la plateforme USE de Metropolis, ou le CHN – Réseau Patrimoine Climat), explorer une connexion avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO (UCCN) et analyser des mécénats spécifiques potentiels.
Charte de Rome	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la Charte de Rome et l'utiliser comme référence pour un possible nouveau document cadre, Culture 21 PLUS (titre provisionnel de travail).

B. Plaidoyer	
Agenda 2030 des Nations unies, ODD et Nouveau Programme pour les Villes	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir une forte présence dans le Sommet pour l'avenir des Nations unies (septembre 2024) - Participer au HLPF (juillet 2024) à travers différents formats, en mettant l'accent sur la diffusion des rapports « la culture dans les VLR et les VNR » publiés en 2019,

	<p>2021, 2022 et 2023, et du document "Objectif Culture" lancé en 2022, tous publiés par la campagne #culture2030goal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitaliser sur la Conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO qui s'est tenue dans la Ville de Mexico du 28 au 30 septembre 2022, et promouvoir une place forte pour les villes et la culture dans les cadres et agendas de développement post-2030. - Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.
G-20 et U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer et promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre notre engagement actif dans la campagne mondiale #culture2030goal. - Travail avec le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « Course vers la résilience » (« Race to Resilience »), et renforcer notre présence à la COP. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe. - Contribuer au Prix du Maire Paweł Adamowicz. - Explorer la possibilité de nouveaux partenariats.
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.
Réseaux de villes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider une connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables », y compris le WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM (Global Parliament of Mayors), World Heritage Cities (OWHC), ou encore Ibercultura Viva ou le Réseau Européen de Centres Culturels - ENCC, ainsi qu'INTACH, le CDN ou LAV.
Vers un Objectif Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le travail nécessaire à la réalisation d'un Objectif Culture avec la campagne #culture2030goal, avec possiblement la publication d'une deuxième version de la proposition d'Objectif Culture. - Faire circuler et consolider la proposition d'« Objectif Culture » auprès des partenaires, des membres, des expert·e·s et de tout·e·s les contributeur·rice·s potentielle pertinent·e·s, y compris à travers de possibles séminaires nationaux dans les villes clefs.

C. Suivi et accompagnement

Narrative clef	<ul style="list-style-type: none"> - Tester « Culture 21 PLUS » (titre provisionnel de travail) dans un minimum de 8 villes. Ce nouveau document sera un guide pratique fondé sur les droits humains et s'appuyant sur les acquis de la Commission culture de CGLU, y compris la Charte de Rome et le concept de culture circulaire. Garantir un dialogue et assurer le processus de co-construction entre les villes de la Commission et en diffuser les
-----------------------	--

	<p>résultats.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer l'adoption de Culture 21 PLUS en 2025. - Diffuser et contribuer à déployer le « Pacte de CGLU pour l'avenir » adopté en octobre 2022. - Élaborer des briefings / nouveaux travaux de recherche clefs sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, notamment : (a) la relation entre culture, migration et lutte contre le racisme ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) la culture, les urgences et l'éco-transition. - Explorer l'élaboration de la 2^{ème} partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19.
Communication	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ». - Consolider le travail au sein des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube) et explorer la présence sur de nouvelles plateformes (LinkedIn). - Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue (5^{ème} édition 2022-2023 prévue pour fin 2024). - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub. - Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.
Budget	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider un budget équilibré.

D. Apprentissage	
Les « Sept Clefs »	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer une nouvelle série d'ateliers sur notre programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la localisation des ODD depuis une perspective culturelle, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.
Villes Leaders	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.
Villes Pilotes et Culture 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer et analyser les résultats de chacun de ces deux programmes, et préparer les étapes à venir (compte tenu de l'approbation de Culture 21 PLUS prévue pour 2025).
Séminaires virtuels	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser et/ou participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.
Apprentissage et renforcement des capacités	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le programme « Capitales de la Culture, ensemble » qui met en relation les initiatives

	<p>européenne, africaines et d'autres régions entre elles, et les relie à la conversation mondiale existante sur le développement (avec un appui financier de la DG-INTPA).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux. - Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités. - Promouvoir et diffuser les MOOCs élaborés en 2022 sur la culture et le développement résilient au changement climatique et la culture et l'égalité des genres. - Explorer l'élaboration de webinaires/MOOCs spécifiques sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning. - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU. - Mettre en place des réseaux de bonnes pratiques auto-développés basés sur des axes thématiques et des propositions dirigées à des groupes de population spécifiques (communautés indigènes, communautés LGBTIQ+, enfants, jeunesse, etc.) afin de créer des liens et des actions de coopération entre les villes pour promouvoir l'échange d'expériences et de connaissances qui consolident leur innovation, leur efficacité, leur transférabilité dans d'autres contextes, leur viabilité et leur durabilité. - Promouvoir des actions visant à établir des liens avec les secteurs privés, afin de trouver des terrains d'entente permettant de générer des programmes de travail en lien avec leur contribution au développement humain et économique, ainsi qu'avec leur rôle dans la réalisation des objectifs de l'Agenda 2030, en partant du principe que leurs contributions à l'économie, à la société et à l'environnement sont essentielles au développement durable.
<p>Séminaires et événements</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif·ve·s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju, l'initiative IN SITU ou encore le séminaire des Mobilités Créatives. - Favoriser les rencontres entre les villes qui partagent des objectifs ou des engagements similaires afin de créer des « portfolios » ou des "portfolios de preuves" permettant de renforcer les plans d'action mis en œuvre dans chaque ville.

E. Renforcer le réseau de CGLU

<p>Au sein de CGLU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser, promouvoir et contribuer de manière active au déploiement du Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité, pour les personnes, pour la planète, et pour les gouvernements. - Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques ainsi qu'aux processus institutionnels de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les travaux réalisés par les Conseils Politiques et les initiatives provenant d'autres parties du réseau, comme les travaux des Commissions ou des Communautés de pratiques. - Participer de manière active aux travaux de la Global Taskforce, et renforcer son rôle dans les débats internationaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant entre autres sur sa contribution à Mondiacult+40. - Soutenir la campagne 10, 100, 1000 sur les Droits Humains dans la Ville, coordonnée par la Commission de CGLU pour l'Inclusion sociale, les droits humains et la démocratie participative. - Soutenir le Prix annuel coordonné par l'OIDP sur la démocratie participative.
<p>Sections de CGLU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU. - Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement avec celles qui sont dotées d'une Commission culture active).

2. Actualisations relatives au leadership du mécanisme de consultation et autres informations pertinentes

La Commission culture de CGLU est présidée de manière conjointe par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. La liste des membres de la Commission est disponible sur [cette page](#).

Notre récit se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. Ce récit est parfaitement aligné avec le Pacte de CGLU pour l'avenir : pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.

Nous sommes un point de rencontre unique : la plateforme qui réunit les villes, les organisations et les réseaux qui soutiennent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Nous sommes vus comme le chef de file mondial sur « la culture dans les villes durables ».

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

3. Résultats et documents politiques clefs pour 2023 :

- Culture 21 PLUS, notre guide pratique sur les droits culturels dans le développement durable : première version et appel à expressions d'intérêt pour « tester » le guide.
- Sommet Culture de CGLU : [Website, background document and programme](#).

- Lancement de la 6^{ème} édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21.
- Décatalogue de CGLU « Vers des villes, des gouvernements et un système multilatéral qui prennent soin des personnes, de la démocratie et de notre planète. Coalitions à fort impact, engagements et appels à localiser l'Agenda 2030 ».
- [OBS de bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques en 2023.
- [Campagne Culture2030Goal](#) : Déclaration sur la nécessité de mettre en œuvre Mondiacult et de plaider pour un Objectif Culture.
- Plaidoyer international pour l'Objectif Culture : mention explicite d'un Objectif Culture (ou de la culture dans le développement durable) dans ces déclarations clefs : la Déclaration du Sommet pour les ODD des Nations Unies (septembre 2023), la Déclaration de BRICS (août 2023), et la Déclaration des Dirigeant·e·s du G20 (septembre 2023), entre autres.
- Le rapport « [Une impulsion culturelle dans la mise en œuvre des ODD](#) », qui comprend les synergies (interactions positives) et les compromis (interactions négatives) entre la culture et les ODD.
- Le rapport « [Localiser les ODD depuis une perspective culturelle. Résultats initiaux du programme des Sept Clefs](#) », qui résume les ateliers organisés à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, el Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff and Xi'an.
- CHN et partenaires à la COP 28 : [Appel à l'action de Venise sur la Culture et le Changement Climatique](#).
- Le livre blanc de l'Urban 20 « [Promouvoir la culture et l'économie locales](#) » (CLCE).
- MOOC : [La culture l'égalité des genres](#).
- MOOC : [La culture et le développement résilient au changement climatique](#).

CONTACT

Email culture@ucdg.org

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)