

## RED DE COLECTIVOS CULTURALES COMUNITARIOS: JÓVENES DE TAMAULIPAS



sostenibilidad cultura  
**comunidad** diversidad  
juventud desarrollo **creatividad**  
red participación

---

### 1. Contexto

Tamaulipas es uno de los 32 estados de México, colinda al oeste con Nuevo León, al sur con Veracruz y San Luis Potosí, al este con el Golfo de México y al norte con Estados Unidos de Norteamérica. Ocupa el sexto lugar en territorio del país, cuenta con 43 municipios y su riqueza multicultural propia es muy amplia, sumando la aportación de las poblaciones migrantes que residen en la frontera. En 2008, la violencia se incrementó fuertemente en México, posicionando a los jóvenes como víctimas y agresores, en Tamaulipas, la escalada de violencia dejó en 2010 la cifra más alta desde 2006 con más de 1,209 asesinatos, lo que

significó el aumento de más del mil 200% en comparación con los 3 años anteriores. Ante ello, fue necesario repensar políticas públicas con programas culturales que coadyuvaran a la paz, cohesión social y la participación de los jóvenes como actores sociales.

*La principal característica del proyecto es la formación de jóvenes como promotores culturales comunitarios que se vinculan como voluntarios para dinamizar y contribuir a la convivencia de sus comunidades.*

## **2. Objetivos y retos**

El objetivo del proyecto es formar jóvenes promotores que favorezcan la diversidad cultural, participen corresponsablemente como actores y vínculos entre gobiernos y ciudadanos en la construcción de entornos de paz, generar convivencia, transformar y dinamizar colectividades, contribuir al ejercicio de los derechos culturales y al desarrollo local a través de la cultura y la creatividad.

Entre 2007 y 2011 se registraron en México más de 40,000 crímenes, Chihuahua Nuevo León y Tamaulipas concentraron la mitad de esos muertos, en 2010 el estado se posicionó como el tercero más violento del país, los jóvenes fueron responsables de la mitad de los delitos. Se buscó ofrecer alternativas de participación a los jóvenes, que coadyuvaran a la construcción de entornos de paz y cohesión social, tomando la iniciativa el Gobierno del Estado a través del proyecto Red de Colectivos Culturales Comunitarios: Jóvenes de Tamaulipas, la cual fue conformada en 2011 con la participación de 7 colectivos de 8 municipios. Se anticipó el crecimiento de la red a los 43 municipios que conforman el estado (a la fecha van 34) y la necesidad de un seguimiento permanente al proceso destinando una inversión importante, así como a la formación y capacitación y a las dinámicas de rotación de sus integrantes.

*El proyecto ha tenido un impacto real en las políticas culturales locales, los derechos culturales, la gobernanza, la diversidad, la creatividad, la democracia participativa y el desarrollo sostenible.*

## **3. Desarrollo y metodología del proyecto**

La principal característica del proyecto es la formación de jóvenes como promotores culturales comunitarios que se vinculan como voluntarios para dinamizar y contribuir a la convivencia de sus comunidades, así como la descentralización de la labor cultural para fortalecer la participación democrática.

Ello, bajo la visión de promoción cultural, con la cual se logra detonar procesos en las comunidades en las que se incide que contribuyan al desarrollo local a través de la cultura. El proyecto se desarrolló con la siguiente metodología:

- a) Taller de formación para jóvenes promotores culturales comunitarios en los 7 municipios más importantes.
- b) Conformación de la Red CCC.
- c) Encuentros de promotores culturales comunitarios de la Red.

- d) Conformación del Consejo de Planeación de la Red.
- e) Proceso de capacitación a promotores culturales.
- f) Auspicio a proyectos de la Red.
- g) Ampliación de la Red a 34 municipios, incluyendo comunidades rurales.
- h) Creación de Núcleos de Animación Cultural Comunitaria.

Desde 2011 y hasta 2014 se han capacitado a más de 650 jóvenes y se han atendido a más de 40,000 personas, superando las 600 acciones de animación sociocultural en comunidades (talleres artísticos, jornadas culturales y ecológicas, festivales y conciertos comunitarios, presentaciones artísticas, lecturas de cuentos, bibliotecas al aire libre, jornadas ecológicas, exposiciones comunitarias, creación de murales colectivos, muestras de cine, proyecciones al aire libre, intervenciones artísticas y cursos de capacitación, conferencias y certificaciones, entre otros). A la fecha existen 34 colectivos en 34 municipios, de las 6 regiones que conforman el estado, con 549 integrantes.

Los principales actores son los jóvenes que conforman la Red CCC y sus comunidades, teniendo como aliados al Gobierno del Estado a través del Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes (ITCA) y a los gobiernos locales. Se ha contribuido desde el gobierno estatal a la generación de una política pública que priorice a los jóvenes y las comunidades, a la democracia participativa y al ejercicio de los derechos culturales. Para ello se impulsa la formación y capacitación de jóvenes promotores culturales comunitarios cuyo liderazgo y visión logra dinamizar a las 6 regiones de Tamaulipas, generando una importante fuerza de cohesión y transformación social. En 2012 el proyecto resultó beneficiario del Fondo de Subvenciones de la Unión Europea, quien le otorgó un estímulo económico para ampliar y fortalecer su labor durante 2012 y gran parte de 2013.



#### 4. Impacto

El proyecto ha tenido un impacto real en las políticas culturales locales, los derechos culturales, la gobernanza, la diversidad, la creatividad, la democracia participativa y el desarrollo sostenible. Más de 650 jóvenes capacitados, 34 colectivos creados y 2 Núcleos de Animación Comunitaria en 34 municipios de las 6 regiones que conforman el estado, integrados en 1 red estatal con 549 voluntarios que han realizado más de 600 acciones de animación sociocultural en comunidades, atendido a más de 40,000 personas.



Si fuera posible iniciar el proyecto de nuevo, se pondría más énfasis en la metodología y contenidos de la formación y capacitación; en la estructura de la Red CCC y en el seguimiento al proceso.

## 5. Otras informaciones

Redes sociales: Red Colectivos Culturales Comunitarios

Esta ficha fue escrita por Libertad GARCÍA CABRIALES, directora general del Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes.

Contacto: itca(a)tamaulipas.gob.mx

