

## AÇÕES LOCAIS (ACCIONES LOCALES)



**INCLUSIÓN PLANIFICACIÓN LOCAL ACCESO PARTICIPACIÓN**  
**DERECHOS CULTURALES APOYO GOBERNANZA CULTURAL**  
GESTIÓN INSTITUCIONAL EMPODERAMIENTO

### 1. Contexto

Rio de Janeiro tiene 6 320 446 de habitantes. Desde 2012, la ciudad ha experimentado cambios concentrados en la mejora de la calidad de vida, y ha sido sede de eventos importantes en los últimos años (Día Internacional de la Juventud durante la visita del Papa Francisco en 2013, Río+20, Copa del Mundo y Juegos Olímpicos y Paraolímpicos 2016). Después de identificar una creciente demanda de participación ciudadana activa, la Secretaría de Cultura concibió una forma de abordar esa demanda popular de actividades culturales en áreas que no eran receptoras de muchos servicios y recursos públicos. Dado el conocimiento de lo ya implementado, Ações Locais se concentró en que los actores culturales residentes en estas áreas pudieran tener acceso a los recursos públicos.

El programa fue desarrollado por la Secretaría de Cultura, en sociedad con el Comité Rio 450 (450.º aniversario), para fomentar la ciudadanía y la diversidad cultural. El programa intentó abordar la necesidad popular existente de contar con actividades culturales participativas e inclusivas, y el acceso a los recursos públicos o a las condiciones apropiadas para amplificar la labor de éstas.

## 2. Río de Janeiro y la cultura

La lógica que subyace las políticas culturales es llevar a la cultura y las actividades relacionadas a lugares que no habían recibido mucho apoyo gubernamental. En los últimos años, la cultura ha estado en el centro de la elaboración e implementación de políticas, porque conlleva una red compleja que es parte de la sociedad. Las políticas culturales valoran el rol del sector público como un propulsor, un inductor y un promotor de la producción de bienes y productos culturales en la ciudad.

Elas se concentran en las actividades a largo plazo sobre formación pública y democratización de la cultura. Las políticas culturales (desde su elaboración hasta su implementación) respetan la diversidad, la democratización del acceso cultural y público y la participación de todos los actores involucrados. Las políticas culturales se desarrollaron considerando otras esferas políticas y sociales para llegar a más gente y hacerlas completas y transversales.

EL OBJETIVO DE LA INICIATIVA ES BRINDAR RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA CONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EJECUTADAS POR PARTICULARES COMPROMETIDOS CON LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL.

El Programa *Ações Locais* se relaciona con principios y compromisos importantes de la Agenda 21 de la Cultura (A21C), una referencia nacional para las políticas culturales. Las prácticas, las actividades y los proyectos en las áreas de cultura, arte, comunicaciones y conocimiento que generan la transformación social eficaz en espacios específicos son locales. El Programa *Ações Locais* se relaciona con la A21C y se concentra en el desarrollo cultural basado en la multiplicidad de agentes sociales de la ciudad. Se da prioridad a este espacio cuando se trata de la elaboración cultural y la diversidad creativa, lo que posibilita el desarrollo humano. Las iniciativas permiten que los ciudadanos con bajos ingresos tengan acceso a medios tecnológicos y de comunicación, fortaleciendo la cultura local y enriqueciendo el conocimiento y la información. Además, amplían el acceso a mejores condiciones para expandir las actividades culturales de los actores locales. El incrementar la oferta y brindar acceso a los recursos públicos significa reconocer la riqueza cultural de los menos privilegiados. En consecuencia, según A21C, "*Ações Locais*" utiliza las actividades culturales como medio de empoderamiento, compromiso ciudadano y gobernanza local democrática.

## 3. Objetivos e implementación del proyecto

### 1.1. Meta principal

El objetivo del programa *Ações Locais* es brindar recursos para el desarrollo y la continuidad de las actividades culturales ejecutadas por particulares comprometidos con la promoción de la cultura a través de la participación ciudadana y la diversidad cultural en Río de Janeiro.

### 1.2. Metas específicas

1. Valorar y garantizar el uso sostenible del medio ambiente, del paisaje y del patrimonio cultural e histórico en el proceso de desarrollo de la ciudad;
2. Transformar a Río en una ciudad más integrada desde el punto de vista cultural y urbanístico;
3. Transformar a Río en un centro político y cultural importante en el escenario internacional.



### 1.3. Etapas principales

La Secretaría de Cultura consultó a dos organizaciones de la sociedad civil durante la fase de desarrollo del Programa, ("Observatório de Favelas" y "Agência Redes para Juventude") las que se eligieron porque llevaban adelante actividades estratégicas en el campo cultural. El diálogo fue informal y cada uno de los participantes tuvo oportunidad de sugerir de qué forma debería desarrollarse y en qué debería concentrarse "Ações Locais".

El proyecto cooperó con "Cultura Viva", una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Cultura de Río de Janeiro. Su objetivo era apoyar y promover las actividades culturales en las áreas de la ciudad que históricamente habían sido relegadas en términos de recursos públicos para tal fin, lo que muestra el intercambio de prácticas y lecciones aprendidas entre los gobiernos federal y local.

La mayoría de la población beneficiaria de *Ações Locais* proviene de zonas vulnerables de Río de Janeiro, donde se habían implementado pocos proyectos culturales antes de 2014 y que, además, solían carecer de recursos apropiados. No solo se beneficia la población de Río, sino también quienes implementan el proyecto, ya que ahora pueden llevar a cabo su trabajo por completo y con los recursos necesarios.

LA CULTURA Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS SE REALIZAN EN ÁREAS QUE NO HABÍAN SIDO OBJETO DE MUCHO APOYO GUBERNAMENTAL. ]

## 4. Impactos

### 1.1. Impactos directos

#### Impacto en el gobierno local

Tiene un impacto positivo en el trabajo desarrollado por el gobierno local, particularmente la Secretaría de Cultura Municipal. Durante el proceso de recepción de solicitudes para el programa, la Secretaría pudo mapear las demandas culturales de Río de Janeiro. Con ese mapa en sus manos y un claro entendimiento de las necesidades de la sociedad de Río de Janeiro. En consecuencia, ahora puede concentrar sus actividades y la promoción cultural en las áreas que así lo demandan.

#### Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

El impacto en la cultura y en los actores culturales de la ciudad es muy positivo. Estos últimos recibieron recursos financieros para mejorar sus actividades y ampliar su llegada al público. Las





áreas de Río de Janeiro que recibían menos atención se han transformado en áreas culturales vibrantes. Durante esta primera edición, 15 articuladores de la Secretaría Municipal, sobre la base de sus conocimientos en cuanto al potencial de las diferentes áreas de la ciudad, publicitaron "Ações Locais" en todo el territorio ciudadano y capacitaron a los actores locales.

### Impacto en el territorio y en la población

El programa sirvió para fortalecer los barrios y las áreas periféricas, activando el proceso de desarrollo local.

EL PROGRAMA SIRVIÓ PARA FORTALECER LOS BARRIOS Y LAS ÁREAS PERIFÉRICAS, ACTIVANDO EL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL.

### 1.2. Continuidad

El programa creó la Subsecretaría de la Ciudadanía y la Diversidad Cultural, que ahora cuenta con el Departamento de Acciones Locales, el que aborda específicamente los proyectos vinculados con "Ações Locais" y se concentra en la continuidad y sostenibilidad de estas actividades culturales.

## 5. Otra información

La ciudad de Río de Janeiro fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en enero de 2017.

Buena práctica publicada en febrero de 2017.

Este artículo fue redactado por la Sra. Lia Baron, Subsecretaria de Cultura y Ciudadanía, Río de Janeiro, Brasil.

Contacto: [liabaron.culturapresente \(at\) gmail.com](mailto:liabaron.culturapresente@ gmail.com)

Sitio web principal: <http://www.rio.rj.gov.br/home>