

TALCA: EL DESAFÍO DE UNA MAYOR VINCULACIÓN CON LA AGENDA 21 DE LA CULTURA.



CREATIVIDAD INTERCAMBIO APRENTIZAJE IDENTIDAD
GESTIÓN **DESARROLLO** DE EXPERIENCIAS PERMANENTE
INSTITUCIONAL ESTRATEGIA INNOVACIÓN **GOBERNANZA**

1. Contexto

Talca es la capital del Maule (Chile) y el centro principal de servicios para la región. La ciudad tiene 300 años de existencia. Talca ha sufrido una pérdida de patrimonio material importante (esto es debido al ciclo regular de seísmos, culminando en el 2010) que a su vez ha provocado la disolución de barrios históricos – y por tanto, una pérdida añadida de patrimonio intangible, comunitario. La ciudad ha necesitado reconstruirse físicamente de modo regular. Esto conlleva una necesidad ‘implícita’ de reinención simbólica. Para poder reforzar el papel de su cultura como pilar de un futuro sostenible, Talca analiza con el programa de ciudades piloto de la Agenda 21 de la cultura, las consecuencias, retos y oportunidades de ser ‘una ciudad en movimiento’, tanto literal como figurado.

La Agenda 21 de la Cultura (A21C) ofrece una plataforma para el avance de estas ambiciones gracias a su visión holística de la cultura, la oportunidad de formar parte e intercambiar ideas con una red de prestigio internacional y el beneficio de proponer un marco concreto de acciones. Este contexto ofrece tanto una plataforma para que Talca se de a conocer externamente, como la presión necesaria a nivel local para establecer una agenda común entre actores clave.

El Papel de la Cultura en nuestra ciudad.

- La cultura, por su carácter de derecho y por sus posibilidades en la contribución al desarrollo, debe ser promovida por los gobiernos locales a través de sus políticas públicas.
- La cultura debe jugar un papel importante no sólo en el desarrollo social y territorial, sino también en el desarrollo económico, urbanístico, medio ambiental y turístico.
- La ciudad de Talca se encuentra iniciando un proyecto de gestión cultural orientado al desarrollo de políticas inspiradas en los principios rectores de la Agenda 21 de la Cultura (A21C).
- Uno de sus objetivos esenciales será desarrollar una forma eficiente de gobernanza para la administración de los recursos públicos destinados a la cultura.
- En este contexto, dos hechos destacan como punto de inflexión en la institucionalización de la Cultura en Talca:
 - La incorporación de la ciudad como adherente a los principios y prácticas culturales de la A21C, promovida por la organización de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).
 - Creación de la Corporación Municipal de Cultura de Talca, como un ente promotor de la actividad cultural. Su misión: contribuir al desarrollo, promoción y amplia difusión de la diversidad de las expresiones culturales existentes en la ciudad.



2. Algunos factores condicionantes del entorno

2.1. Un proceso de transformación social en pleno desarrollo, debido a:

- *Las diferentes corrientes migratorias de los últimos veinte años*, que han provocado un encuentro simbiótico entre las expresiones culturales tradicionales de la región y las relacionadas con culturas urbanas emergentes.
- *La fuerte irrupción del ámbito académico*, a través de la educación artística en escuelas y colegios y a la presencia de universidades que imponen su presencia en temas culturales a través de sus centros de extensión y de la enseñanza a nivel superior en disciplinas afines.
- Estos procesos han resultado, a su vez, en una *Revitalización de la identidad de la ciudad de Talca*, un proceso que ha sido acelerado tras la destrucción de su base económica industrial y agrícola. En el cruce entre las tradiciones rurales de la región (cultura huasa) y la cultural joven y urbana de la capital, se evidencia un enérgico y renovado interés por establecer un nuevo concepto de identidad.

LA COOPERACIÓN Y LA VINCULACIÓN CON A21C ES UNA OPORTUNIDAD DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS QUE POSIBILITARÍAN MEJORAR LA GESTIÓN CULTURAL EN TALCA.

2.2. Cambios en los paradigmas de Gestión Cultural de la ciudad:

- La necesidad de lograr una equilibrada participación entre las expresiones tradicionales de la cultura rural (con carácter marcadamente local), y las expresiones urbanas influenciadas por los fenómenos de la globalización, imponen nuevos retos a los planificadores. Talca está trabajando para lograr este equilibrio mediante:
 - Una programación cultural que está abandonando paulatinamente su carácter “elitista” y de exacerbada “concentración en las artes disciplinares” para convertirse en una práctica que

- abarca todos los ámbitos y sectores de la vida de la ciudad y explora la posibilidad de una mayor fusión o colaboración entre sectores.
 - o Inclusión de las nuevas “demandas culturales” vinculadas a temas medioambientales, tecnológicos, virtuales, económicos y sociales en la planificación de cultura.
- Para seguir reforzando este nuevo paradigma, Talca es consciente de la necesidad de dotar su programación cultural de herramientas de gestión que permitan la adecuada y correcta administración de recursos y su adaptación a los fines perseguidos.



3. Nuestros Objetivos y recomendaciones para avanzar la misión A21C en Talca

3.1. Necesidad de una mayor y activa vinculación entre actores diversos.

- La vinculación con la A21C resulta una estrategia del más alto interés para el desarrollo de Talca, toda vez que nuestra ciudad está iniciando un trabajo profesional y a largo plazo tendiente a crear una adecuada institucionalidad y generar políticas públicas culturales más efectivas.
- Para ello creemos necesario la existencia de un correcto equilibrio y correspondencia entre los conceptos teórico-filosóficos que soportan nuestra visión de la cultura y las actividades específicas que permiten su puesta en ejecución.
- Ninguna estrategia de desarrollo cultural puede ser el fruto del trabajo aislado de los diferentes actores de la ciudad. Es por ello que creemos muy relevante la incorporación de todos los actores privados y públicos cometidos a una misión cívica, a través de la generación de modelos de negocios incluyentes y participativos.
- Lo anterior, implica la construcción de modelos de gestión cultural que aseguren, por una parte, la inclusión de metodologías participativas que representen a todas las comunidades presentes en el quehacer local y, por otro, que permitan la amable convivencia los enfoques tanto locales como globales.
- En este sentido, la aplicación de modelos de gestión basados en herramientas frecuentemente utilizadas en el ámbito empresarial, pueden ser instrumentos muy eficientes para establecer un correcto y eficiente proceso de planificación cultural, al permitir la conducción de la gestión cultural con una clara visión de futuro, que da organicidad y sentido a las decisiones estratégicas.

LA A21C OFRECE UN MARCO DE REFERENCIA PARA CREAR TAL OBJETIVO COLECTIVO Y PROPONE LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA QUE ÉSTE SEA UN EJERCICIO SOSTENIBLE A LARGO PLAZO.

3.2. Proyección de futuro y recomendaciones.

- La incorporación de Talca dentro del programa de ciudades piloto de la A21C, pretende establecer una vinculación activa con otras ciudades pertenecientes a esta ambiciosa y comprometida red internacional.
- La cooperación y la vinculación con A21C es una oportunidad de intercambio de experiencias y estrategias que posibilitarían mejorar la gestión cultural en Talca

- Para establecer mejores canales de comunicación y de cooperación con otras ciudades, solicitamos a la A21C que promueva todas aquellas instancias que faciliten la generación de “clusters” urbanos de cultura.

A continuación mencionamos algunas iniciativas que creemos pueden ayudar a constituir una efectiva articulación de Talca con la A21C.

- Generar mecanismos de cooperación de carácter bilateral o multilateral entre ciudades de la A21C, que permitan estimular los intercambios y la innovación cultural. Por ejemplo: *convenios de cooperación en ámbitos definidos, con objetivos concretos en términos de los resultados, recursos y tiempos de ejecución esperados*
- Generar instancias de intercambio virtual de información: Ej. *Bases de Datos con proyectos clave, actores culturales, eventos, seminarios, etc.*
- Estimular las actividades culturales locales, regionales, nacionales e internacionales, entre las ciudades de la Agenda 21 de la cultura. Ej: *festivales, exposiciones, ferias, etc.*
- Intercambio permanente de expertos entre las ciudades.
- Mecanismos permanentes de asesoría cultural.
- Visibilización del programa de la A21C, a través estrategias de comunicación y *branding* fácilmente accesible vía redes sociales digitales y en formato variado (tanto escrito como audiovisual): Ej. *reportajes sobre ciudades respectivas; promoción de los principios fundamentales de la A21C y ejemplos de aplicación efectiva en formato accesible al público en general.*

LA AGENDA 21 DE LA CULTURA OFRECE UNA PLATAFORMA PARA EL AVANCE DE ESTAS AMBICIONES GRACIAS A SU VISIÓN HOLÍSTICA DE LA CULTURA, LA OPORTUNIDAD DE FORMAR PARTE E INTERCAMBIAR IDEAS CON UNA RED DE PRESTIGIO INTERNACIONAL Y EL BENEFICIO DE PROPONER UN MARCO CONCRETO DE ACCIONES.

Avanzando los puntos anteriores contribuirá a mejorar las condiciones de posicionamiento externo de Talca para que la promoción turística de la ciudad esté fuertemente vinculada a una discusión sobre identidad con máximas garantías de apropiación local.

La serie de eventos masivos planeados para el 2015 (tanto la *Fiesta de la Independencia*, que será retransmitida por la televisión nacional en una escala sin precedentes; como el *Mundial de Fútbol Sub-17*) ofrece una oportunidad importante para que Talca ‘cuenta su historia’ al resto de Chile y del mundo.

Hasta el presente, las opciones de posicionamiento para Talca han oscilado entre el afecto ciudadano hacia expresiones populares (“Talca, Paris, Londres”), las ambiciones históricas que todavía generan debate académico (Talca, cuna de la independencia Chilena) y al apego fragmentado a varios aspectos distintivos de la zona (Talca, ciudad huasa; Talca, ciudad universitaria etc.). Sin duda, el hecho de que existan varias narrativas posibles generando gran apego entre grupos específicos, es un punto de partida excelente. Sin embargo, es importante que tal posicionamiento no se convierta únicamente en un ejercicio de estilo ni que sea motivo de divisiones.

Dado el contexto actual talquino, dominado por el trabajo de reconstrucción física requerido tras el seísmo del 2010, Talca no debe perder la oportunidad de proponer un **proyecto identitario común al que puedan adherirse todos**. La Agenda 21 de la Cultura ofrece un marco de referencia para crear tal objetivo colectivo y propone los mecanismos necesarios para que éste sea un ejercicio sostenible a largo plazo.

4. Otras informaciones

Este ficha fue escrita por Rafael Muñoz Conesa, Secretario Ejecutivo, Corporación Municipal de Cultura de Talca.

Contact: [rmunozcanessa \(at\) activatalca.cl](mailto:rmunozcanessa@activatalca.cl)