

## MÉXICO: IMAGINACIÓN EN MOVIMIENTO. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.



© Secretariat de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Subdirección de Pequeñas Empresas Culturales, 2014

**EMPLEO** EMPoderamiento **GESTIÓN SOCIAL**  
**ESTRATEGIA** **CULTURAL** **SOSTENIBILIDAD**  
**ECONÓMICA** **INDUSTRIAS CREATIVAS**

### 1. Contexto

La Ciudad de México es una megalópolis donde tienen vida un sin fin de procesos creativos que buscan el desarrollo cultural y la participación de diversos grupos sociales en la vida cultural, a partir de las artes escénicas y visuales, el patrimonio cultural, el mundo editorial, el fomento a la lectura, así como de la producción artesanal o el aprovechamiento del conocimiento o las tecnologías tradicionales, que representan la gran diversidad cultural que tiene ésta que constituye, una de las ciudades más grandes del mundo.

El programa Imaginación en Movimiento, Empresas y Emprendimientos culturales, nace en 2007, con el propósito de fortalecer la generación gestión autónoma de las iniciativas culturales y artísticas que impulsan creadores, jóvenes, promotores y otros actores sociales en la Ciudad de México, así como para impulsar la creación, el fortalecimiento y la consolidación de empresas culturales autónomas y otras formas de asociación que respondan a las necesidades de la vida cultural de la ciudad.

Se trata de una propuesta concreta que incide en la creación de una política pública de fomento a la creatividad en la Ciudad de México orientada a favorecer la gestión autónoma y sustentable de los procesos culturales, artísticos y del patrimonio cultural.

El Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 apunta que se debe promover el fortalecimiento e impulso de proyectos de carácter transversal, como la incorporación de la Agenda 21 de la Cultura en todas las políticas públicas locales y desarrollar proyectos para la cohesión social; la defensa de la diversidad y fomento de la tolerancia; la generación de riqueza y fomento de empleo creativo; así como la eliminación de desigualdades formativas y en el acceso a las nuevas tecnologías.



© Secretariat de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Subdirección de Pequeñas Empresas Culturales, 2014

## 2. Objetivo

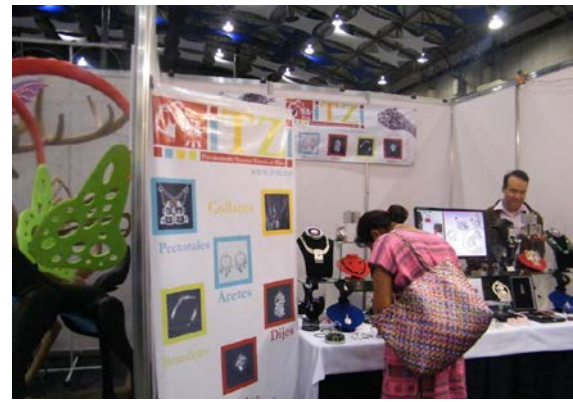
Fomentar la creación y consolidación de empresas y emprendimientos culturales para contribuir al fomento de la economía social de la cultura y al fortalecimiento de las industrias culturales en la Ciudad de México, a fin de fortalecer la profesionalización, las capacidades de gestión y de emprendimiento de las comunidades artísticas y culturales en busca de la sustentabilidad de los procesos creativos, la generación de empleo y el bienestar que propicia el vínculo cultura y desarrollo humano sustentable.

**EL PROYECTO PUSO ATENCIÓN A LA URGENCIA DE APOYAR NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN AUTÓNOMA EN LAS ARTES Y LA CULTURA, A FIN DE PROPICIAR UNA MAYOR PARTICIPACIÓN SOCIAL Y AL MISMO TIEMPO, OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN, ACCESO Y DISFRUTE DE LA CULTURA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.**

## 3. Origen del proyecto

La Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal fue el primer gobierno que hizo política pública sobre la importancia de la cultura en la economía y en la gestión de las ciudades. Puso atención a la urgencia de apoyar nuevas formas de gestión autónoma en las artes y la cultura, a fin de propiciar una mayor participación social y al mismo tiempo, otras formas de producción, circulación, acceso y disfrute de la cultura en la Ciudad de México.

En este marco y atentos a garantizar el acceso de los bienes y servicios culturales a la sociedad civil que da vida a esta capital, la Secretaría de Cultura diseñó en el 2007 el Programa Imaginación en Movimiento, Empresas Culturales que tiene como principal propósito fomentar la creación de redes y alianzas entre artistas, gestores, técnicos y artesanos que les permitan desarrollar sus potencialidades y aprender habilidades para fortalecer la sustentabilidad de los procesos culturales y tener impacto en el desarrollo comunitario. En ese sentido, aporta también en términos de rentabilidad social.



© Secretariat de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Subdirección de Pequeñas Empresas Culturales, 2014

#### 4. Contenido y desarrollo

Desde hace algunos años en diversos foros, seminarios, academia, institutos y otros espacios, se articula un nuevo discurso de la acción cultural, en el que ha quedado de manifiesto, por parte de artistas, intelectuales, gestores, investigadores y diversos agentes de la acción cultural, la necesidad de mirar a la cultura y las artes desde su capacidad real de generar tanto desarrollo humano como económico. Es así como desde los niveles internacionales hasta los locales se reconoce la importancia de articular políticas culturales capaces de otorgar a este sector las herramientas y el ambiente adecuado para su crecimiento.

En este sentido, el Programa Imaginación en Movimiento, Empresas Culturales es un ejemplo a nivel nacional, que ha contribuido a la traza de una política pública integral para el sector cultural de la Ciudad de México, ya que toma en cuenta las cadenas de valor y los ciclos productivos de los diferentes campos culturales, desde la perspectiva de la sostenibilidad. A través de este programa se han consolidado mecanismos para la sostenibilidad del sector cultural brindando herramientas técnicas y administrativas para el desarrollo y ejecución de proyectos que benefician no sólo a sus emprendedores, sino a la ciudad en su conjunto, fomentando alianzas entre artistas, gestores, promotores, técnicos y artesanos, que permitan desarrollar sus potencialidades, aprender habilidades e incidir de manera positiva en el tejido social y comunitario de la ciudad.

**EL PROGRAMA IMAGINACIÓN EN MOVIMIENTO, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS CULTURALES, NACE EN 2007, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA GENERACIÓN GESTIÓN AUTÓNOMA DE LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS QUE IMPULSAN CREADORES, JÓVENES, PROMOTORES Y OTROS ACTORES SOCIALES.**

#### 5. Principales actores

La Secretaría de Cultura ha generado una red de formadores que trabajan en cooperación con artistas de las artes escénicas y visuales, promotores culturales, gestores, administradores y otros actores sociales que dan vida a una gran cantidad de iniciativas culturales y artísticas. Para fortalecer estos procesos ha puesto en marcha diversos vínculos intersectoriales que facilitan la articulación de las cadenas de valor y la creación de nuevas posibilidades para los bienes, servicios, productos y procesos que generan los emprendimientos y empresas que forman parte de este programa.

Con Secretaria de Desarrollo Económico se trabaja en el diseño de créditos blandos para la comunidad artística y cultural así como en el reconocimiento de los establecimientos que se dedican al arte y la cultura con el fin de diferenciar esta actividad de las meramente comerciales. Conjuntamente con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Instituto Nacional de Derecho de Autor (INDAUTOR), se trabaja para que los artistas tengan conocimiento de sus derechos y obligaciones, así como del valor que imprime a sus creaciones la propiedad intelectual.

## 6. Evaluación

Desde la creación del programa se han atendido a casi cinco mil gestores, artistas, creadores y los diversos actores del sector artístico y cultural. El programa ha propiciado la constitución legal de más de 200 asociaciones civiles y empresas culturales. A la fecha se le da seguimiento a más de 50 de estas nuevas entidades, que han superado los 4 años de vida y la generación de entre 5 y 15 empleos por empresa. La Secretaría de Cultura cuenta con una base de datos de más de 100 proyectos con información sobre las diferentes formas de gestión cultural, empleos generados, necesidades de capacitación y financiamiento, así como los estímulos fiscales y capital de arranque o capital semilla que requieren.

**LA SECRETARÍA DE CULTURA HA GENERADO UNA RED DE FORMADORES QUE TRABAJAN EN COOPERACIÓN CON ARTISTAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y VISUALES, PROMOTORES CULTURALES, GESTORES, ADMINISTRADORES Y OTROS ACTORES SOCIALES QUE DAN VIDA A UNA GRAN CANTIDAD DE INICIATIVAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS.**

## 7. Recomendaciones

El Gobierno del Distrito Federal estudia colocar este programa como una de sus programas prioritarios. Sistematizar la experiencia y producir un análisis de los datos de diagnóstico que se han acumulado durante el programa, a fin de fortalecer las alianzas gubernamentales y con otros sectores para el financiamiento a los proyectos culturales y/o empresas culturales como capital semilla, recursos a fondo perdido y crédito blandos definidos de acuerdo a la escala de los proyectos. Creación de un fondo interinstitucional o mixto con capital privado, que facilite el carácter bianual de los fondos, dado los tiempos para incubación de empresas que no corresponde a los tiempos fiscales y administrativos de la administración pública. Establecer indicadores de evaluación no sólo cuantitativos, sino desarrollar herramientas metodológicas para hacer otro tipo de evaluación de impacto.

## 8. Otras informaciones

Esta ficha fue escrita por Déborah Chenillo Alazraki, Coordinadora de Vinculación Cultural Comunitaria.  
Contact: dchenilloa (at) df.gob.mx

Redes sociales: Sitio web: [www.cultura.df.gob.mx](http://www.cultura.df.gob.mx)

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=DLW48H3BdYE&list=TLkYHlyJxs-1g>

Facebook: <https://www.facebook.com/imaginacionenmovimiento>