



CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURE 21

5ª EDICIÓN - PREMIO INTERNACIONAL

INFORME



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



PREMIO INTERNACIONAL CGLU - CIUDAD DE MÉXICO - CULTURA 21 5a edición

CONTEXTO

El **Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21** tiene como objetivo premiar a ciudades y personalidades líderes que se hayan destacado en su aporte a la cultura como una dimensión clave de las ciudades sostenibles. El Premio demuestra el liderazgo de la Ciudad de México en la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible y el compromiso de CGLU de situar a la cultura como una dimensión fundamental de las ciudades sostenibles. El Premio tiene dos categorías: ciudad y personalidad.

La **primera edición** del Premio se celebró en 2013-2014, resultando ganador en la categoría “Ciudad, Gobierno Local o Regional” el programa “Arena da Cultura” presentado por Belo Horizonte (Minas Gerais, Brasil) y, en la categoría “Personalidad”, Manuel Castells y Farida Shaheed.

La **segunda edición** del Premio se celebró en 2015-2016, resultando ganadores en la categoría “Ciudad” los programas “Patrimonio cultural y relanzamiento de las actividades socioeconómicas”, presentado por Tombuctú (Malí) y “Je suis... La aventura de una comunidad en plena transformación”, presentado por Vaudreuil-Dorion (Quebec, Canadá) y, en la categoría “Personalidad”, Jon Hawkes y Silvia Rivera Cusicanqui.

La **tercera edición** del Premio tuvo lugar en 2017-2018. Las ciudades de Lyon (Francia) y su política cultural “La ciudad sostenible: la Carta de Cooperación Cultural de Lyon” y Seongbuk (Seúl, República de Corea), con el programa “Gobernanza local de la cultura: la Mesa Redonda Común de Artistas de Seongbuk” fueron reconocidas por el Jurado Internacional como ganadoras en la categoría “Ciudad”. En la categoría “Personalidad”, el Jurado decidió premiar conjuntamente a Basma El Hussein y Patrice Meyer-Bisch.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La **cuarta edición** del Premio se celebró en 2017-2018 y se presentó al Consejo Mundial de CGLU con motivo del Congreso Mundial de CGLU en Durban (15 de noviembre de 2019). Los ganadores en la categoría “Ciudad” fueron Medellín (Colombia), con el proyecto “Red de Artes y Prácticas Culturales”, y Segú (Malí) con el proyecto “Segú: Ciudad Creativa”. En la categoría “Personalidad”, el premio se concedió a Eusebio Leal y Vandana Shiva.

La **quinta edición** del Premio tiene como objetivo reconocer a las ciudades y personalidades que se han distinguido por la promoción de los derechos culturales en el contexto de la crisis de COVID-19 y la recuperación pospandemia, y/o que han promovido la cultura como parte importante del sistema de cuidados. Las fechas límite para la presentación de candidaturas fueron el 22 de abril de 2022 (para la primera fase), y el 27 de mayo de 2022 (para la segunda fase y las nominaciones para la categoría “Personalidad”). En mayo de 2022 se anunció la lista de las mejores acciones, con los sellos “Destellos de innovación” y “Planificar en los cuidados”.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



JURADO

El Jurado del Premio estuvo formado por las siguientes cinco personas, que son expertas internacionales de intachable trayectoria y enorme prestigio en el ámbito cultural.

- I **Catherine Cullen** (presidenta del Jurado), asesora especial sobre la cultura en las ciudades sostenibles. Exconcejala de Cultura de la ciudad de Lille (Francia) y expresidenta de la Comisión de Cultura de CGLU.
- I **Serhan Ada**, profesor del Departamento de Arte y Gestión Cultural, director del Centro de Investigación en Políticas y Gestión Cultural y director de la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Diplomacia Cultural de la Universidad Bilgi de Istanbul.
- I **Diana Alarcón González**, asesora principal y coordinadora de Relaciones Internacionales del Gobierno de la Ciudad de México.
- I **Claudia Curiel de Icaza**, secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México. Programadora, productora y gestora cultural con 15 años de experiencia en los sectores público, privado e independiente.
- I **Francisco d'Almeida**, codirector de “Culture et Développement”, organización internacional no gubernamental de estudios y acción en materia de cooperación cultural para el desarrollo del sector cultural a escala local en el Sur Global.

El Jurado analizó las candidaturas presentadas en las dos categorías en mayo de 2022 y celebró su reunión final el 9 de junio de 2022.

Los resultados de la quinta edición del Premio fueron presentados oficialmente por Claudia Curiel, secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México, en el Bureau Ejecutivo de CGLU, el 15 de junio de 2022.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CATEGORÍA “CIUDAD, GOBIERNO LOCAL O REGIONAL”

Esta categoría premia a una ciudad, gobierno local o regional cuya política cultural haya contribuido significativamente a relacionar los valores de la cultura (el patrimonio, la diversidad, la creatividad y la transmisión de conocimientos) con la gobernanza democrática, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible.

El Premio se otorga al gobierno local o regional candidato que resulte ganador de un proceso competitivo a partir de una convocatoria abierta a los miembros directos o indirectos de CGLU.

En la quinta edición, el Premio reconoce una política, programa o proyecto originales específicamente centrados en la promoción de los derechos culturales en el marco de la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 y/o que hayan promovido la cultura como parte importante del sistema de cuidados. La acción debe contar con pruebas documentadas del impacto y los éxitos conseguidos.

Esta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” recibió **101 candidaturas de ciudades y gobiernos locales y regionales** de todos los lugares del mundo:

Adelaida (Australia), **Agadir** (Souss-Massa-Draâ, Marruecos), **Amán** (Jordania), **Ataşehir** (Istanbul, Turquía), **Baalbeck** (Líbano), **Baie-Mahault** (Guadalupe, Francia), **Balıkesir** (Turquía), **Bandung** (Java Occidental, Indonesia), **Barcelona** (Cataluña, España), **Belo Horizonte** (Minas Gerais, Brasil), **Bhopal** (Madhya Pradesh, India), **Bogotá** (Colombia), **Brasilia** (Brasil), **Bruselas** (Bélgica), **Buenos Aires** (Buenos Aires, Argentina), **Bulawayo** (Zimbabue), **Busan** (República de Corea), **Büyükkçekmece** (Istanbul, Turquía), **California** (Estados Unidos de América), **Çanakkale** (Turquía), **Catbalogan** (Filipinas), **Concepción** (Chile), **Cracovia** (Polonia), **Cuenca** (Ecuador), **Dakar** (Senegal), **Donostia/San Sebastián** (País Vasco, España), **Dublín** (Irlanda), **Eghlid** (Provincia de Fars, Irán), **El Carmen de Viboral** (Antioquia, Colombia), **Elefsina** (Grecia), **Esch-sur-Alzette** (Luxemburgo), **Fatih** (Istanbul, Turquía), **Gao** (Malí), **Gimhae** (República de Corea), **Granollers** (Cataluña, España), **Guanajuato** (México), **Guiza** (Egipto), **Gunsan** (República de Corea), **Huechuraba** (Santiago de Chile, Chile), **Incheon** (República de Corea), **Iriga** (Camarines Sur, Región de Bicol, Filipinas), **Izmir** (Turquía), **Jeju** (Provincia Especial Autónoma de Jeju, República de Corea), **Jinju** (República de Corea), **Kadıköy** (Istanbul, Turquía), **Konya** (Turquía), **Košice** (Eslovaquia), **Krasnoyarsk** (Federación Rusa), **Küçükçekmece** (Istanbul, Turquía), **Kütahya** (Turquía), **La Habana** (Cuba), **Leeds** (Inglaterra, Reino Unido), **Lima** (Perú), **Liubliana** (Eslovenia), **Lomé - Golfe 1** (Togo), **Londres** (Inglaterra, Reino Unido), **Longueuil** (Quebec, Canadá), **Makati** (Filipinas), **Malmö** (Suecia), **Mannheim** (Baden-Wurtemberg, Alemania), **Mar del Plata** (General Pueyrredón, Argentina), **Medellín** (Colombia), **Melbourne** (Victoria, Australia), **Mérida** (Yucatán, México), **Montevideo** (Uruguay), **Montreal** (Quebec, Canadá), **Moscú** (Federación Rusa), **Nilüfer** (Bursa, Turquía), **Niterói** (Río de Janeiro, Brasil), **Nur-Sultán** (Kazajistán), **Palmela** (Portugal), **Peñalolén** (Santiago de Chile, Chile), **Porto Alegre** (Río Grande do Sul, Brasil), **Puerto de la Cruz** (Islas Canarias, España), **Qingdao** (China), **Quilmes** (Argentina), **Rajkot** (Gujarat, India), **Ramala** (Palestina), **Roma** (Lacio, Italia), **San Antonio** (Texas, Estados Unidos de América), **San Luis Potosí** (San Luis Potosí, México), **Sancaktepe** (Istanbul, Turquía), **Santa Fe** (Provincia de Santa Fe, Argentina), **Segú** (Malí), **Selçuklu** (Konya, Turquía), **Siheung-si** (Gyeonggi-do, República de Corea), **Songpa-gu** (Seúl, República de Corea), **Suwon** (República de Corea), **Suzhou** (China), **Taichung**, **Teherán** (Irán), **Terrassa** (Cataluña, España), **Tevragh Zeina** (Mauritania), **Trois-Rivières** (Quebec, Canadá), **Uagadugú** (Burkina Faso), **Ufa** (República de Baskortostán, Federación Rusa), **Utrecht** (Países Bajos), **Vaudreuil-Dorion** (Quebec, Canadá), **Wrocław** (Polonia), **Xi'an** (China), **Yopougon** (Abiján, Costa de Marfil).



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Transcurridos más de dos años desde el estallido de la pandemia, nos encontramos con un extraordinario conjunto de políticas, programas y proyectos culturales organizados por ciudades y gobiernos locales y regionales, a menudo en colaboración con la sociedad civil y/u otros actores (redes, universidades, activistas, colectivos, fundaciones, instituciones nacionales o internacionales, etc.). El Premio es una oportunidad excepcional para situar la salida de la crisis pandémica en un marco de protección y promoción de los derechos culturales, y garantizar que no se deje a nadie ni a ningún territorio atrás.

La quinta edición del Premio apuesta por visibilizar decenas y decenas de iniciativas provenientes de todos los continentes que han dado respuesta a estos retos. Más concretamente, esta edición del Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21 ha reconocido las **mejores acciones** en este ámbito, promocionándolas con los sellos “**Destellos de innovación**” y “**Planificar en los cuidados**”. Estos proyectos también se convertirán en buenas prácticas en el “OBS”, la base de datos de la Comisión de Cultura de CGLU sobre ciudades, cultura y desarrollo sostenible.

El Jurado agradece muy sinceramente a las ciudades y a los gobiernos locales que están apoyando iniciativas e infraestructuras culturales; promoviendo la reflexión colectiva sobre la relación entre los derechos culturales, la democracia, las libertades, la paz, la igualdad, el espacio público y el bienestar; e impulsando la cooperación y solidaridad internacional, con iniciativas que ponen de manifiesto el papel de la cultura como pilar fundamental de la vida de las personas y su lugar central en la recuperación de esta y otras crisis, y más allá.

El Jurado destaca que, en estos tiempos difíciles, en los que están en juego la paz entre los pueblos, el respeto a la Madre Tierra y la dignidad de todos, las candidaturas recibidas demuestran que, en todo el mundo, son muchas las iniciativas que sitúan los cuidados en el centro e integran el patrimonio, la memoria, la diversidad, el conocimiento, la creatividad y la calidad de vida, surgiendo como faros del desarrollo humano, con los derechos culturales como elemento de construcción de paz y bienestar en todas las ciudades y regiones.

Por ello, el Jurado quiere agradecer a todas las ciudades candidatas por su esfuerzo y dedicación, así como por los recursos y entusiasmo dedicados en la presentación de sus candidaturas. El Jurado también aplaude la implicación de los miles de personas asociadas a CGLU y a la Ciudad de México que han trabajado en las candidaturas y en las nominaciones.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El Jurado decidió que las ganadoras del Premio (en orden alfabético) fueran las candidaturas **“Abasto Barrio Cultural: impulso económico y regeneración urbana”**, presentada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina), y **“AWE’: compromiso cultural a través de la accesibilidad, el bienestar y la evidencia”**, presentada por la ciudad de Dublín (Irlanda).



Buenos Aires. El proyecto **“Abasto Barrio Cultural: impulso económico y regeneración urbana”** es un proyecto integral de regeneración urbana basado en la transformación del espacio público promovido por el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires desde 2019. Se basa en un modelo de gobernanza participativo de la cultura que promueve de forma efectiva la creación colectiva de identidad e integración social, potenciando la actividad de los espacios culturales independientes que caracterizan al barrio de Abasto. El proyecto ha invertido en infraestructuras, lo que ha supuesto importantes mejoras en el espacio público, como el aumento de la accesibilidad peatonal y la mejora de la calidad de vida de los vecinos. También ha promovido la cocreación con las comunidades, permitiendo la implementación de un modelo de gobernanza participativo en el que el espacio público se entiende como escenario y plataforma de actividades culturales, y se ha apoyado en el valor de las industrias culturales locales, impulsando la reflexión y la construcción compartida de los rasgos identitarios tangibles e intangibles de las comunidades como motores de integración social. El Jurado subrayó los impactos del proyecto, que abarcan una mejor articulación de los actores culturales del barrio y su relación con los espacios públicos, así como su contribución en la reducción de las desigualdades dentro de la comunidad y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales locales.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU



Dublin. "AWE": compromiso cultural a través de la accesibilidad, el bienestar y la evidencia fue iniciado por la Compañía de Cultura del Consejo Municipal de Dublín en abril de 2020 como respuesta sostenible ante los desafíos ocasionados por la pandemia de la COVID-19. 'AWE' se concibió como una estrategia para proteger y promover los derechos culturales de los ciudadanos de Dublín, y para comprometerse activamente con ellos y responder culturalmente a sus necesidades a través de 3 ejes principales: a) la accesibilidad, b) el bienestar y c) la evidencia. El Jurado felicita el trabajo innovador y resolutivo de la Compañía de Cultura, creada en 2018 con la misión de comprometerse con las personas y las comunidades a través de la conversación y la cultura, aumentando la participación y la práctica cultural en todos los barrios de la ciudad, continuó su trabajo de vinculación con los grupos comunitarios, los líderes juveniles, los artistas, la sociedad civil, los socios de la administración local, las residencias, las empresas y las instituciones culturales nacionales. A través de la escucha, se crearon acciones de respuesta para mejorar la accesibilidad, la inclusión y crear más formas de acceder a la cultura durante la pandemia. AWE" ha demostrado activamente el éxito, la transferibilidad y la adaptabilidad de una metodología original que no sólo ha garantizado los derechos culturales de los ciudadanos durante la pandemia y más allá, sino que también ha llevado a cabo una amplia investigación que podría considerarse un punto de referencia para otras ciudades.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El Jurado también decidió otorgar una mención especial a los siguientes proyectos (por orden alfabético):



Bandung (Java Occidental, Indonesia), por el proyecto “Hutan Menyala (Bosque de Luz)”, que ha convertido el bosque de Hutan Mayala, uno de los mayores activos culturales y naturales de Bandung, en un innovador destino pospandémico en forma de experiencia audiovisual. El proyecto permite la protección y promoción del bosque, al mezclar tecnología digital avanzada con elementos culturales tradicionales.



Busan (República de Corea), por “Busan Galmaetgil, un proyecto para la promoción del valor cultural a través de senderos urbanos”. Este proyecto promueve la salud pública y el disfrute cultural mediante senderos urbanos cómodos y limpios, mostrando contenidos culturales, históricos y tradiciones locales, así como su relación con la naturaleza, y ofreciendo actividades para promover el turismo sostenible y responder a la emergencia climática, entre otras.



Izmir (Turquía), por el “Proyecto de Izmir sobre el impulso de la cultura como elemento clave para la resiliencia y el desarrollo”. Este proyecto demuestra que la voluntad política puede llevar la cultura a un primer plano en las políticas, planes y prácticas. A través de una política integral e innovadora, el “Municipalismo de Crisis”, Izmir ofrece nuevos modelos de prestación de servicios públicos con la cultura como uno de sus principales pilares, facilitando el acceso a la cultura, fomentando la participación y estimulando la solidaridad.



Jinju (República de Corea), por “Entrega de Arte”. Desde 2019, este proyecto ha contribuido a reducir la brecha en cuanto al disfrute de los derechos culturales entre las zonas urbanas y rurales, así como a potenciar la participación de los más desfavorecidos, combinando las artes folclóricas tradicionales de Jinju con las artes modernas, e implicando a los agentes culturales locales en el marco de eventos como la Bienal Mundial de Artes Folclóricas de Jinju.



Tevragh Zeina (Nouakchott, Mauritania), por “HEYA Nouakchott: Tevragh Zeina, ciudad creativa”. Este proyecto ha permitido construir una sólida política cultural para la ciudad, centrada en el desarrollo sostenible. HEYA Nouakchott también ha contribuido a la profesionalización del sector cultural y a la mejora de las condiciones de trabajo de los agentes culturales y los artistas, tanto durante la pandemia como después.



Uagadugú (Burkina Faso), por “El desarrollo cultural del Gran Uaga, una ciudad de bienestar y cohesión social”. Este proyecto ha contribuido significativamente tanto al desarrollo cultural equilibrado del Gran Uaga como al bienestar de sus habitantes, mayoritariamente jóvenes menores de 25 años (60%), reduciendo las desigualdades geográficas para acceder al arte y a la cultura a través de una infraestructura cultural adecuada y de actividades educativas para todos y todas.

Las ciudades ganadoras y las menciones especiales son excelentes ejemplos de la implementación local de Cultura 21 Acciones.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CATEGORÍA “PERSONALIDAD”

Esta categoría premia a una personalidad destacada mundialmente por haber hecho una aportación fundamental a la promoción de los derechos culturales en el contexto de la crisis de COVID-19, y/o por haber promovido la cultura como una parte importante del sistema de cuidados. El Premio es designado por el Jurado, y está basado en nominaciones confidenciales.

El Jurado decidió que el Premio en la categoría “Personalidad” fuera compartido ex aequo por dos personas (en orden alfabético):



Lourdes Arizpe. La Dra. Lourdes Arizpe fue nombrada Secretaria General y miembro de la Comisión de Cultura y Desarrollo de las Naciones Unidas al mismo tiempo que gestionaba proyectos culturales en muchos países del mundo como Subdirectora General de Cultura de la UNESCO. Como consultora de la UNESCO, participó en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y en la Convención sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales. Fue elegida presidenta del Consejo Internacional de Ciencias Sociales (CICS), así como del Consejo de Administración del UNRISD: Centro de Estudios de Desarrollo Social de las Naciones Unidas en Ginebra. También formó parte del Consejo de Administración de la Biblioteca de Alejandría.

La Dra. Arizpe tiene un doctorado en antropología social por la London School of Economics, y fue directora del Instituto de Investigaciones Antropológicas. También fue investigadora del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la Universidad Nacional Autónoma de México, así como secretaria de la Academia Mexicana de Ciencias. También dirigió el Museo Nacional de Culturas Populares de México. Ha recibido premios y distinciones de universidades mexicanas, europeas y asiáticas. Entre sus publicaciones más recientes destacan: “Cultura, Transacciones Internacionales y el Antropoceno” (CRIM-UNAM, M. A. Porrúa, 2019) - también publicado en inglés por Springer-MacMillan, “Renovación y futuro del patrimonio cultural inmaterial en México” (CRIM-UNAM, 2017) y “Lourdes Arizpe: una pionera de la antropología mexicana” (Springer Verlag, 2014).



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Daisy Fancourt. El trabajo de la Dra. Daisy Fancourt ha contribuido de forma decisiva a evidenciar los beneficios de las actividades culturales sobre la salud de las personas. Es catedrática asociada en Psicobiología y Epidemiología y directora del Grupo de Investigación de Bioconducta Social en el *University College* de Londres. Estudió en la Universidad de Oxford y en el *King's College* de Londres, antes de doctorarse en psiconeuroinmunología en el *University College* de Londres. Su investigación se centra en el impacto de los factores sociales en la salud, incluyendo los déficits sociales (por ejemplo, la soledad y el aislamiento social) y los activos socioculturales (como la implicación en la comunidad, las actividades artísticas y culturales, y la prescripción social). La Dra. Daisy Fancourt es también directora del Centro Colaborador de la Organización Mundial de la Salud dedicado a las Artes y la Salud (www.artshealthcc.org), además de miembro del Grupo de Asesoramiento Técnico de la OMS en materia de perspectivas culturales y conductuales sobre la salud.

El informe “*¿What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review*”, elaborado a partir del análisis de más de 3.000 estudios, fue difundido y aclamado en todo el mundo. El informe y el subsiguiente trabajo teórico de la Dra. Fancourt han demostrado que las artes y la cultura combinan muchos componentes diferentes (“ingredientes activos”) que son beneficiosos para la salud, como por ejemplo el uso de la imaginación, la activación sensorial, la estimulación cognitiva y la interacción social. En un trabajo publicado en la revista *Lancet Psychiatry*, la Dra. Fancourt ha mostrado que estos componentes pueden desencadenar más de 600 mecanismos psicológicos, fisiológicos, sociales y de conductuales relacionados con la prevención, la gestión y el tratamiento de una serie de problemas de salud. Con las publicaciones de la Dra. Fancourt, el beneficioso impacto de las actividades culturales recibe una renovada base de pruebas científicas. La promoción del compromiso artístico y cultural a nivel individual, local y nacional se está convirtiendo en una cuestión esencial en las políticas públicas de desarrollo sostenible.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



COMMENTARIOS

El Jurado desea expresar su más sincero agradecimiento por la participación de tantos proyectos extraordinarios en la 5ª edición del “Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21”. Teniendo en cuenta la alta calidad de las presentaciones recibidas y considerando la necesidad de identificar y difundir buenas prácticas en cultura y desarrollo sostenible, el Jurado quisiera mencionar todos los siguientes proyectos recibidos en la categoría ‘Ciudad’

El “Proyecto Igualdad de Género EQ – EQUALISER”, presentado por la ciudad de **Adelaida**, conectó y apoyó el bienestar de mujeres y personas no binarias de entre 18 y 25 años a través de la música durante la pandemia de COVID-19.

La “Red de Lectura Pública”, impulsada por **Agadir**, luchó contra la precariedad cultural y promovió los derechos culturales en el contexto de la crisis del COVID-19 y post-COVID”.

El “Hub de Mujeres Creativas” en **Amman** sirvió a las mujeres de la comunidad local, capacitándolas y empoderándolas para adquirir las habilidades necesarias, además de apoyarlas en términos de trabajo y aumento de ingresos.

En **Ataşehir**, el “Centro de Cultura Electrónica” se centró en garantizar el derecho a acceder a la cultura y mantener la vida de la cultura y las artes locales, que se vio interrumpida por la pandemia.

El proyecto “Sé un Líder”, presentado por **Baalbeck**, ofreció preparación en habilidades para la vida sobre reestructuración personal y creación de cambios, influencia y comunicación efectiva, y realización de tareas de manera inteligente y prioritaria.

La ciudad de **Baie-Mahault** presentó el proyecto “Vidas Culinarias Participativas” destinadas a democratizar la cultura a través de talleres participativos virtuales basados en el patrimonio culinario de la isla de Guadalupe.

Balikesir presentó “Balikesir Pullusu”, que involucró el bordado a mano con el apoyo a las mujeres a través de actividades y exhibiciones de habilidades manuales.

“Hacemos cultura”, desarrollado por el Ayuntamiento de **Barcelona**, constituyó un Plan de Derechos Culturales con un ambicioso marco político de reflexión, medidas de gobierno y acciones innovadoras, vinculantes y operativas.

Para mitigar los impactos de la COVID-19 y apoyar al sector cultural, **Belo Horizonte** forjó la “Ley de Emergencia Cultural: saberes vividos y practicados para la ciudadanía, la diversidad cultural y la economía cultural”.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La ciudad de **Bhopal**, también con el objetivo de manejar el brote de COVID-19, creó un programa de Soluciones con un Centro de Comando y Control Integrados.

Bogotá promovió su programa “Esto es Cultura Local”, orientado a apoyar y fortalecer el ecosistema creativo y cultural para ejecutar proyectos relacionados con el arte, la cultura y el patrimonio.

El proyecto “La Cultura Conecta” presentado por **Brasilia**, lanzó una serie de convocatorias para permitir que los agentes culturales locales trabajen mientras los espacios culturales estaban cerrados y los eventos prohibidos.

En **Bruselas**, el Ayuntamiento puso en marcha un “Plan de Apoyo a los Actores Culturales” mediante la financiación de proyectos en infraestructuras culturales locales y las iniciativas innovadoras de los operadores culturales, así como la oferta de ayudas al ocio nocturno y guías culturales.

Bulawayo concibió el “Festival de las Artes de Bulawayo”, anclando la gobernanza cultural y la cooperación cultural, para impulsar el desarrollo sostenible inclusivo y mejorar la participación y el acceso cultural.

El programa “**Büyükçekmece** – Ciudad de Cultura y Arte” dio respuesta al COVID-19 adecuándose y realizando acciones para seguir fomentando la democratización cultural, la inclusión social y la participación cultural.

En **California**, el Grupo de Trabajo sobre Cambio Climático de Recursos Culturales se centró en mejorar sus propios procesos y crear ejemplos para adaptar, desarrollar e implementar para aumentar las soluciones de adaptación y mitigación.

La ciudad de **Çanakkale**, a través de la Iniciativa Bienal de Çanakkale (CABININ), apoyó un hábitat de arte contemporáneo para el sostenimiento de la sociedad civil sobre las bases de la solidaridad, el beneficio social y la responsabilidad.

Con el proyecto “Festival de Manaragat: lo digital es la nueva normalidad”, **Catbalogan** ofreció una transición a una nueva normalidad abogando por la preservación cultural y apoyando el empleo y el sustento de los trabajadores culturales y creativos.

El “Plan de Cultura Modo Emergencia Sanitaria COVID-19”, presentado por **Concepción**, apoyó puntos críticos del tejido del sector creativo y le otorgó mayor resistencia para los meses más duros de la pandemia.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La “Cultura Resiliente” se convirtió en una respuesta transdisciplinaria creativa para fortalecer el sector cultural de **Cracovia** y mejorar su reacción a una crisis a largo plazo, creando nuevos modelos de asociaciones y yendo más allá del apoyo ad hoc.

Con “Abril de las Mil Artes” y el “Festival Te Quiero, Cuenca”, **Cuenca** impulsó las economías culturales, la apropiación del espacio público, el ejercicio de los derechos culturales y el bienestar ciudadano en una realidad pospandemia.

Con el objetivo de preservar los empleos y las condiciones de vida de los artistas y promover la actividad cultural, **Dakar** apoyó la resiliencia del sector cultural y relanzó las actividades culturales post-COVID-19 en la ciudad.

El proyecto “Comunidad Donostiarra de Diplomacia Pública” llevó a la ciudad de **Donostia** – San Sebastián a crear una comunidad, un espacio de debate, intercambio de ideas, conocimientos y experiencias para fortalecer la diplomacia pública.

En **Eghlid**, gracias a la participación voluntaria de los ciudadanos para hacer frente a la crisis de COVID-19, la ciudad adquirió máscaras faciales a través de la participación y cooperación pública.

El Festival Internacional de Teatro “El Gesto Noble”, presentado por **El Carmen de Viboral**, se centró en la construcción de ciudadanía y comunidad, y la acción conjunta para consolidar la cultura en horizontes más resilientes, innovadores y abiertos.

“Misterios de la Transición” en **Elefsina** buscó revelar el lado invisible de la ciudad, y presentó “personas / sociedad”, “medio ambiente” y “trabajo” como ejes para describir la capacidad del arte y la cultura para convertirse en un catalizador para esta transición.

La “Gobernanza Cultural de Esch” en **Esch-sur-Alzette**, uno de los pilares de la estrategia cultural local “Conexiones”, estableció un Consejo de Gobernanza Cultural, un sistema de financiación más transparente y equitativo, y el puesto de Jefe de Estudios y Formación.

La estrategia de **Fatih** se centró en ofrecer vida combinada con cultura y revivir el patrimonio cultural tangible e intangible mediante, por ejemplo, la restauración y el uso cultural de la Fortaleza Yedikule.

En **Gao**, el “Juego Songhoy Tradicional de Alanga” perduró durante los tiempos de Covid-19, un patrimonio cultural intangible que proporcionó a los jóvenes resistencia, inteligencia y habilidades sociales.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El “proyecto Bulgasari”, en **Gimhae**, estableció un sistema de apoyo sostenible que sirvió como puente de crecimiento mutuo para los artistas y proporcionó artes escénicas locales de calidad.

“La Quiosca: arte para fortalecer el tejido social del barrio tras la pandemia”, presentado por **Granollers**, centrado en fortalecer los lazos comunitarios, recuperar la vida social y garantizar los derechos culturales en el espacio común tras la COVID-19.

El proyecto “Arte Digital #CulturaADomicilio” de **Guanajuato** permitió a grupos artísticos difundir su arte y mitigar las consecuencias de la pandemia, colaborando además con otros países con acciones contra el COVID-19.

El proyecto “Ayady Misr – Manos de Egipto”, en **Guiza**, proporcionó una plataforma de comercio electrónico para permitir medios de vida sostenibles para los hogares y garantizar productos de alta calidad a los clientes.

El “Café Cultural del Vecindario a tu Alcance “ brindó a los residentes de **Gunsan** cursos de aprendizaje permanente en edificios comerciales y lugares públicos, revitalizando así los negocios locales y creando oportunidades laborales.

La “Escuela de Música de **Huechuraba**” surgió durante los primeros meses de la pandemia, ofreciendo educación musical y atendiendo la necesidad del desarrollo de las artes musicales locales.

La ciudad de **Incheon** realizó un documental participativo sobre Patrimonio, Diversidad y Creatividad para la paz mundial a través de la prosperidad mutua y la cooperación internacional.

El “Programa de Resiliencia y Recuperación de la Ciudad de **Iriga**” fue lanzado para abordar los impactos de COVID-19 y promover los derechos culturales y la resiliencia con iniciativas como “Vegetables on the Wheels” y “e-Tinagbakal”.

La Provincia Autónoma Especial de **Jeju** llevó a cabo una serie de políticas (fondos de ayuda, concursos sobre programas de artes culturales y proyectos de artes públicas) para apoyar a los artistas y garantizar el disfrute de las artes culturales.

“Afuera y juntos otra vez”, implementado por **Kadiköy**, constituyó una estrategia orientada a la cultura basada en la relación entre la cultura y los elementos del desarrollo económico y social local.



5° PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Konya presentó el “Modelo Konya de actividades sociales y culturales durante la pandemia”, que incluye entretenimiento en línea, educación e iniciativas culturales para apoyar a los afectados por las interrupciones causadas por el COVID-19.

El proyecto “**Košice 2.0**” utilizó una plataforma de datos abiertos donde arte y cultura eran canales de debate abierto sobre la comunidad urbana sostenible y resiliente y el compromiso de los ciudadanos para crear soluciones para los desafíos urbanos y el espacio público.

“En el centro de MIRA”, presentado por **Krasnoyarsk**, creó un nuevo espacio público peatonal para atraer a los ciudadanos y convertirse en un lugar para la autopresentación activa de las organizaciones culturales.

A través del proyecto “Contar Estambul - Festival Internacional del Cuento” en **Küçükçekmece**, se realizaron diversas actividades y los cuentacuentos trabajaron para garantizar el derecho de acceso a la cultura y el arte en varias localidades.

La ciudad de **Kütahya** se centró en fortalecer el capital humano, capacitar a artistas y artesanos y aumentar la conciencia sobre el patrimonio cultural local en la era posterior a la pandemia.

La Habana realizó una estrategia de gestión patrimonial en el Centro Histórico de La Habana Vieja para crear, compartir y mantener la vitalidad cultural a través de las redes sociales y espacios en línea en tiempos de la COVID-19.

Con “Volver a la Vitalidad Cultural”, **Leeds** profundizó su compromiso de salvaguardar la cultura y la creatividad después de la pandemia, aumentando la inversión cultural, el aprendizaje y el acceso digital, y entregando bolsas de creatividad.

El programa “Vivir la Cultura Comunitaria”, presentado por **Lima**, abordó los derechos culturales, la diversidad cultural y la transformación social con acciones articuladas con la ciudadanía como política pública local.

El “Centro Rog Hub Creativo” de **Ljubljana** presentó la reconstrucción de una antigua fábrica, un espacio para compartir, crear y colaborar, donde se reúnen sectores de las industrias creativas.

A través de “Golfe 1 Talents”, un evento de recompensa para los actores del desarrollo sociocultural y educativo, este distrito de **Lomé** promovió el talento local y sensibilizó sobre los males que acechan a la sociedad.



5° PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El proyecto “La ENO respira”, presentado por **Londres**, constituyó una iniciativa pionera para brindar apoyo a la recuperación del COVID-19 a través de un programa integrado de prescripción social de canto, respiración y bienestar.

En **Longueuil**, las “Jornadas de Cultura y Salud” reunieron a los sectores de la salud y la cultura y proporcionaron un espacio de reflexión sobre la importancia de las artes y la cultura en el desarrollo de la comunidad.

A través del “Plan de Desarrollo Cultural de **Makati**”, esta ciudad describió estrategias para un mayor crecimiento del sector cultural de la ciudad centrándose en las artes, la gobernanza cultural, la economía cultural, el patrimonio, la cultura y los espacios públicos y la educación cultural.

La ciudad de **Malmö** ofreció apoyo relacionado con el coronavirus al sector de la cultura independiente, reforzando las infraestructuras para los profesionales culturales locales y garantizando los derechos culturales de los niños y jóvenes.

El festival “Cultura en la Ciudad”, presentado por la ciudad de **Mannheim**, constituyó un oasis de cultura durante el pico de la COVID-19, apoyando a los artistas y garantizando los derechos culturales y la participación ciudadana.

Con el programa “Nuestro paisaje, el valor de una hermosa y privilegiada comarca”, **Mar del Plata** realizó ciclos para promover el patrimonio cultural del Municipio de General Pueyrredon y su paisaje como bien común.

Para mitigar los efectos del COVID-19, **Medellín** trabajó en prácticas de atención al sector cultural, reinventando la oferta cultural para hacer sostenible el arte y la cultura en una ciudad, y salvaguardar su patrimonio ante las adversidades.

A través del “Flash Forward –Programa de Calles Creativas”, **Melbourne** se centró en revivir la vitalidad de la ciudad y dar la bienvenida a las personas después de la COVID-19, mejoró la creación de empleo y apoyó y ofreció proyectos creativos accesibles.

Para enfrentar la pandemia en **Mérida**, el proyecto “Mérida Cultura Resiliente” implementó acciones urgentes para enfrentar los desafíos locales y garantizar que el arte y la cultura fueran parte de un retorno paulatino y solidario a la ciudad.

En **Montevideo**, “La Cultura va por Barrios” permitió promover la creación artística en diferentes expresiones, posibilitando actuaciones en espacios abiertos, manteniendo así la actividad del sector y sus vínculos con la comunidad.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El estudio comparativo de modelos municipales innovadores en la recreación cultural de **Montreal** permitió identificar enfoques para promover la expresión cultural, ofrecer perspectivas de futuro, brindar una oferta inclusiva y apoyar a la comunidad.

El proyecto “Cultura de **Moscú**, en línea” ofreció acceso gratuito a contenidos ilimitados a personas de todas las edades, contribuyendo a la digitalización de la cultura, estimulando los procesos creativos y el desarrollo de las industrias creativas.

Nilüfer implementó digitalmente “¡Lee hasta tu Altura!”, un proyecto que premia a los niños que leen y resumen el mayor número de páginas, para desarrollar sus hábitos de lectura y uso de la biblioteca.

Para mitigar los impactos del COVID-19, **Niterói** se centró en la sostenibilidad, la recuperación económica y los derechos culturales con el “Programa de Emergencia Cultural”, incluyendo la cultura en la planificación de la ciudad, ampliando el presupuesto del sector, incentivando la participación y estructurando políticas para los derechos culturales.

El proyecto presentado por **Nur-Sultan**, “La memoria de ellos está viva” sensibilizó y perpetuó la memoria de las víctimas de la represión política.

En **Palmela**, el proyecto “En mi época...” ofreció visitas guiadas por ex ferroviarios que valoraron y perpetuaron la memoria y la historia de la vida, y promovieron el envejecimiento activo, la interacción entre generaciones y el sentido de pertenencia.

Peñalolén desarrolló un plan de cultura digital para reactivar la cultura local en tiempos de pandemia, migrando iniciativas a lo digital, generando empleo y manteniendo un vínculo directo con la ciudadanía.

Porto Alegre celebró sus 250 años con eventos, facilitando la ocupación de los espacios públicos por la comunidad y promoviendo la cultura, el deporte, el ocio, el turismo de ocio, la innovación y el desarrollo económico y social.

Puerto de la Cruz avanza hacia un modelo de gestión estratégica más flexible, resiliente y valioso para la sociedad en su política cultural, creando entornos para conectar personas y organizaciones, y generar valor, identidad y desarrollo sostenible de forma colectiva.

La iniciativa “Amigos internacionales @Qingdao” llevó a **Qingdao** a mejorar el intercambio y la cooperación, así como a revitalizar la cultura y los recursos turísticos, y a apoyar la recuperación cultural después de la COVID-19.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



“Kakán, la voz quilmeña”, el programa presentado por **Quilmes** promovió el aprendizaje y el diálogo intercultural para familias y jóvenes, así como herramientas comunicativas y gráficas para la construcción de la identidad local.

Rajkot abordó la necesidad de gestionar los casos positivos de COVID-19 con la aplicación móvil de seguimiento de COVID desarrollada por la Corporación Municipal de Rajkot.

La ciudad de **Ramallah** actuó de manera proactiva frente a la pandemia, estando también en el proceso de iniciar una Política Cultural participativa, y al mismo tiempo promoviendo y mejorando las asociaciones e intercambios internacionales.

Las “Orquestas de la Transformación”, en esta edición para la ciudad de **Roma**, constituyeron nuevos imaginarios para la Agenda 2030 basados en la violencia de género, la emergencia climática, la vida submarina y las desigualdades sociales.

San Antonio promovió el compromiso cultural y comunitario durante la pandemia, conectándose con jóvenes e instituciones educativas locales, promoviendo el patrimonio vivo digitalmente, la economía circular y los eventos al aire libre.

En **San Luis Potosí** se llevó a cabo el diseño e implementación de la Carta y Reglamento de los Derechos Culturales, un importante proceso de planificación, diseño participativo y cooperación multilateral.

El “Centro Cultural de Formación de Mujeres de **Sancaktepe**”, alienta a las mujeres a participar en la vida social a través de seminarios, educación, excursiones y eventos culturales, y crea conciencia social e individual.

“Capital Cultural”, el proyecto presentado por **Santa Fe**, ofreció una plataforma digital gratuita donde se producían, compartían y difundían contenidos culturales locales, que además funcionaba como plataforma de venta de bienes culturales.

El programa “**Segou** – Ciudad Creativa” proporcionó una Política Cultural y un programa de desarrollo cultural sostenible con el patrimonio cultural y la creatividad artística como pilares del desarrollo humano sostenible, la economía local y el bienestar en 2030.

A través de “**Selçuklu** Sana con la Cultura”, esta ciudad realizó programas con académicos, profesionales de la salud, eventos de conciertos y otras actividades para el bienestar y el acceso cultural, y para minimizar los impactos de la pandemia.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



El “Proyecto Artístico Comunitario sin contacto”, llevado a cabo en **Siheung-si**, reunió a administradores, artistas y ciudadanos de forma no presencial para crear obras de arte a gran escala en colaboración.

Songpa-gu apoyó el florecimiento del arte cultural alrededor del lago Seokchon creando espacios para actuaciones, películas, intercambio creativo, teatro, libros, música en vivo o instrumentos.

La ciudad de **Suwon** se centró en garantizar el derecho a la cultura y las oportunidades para todos a través del “Programa de aprendizaje permanente para asegurar los derechos a la cultura para las personas con discapacidad”.

El proyecto “Exposición de artes y artesanías de **Suzhou**” constituyó una plataforma de exhibición integral de la industria de las artes y la artesanía que integra el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo, la ampliación del canal de exhibición y ventas y la revitalización industrial.

El proyecto “Ciudad Cultural en Línea”, presentado por **Taichung**, facilitó el disfrute de las actividades artísticas y culturales sin salir de casa.

“Teherán Rejuvenece”, una campaña implementada por la ciudad de **Teherán**, ofreció centros de vacunación fijos y móviles para vacunar a todas las personas de la ciudad, especialmente a refugiados e inmigrantes.

El “Programa Cultura en el Territorio” de **Terrassa**, basado en los derechos culturales, la democratización, la descentralización, la proximidad y el apoyo a la cultura y los sectores creativos, se materializa a través de acciones y proyectos de trabajo conjunto entre la institución y los actores culturales locales.

La nueva política cultural adoptada en **Trois-Rivières** constituyó un ejemplo pionero de un proceso de revisión inclusivo colectivo, que condujo a una visión actualizada de la ciudad, y la definición de los objetivos de la política y sus direcciones.

El proyecto “Esto no es el Texto de un Libro”, presentado por **Ufa**, promovió un stand up literario de improvisación lleno de performances y batallas de improvisación.

En **Utrecht**, el proyecto “Come Alive” abordó la necesidad de buscar alegría frente a la desesperación, centrándose en un enfoque holístico de la erótica y la salud sexual para desbloquear nuevas oportunidades y superar la opresión.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



En **Vaudreuil-Dorion** “Vivir mi cultura aquí” surgió para promover el cuidado cultural colectivo y cívico para lograr una recuperación sostenible post-COVID e impulsar la cultura.

El “Programa de Intervención Social de Wrocław” constituyó una respuesta de **Wrocław** a los desafíos del COVID-19 a través de un catálogo no cerrado dirigido a los habitantes y entidades afectadas por la pandemia, también dentro del sector cultural.

La ciudad de **Xi’an** estableció una red cultural que abarca toda la ciudad, uniendo óperas y grupos de arte, promoviendo la combinación de artes tradicionales y modernas, sirviendo como un centro de educación cultural para los ciudadanos y, especialmente, para la juventud.

El programa “Yopougou, Ciudad Educativa para Jóvenes Creativos e Innovadores” presentado por **Yopougou**, se centró en la dinamización de la vida cultural restaurando la paz social, así como la conexión entre la acción municipal y los agentes culturales locales.

Las políticas, programas y proyectos identificados por el Jurado con las etiquetas “Destellos de innovación” y “Planificar en los cuidados”, se integrarán en la “OBS”, la base de datos de buenas prácticas de la Comisión de Cultura de CGLU. Este proceso se realizará en los últimos meses de 2022.



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

CONCLUSIÓN

En el contexto de recuperación de la crisis de COVID-19 y los ataques sistemáticos a la paz y la democracia y el arraigado racismo y el sexismo a los que se enfrenta el mundo, la quinta edición del Premio ha sido una experiencia sumamente significativa. Ha demostrado que el impresionante despliegue de políticas, programas y proyectos que las ciudades y los gobiernos locales desarrollan está desplegando el potencial del patrimonio, la creatividad y la diversidad –es decir, la cultura– como parte inequívoca de la solución a los desafíos de la humanidad.

Las ciudades y los gobiernos locales son fundamentales. Trabajan para consagrar y garantizar el derecho a participar en la vida cultural para todas las personas, y para situar la cultura en el centro del nuevo contrato social que guiará el futuro de la humanidad y del planeta: El Pacto para el Futuro. La pandemia ha sido el marco para mejorar la calidad de los amplios diálogos culturales que la humanidad necesita abordar con urgencia, como los derechos humanos, la emergencia climática, las desigualdades y la centralidad de los cuidados, la cooperación y la solidaridad.

Estas iniciativas adquieren especial relevancia en un contexto como el que está viviendo nuestro mundo; muchas de ellas pueden considerarse “Destellos de innovación” y ejemplos ilustrativos de cómo las ciudades, las redes y los actores culturales buscan “Planificar en los cuidados” en plena recuperación de la pandemia y en el marco de las muchas otras crisis que asolan el mundo.

El Premio es coherente con la necesidad urgente de seguir creando nuevas posibilidades de acceso al patrimonio y al conocimiento, de construir sistemas de protección más sólidos para los y las trabajadores/as de la cultura, de reforzar la promoción de los derechos culturales teniendo en cuenta marcos de desigualdad más amplios, de multiplicar la colaboración entre ciudades y gobiernos, de fomentar medidas que conecten la cultura con debates más amplios que tienen lugar en nuestras sociedades y de consolidar la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible.

Los premios para ambas categorías se entregarán el 27 de septiembre de 2022 en la Ciudad de México, en el marco de la celebración de Mondiacult 2022, la conferencia internacional de la UNESCO más importante sobre políticas culturales, tras 40 años de su primera edición. Todos los miembros de CGLU están cordialmente invitados a asistir

www.agenda21culture.net/es/premio



5º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21
Comisión de CGLU

FIRMAS

Catherine Cullen

Serhan Ada

Diana Alarcón

Claudia Curiel

Francisco d'Almeida

CONTACTO

Secretariado técnico del Premio:

| cultureaward@uclg.org

| www.agenda21culture.net/es/premio

