



CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21

4^{ème} ÉDITION - PRIX INTERNATIONAL

SÉGOU



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU

Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21

Commission de CGLU



4^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



UCLG
United Cities
and Local Governments



culture 21
UCLG Committee



SÉGOU VILLE CRÉATIVE

Avec 133 501 habitant.e.s, Ségou a une population très diverse, essentiellement composée de bambaras, de bozos, de bobos, de malinkés, de Sarakolés, de peulhs, de somonos, de Miniankas, de dogons, de mossis, de sonrhaï et de Samogos. Elle compte plusieurs religions différentes, dont principalement la religion musulmane (80% de la population), le christianisme (10%) et l'animisme (10%).

Le projet Ségou : ville créative cherche à « [A l'horizon 2030,] faire de Ségou une région attractive basée sur ses atouts économiques, culturels et touristiques pour en faire la capitale économique », en se centrant tout particulièrement sur "la préservation et la valorisation économique du patrimoine touristique, artisanal et culturel". Aux fondements du projet on retrouve la Fondation festival sur le Niger et ses différents programmes (Ségou'Art-Festival sur le Niger, Centre Culturel Kôrè, Institut Kôrè des Arts et Métiers – IKAM, studio Kôrè, SMARTS).

L'objectif de « Ségou : ville créative » est de faire de l'art et la culture les piliers du développement humain durable à travers la mise en œuvre d'un programme de développement culturel durable (PDCD). En ce sens, le projet vise à : valoriser et promouvoir les identités culturelles et la création artistique en mettant l'art et la culture au cœur du développement local ; assurer la vitalité des industries culturelles en mettant en œuvre des stratégies de développement et en favorisant la participation des citoyens à la vie artistique et culturelle ; soutenir les métiers de la culture à travers les créateurs, artistes et acteurs culturels et améliorer leurs conditions de vie professionnelle ; renforcer l'éducation, la formation et la sensibilisation aux arts et à la culture ; et promouvoir le tourisme culturel local durable à travers les scolaires et universitaires.

Le projet Ségou ville Créative a été lancé en 2015 en marge de la 11^{ème} édition Festival



4^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



sur le Niger et a doté la ville d'une politique culturelle assortie du PDCD. A l'issue d'une large concertation lors de l'atelier d'identification des identités culturelles de la ville de Ségou, les autorités locales, la société civile et les acteurs culturels ont choisi cinq disciplines clés : la musique, le design et la mode, les arts visuels, le patrimoine et la gastronomie. Il repose sur 4 composantes, à savoir : le système d'information et Marketing territorial de la ville ; la professionnalisation du secteur culturel ; la labélisation et la valorisation des identités culturelles de la ville ; et l'accès de tous à la culturelle.

À l'issue des concertations, la coordination du projet, les acteurs locaux et les autorités ont proposé sept projets pilotes mis en œuvre dans le cadre du PDCD pendant 5 ans :

1. PASIMS (Projet d'Appui au Système d'Information et de Marketing territorial);
2. Le projet de professionnalisation et de renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels
3. Valorisation du pagne tissé et du coton du Mali
4. Le Projet de valorisation du patrimoine bâti
5. Le projet de valorisation de la gastronomie locale
6. Le projet de Promotion d'art contemporain) (Ségou'Art-Festival sur le Niger)
7. Le projet Art et éducation (Maaya-Culture & Citoyenneté)

Plusieurs séminaires, ateliers et sessions ont été organisés pour lancer le projet, identifier les identités culturelles, acteurs et composantes culturelles de la ville et mobiliser l'ensemble des acteurs pertinents. Des programmes de renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels ont également été mis en place avec l'appui et le partenariat de l'IKAM.

De nombreux projets et programmes ont été promus et mis en œuvre dans ce cadre : "Ségou' Art-Festival sur le Niger" (salon d'art contemporain), valorisation et promotion du pagne tissé et du coton du Mali à travers le projet pagne tissé, le projet art et éducation (maaya culture et citoyenneté) valorisation de la gastronomie locale et les échanges d'artistes entre Ségou, Nouakchott (Mauritanie) et Pointe-Noire (Congo-Brazza).

Au cours de son développement, le projet a du faire face à plusieurs défis, tels que le manque de compréhension du potentiel du secteur culturel par certain.e.s élu.e.s et par la société civile ; l'insuffisance de documentation adéquate en lien avec le projet ; la nécessité de mobiliser davantage de fonds ; la faible capacité des acteurs culturels et des élu.e.s locaux.les ; ou encore la difficulté du contexte sécuritaire, sanitaire et économique au Mali.

Néanmoins, « Ségou : Ville Créative » a eu un impact positif sur la prise en compte de la culture dans PDESC (Programme



4^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



UCLG
United Cities
and Local Governments



culture 21
UCLG Committee

de développement économique social et culturel); sur la structuration et mise en cohérence des actions de développement culturel ; la mise à disposition d'un PDCS (programme de développement culturel durable) ; le renforcement de capacité des élus locaux et le changement de mentalité des élus locaux par rapport à leur perception de la culture. Ainsi, des améliorations ont été observées sur la qualité des expressions culturelles ; la mise en synergie des acteurs culturels autour du programme culturel et collaborations créatives entre artistes ; ainsi que sur le renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels de la ville. De surcroît, le projet a eu un véritable impact sur la population et sur le territoire, en particulier concernant l'augmentation de l'estime de soi ; la valorisation et promotion des identités culturelles de la ville ; l'économie locale est promue et renforcée avec des emplois décents ; la jeunesse est mieux éduquée à travers l'art et la culture ; le renforcement de l'image de marque de la ville ; et le développement des infrastructures économiques et culturelles dans la ville.
