



POLÍTICAS CULTURALES EN CONCEPCIÓN: PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROGRAMA CIUDADES PILOTO

JUNIO DE 2018

La ciudad de Concepción ha participado entre los años 2015 y 2018 en el programa Ciudades Piloto de la Agenda 21 de la cultura. Tras la conferencia de cierre de este programa, celebrada en marzo de 2018, este documento presenta el contexto en el que se ha desarrollado el programa, resume las principales actividades llevadas a cabo y analiza su significado desde la perspectiva del desarrollo sostenible de la ciudad, permitiendo asimismo extraer conclusiones y valoraciones del trabajo realizado.

El documento ha sido elaborado por Mauricio Castro, Asesor Cultural de la Municipalidad de Concepción, y que ha sido el punto focal del programa de Ciudades Piloto durante su desarrollo en Concepción.

Para más información sobre el programa, visitar la página de Concepción en la web de la Agenda 21 de la cultura.”

Yo añadiría un link al programa Ciudades Piloto en el primer párrafo y otro a la página de Concepción en el último párrafo.

INFORME
FINAL



En 2014, la Municipalidad de Concepción comenzó un inédito proceso de innovación en políticas culturales a nivel local, a través de una planificación estratégica participativa: Concepción 2030. Fueron 8 meses de trabajo, donde diversos actores culturales, organizaciones sociales y la comunidad en general, se integraron a través de encuestas, entrevistas, mesas sectoriales y encuentros en barrios, siguiendo etapas de diagnóstico y de priorización de programas, para definir una serie de acciones a ejecutar en etapas que han ido de 2014 a 2017 y de 2018 a 2020. Objetivo clave ha sido sentar las bases para que la Cultura sea un eje de desarrollo en la ciudad, entendiéndolo como un cuarto pilar de desarrollo sostenible, junto a lo económico, lo social y lo medioambiental, con una mirada de ciudad que la proyecta al 2030 como capital cultural del sur de Chile, incluyendo nexos con otras regiones y Latinoamérica.

Concepción 2030 fue diseñado a nivel local con alto grado de participación ciudadana. Más de 3 mil personas se involucraron en un ejercicio democrático inédito a nivel local. El éxito de esta planificación le valió a Concepción ser, desde ese año, parte del programa de Ciudades Piloto de la Agenda 21 de la Cultura, programa internacional de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) que apoya en políticas culturales a más de 300 ciudades en el mundo.

En esa primera etapa de diagnóstico y formulación estratégica se definieron cinco ejes de desarrollo: 1) institucionalidad; 2) infraestructura y espacios públicos; 3) formación y acceso a la cultura; 4) fomento e innovación; y 5) difusión e identidad. Los programas que fueron priorizados por la comunidad implicaron primeramente instaurar un equipo de trabajo en el municipio dedicado al área, Asesoría Cultural, que se proyecta para 2019 como Dirección de Cultura. Las acciones definidas han incluido: potenciar la identidad barrial; generar circuitos culturales a través de la comuna; fomentar el uso y buenas prácticas en espacios públicos; apoyar diversas actividades, eventos, proyectos artísticos e iniciativas culturales independientes; fortalecer una cartelera cultural durante el año; acercar a la comunidad hacia estas actividades; desarrollar la educación artística, formar nuevos talentos y crear elencos artísticos ciudadanos.

Se ha sumado el fortalecimiento de tres infraestructuras culturales, cada una al servicio de diferentes etapas de la cadena de valor cultural: el Centro Artístico Cultural (CAC), dedicado a la educación artística; el Punto de Cultura Federico Ramírez, a la difusión cultural; y el Centro de Creación Concepción (C3), a la producción de proyectos relacionados a la economía creativa.

Como una suerte de carta de navegación, estas políticas culturales se someten periódicamente a evaluaciones y nuevos ajustes, etapas donde sigue siendo clave la participación de diversos actores, la transparencia y retroalimentación. Desde el Plan Cultural Concepción 2030, se trabaja con un Consejo Asesor Cultural que integran representantes de instituciones y organizaciones culturales, el que se ha ido ampliando y diversificando en virtud de los diversos actores que trabajan en la ciudad, de los nexos y redes colaborativas de Asesoría Cultural.

Fundamental ha sido en estos procesos el acompañamiento en el marco del programa de Ciudades Piloto de la Agenda 21 de la Cultura a través de metodologías, planes de trabajo y del aporte directo del consultor Antoine Guibert. En mayo de 2016, en Concepción, el experto encabezó jornadas de autoevaluación, donde se integraron representantes de instituciones culturales, gestores, agentes y expertos encargados de distintos ámbitos de la cultura a nivel local, así como asociaciones mapuche, culminando con un encuentro abierto a recoger las opiniones y comentarios de la comunidad en general.

En encuentros colectivos, diálogos y talleres participativos, se evaluó y reflexionó sobre cómo proseguir la implementación del plan de trabajo en relación al documento “Cultura 21: Acciones”, aprobado por CGLU en 2015, y que permite a ciudades de todo el mundo examinar sus fortalezas y debilidades en este ámbito en base a una pauta común, comparando la respectiva valoración con la media extraída de las opiniones de un panel de expertos a nivel global.

Los análisis posteriores sobre los procesos de evaluación destacaron a la ciudad con índices que están por encima de la media global. Según el documento publicado en octubre de 2016, la ciudad destaca en las prácticas que relacionan cultura y educación; patrimonio, diversidad y creatividad; cultura, información y conocimiento; y la gobernanza de la cultura, especialmente en participación ciudadana. Se observó al mismo tiempo un esfuerzo importante en el ámbito de los derechos culturales, que implica una mirada especial a los pueblos originarios. Entre los aspectos que podían requerir una mayor atención y en los que Concepción se podría beneficiar de ejemplos de otras ciudades, agregaba el informe, se hallaban las temáticas de los derechos culturales; la relación entre cultura, planificación urbana y espacio público; entre cultura y economía; entre cultura, equidad e inclusión social; y especialmente la temática que vincula a la cultura con el medio ambiente.

Desde esta mirada, en la etapa siguiente se ha intensificado una labor en barrios de Concepción a través de diversas iniciativas abiertas a fortalecer acciones, actividades, nexos y diálogos con diversos grupos culturales y vecinales, en espacios y sedes, así como con vecinas y vecinos en general. Claves fueron los Planes de Cultura Barrial, realizados en noviembre de 2017 y que incluyeron jornadas de consulta ciudadana para elaborar de forma participativa el programa Fiesta de Barrios 2018, programa que incluye planes de acción para potenciar las celebraciones barriales, apoyar y fortalecer tradiciones propias de la comunidad, la formación de nuevos públicos del lado de la educación artística, fomentando y desarrollando las inquietudes de los vecinos y vecinas hacia el área, y estimulando el capital cultural barrial.

Ese mismo mes, se realizó la primera versión de “*Rotativa. Prácticas de arte contemporáneo en comunidades*”, con artistas de distintas regiones de Chile así como de Córdoba (Argentina), en residencias artísticas en barrios y establecimientos educacionales que buscaron aportar en procesos territoriales, sumando una exhibición

abierta durante diciembre en el Punto de Cultura Federico Ramírez y en enero en la Biblioteca Municipal.

La presentación itinerante de la obra “Un sueño Color Violeta” del Centro Artístico Cultural (CAC), y la Fiesta de la Música que, junto a la Alianza Francesa, llevó a artistas y grupos locales a distintos sectores de Concepción, abrieron a su vez una temporada de música en barrios de la ciudad que ha continuado en 2018 con presentaciones de los elencos ciudadanos, la Big Band Jazz Concepción y la Orquesta de Cámara.



CIUDAD INSPIRADORA

Para cerrar la participación de Concepción en el programa de ciudades piloto de la Agenda 21 de la cultura, el 21 y 22 de marzo de 2018 se realizó el seminario Internacional “*Ciudad, Cultura y desarrollo*”, con invitados tanto de Chile como de países de Latinoamérica y Europa: Julia Romero (Coordinadora Educación Media PACE UdeChile); Rayén Carimán (Coordinadora de programas Activa, Talca); Marianela Riquelme (Ciudadanía Cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Santiago); Monserrath Tello (Concejera Cultura, Cuenca, Ecuador); Irene Cabrera (Directora Museo de la Migraciones, Montevideo, Uruguay); Mónica Reyes (Directora de infraestructura de La Paz, Bolivia); Antoine Guibert (Experto Agenda 21 de la Cultura, Quebec, Canadá); Jordi Pascual (coordinador de la Comisión de cultura de CGLU); Patricia Pieragostini (Secretaria Cultura de Santa Fe, Argentina); Gladys Sandoval (Gerente Corporación Cultural de Peñalolén), y Francisca París (Directora Balmaceda Arte Joven, Puerto Montt), sumándose encargados de infraestructuras y organizaciones culturales de Concepción.

Fueron dos días de ponencias y conversaciones en el Aula Magna del Arzobispado de Concepción y Sala Andes de la Cámara Chilena de la Construcción, con la participación de más de 170 personas. El encuentro se organizó desde cuatro mesas temáticas: “*Curiosidad, educación artística y formación de activistas*”, “*Participación y derechos culturales*”, “*Arte, comunidad y espacios públicos*” y “*Autonomía y Economía Creativa*”, todos ámbitos fundamentales para la nueva etapa del plan cultural. El seminario, además, se situó en un año de especial relevancia, cuando se celebra el Bicentenario de la Declaración de la Independencia de Chile, firmada en esta ciudad en 1818. El encuentro fue una oportunidad de compartir experiencias, aciertos y errores en lo que ha sido la aplicación de las políticas culturales comunales en el período 2014 - 2017, de aportar al enriquecimiento mutuo y sobre la discusión de la ciudad que queremos construir en esta nueva etapa.

Para la realización de este encuentro, se contó con el apoyo de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU); de la Universidad de Concepción; la Dirección de Extensión de la Universidad de Concepción; del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; de Corfo (Corporación de Fomento de la Producción); IRADE (corporación de empresas productivas y servicios de la región del Bío Bío); Construye Cultura de la Cámara Chilena de la Construcción; Concepción Crea Produce (Programa Estratégico Regional de Industrias Creativas); SEMCO (Corporación Social y Cultural de Concepción), y la Galería de la Historia.

De esta forma, se contó en Concepción con un gran nivel de expertos en cultura a nivel nacional e internacional, lo que fue destacado –entre otros/as– por Gladys Sandoval Campos, Directora de Cultura de la Municipalidad de Peñalolén: “Es reconfortante en términos personales, ya que pude refrescar conocimientos, aprender y observar cómo se implementan las políticas culturales con distintos modelos de gestión, teniendo en cuenta que cada realidad es absolutamente un mundo distinto y diverso que nos sitúa en campos de acción impensables”.

Sobre la experiencia en Concepción, fue también valorada la metodología que desarrolla la Agenda 21 de la Cultura, al ser *“capaz de adaptarse a las distintas realidades territoriales, administrativas, jurídicas, económicas, donde la gente importa y son parte del proceso de trabajo, no solo para escuchar sino para identificar, definir y emprender”*, opinó Irene Cabrera, directora del Museo de las Migraciones (MUMI), de Montevideo.

Los avances experimentados en Concepción fueron ampliamente reconocidos. *“Teniendo a Concepción como ciudad inspiradora, pudimos intercambiar modalidades de trabajo colaborativo implementadas en las diferentes ciudades, debatir estrategias, relevar problemáticas y proponer alternativas de resolución de conflictos, en pos de mejorar nuestras prácticas”*, afirmó Patricia Pieragostini, Secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe.

Mónica Reyes, Directora de Espacios Culturales Municipales de la Secretaría Municipal de Culturas del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, destacó la articulación percibida entre el gobierno local con otros niveles del Estado o instancias públicas, la generación de espacios y fomento a la cultura y las artes, así como la promoción de la participación ciudadana en la gestión pública cultural local y la democratización del acceso en el uso de espacios públicos.

Sobre el seminario, dijo, *“queda la certeza de que el camino correcto es la desconcentración de las actividades culturales, habiendo sido éste un elemento común en el desarrollo de las distintas exposiciones de las ciudades invitadas y anfitriona; es decir, el trabajo en barrios o zonas urbanas, donde los resultados no es el hecho cultural en sí, sino el impacto en la comunidad. Un segundo elemento común en el seminario, desde las distintas experiencias culturales, era la necesidad e importancia de profundizar en el desarrollo de mecanismos participativos de la ciudadanía”*.

A las ponencias, diálogos con el público y trabajo interno, el evento sumó visitas a infraestructuras culturales, como el C3, el CAC, el Punto de Cultura Federico Ramírez y el recién inaugurado Teatro Bío Bío, administrado por una corporación de carácter mixto, espacios que fueron destacados por Pieragostini por la posibilidad de señalar al mismo tiempo *“una geolocalización que genera nuevas centralidades en la periferia desde donde resignificar y reconfigurar áreas vulnerables del territorio en un trabajo que se propone integrado a la comunidad”*.



CONCEPCIÓN CREATIVO

“Sabemos que la cultura tiene un potencial enorme de transformación de la ciudad. En Concepción, hay mucha más vida cultural en los espacios públicos y se ha notado la creación de centros que fomentan el arte y la cultura, una dinámica muy interesante que está tomando fuerza”, destacó Antoine Guibert.

El alcalde Álvaro Ortiz reconoció a su vez que Concepción *“es una ciudad que ha empezado a retomar un liderazgo en el ámbito cultural. Estamos prontos a formar una Dirección de Cultura dentro del municipio. Hay que recordar que, cuando llegamos en diciembre de 2012 a la administración municipal, la cultura no era tema, había otras prioridades. Hemos hecho un trabajo durante estos últimos años que está mostrando frutos y está siendo reconocido por vecinas y vecinos de la ciudad, se están dando cuenta que es una ciudad más viva, con más espacios, más acceso y donde hay mucho más por hacer... Concepción está pasando por un momento disruptivo en el tema del arte y la cultura. Hay ánimo de participar y construir; y, en base a las conclusiones obtenidas en el seminario, afinaremos nuestro plan de trabajo para seguir trabajando en potenciar la cultural local”*, concluyó.

El Plan Cultural ha sido un proceso vivo hacia a una etapa de consolidación donde el foco en este nuevo período sigue puesto en los barrios de la comuna, abriendo los programas culturales hacia el incentivo de la interculturalidad, el resguardo del patrimonio y medio ambiente, con una idea de la cultura como derecho donde deben participar todos los sectores de la ciudadanía. En estos avances, el seminario implicó la consolidación de estos cuatro años de trabajo conjunto con Agenda 21 de la Cultura.

Durante el encuentro, Jordi Pascual, coordinador de Cultura de CGLU, aseguró que este plan cultural *“es uno de los mejores que conocemos. Está muy bien formulado, en parte porque se abordó en un diálogo muy claro y decidido, siendo resultado de*

la colaboración entre el municipio y los diversos actores convocados. La verdad es que estamos muy orgullosos de este trabajo que esperamos mostrar como ejemplo a escala internacional (...) Este enorme progreso hecho en materia cultural en estos 4 años no tiene parangón. No se conoce ninguna ciudad con tan buen trabajo y en tan poco tiempo”.

Para el asesor cultural municipal, Mauricio Castro, los desafíos ahora están en seguir consolidando a Concepción como ciudad cultural: *“Hemos hecho mucho en estos 4 años desde el municipio en compañía de Agenda 21 de la Cultura, comenzando por alinear nuestras políticas culturales con estándares internacionales y construyendo de forma participativa una ciudad que sitúa la cultura como eje de su desarrollo sustentable. Estamos conformes, pero también conscientes de las tareas pendientes. Debemos lograr que las vecinas y vecinos sientan cada día más la cultura desde su ‘proximidad’, cercana a sus realidades, como un derecho. Queremos que cada día más personas elijan esta ciudad para estudiar, vivir y proyectarse familiar y personalmente, a través de políticas culturales que fomenten la creatividad e innovación como un sello propio de sus habitantes”.*

En este momento clave, el seminario se instaló para retroalimentar y nutrir con distintas miradas los procesos vividos localmente en contextos de cambios históricos compartidos, con la convicción de que desde la administración se debe ser tanto impulsores como partícipes y protagonistas de estos procesos siempre dialogantes.

Junto a la coyuntura del Bicentenario de la Independencia y del cierre de la participación como Ciudad Piloto en Agenda 21 de la Cultura, Concepción abrió un concurso de diseño para definir una nueva marca ciudad desde la idea de *“Concepción Creativo”*, concepto que reorienta los próximos 3 años de política cultural. Convocado por el municipio, Corfo e Irade, *“Marca Ciudad Concepción”*, implicó el diseño de una imagen que representa y proyecta el espíritu independiente y creativo del Gran Concepción, un sello identificable donde los atributos de la capital regional y sus comunas hermanas hablan de una ciudad universitaria, cuna de movimientos sociales y del rock, con calidad de vida, naturaleza, valor histórico y artístico.

Gracias a estas instancias, al acompañamiento del programa Ciudades Piloto de la Agenda 21 de la Cultura y a los nexos dialogantes que se han abierto con ciudades dentro y fuera de Chile, se han ido aprendiendo metodologías para proyectar el período 2018 - 2020 en temas como interculturalidad, economías creativas, en medio ambiente y urbanismo, así como en los planes culturales barriales y gobernanza participativa. Prácticas como la asociatividad, la colaboración y la participación han sido lecciones claves que seguir aplicando esta hoja de ruta elaborada en forma democrática en 2014 y que ha ido ajustándose cada vez que desde la administración nos sentamos a dialogar con los distintos actores, organizaciones e instituciones. Por esto, una acción clave será realizar encuentros participativos periódicos donde se incluyan diversos representantes de la comunidad cultural y de la ciudadanía, ampliando y dinamizando cada vez más

lo que ha sido desde un comienzo la acción de un Consejo Asesor, conformado por representantes de instituciones culturales claves en Concepción, y que han ido supervisando los procesos de las políticas culturales de la comuna, considerando necesario ir ampliándolo, diversificándolo.

También creemos clave el apoyo a líderes barriales y dirigentes vecinales. Los líderes políticos van cambiando y, si existen activistas culturales consolidados en los barrios, se pueden ir dando garantías desde las mismas organizaciones, vecinos y vecinas, para la consolidación de estos procesos en el tiempo. Para una gobernanza compartida a nivel local, otro de los objetivos es también la generación de un documento, una declaración de derechos culturales, que permita instaurar esta hoja de ruta para futuras administraciones.



CONTACTO

Para más información sobre este ejercicio, pónganse en contacto con:



Municipalidad de Concepción

Email: mcastro@concepcion.cl

Web: www.concepcion.cl



Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) - Comisión de Cultura

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net



