



IMPLEMENTACIÓN DE CULTURA 21 ACCIONES

PROGRAMA DE CIUDADES PILOTO EN LISBOA 2015-2019

RESUMEN EJECUTIVO

DICIEMBRE DE 2019

Como Ciudad Piloto, la ambición de nuestro proyecto ha sido crear mejores condiciones en nuestra ciudad. Pensar estratégicamente nuestras políticas culturales, crear programas y aumentar la oferta de arte contemporáneo, así como mejorar las condiciones de creación y producción de los agentes culturales. También, compartir la cultura comunicando y difundiendo conocimientos en el espacio público, a través de nuestro equipamiento cultural, bibliotecas, archivos, “street art”, teatros o grandes festivales, gracias a un ecosistema cultural vivo y dinámico que incluye la multiplicidad de sus actores, tanto públicos como privados.

Nuestro trabajo en el Ayuntamiento ha sido parte de un ciclo de 3 mandatos políticos: de 2009 a 2013, de 2014 a 2017 y de 2018 a 2021. La decisión de participar en el programa de Ciudades Piloto estuvo relacionada con el hecho de que finalmente tuvimos la posibilidad de participar activamente en una red internacional capaz de abogar por la cultura en las agendas de desarrollo global; y principalmente, porque nos identificamos íntegramente con los principios de la Agenda 21 de la cultura que impulsa la Comisión de Cultura de CGLU.

La Agenda 21 de la cultura proporciona un marco conceptual muy claro y sólido para la implementación de políticas culturales locales y promueve la idea que la sostenibilidad solo se puede lograr a través de un enfoque multidimensional. Su adopción y promoción en la ciudad de Lisboa persigue varios objetivos:

- La participación activa en una red internacional capaz de defender la inclusión de la cultura en las agendas globales.
- La identificación con los principios de la Agenda 21 de la cultura.
- El desarrollo de capacidades y el enfoque pedagógico para los agentes culturales y del Ayuntamiento.

- La búsqueda de métodos de articulación con otras áreas de intervención municipal.
- La asimilación de estos temas, no solo por parte del personal sino también por responsables de la toma de decisiones del Ayuntamiento, contribuyendo internamente al desarrollo de capacidades de nuestra organización municipal.
- La necesidad de sensibilizar y concienciar las diferentes profesiones del sector cultural y la opinión pública sobre la importancia de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible.
- La necesidad de conciencia política sobre una de las cuestiones centrales en las políticas públicas actuales que la Agenda 21 de la cultura aborda muy claramente: la realidad multidimensional de cualquier actividad humana y la necesidad de articular la dimensión vertical y la dimensión horizontal de cualquier actividad.
- La promoción de la cultura en su valor intrínseco (elemental) y las formas de promover la cultura en su relación con otras dimensiones de la vida: economía, inclusión social, educación, planificación urbana, etc.





PROGRAMA DE CIUDADES PILOTO EN LISBOA: PRINCIPALES RESULTADOS

Los ejercicios de autoevaluación realizados en Lisboa dieron como resultado los siguientes “radares”, que reflejan la evaluación general de los sectores y actores culturales y creativos de Lisboa, así como de los trabajadores públicos y los representantes electos con respecto a las políticas culturales locales y, finalmente, el lugar de la cultura en otros ámbitos políticos.

El gráfico 1 reproduce el Radar con los resultados del primer taller. Los resultados emitidos son muy favorables de manera general. El radar también señala las áreas más débiles: gobernanza; cultura y economía; y cultura y educación. Muestra también los puntos fuertes de la ciudad: cultura, igualdad e inclusión social; derechos culturales; y patrimonio cultural, diversidad y creatividad.

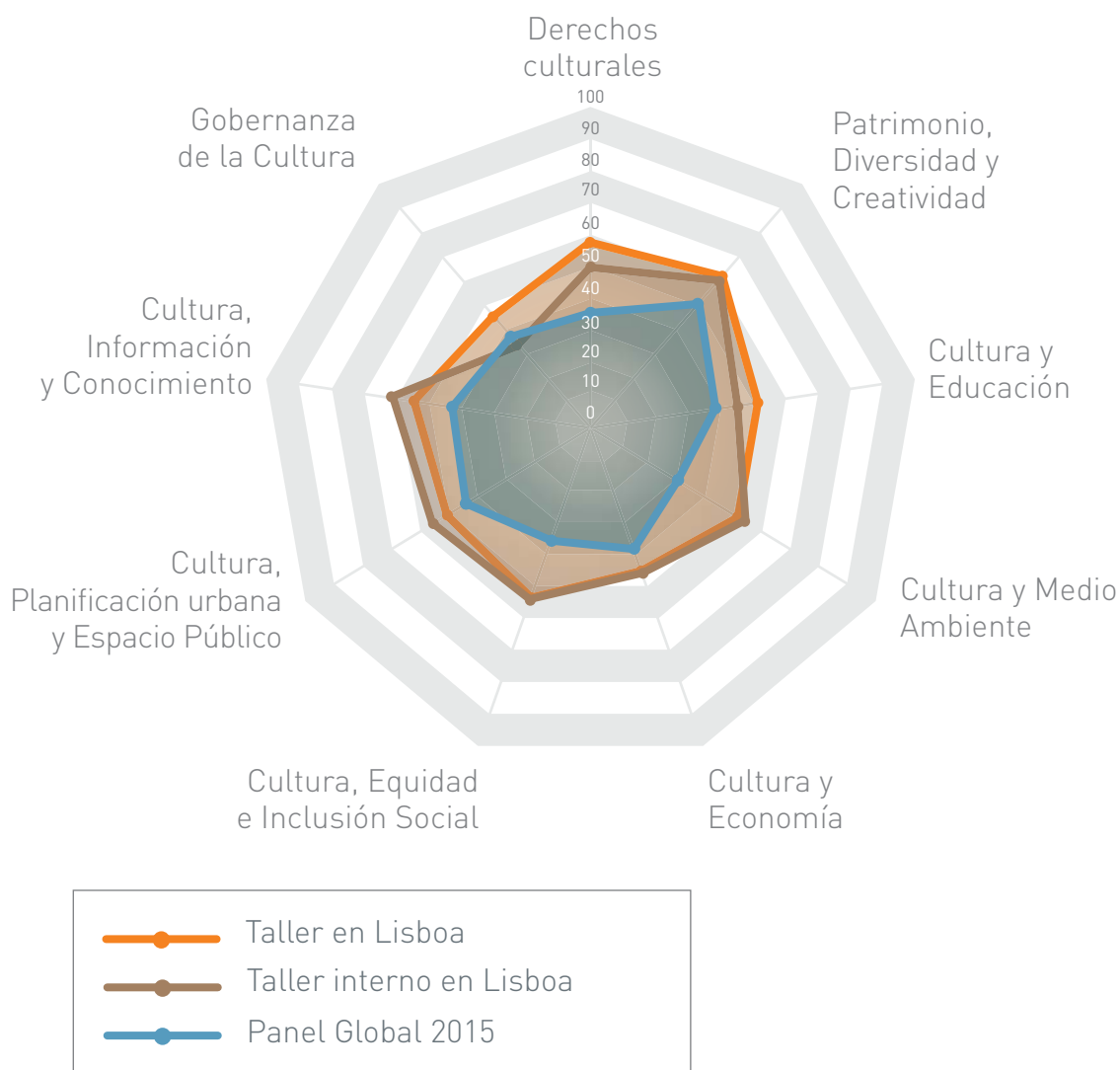
Figura 1 : Taller de autoevaluación en Lisboa



PROGRAMA DE CIUDADES PILOTO EN LISBOA: PRINCIPALES RESULTADOS

El gráfico 2 ilustra la comparación entre los radares obtenidos en los talleres externos e internos. Se pueden observar claras similitudes: se identificaron las mismas debilidades y los mismos puntos fuertes. De hecho, es importante remarcar que los participantes “internos” habitualmente fueron mucho más críticos que los actores “externos”.

Figura 2 : Taller de autoevaluación interno en Lisboa





PROGRAMA DE CIUDADES PILOTO EN LISBOA: PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación de esta primera evaluación, la ciudad de Lisboa desarrolló un programa de trabajo con el objetivo de abordar algunas de las debilidades identificadas durante estos primeros ejercicios. Se elaboró e implementó un conjunto de medidas piloto durante varios meses, promoviendo un proceso participativo. En paralelo, y junto con un experto propuesto por la Comisión de Cultura, la ciudad organizó dos visitas de aprendizaje entre iguales a Buenos Aires en noviembre de 2016 y, en septiembre de 2017, acogió a agentes de las ciudades de Izmir, Terrassa, Rijeka, Swansea, Gabrovo, Cuenca y Mérida.

Para saber más sobre los principales pasos del programa (análisis inicial, visita preliminar y los talleres de Cultura 21 Acciones; plan de trabajo e implementación de las medidas piloto; así como visitas de aprendizaje entre iguales), por favor lea el artículo completo elaborado por la Ciudad de Lisboa, y disponible en inglés en la página web de la Agenda 21 de la cultura dedicada a Lisboa.



CONCLUSIONES

Lisboa ha finalizado todas las fases del programa de Ciudades Piloto diseñadas por la Comisión de Cultura de CGLU. Estamos convencidos de que la experiencia ha sido muy positiva para todos los actores involucrados. Entendemos que el programa ha sido concebido para apoyar a los equipos municipales encargados de la cultura, pero también es necesario subrayar que, si hay voluntad local, el programa ofrece un desarrollo de capacidades sólido para otras áreas de intervención política de la ciudad, así como para actores culturales. Si bien somos conscientes que fomentar la participación requiere tiempo y que pueden surgir obstáculos, cuando se logra, esta participación se convierte en una oportunidad para la consolidación de proyectos.

En lo referente a las medidas piloto, también querríamos destacar que, aunque emprendíamos ya muchos proyectos que incorporan Cultura 21 Acciones, tenerlas en cuenta, así como el “espejo externo” que ha proporcionado el programa, han creado una “narrativa estructurada” que realza su importancia.

Cultura 21 Acciones es una herramienta muy útil. Cubre un amplio rango de temas y es a la vez muy práctica. La metodología de Cultura 21 Acciones sobre la autoevaluación es una herramienta importante para generar consenso. Puesto que uno de los principales desafíos de muchas ciudades es la discontinuidad de los mandatos políticos, el uso de Cultura 21 Acciones puede contribuir a reducir las diferencias políticas entre un mandato y otro, ya que ofrece “objetivos políticos” claros y acciones muy concretas e invita a un profundo diálogo local sobre 100 temas diferentes. En Lisboa, Cultura 21 Acciones se ha usado mucho: más allá del taller interno pudimos extender la reflexión a muchos otros grupos, llegando a distritos ciudadanos en diferentes áreas de la ciudad, e incluyendo la población de manera general. Estamos convencidos de que hemos plantado una semilla a largo plazo, tanto entre el personal técnico como a nivel territorial.



CONTACTO

Para más información sobre este ejercicio, por favor pongáanse en contacto con:



Municipio de Lisboa, Alexandra Sabino:

Email: alexandra.sabino@cm-lisboa.pt

Web: www.cm-lisboa.pt

Twitter: @CamaraLisboa



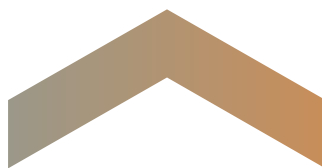
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) - Comisión de cultura

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net

Twitter: @agenda21culture





LISBOA
Ciudad Piloto • cultura 2
EUROPA



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL