

LA CULTURE COMME MOTEUR ÉCONOMIQUE ET DE TRANSFORMATION SOCIALE DE BILBAO



ATTRACTIVITÉ INNOVATION **RENOUVELLEMENT**
INDUSTRIES CRÉATIVES **CULTURE** CROISSANCE
RÉSEAUX DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

1. Contexte

Bilbao est la capitale de la province de Biscaye et comprend une population de 350 000 habitants avec 35 865€ de PIB/habitant en 2012. La région métropolitaine du « Grand Bilbao », avec 1 million d'habitants, abrite la moitié de la population et de l'activité économique du Pays Basque, se classant ainsi parmi les régions européennes les plus compétitives, innovantes et productives (PIB par habitant supérieur de 30% à la moyenne de l'Union Européenne). Jusque dans les années 1980, Bilbao était une ville industrielle, fondée sur l'économie de l'acier et de la construction navale. Toutefois, la grave crise économique et la restructuration industrielle ont obligé la ville à se réinventer. En réponse à cette situation difficile, diverses institutions publiques et privées ont conçu

un processus de revitalisation globale qui a abouti à la « révolution urbaine ». La Culture a initié la transformation de Bilbao, avec comme projet phare le musée Guggenheim, témoin de son développement et de son rayonnement dans le monde entier. Aujourd'hui, Bilbao est une ville de services où la Culture constitue une pierre angulaire de la stratégie visant à stimuler l'innovation et un développement économique et social durable.

Depuis les années 1980, l'image de Bilbao était celle d'une ville industrielle en crise, incapable de rivaliser au niveau mondial avec d'autres villes ou d'attirer de nouveaux investissements. Lorsque les premiers pays industrialisés en Asie et dans le Sud-est asiatique ont émergé dans l'économie mondiale avec des prix plus compétitifs, pour des produits ayant moins de valeur ajoutée mais demandant une quantité importante en termes de ressources humaines, l'industrie traditionnelle basque n'a pas pu faire face à la concurrence et a commencé à connaître un déclin économique qui s'est matérialisé par la fermeture continue d'entreprises et de commerces. Il était nécessaire de régénérer socio économiquement la ville, en l'adaptant à de nouvelles demandes locales et mondiales. La Mairie de Bilbao a pris en charge un engagement institutionnel (avec le Gouvernement basque et le Conseil provincial de Biscaye) visant à convertir la base de spécialisation productive de Bilbao à de nouveaux secteurs économiques, pour répondre à la crise.

Dans les années 1980 et 1990, le développement global de la ville a inclus la politique culturelle comme instrument fondamental pour la régénération urbaine et la transformation de Bilbao, avec l'urbanisme et la durabilité. Peu de temps avant que la crise économique n'atteigne son apogée (1992 et 1993), il a été décidé de créer un grand espace culturel qui remplisse un rôle proactif permettant à Bilbao de redevenir une ville compétitive via la culture : le musée Guggenheim, inauguré en 1997. Au cours de ces 15 dernières années, la politique de développement de Bilbao s'est basée sur de nouvelles activités telles que les services, les loisirs, la culture et le tourisme.

LA MUNICIPALITÉ A ADHÉRÉ À L'AGENDA 21 DE LA CULTURE VIA L'ACCORD DU CHEF DU GOUVERNEMENT DE MARS 2005. NÉANMOINS, BILBAO ÉTAIT DÉJÀ DOTÉE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE ALIGNÉE AVEC LES PRINCIPES ET COMPROMIS DE L'AGENDA AUPARAVANT.

2. Bilbao et la culture

Les politiques des années 1990, ont cherché à créer les conditions nécessaires pour transformer Bilbao en la ville de services qu'elle est aujourd'hui (67 % de l'activité économique correspond au secteur des services et 24% au secteur industriel). Pour ce faire, la stratégie adoptée a consisté à injecter d'importants **investissements dans les infrastructures et les installations culturelles**, afin de tirer parti des possibilités urbaines générées par le démantèlement de l'industrie et la réforme des infrastructures portuaires et ferroviaires, qui avaient libéré un grand espace au centre de la ville. Dans la zone d'Abandoibarra, il a été décidé d'installer le Palais des Congrès et de la Musique Euskalduna et le Musée Guggenheim Bilbao, véritable moteur de la régénération urbaine et sociale.

La municipalité a adhéré à l'Agenda 21 de la culture via l'accord du chef du Gouvernement de mars 2005. Néanmoins, Bilbao était déjà dotée d'une Politique Culturelle alignée avec les principes et compromis de l'Agenda auparavant.

Culture, axe du Plan Gouvernemental – La stratégie de politique culturelle de Bilbao met l'accent sur la Culture en tant que moteur économique et social. C'est un axe clé du Plan Gouvernemental 2011-2015 de la Mairie de Bilbao auquel est consacré environ 10 % du budget municipal, dans le but d'impulser la programmation, de consolider le réseau d'équipements, de développer des événements culturels et de promouvoir la création et la formation artistique en collaboration avec le secteur créatif, afin de convertir toute cette activité artistique en un élément générateur de richesse :

1. Bilbao, centre d'activités culturelles : (1) Renforcement du Réseau de Musées, (2) Infrastructures culturelles, (3) Consolidation du Réseau de Bibliothèques, (4) Impulsion donnée à la programmation culturelle, (5) Culture dans les Quartiers, (6) Diversité.

2. Bilbao, centre de création culturelle : (1) Promouvoir la création artistique et la formation des artistes, (2) Collaboration avec les secteurs artistiques de la Ville.

3. Bilbao, capitale de loisirs et d'événements : (1) Événements culturels et de loisirs, (2) Consolidation des équipements et d'événements de qualité, (3) Participation.

L'Art et la Culture représentent également l'un des domaines et secteurs prioritaires définis par la **Stratégie d'Innovation et de Spécialisation Intelligente - iBilbao** (2014).

Sur le plan opérationnel, la Mairie de Bilbao compte depuis un certain temps différents programmes publics de soutien au secteur des Industries Culturelles et Créatives de la ville, comme Bcreative! (2011-2013), par lesquels Bilbao fait le pari d'un avenir lié au développement de l'économie créative en tant que secteur susceptible de créer des emplois et de la richesse, en promouvant les talents, les valeurs, la créativité et l'esprit d'entreprise. Ce Secteur est conçu comme un modèle d'opportunité lié à l'environnement urbain de la ville. Il représente plus de 6 % du tissu économique et environ 5 % de l'emploi à Bilbao. Le Plan de développement de l'Économie Créative participe à l'essor de ce secteur, en encourageant les capacités créatives des entreprises de la ville. Tous ces efforts de la municipalité érigent la Culture en moteur économique et social de Bilbao.



Culture et économie – Bilbao considère depuis longtemps la dimension économique de la Culture comme un facteur de création de richesse et de développement économique, par le biais de sa mise en œuvre comme élément essentiel de la Stratégie de la Ville. Cela s'illustre par les efforts importants réalisés grâce aux fonds publics (10%/an du budget municipal). Elle reconnaît également le rôle stratégique des industries culturelles, via leur contribution au développement socio-économique local et avec la mise en œuvre de programmes tels que « Bcreative ». Un autre élément clé du lien entre culture et économie est la création des grands centres culturels dont dispose la ville.

Culture, développement durable et territoire – Une politique culturelle équilibrée ne peut pas être uniquement fondée sur les grandes installations ou les spectacles. La culture doit être à la portée de tous les âges, de tous les quartiers et de toutes les bourses : plus de 1000 petites et moyennes activités gratuites dans les 33 districts de Bilbao, touchant plus de 70 000 personnes. Bilbao travaille avec plus de 50 associations culturelles civiques, organise des groupes de discussion sur la programmation dans chaque district et installe des équipements municipaux mis à la disposition du quartier pour accueillir et encourager les initiatives culturelles des associations et des groupes de quartier. La Culture se rapproche des citoyens et des visiteurs, repensant les espaces publics comme lieux de culture.

Culture et droits de l'homme – Le Plan de mise en œuvre 2011-2015 intègre l'approche des droits de l'homme en respectant la Charte Européenne des Droits de l'Homme dans la Ville et la Charte Mondiale des Droits de l'Homme dans la Ville, où les Droits Culturels comprennent le droit de profiter de la culture dans ses différentes formes et expressions.

Culture, inclusion sociale et diversité – 8,5% de la population est étrangère. Par conséquent, le Programme pour l'Immigration et le Conseil Local de l'Immigration, outils clés de la gestion

municipale de l'immigration et de la diversité, sont présents dans la définition de la politique culturelle. Bilbao travaille en partenariat avec le secteur privé, la société civile et d'autres institutions pour que la Culture et les espaces publics soient accessibles aux personnes handicapées. Par exemple, le théâtre Arriaga fourni aux personnes aveugles des informations sonores avec description audio, qui peuvent aussi bénéficier de programmes culturels en braille.

Culture et gouvernance – Bilbao dispose de trois outils: le leadership et la gouvernance pour établir des stratégies à long terme, le plan à moyen terme (engagements à la citoyenneté) ; et, alignés avec lui, les budgets stratégiques qui assurent que les ressources économiques soient assignées aux secteurs prioritaires. Les valeurs comme l'égalité, la durabilité sociale et environnementale, la solidarité, la transparence et la participation guident la gouvernance municipale. Bilbao réalise systématiquement une évaluation de l'impact culturel de ses programmes, afin d'effectuer les ajustements nécessaires et d'établir les orientations qui garantissent la place centrale de la culture dans les politiques. En tant que membre de la Commission Culture de CGLU, Bilbao participe activement dans les activités que celle-ci impulse. Dans le domaine de la culture, elle a signé des accords avec Santander, Barcelone, Burdeos, Biarritz et Milan dans une optique d'échange d'expériences.

POUR POUVOIR EXPORTER LA CULTURE ET CONTINUER À GRANDIR EN TANT QUE VILLE CULTURELLE, IL EST NÉCESSAIRE DE FAIRE L'EFFORT D'ÉCOUTER LE SECTEUR CRÉATEUR DE LA VILLE.

3. Objectifs et mise en oeuvre du projet

3.1. Objectifs principal et spécifiques

La mise en œuvre de la politique culturelle et économique de Bilbao a pour objectif principal de se consolider au fil du temps comme moteur de l'activité économique et de transformation sociale au sein de la stratégie de développement planifiée par la ville, afin de maintenir le positionnement de Bilbao en tant que ville compétitive et attractive à l'échelle mondiale.

Objectifs spécifiques

- Contribuer à la régénération urbaine, économique et sociale de Bilbao.
- Consolider la transformation économique et urbanistique de Bilbao.
- Contribuer à l'internationalisation de la ville et à sa configuration comme ville mondiale attractive pour les entreprises, les professionnels, les investisseurs, etc.
- Contribuer à la qualité de vie et au bien-être des citoyens.

3.2. Actions

Actions de soutien et de renforcement des infrastructures culturelles:

- (1) Renforcement du Réseau des Musées
- (2) Création d'une nouvelle infrastructure culturelle : *Alhóndiga Bilbao*
- (3) Consolidation du réseau des bibliothèques et des archives municipales
- (4) Programmation culturelle dans les quartiers : *Programmation décentralisée de théâtre, musique, expositions etc. en collaboration avec des organisations culturelles locales.*
- (5) Promotion de la création et de la formation des artistes : *Bilbao Arte, BilbaoEszena, Bilbao Musika, Bilbao Film Commission, Concours littéraires*
- (6) Soutien à l'organisation d'événements culturels de référence : *Festival international du documentaire et du court métrage de Bilbao ZINEBI, Festival de théâtre et arts de la rue - Bilboko Kalealdia, Festival Basque FEST, Bad, festival de théâtre et de danse contemporaine de Bilbao, Festival du Film Fantastique de Bilbao Fant, Semaine de la poésie, Saison d'Opéra – ABAOm Festival de musique classique Musika-Música.*
- (7) Soutien à la programmation théâtrale : *Théâtres municipaux (Arriaga et Campos) et collaboration avec des salles privées (Hacería, Fundicion, Pabellon 6).*

BCreative: actions de soutien à la dimension économique du secteur Arte et Culture:
Pour pouvoir exporter la culture et continuer à grandir en tant que ville culturelle, il est nécessaire de

faire l'effort d'écouter le secteur créateur de la ville. Ainsi, Bilbao soutient les individus créatifs, comme premiers maillons de la chaîne de mise en œuvre des mesures de soutien :

- (1) « Bilbao Txokoak » : concours visant à sélectionner 10 espaces de la ville pour les rénover, les réformer et les réhabiliter en termes de design, d'architecture et socio-économiquement.
- (2) Bilbao Auzo Factory (BAF) : création d'environnements innovants qui agissent comme des nœuds d'innovation, créant des espaces urbains de créativité et d'esprit d'entreprise dans les quartiers. Ces fabriques, grâce à la combinaison de différentes modalités (incubateurs, accélérateurs, activités de formation et networking, entre autres), permettent de créer un environnement attractif pour l'innovation et le développement économique de la ville.
- (3) Forum BiDC et Semaine du Design : impulsion conjointe du Conseil Provincial de Biscaye et de la Mairie de Bilbao pour promouvoir et soutenir la croissance du secteur du design.
- (4) Collaboration avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO
- (5) Collaboration avec le Festival Fun&Serious Game et Ho Play (jeux vidéo)
- (6) Bilbao Art District : une initiative conjointe du Musée des Beaux -Arts de Bilbao, du Musée Guggenheim de Bilbao et du Musée Maritimo Ria de Bilbao, avec des entreprises liées au secteur de l'art afin de faire la promotion de cette activité dans une zone donnée de Bilbao.
- (7) Rencontres d'affaires sur le secteur du design avec des agents de la Triennale de Milan, du secteur Tic's avec Microsoft, IBM et d'entreprises textiles avec des technologues de Maker.
- (8) Forum d'industries créatives « Creativity Meeting Point »
- (9) Activités de formation en collaboration avec Eiken (Cluster Audiovisuel du Pays Basque), Technarte, Sherpa Summit Bilbao, B - Awards, Selected et Bilbao Maker Faire
- (10) Participation au Plan régional pour l'emploi, avec l'organisation de cours spécialisés dans l'audiovisuel, les jeux vidéo, les nouvelles technologies et la production d'événements.



3.3. Phases

Phase 1: 1990 – 1997 Engagement pour la Culture comme moteur économique par la création d'une icône de dimension mondiale: le Musée Guggenheim Bilbao. Durant les années 1990, Bilbao affirme son engagement pour la Culture en tant que moteur économique de la ville. En 1991, Bilbao décide de construire le Musée Guggenheim de Bilbao, qui ouvre ses portes en 1997. Bilbao Arte ouvre en 1998, et en 1999 c'est le tour du Palais des Congrès et de la Musique Euskalduna.

Phase 2: 1997 – 2010 Construction de Bilbao comme ville culturelle de référence. Une fois la culture devenue un outil de développement de la ville, Bilbao se concentre sur le renforcement des infrastructures culturelles existantes et sur la création d'autres espaces (ouverture de Alhondiga Bilbao en 2010), en plus de concevoir et de mettre à jour en permanence un programme culturel adapté aux besoins de la ville.

Phase 3: 2010 – Renforcement de la dimension économique de l'art et de la culture. Au cours de cette décennie, Bilbao concentre ses efforts pour améliorer le secteur Arts et Culture afin de rendre la ville plus compétitive dans des secteurs à plus grande projection dans l'avenir, tout en tirant parti du dernier espace d'opportunité : Zorrotzaurre, où le secteur jouera un rôle clé. La dimension économique de la culture implique un soutien à l'entrepreneuriat dans le secteur, en créant les conditions pour son développement, grâce à des facteurs traditionnels (aides financières, accès au

financement traditionnel, etc.) et à de nouveaux facteurs étroitement liés à l'environnement créatif (espaces de réunion, atmosphère créative, réseaux, financement social, etc.)

3.4. Résultats

- Image de la Ville de Bilbao comme celle d'une ville culturelle de référence
- Infrastructures: Musée Guggenheim de Bilbao, Musée des Beaux-Arts, Palais des Congrès et de la Musique Euskalduna, Alhóndiga Bilbao, Réseau des Musées, Théâtres Arriaga et Campos etc.
- Croissance du secteur Art et Culture (4% annuel; 6% des entreprises; 5% de l'emploi total)
- Croissance du Tourisme (5,5% du PIB de Bilbao) due en grande partie au Tourisme Culturel

LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE DE BILBAO A POUR OBJECTIF PRINCIPAL DE SE CONSOLIDER AU FIL DU TEMPS COMME MOTEUR DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DE TRANSFORMATION SOCIALE.

4. Impacts

4.1. Impacts sur le gouvernement local

Le concept de culture en tant que moteur économique et social de Bilbao a eu un impact majeur pour la Mairie de Bilbao, dans son alignement des politiques culturelles et économiques de la ville:

- (1) **Évaluation de l'impact économique des politiques culturelles.** La Mairie de Bilbao a mis en place un système d'indicateurs pour évaluer l'impact des politiques culturelles municipales, afin de pouvoir obtenir des informations sur leur gestion, établir des mesures d'amélioration et adapter la stratégie.
- (2) **Travail du secteur économique et du secteur culturel.** Une collaboration continue a été établie entre les secteurs économique et culturel pour que tous les efforts visent à atteindre les mêmes objectifs, en donnant une dimension économique à la Culture, ce qui n'était pas toujours le cas auparavant.

4.2. Impacts sur la culture et les agents culturels de la ville

- (1) **Impact sur le secteur des arts et de la culture :**
 - Croissance annuelle de 4% par rapport à la dernière décennie
 - Représente environ 6% de toutes les entreprises de Bilbao
 - Représente environ 5% de l'emploi total à Bilbao
- (2) **Impact sur la consommation culturelle :**
 - Augmentation du nombre d'événements et d'activités culturelles dans la ville
 - Augmentation du nombre de participants et de spectateurs aux événements et activités culturelles
 - Augmentation de l'infrastructure culturelle de la ville

4.3. Impacts sur la ville, le territoire et la population

- (1) **Impact économique - la création de richesse dans la ville :**
 - Musée Guggenheim de Bilbao (1997-2014) :**
 - 3 224 000 euros de PIB (38 fois le coût de sa construction)
 - génère une moyenne de 4 500 emplois par an (impact direct, indirect et induit)
 - contribution de 500M€ de revenus supplémentaires au ministère des finances basque
 - a reçu plus de 15 millions de visiteurs (deux tiers venant de l'étranger)
 - Euskalduna (1999-2014) :**
 - 1 035M€ de PIB (12 fois le coût de la construction)
 - 9M€ d'excédent accumulé
 - génère une moyenne de 1 200 emplois par an (impact direct, indirect et induit)
 - contribution de 90M€ de revenus supplémentaires au ministère des finances basque
 - 5 777 conférences et événements organisés et 4 400 spectacles musicaux et artistiques

- 7 millions de spectateurs
- (2) **Autres effets :**
- Nombre de manifestations culturelles publiques : 2132 par an
 - Nombre de visiteurs de la ville : 734 215 par an
 - Tourisme : 5,5% du PIB de Bilbao

4.4. Impacts transversaux

Programmes culturels pour mettre en avant le rôle des femmes – L'égalité des femmes et des hommes est un principe fondamental de l'action municipale et transparait dans des programmes culturels spécifiques permettant une participation de manière égalitaire dans les espaces publics : programme du Théâtre Arriaga pour les femmes à risque d'exclusion sociale, Cycle annuel de Science et de Diffusion « Les femmes qui font la Science », ateliers socio-culturels pour les femmes.

La culture comme moteur de régénération et revitalisation de différents quartiers de la ville –

Dans la vieille ville de Bilbao se trouve Bilbao Arte, centre de production artistique pour la professionnalisation de jeunes créateurs et Bilborock, ancienne église et espace pour la musique live de groupes locaux émergents. À Otxarkoaga, une autre ancienne église, Harrobia Eskena – Centre d'Innovation en Production Scénique de Bilbao, est devenu un local professionnalisé et technique du Secteur scénique. Dans le Zorrotzaurre, grâce à l'Association culturelle hACERIA et à travers le projet ZAWP Bilbao - Zorrotzaurre Art Work in Progress, les bâtiments industriels ont été convertis en espaces scéniques pour monter et produire des événements expérimentaux et d'avant-garde.

5. Informations relatives

La Ville de Bilbao a été candidate à la première édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (janvier-mai 2014). Le Jury du Prix a rendu son rapport final en juin 2014 et a sollicité la Commission culture de CGLU pour la reconnaissance de ce projet comme une pratique exemplaire de l'Agenda 21 de la culture.

Candidature approuvée en septembre 2014.

Bonne pratique publiée en novembre 2014.

Cette fiche a été rédigée par Ibone Bengoetxea Otaolea, Déléguée à la Culture et à l'Éducation.

Contact: [bengoetxea \(at\) ayto.bilbao.net](mailto:bengoetxea(at)ayto.bilbao.net)

Site web: www.bilbao.net

Vidéo: Bilbao: Culture as an economic engine <http://www.youtube.com/watch?v=Rwn2FsUmvN4>