LES SEPT CLÉS DE PUERTO DE LA CRUZ

INTRODUCTION :
LA COMMISSION CULTURE DE CGLU ET LES SEPT CLÉS

La ville de Puerto de la Cruz a organisé l'atelier **Sept Clefs** les 8 et 22 avril 2021. L'approche de l'atelier, mise au point par la Commission Culture de **Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU)** à destination des villes, des gouvernements locaux et régionaux du monde entier, vise à intégrer la dimension culturelle à la localisation des Objectifs de développement durable (ODD).

Le processus travaille sur les défis du développement local que peut affronter une municipalité, lorsqu'elle relie ses ressources, activités et politiques culturelles sous le prisme du guide : **La culture dans les ODD : guide pour l'action locale (CGLU, 2018)**. Les « Sept Clés » incarnent des engagements concrets pris par les acteurs locaux afin de localiser les ODD via l'élaboration de politiques culturelles, selon leurs conditions spécifiques.

La **Commission Culture de CGLU** est une plateforme mondiale unique de plus de 830 villes, organisations et réseaux destinée à la coopération et à la promotion du rôle de la « culture et villes durables ». Sa mission est de « promouvoir la culture comme quatrième pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et l'implantation locale de l'Agenda 21 de la culture » et de favoriser et rendre plus explicite la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

CONTEXTE : LA VILLE ET SES PRINCIPAUX ENJEUX

Située au nord de l'île de Tenerife, dans les îles Canaries (Espagne), Puerto de la Cruz est la plus petite municipalité des îles Canaries, avec seulement 8,9 kilomètres carrés et une population de 30 000 habitants, riche d'un important héritage culturel passé, présent et futur, qui coexiste tout au long de l'année avec une population « flottante » de visiteurs.

Son histoire est celle d'une petite ville côtière qui, grâce à son climat et à son paysage exceptionnels, a connu un important développement à partir des années 1960 sous l'empreinte du tourisme, pour devenir une référence en la matière au niveau international. Aujourd'hui, c'est une ville ouverte, qui se distingue par la coexistence des nombreuses cultures qui y vivent, compte tenu du nombre de pays représentés parmi ses résidents, puisque plus d'un quart de ses habitants sont nés dans un autre pays.

Le conseil municipal de Puerto de la Cruz, en collaboration avec différents groupes de citoyens, mène actuellement une réflexion sur le rôle de la culture dans le développement local, dans l'optique de créer un écosystème culturel actif. Cette révision propose une évolution du modèle culturel, fondée sur la création de savoir, l'inclusion et la connexion des personnes, la participation et l'action tout au long de la chaîne de valeur de la culture. C'est une nouvelle vision qui articule différentes manières de façonner des méthodologies pour la planification stratégique de la culture et qui est accompagnée dans sa conception et son développement par d'autres entités telles que le secteur de l'innovation du tourisme de Tenerife et l'Institut canarien pour le développement culturel (ICDC) du gouvernement des îles Canaries. L'objectif ultime est le développement social et la revalorisation de la ville en tant que lieu riche en identité, en cohésion et en bien-être.

Après une phase d'analyse du travail effectué ces dernières années, le département de la culture de la Mairie tente de s'adapter aux nouvelles formes de gestion et aux courants de pensée contemporains pour développer les politiques culturelles de la municipalité de manière à contribuer à faire de Puerto de la Cruz un lieu davantage durable, participatif et juste.

Dans ce contexte, l'atelier Sept clés a été organisé en parallèle à d'autres processus participatifs dans le domaine de la culture en 2020 et 2021 (pour plus d'informations, lire le document « Les bases pour un écosystème culturel de Puerto de la Cruz »), dans le but d'alimenter la révision et la mise à jour des politiques culturelles locales. La méthodologie de l'atelier Sept clés a rassemblé une trentaine de personnes issues des secteurs de la culture et du patrimoine, ainsi que des domaines social, économique et touristique, et de l'environnement et de l'urbanisme – de la société civile ainsi que des techniciens et des hommes politiques de départements de la Mairie (voir l'annexe 2 pour une liste complète des participants). Ce processus a permis aux participants de définir conjointement les enjeux auxquels la ville de Puerto de la Cruz est confrontée, d'examiner les politiques et actions culturelles locales à la lumière des ODD, et surtout de définir des actions culturelles clés pour répondre à ces enjeux locaux.

DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

Antoine Guibert, expert de la commission de la Culture de CGLU et facilitateur de l'atelier, a effectué une première visite à Puerto de la Cruz le 25 mars 2021 pour présenter la méthodologie de l'atelier aux responsables techniques et politiques des différents services de la mairie. M. Marco Antonio González Mesa, maire de Puerto de la Cruz, a introduit la séance et a participé tout au long de l'atelier. Au cours de cette phase initiale, les visites de divers équipements culturels de la ville ont été effectuées : la bibliothèque publique municipale Tomás de Iriarte, l'école publique de musique de Puerto de la Cruz et le Musée archéologique de Puerto de la Cruz, ainsi que les œuvres d'art public réalisées dans le centre historique.

La première partie de l'atelier a eu lieu le 8 avril 2021 et visait à établir un lien entre les ODD et les enjeux locaux, ainsi qu'avec les actions et politiques culturelles locales. Après une présentation des ODD, les participants se sont réunis en groupes pour définir, lors d'un premier exercice, les principaux enjeux auxquels la municipalité est confrontée, et identifier quels ODD pourraient y être liés. Lors d'un second exercice, les participants ont dressé une « cartographie culturelle » de la ville, dans laquelle ils ont pu mettre en évidence le nombre important d'actions, d'activités, de fêtes, de festivals, d'évènements marquants et d'éléments de patrimoine matériel et immatériel présents dans la ville. Ils ont tenté de relier entre eux les éléments culturels identifiés et les ODD auxquels ils contribuent. Dans un même modèle, les participants ont identifié le nombre de fois qu'un ODD était lié aux enjeux locaux – permettant ainsi de définir les ODD les plus pertinents dans le contexte local – et combien de fois un ODD était lié aux éléments culturels identifiés – permettant ainsi de définir les ODD les plus pris en compte localement par les actions culturelles, ainsi que d'identifier les interstices entre les actions culturelles et les besoins locaux (voir l'annexe 1 pour la liste des enjeux locaux, la cartographie culturelle et ce modèle).

Les participants à l'atelier ont identifié certains enjeux locaux importants, parmi lesquels la nécessité d'une révision structurelle du modèle touristique de la ville, en quête d'un visiteur plus conscient et de nouveaux modèles dans le secteur, qui conduisent à une transformation ou à une diversification. En ce sens, et parmi d'autres enjeux, ils ont souligné la nécessité de diversifier le modèle économique, ainsi que de générer un équilibre social et une plus grande inclusion sociale, de réaliser une transition énergétique et environnementale, de promouvoir la participation citoyenne et de remodeler la ville pour améliorer la qualité de vie des personnes et la vie communautaire.

La deuxième partie de l'atelier a eu lieu le 22 avril 2021. Cette séance a débuté par la présentation de quelques exemples inspirants d'autres villes, dans un contexte similaire à celui de Puerto de la Cruz, fondés sur la **base de données de bonnes pratiques « OBS »** de CGLU. Sur la base des résultats ci-dessus, quatre groupes de travail ont été créés, composés de participants issus de la sphère publique et de la société civile, dans le but de définir des politiques ou des actions culturelles qui pourraient être adoptées au niveau local pour

contribuer à l'atteinte des ODD à l'échelle locale. Chaque groupe a pu débattre, échanger et élaborer des propositions d'actions, qui ont été présentées en plénière à tous les participants, discutées et approuvées, et regroupées en six grandes « actions clés ». Les participants ont enfin procédé à une définition créative de chacune de ces six actions avec des mots concrets et explicites, parfois accompagnés de dessins, pour exprimer les idées et messages clés.

PUERTO DE LA CRUZ
ATELIER DES 7 CLEFS

LES SEPT CLÉS DE PUERTO DE LA CRUZ

Les participants à l'atelier ont proposé une série d'actions culturelles clés pour localiser les ODD, qui ont été approuvées et rassemblées dans le cas de Puerto de la Cruz dans «Six clés» [1]:

1

LE VOYAGEUR CIRCULAIRE. UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE DURABLE ET TRANSVERSALE.

- DÉVELOPPER UN NOUVEAU MODÈLE TOURISTIQUE FONDÉ SUR L'IDENTITÉ LOCALE ET LA GASTRONOMIE ;
- GÉNÉRER UN MODÈLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AUTOUR DE LA QUALITÉ TOURISTIQUE LIÉE À LA CULTURE ET À L'IDENTITÉ LOCALE.

[ODD 8, 11, 12]

2

UNE VISION COMMUNE. UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET TRANSVERSALE.

- ADOPTER UNE CHARTE DE LA COOPÉRATION CULTURELLE ET UN CONSEIL, OU UNE PLATEFORME, OU UN ORGANISME DE PARTICIPATION À LA CULTURE POUR DÉFINIR LA CULTURE D'UN POINT DE VUE LOCAL ET IMPLIQUER TOUS LES GROUPES ET SECTEURS DANS UN ENGAGEMENT TRANSVERSAL ;
- RENFORCER LA CARTOGRAPHIE CULTURELLE POUR PROMOUVOIR LE TRAVAIL TRANSVERSAL ET CARTOGRAPHIER LES AUTRES ACTEURS (SECTEURS, ESPACES, GROUPES).

[ODD 11, 16, 17]

3

UNE CULTURE VIVANTE. UN PROGRAMME DE CULTURE, DE PARTICIPATION CITOYENNE ET D'INCLUSION SOCIALE (POUR NE LAISSER PERSONNE NI AUCUN TERRITOIRE DE CÔTÉ).

- CRÉER DES RÉSEAUX OU DES PLATEFORMES DE MÉDIATEURS CITOYENS POUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE (TANT DANS LA CONCEPTION QUE DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS), PAR EXEMPLE AVEC UNE SEMAINE INTERCULTURELLE ;
- MOBILISER LA CULTURE COMME MOTEUR D'INCLUSION SOCIALE ET RÉCUPÉRER DES ESPACES COMMUNAUTAIRES POUR LA CULTURE ET L'INTÉGRATION SOCIALE, NOTAMMENT DANS LES QUARTIERS ;
- TRAVAILLER AVEC DES GROUPES PRÉSENTANT UNE DIVERSITÉ FONCTIONNELLE EN TANT QU'AGENTS ACTIFS DE LA CULTURE ;
- RÉALISER DES PROJETS DE FORMATION POUR LES JEUNES (ET POUR LES CITOYENS) EN TANT QUE GUIDES / MÉDIATEURS / AGENTS CULTURELS ;
- ADOPTER UNE APPROCHE TRANSVERSALE DU GENRE DANS TOUTES LES POLITIQUES ET TOUS LES PROJETS.

[ODD 1, 3, 4, 5, 10, 11]

4

LA CONNECTIVITÉ CULTURELLE. DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES DE MANIÈRE TRANSVERSALE ET DURABLE.

- RENFORCER LE SECTEUR DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE PAR DES CONSEILS ET DES FORMATIONS POUR LES AGENTS, AVEC UNE APPROCHE SOCIALE ;
- ÉTABLIR UN CADRE PUBLIC-PRIVÉ POUR LE FINANCEMENT DE CE SECTEUR, LIÉ À LA GOUVERNANCE.

[ODD 4, 8, 9, 11]

5

LA CULTURE VERTE. PROGRAMME DE QUOTAS VERTS DANS LA CULTURE ET L'ENVIRONNEMENT « CULTURE KM0 – SANS EMPREINTE ».

- ADOPTER UN AXE DE TRAVAIL AUTOUR DE LA CULTURE DE L'EAU (TERRESTRE ET MARINE) ;
- « NOTRE JARDIN BOTANIQUE » : PROMOUVOIR LE JARDIN BOTANIQUE EN TANT QUE PLATEFORME ET LABORATOIRE DE LA CULTURE, L'ENVIRONNEMENT, L'ART ET LA CRÉATION ;
- DÉVELOPPER UN « PROGRAMME VERT » LORS DE CHAQUE ÉVÉNEMENT CULTUREL..

[ODD 6, 13, 14, 15]

6

COMMUNIQUER LA CULTURE. AMÉLIORER LES CAMPAGNES ET LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION.

- AMÉLIORER LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION, TANT EN INTERNE QU'ENTRE LES SECTEURS, POUR FACILITER LA COOPÉRATION.

[ODD 4, 16, 17]

1 La méthodologie des Sept clés est ajustée à chaque territoire et contexte local, et permet une adaptation du nombre d'actions clés définies dans chaque territoire. Dans le cas de Puerto de la Cruz, suite à la présentation faite par chaque équipe et en guise de synthèse, 6 actions clés ont été établies, laissant la septième proposition indéterminée ou pas.

CULTURA VERDE
COMUNICA CULTURA
CULTURA VIVA
TURISMO CIRCULAR

CULTURA DEL AGUA
1. RUTA DEL AGUA
2. MUSEO DEL AGUA
NUESTRO BOTÁNICO
MEJORAR LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

CRÉDITS

LES ORGANISATEURS

Cités et Gouvernements Locaux Unis– CGLU : Cités et Gouvernements Locaux (CGLU) est le réseau mondial qui représente et défend les intérêts des gouvernements locaux dans l'arène internationale. Basée à Barcelone, la **mission** de CGLU est « d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régionale démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la coopération entre les gouvernements locaux, comme au sein de la communauté internationale. » Depuis sa création en mai 2004, héritière du mouvement municipaliste centenaire, plus de 240 000 communes, villes, régions et métropoles et plus de 175 associations de gouvernements locaux et régionaux ont rejoint le réseau.

Commission Culture de CGLU : la **Commission Culture de CGLU** est une plateforme mondiale unique de plus de 830 villes, organisations et réseaux pour coopérer et promouvoir le rôle de la « culture et villes durables ». L'**objectif** de la Commission Culture de CGLU est de « promouvoir la **culture comme quatrième pilier du développement durable**, à travers la diffusion internationale et l'implantation locale de l'Agenda 21 de la culture ».

La mairie de Puerto de la Cruz : Puerto de la Cruz est une commune de Tenerife de plus de 33 000 habitants, réputée pour le dynamisme de sa vie culturelle, ses traditions et son patrimoine, ses paysages, son littoral et sa qualité de vie. Puerto de la Cruz est l'une des premières municipalités des îles Canaries à adhérer à l'Agenda 21 de la culture et est reconnue comme pionnière dans la mise en œuvre de stratégies culturelles locales axées sur la citoyenneté et le développement durable.

Le facilitateur : Antoine Guibert est consultant en culture et développement durable et est expert auprès de la Commission de la culture de CGLU sur l'Agenda 21 de la culture.

ANNEXE 1 : ENJEUX LOCAUX

Les participants à l'atelier ont identifié les éléments suivants comme les principaux enjeux auxquels leur ville est confrontée en termes de développement :

- Identifier et se mettre d'accord sur les **signes d'identité** à développer ;
- L'entretien général des **infrastructures**, avec un suivi étendu des actions ;
- La **propreté** : implication des citoyens et des entreprises ; communication des actions développées par les services publics ; intégration de l'espace public comme une extension de la personne (rues, bâtiments, réseaux, mer) (« Faire partie de ») ;
- La **gestion des déchets** : en relation avec tous les types de déchets, l'impact du tourisme et la nécessaire sensibilisation du public (par l'éducation) ;
- Lutter contre le **chômage** (structurel) des jeunes et des moins de 45 ans, identifier les potentiels, adapter les politiques d'emploi et de formation ;
- **Diversifier le modèle économique** : renforcer l'équilibre et les synergies entre la culture, le patrimoine, la protection de l'environnement et le tourisme ;
- **L'équilibre social, l'égalité et l'économie circulaire ;**
- **La transition énergétique ;**
- La **mobilité urbaine durable** : moins de pollution, plus d'espace libre et une meilleure relation avec le territoire ;
- L'**éducation**, comme renforcement de l'identité ;
- Les **infrastructures culturelles** ;
- Redéfinir le **paradigme du tourisme** et diversifier le modèle économique ;
- **Remodeler la ville** pour améliorer la qualité de vie des gens et la vie communautaire ;
- Mettre en œuvre des stratégies visant à encourager la **participation des citoyens** ;
- Améliorer la **communication** (interne entre les domaines administratifs et politico-techniques) ;
- Intégrer une perspective de **genre** dans toutes les politiques municipales ;
- Consolider le **binôme culture-tourisme** et générer une « infiltration » ;
- Le **cadre juridique** (loi sur les spectacles de rue) ;
- L'**inclusion** (quartiers, diversité, égalité) ;
- L'**identité** : racines et nouvelles feuilles (futur) ;
- Les **nouveaux voyageurs** en quête d'une destination éthique et durable (contribution à la destination) ;
- La **génération de valeur** dans la ville.

CARTOGRAPHIE CULTURELLE

Les participants à l'atelier ont identifié les éléments et aspects suivants considérés comme « culturels » (au sens large) sur le territoire de Puerto de la Cruz :

- BIBLIOTHÈQUE
- MUSÉE DE LA GUILDE
- MUSÉE D'ART SACRÉ
- INSTITUT D'ÉTUDES HISPANIQUES
- MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN EDUARDO WESTERDAHL (MACEW)
- MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE
- MAISON DE LA JEUNESSE
- LAC MARTÍANEZ
- CHÂTEAU DE SAN FELIPE
- ÉCOLE DE MUSIQUE
- ART DE RUE DE PUERTO
- BAÑOS DE LAS CABRAS
- MATA LA CULEBRA
- LA PÊCHE
- CARNAVALS
- ÉCOLE DE MUSIQUE DE L'UNIVERSITÉ POPULAIRE
- FESTIVAL BACH DE MUSIQUE ANCIENNE ET BAROQUE
- PERIPLO
- MUECA
- FÊTES DE JUILLET
- RITMOS HANDMADE
- FESTIVAL AGATHA CHRISTIE
- JAZZ CANARIAS
- FESTIVITÉS DE SAN ANDRÉS
- FESTIVITÉS DE LA SAINT-JEAN
- MASCARITA PONTE EL TACÓN
- DES PERSONNAGES ILLUSTRES DE PUERTO : AGUSTÍN ÁLVAREZ RIXO, TOMÁS DE IRIARTE, AGUSTÍN DE BETANCOURT, AGUSTÍN ESPINOSA, CÉSAR MANRIQUE
- CIMETIÈRE HISTORIQUE
- ARCHITECTURE TRADITIONNELLE
- HÔTEL TAORO
- IEHC
- ENRAMAR LOS CHORROS
- PUERTO CRUZ EN FLEURS
- JARDIN BOTANIQUE
- PLAGE-JARDIN
- ERMITAGES ET ÉGLISES
- CENTRE HISTORIQUE
- JARDINS SITIO LITRE
- QUAI ET PHARE
- MAISON DES DOUANES
- SEMAINE BAVAROISE
- SEMAINE DE PÂQUES
- ENSEMBLE HISTORIQUE
- FESTIVAL PHE
- LA RANILLA
- FÊTE DE LA CROIX
- PLAZA DEL CHARCO
- CORAL REYES BARTLET
- SALLE TIMANFAYA
- CINÉMA CHIMISAY
- CIMETIÈRE ANGLAIS OU CHERCH

IDENTIFIER LES INTERSTICES

LES ENJEUX LOCAUX ET LA CULTURE LOCALE DANS LA PERSPECTIVE DES ODD

OBSERVATIONS ET RECOMMANDATIONS

- L'importance des enjeux sociaux auxquels Puerto de la Cruz est confrontée a été soulignée par les participants et les ODD dans la sphère sociale (ODD 1, 2 et 10) sont ressortis de manière significative, en particulier l'ODD 10 relatif aux inégalités. D'autre part, il convient de mentionner que peu d'actions culturelles identifiées étaient liées à ces ODD, ce qui semble indiquer une prise en compte insuffisante de ces aspects dans les actions culturelles locales. En ce sens, les participants ont proposé quelques actions importantes autour de la culture, de la participation citoyenne et de l'inclusion sociale qui pourraient répondre à ce besoin.

- Les ODD économiques (ODD 8 et 9) ont également occupé une place importante par rapport à de nombreux enjeux locaux. S'il semble déjà exister de nombreuses actions culturelles axées sur la réalisation de ces ODD, les participants ont proposé une série d'actions culturelles visant à renforcer la relation entre la culture et l'économie, notamment dans le domaine du tourisme et des industries culturelles et créatives, qui présente un potentiel important pour renouveler le modèle économique de Puerto de la Cruz – notamment dans le contexte actuel avec la nécessité de relancer l'économie après la pandémie de COVID-19.

- Les ODD 3 (santé et bien-être), 4 (éducation), 5 (égalité des sexes) étaient liés à un nombre important d'enjeux et d'actions culturelles locales, et mériteraient une attention particulière de la part du conseil municipal.

- D'autre part, il convient de noter que, en général, moins d'enjeux locaux et d'actions culturelles étaient liés aux ODD environnementaux, ce qui peut souligner un besoin de sensibilisation et de prise de conscience sur ces questions, ainsi que la nécessité d'agir plus fermement à cet égard. L'axe proposé autour d'une culture verte pourrait être particulièrement pertinent pour faire face aux enjeux environnementaux actuels qui sont inévitables dans toute communauté locale.

- Enfin, les ODD 11 (villes et communautés durables), 16 (institutions) et 17 (partenariats) ont fait l'objet de débats et d'échanges entre les participants, et ont donné lieu à des propositions sur la gouvernance, qui a une pertinence importante dans le contexte local en tant qu'axe pour valoriser et articuler toutes les actions proposées.

ANNEXE 2 : LISTE DES PARTICIPANT·E·S

Tomás Afonso González, directeur culturel du Conseil insulaire de Tenerife.
Claudia Asensi, technicienne en matière environnementale.
Sandra Bacallado, avocate. Département des femmes, mairie de Puerto de la Cruz.
María José Baute, directrice de Cooperativa Tarajal. Concessionnaire du nettoyage de la mairie de Puerto de la Cruz.
Jairo Cano Barrera, travailleur social de la mairie de Puerto de la Cruz.
Jaime Coello, technicien spécialisé. Fondation Telesforo Bravo.
Javier Figueroa Jiménez de la Espada, concepteur. Entreprise Orbital.
Sonia García Fariña, Association des femmes d'affaires / Membre de la plateforme Comando Periplo.
Moisés García Mesa, chef de service d'Aqualia. Entreprise de gestion de l'eau à Puerto de la Cruz.
Eduardo García Rojas, journaliste culturel.
Fermín García, directeur du Consortium de réhabilitation urbaine de Puerto de la Cruz.
Diego Gómez Cejas, agent de développement local de la mairie de Puerto de la Cruz.
Manu Guedes, consultant numérique.
Nuria Hernández Abrante, coordinatrice du projet Asmipuerto.
David Hernández Rodríguez, conseiller en urbanisme et environnement, mairie de Puerto de la Cruz.
Juana Hernández Suárez, Musée archéologique de Puerto de la Cruz.
Jesús Izquierdo Morales, directeur de l'école de musique de Puerto de la Cruz.
Lilia Martín, directrice du département de la jeunesse de la mairie de Puerto de la Cruz.
César Martín, entreprise de gestion culturelle.
Terry Mederos, Espace d'innovation en matière de tourisme de Tenerife.
Marco Mesa González, maire de Puerto de la Cruz.
Helvia Pérez, consultante numérique.
Josefa Reina López, conseillère du Partido Popular.
Alfredo Reyes, directeur du jardin botanique.
Carolina Rodríguez Díaz, conseillère en relations institutionnelles, égalité, développement touristique et progrès économique.
Rodolfo Rodríguez González, référent environnemental régional de la Croix-Rouge.
Sandra Rodríguez González, conseillère de Coalición Canaria.
José Manuel Santos Rodríguez, responsable de l'axe de durabilité de l'école IES Telesforo Bravo.
Dimas Yanes, technicien en matière d'environnement, mairie de Puerto de la Cruz
Emilio Zamora, directeur du lac Martiánez. Mairie de Puerto de la Cruz.

* Pour toute synergie pouvant être établie, s'il y a un intérêt à contacter les personnes qui en ont fait partie, vous pouvez en faire la demande par courriel à : cultura@puertodelacruz.es

ATELIER LES SEPT CLÉS

CONTACT

Cités et Gouvernements Locaux Unis
Commission culture de CGLU
culture@uclg.org
@agenda21culture

Puerto de la Cruz
Service Culture
Puerto de la Cruz
cultura@puertodelacruz.es

Expert
Antoine Guibert, Expert
Agenda 21 de la culture
antoine.g.guibert@gmail.com

Auteur : Antoine Guibert.

L'auteur est responsable du choix et de la présentation des faits mentionnés dans ce texte, ainsi que pour les opinions qui y sont exprimées, qui ne reflètent pas nécessairement celles de CGLU et n'engagent en aucune manière l'organisation.

Avec le soutien de

L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.

Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.