



LES SEPT CLEFS À BURGOS

INTRODUCTION :

L'ATELIER DES SEPT CLEFS À BURGOS

Les « Sept Clefs » est un atelier participatif qui a pour but de **permettre aux participant-e-s d'apprendre, débattre et définir une série d'actions spécifiques pour relier la culture au développement durable** de leur ville ou territoire.

L'atelier se base sur l'[Agenda 2030 du développement durable des Nations Unies](#), qui adopte **17 Objectifs de développement durable (ODD) et 169 cibles**. Les ODD seront mis en œuvre entre 2015 et 2030 ; la période 2020-2030 étant considérée comme la « Décennie de la réalisation ». Cette décennie doit également être la **décennie de la « localisation »**. Il apparaît évident que cette localisation ne peut pas avoir lieu si la **dimension culturelle du développement** n'est pas explicitement prise en compte et ne devienne réellement opérationnelle.

La Commission Culture de CGLU considère **la culture comme un moteur fondamental de développement durable et de citoyenneté au niveau local**, et la reconnaît comme le **quatrième pilier du développement durable**. L'atelier les « Sept Clefs » se base sur l'expérience pionnière de la Commission culture, en particulier sur plus de **200 cas d'études** inventoriés dans la [base de données de bonnes pratiques](#) et sur le contenu du document « [La culture et les Objectifs de développement durable : un guide pour l'action locale](#) » publié en 2018.

L'atelier les « Sept Clefs » s'intègre dans la démarche de la ville de Burgos de présenter sa candidature en tant que Capitale européenne de la culture d'ici 2031. Le programme Capitales européennes de la culture (ECoC) de l'Union Européenne, qui existe depuis les années 80, demande aux villes candidates de définir un projet local comme base de leur candidature. Avec l'atelier les « Sept Clefs », Burgos cherche à intégrer la relation entre la culture et les Objectifs de développement durable dans sa candidature ; les propositions d'actions clefs formulées par les participant-e-s à l'atelier constitueront en ce sens des apports importants dans la préparation de son projet.

CONTEXTE :

LA VILLE ET SES PRINCIPAUX ENJEUX

Burgos est une ville de 175 000 habitants au sein de la Communauté autonome de Castille-et-León (Espagne), une des régions les plus étendues de l'Union européenne. Au sein de cette Communauté autonome, la province de Burgos compte une superficie totale de 14 022 km², ce qui représente 2,76 % du territoire national et 14,95 % du territoire régional. Elle compte environ 360 000 habitant-e-s dont 175 000 sont concentré-e-s dans la capitale.

Burgos bénéficie d'une situation géographique avantageuse, étant un point de passage obligé, ce qui a conduit, entre autres facteurs, à en faire une ville au profil industriel florissant qui cherche aujourd'hui de nouveaux paradigmes économiques. Au cours du XX^{ème} siècle, la ville a connu une forte industrialisation, principalement autour du secteur de l'automobile et de l'agroalimentaire, ce qui marque encore aujourd'hui l'identité économique, sociale et culturelle de la ville.

Burgos se distingue également par son histoire et son important patrimoine culturel. La ville, fondée au IX^{ème} siècle, est considérée comme le berceau du castillan et compte des personnages historiques, comme Le Cid, qui ont marqué l'image de la ville à bien des égards. La ville possède des éléments patrimoniaux remarquables, dont le centre historique de la ville et la Cathédrale de Santa María, déclarée Patrimoine mondial par l'UNESCO, ainsi que le Chemin de Compostelle qui traverse la ville, également déclaré Patrimoine mondial. Burgos compte également avec le site archéologique d'Atapuerca comme site du Patrimoine mondial et est reconnue Ville créative de gastronomie de l'UNESCO. La ville se confronte à nouveau aujourd'hui au défi d'être reconnue Capitale européenne de la culture pour 2031.

La ville se confronte à plusieurs enjeux et défis locaux. Les participant-e-s à l'atelier ont tout d'abord identifié de façon unanime un important enjeu local autour de la démographie, étant donné que Burgos connaît depuis plusieurs années une décroissance démographique importante avec un exode des jeunes et une population vieillissante. Les participant-e-s s'accordent sur la nécessité d'améliorer la qualité de vie, ainsi que d'améliorer les services dans les domaines de la culture, des sports et des loisirs, afin de retenir la population et freiner la fuite des talents et des jeunes diplômé-e-s.

Les participant-e-s identifient également certains défis locaux importants en lien avec la gouvernance. Ils et elles soulignent qu'il existe une difficulté de collaboration entre les institutions locales, les associations locales et les réseaux d'acteurs culturels, ainsi qu'un manque de participation citoyenne, de transparence, et de communication. De façon générale, la ville manque d'un projet de territoire bien défini. Ils et elles soulignent également la nécessité d'améliorer les modèles de gestion et de réduire la bureaucratie.

Dans le domaine culturel, ils et elles identifient certains défis liés au manque d'industries créatives dans la ville, au besoin d'espaces publics culturels, ainsi qu'à l'absence d'un plan

culturel spécifiquement axé sur la jeunesse. Si la ville possède une identité patrimoniale forte, les participant·e·s soulignent en revanche l'importance de trouver un équilibre entre tradition et innovation, et de promouvoir de nouveaux langages et de nouvelles propositions.

Dans le domaine économique, les participant·e·s ont identifié certains enjeux et défis en lien avec le dynamisme de l'économie locale et des commerces de proximité, ainsi qu'avec la nécessité de promouvoir les industries locales. Dans le domaine social, ils et elles identifient des défis liés à la santé, à l'égalité des genres et à l'éducation. Enfin, dans le domaine environnemental, ils et elles identifient des enjeux liés à la renaturalisation de la ville et sa transformation en « ville verte », ainsi qu'à la durabilité écologique des zones industrielles.

DÉVELOPPEMENT DE LA SESSION

L'atelier les « Sept Clefs » s'est déroulé à Burgos le 3 novembre 2022 et a réuni une vingtaine de participant·e·s de différents secteurs d'activité de la ville pendant une journée (voir la liste des participant·e·s en annexe). Jordi Pascual, coordinateur de la Commission Culture de CGLU, et Antoine Guibert, expert de la Commission Culture, ont facilité l'atelier. L'atelier a bénéficié d'une forte participation des différents secteurs de la mairie de Burgos.

La première partie de l'atelier a cherché à relier les ODD aux enjeux locaux, ainsi qu'aux actions et politiques culturelles locales. Après une présentation de l'Agenda 2030, les participant·e·s ont été réunis en petits groupes dans un premier exercice visant à définir les principaux enjeux de la ville, et à identifier quels ODD pourraient être interpellés par ceux-ci. Dans un deuxième exercice, une « cartographie culturelle » de la ville a été réalisée, lors de laquelle les participant·e·s ont identifié un nombre important d'actions, d'activités, d'expressions, d'événements, de patrimoines matériels et immatériels et d'infrastructures culturels à Burgos ; et où ils et elles ont cherché à relier les éléments culturels identifiés aux ODD auxquels ils contribuent (voir la liste des enjeux locaux et des éléments culturels identifiés en annexe). Par la suite, une présentation de bonnes pratiques et d'exemples inspirants provenant d'autres villes dans un contexte similaire à celui de Burgos a été réalisée, à partir de la base de données de bonnes pratiques « OBS » de CGLU.

Dans la deuxième partie de l'atelier, quatre groupes de travail ont été créés dans le but de définir des politiques ou des actions culturelles qui pourraient être adoptées au niveau local pour favoriser l'atteinte des ODD localement. Chaque groupe a pu débattre, échanger et construire des propositions d'actions, qui ont été présentées par la suite en plénière à tout·e·s les participant·e·s, et, après discussion et consensus, ont été regroupées en sept grandes actions clefs.

LES SEPT CLEFS DE BURGOS

Les participant-e-s à l'atelier ont proposé une série d'actions culturelles clefs pour localiser les ODD, qui, après discussion et consensus, ont été regroupées en sept grandes actions clefs :



BURGOS DURABLE : RENATURALISER LES ESPACES PUBLICS ET PROMOUVOIR DE SAINES HABITUDES DE VIE ET D'ALIMENTATION

- RENATURALISER BURGOS, AVEC :
 - UNE RÉFLEXION CITOYENNE SUR LA TRANSFORMATION NATURELLE DES ESPACES URBAINS À TRAVERS DES PROJETS CULTURELS PARTICIPATIFS ;
 - LA RÉCUPÉRATION DES ESPACES ACCESSIBLES ET LEUR TRANSFORMATION EN LIEUX ET ESPACES DE RENCONTRE ;
 - LA REVITALISATION DES ESPACES PUBLICS À TRAVERS DES PROJETS ET DES MANIFESTATIONS CULTURELLES.
- RÉALISER UN PROGRAMME POUR PROMOUVOIR DE SAINES HABITUDES DE VIE ET D'ALIMENTATION (AVEC DES JOURNÉES SUR LA GASTRONOMIE ET L'HORTICULTURE DANS LE QUARTIER DE VADILLOS, DES JARDINS URBAINS, ETC.). CETTE LIGNE D'ACTION POURRAIT ÊTRE RELIÉE AU PROGRAMME VILLE CRÉATIVE DE LA GASTRONOMIE DE L'UNESCO ET À SON OBJECTIF DE PROMOUVOIR UNE VILLE EN SANTÉ.

[ODD 2, 3, 11, 12, 13 ET 15]



POLITIQUE SUR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LA CULTURE ET LES LOISIRS

- MISE EN ŒUVRE DE MESURES D'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DES LOISIRS (PAR EXEMPLE, DANS LES FÊTES, CLUBS, CALENDRIER CULTUREL, ETC.)

[ODD 5]



CRÉATION ET TRANSFORMATION D'ESPACES CRÉATIFS INCLUSIFS

- GÉNÉRER DES ESPACES MULTIDISCIPLINAIRES CRÉATIFS ET INCLUSIFS (PAR EXEMPLE, AVEC UN FORUM/RENCONTRE ENTRE LES ASSOCIATIONS ET L'ÉCOLE-ATELIER ; EN AMÉLIORANT L'ACCESSIBILITÉ ET L'EMBELLISSEMENT DES ESPACES PUBLICS ; EN CRÉANT DES ESPACES PUBLICS COLLABORATIFS ENTRE LES HABITANTS ET LES ARTISTES ; ETC.) ;
- TRANSFORMER LES ESPACES ET LES BÂTIMENTS PUBLICS POUR RÉPONDRE À L'URGENCE CLIMATIQUE (PAR EXEMPLE, RÉALISER UNE ANALYSE PLUS EXPLICITEMENT DURABLE DES LOCAUX, ESPACES ET BÂTIMENTS MUNICIPAUX À TRAVERS UNE INTERPRÉTATION ARTISTIQUE-CULTURELLE ; CRÉER DES RÉSIDENCES D'ARTISTES ; ETC.) ;
- CULTURE-INDUSTRIE : FAVORISER LA TRANSFORMATION, L'ADAPTATION ET LA COEXISTENCE DES SECTEURS TRADITIONNELLEMENT INDUSTRIELS EN DES ZONES DE CRÉATION ET D'INNOVATION ARTISTIQUES ET CULTURELLES (PAR EXEMPLE, AVEC LA CRÉATION DE CONTENEURS CULTURELS ; LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DES MOMENTS NOVATEURS MARQUANTS DES INDUSTRIES LOCALES ; AVEC LE CINÉMA LOCAL ; LA GÉNÉRATION D'ESPACES CRÉATIFS ; ETC.)

[ODD 8, 9, 10, 11, 12 ET 13]



CULTURE - INDUSTRIE : RÉCUPÉRATION DE LA CULTURE ARTISANALE DES QUARTIERS

- FAVORISER LA RÉCUPÉRATION CULTURELLE DES QUARTIERS GRÂCE À LA RECONNAISSANCE HISTORIQUE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT (PAR EXEMPLE, AVEC UNE RÉCUPÉRATION DE L'IDENTITÉ ASSOCIATIVE DES QUARTIERS ; L'INNOVATION DANS LA RÉCUPÉRATION DES ESPACES ; LA PROMOTION DE LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES À DES ACTIONS CULTURELLES POUVANT ÊTRE ÉLIGIBLES À FINANCEMENT ; AVEC DES PANNEAUX D'INFORMATION DANS LES RUES ET LES QUARTIERS D'ORIGINE ARTISANALE ; AVEC DES EXPÉRIENCES ÉDUCATIVES EN RÉALITÉ VIRTUELLE SUR LES MÉTIERS ARTISANAUX ; LA CRÉATION DE CIRCUITS THÉMATIQUES ; ETC.)

[ODD 8, 9 ET 11]



CLIMARTE : UNE PROGRAMMATION CULTURELLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- RÉALISER UNE PROGRAMMATION CULTURELLE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, AVEC LA PRISE EN COMPTE DES ODD DANS TOUTES LES MANIFESTATIONS ARTISTIQUES (TANT DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS QUE DANS LEUR CONSTRUCTION) ; ET AVEC UN ENGAGEMENT DES AGENTS CULTURELS À INCLURE LES ODD DANS CETTE PROGRAMMATION EN COLLABORATION AVEC UN ESPACE SCÉNIQUE SPÉCIFIQUE.

[ODD13]



FAVORISER LA PARTICIPATION CULTURELLE DEPUIS LA BASE, AVEC DES RÈGLES CLAIRES ET SIMPLES

- REPENSER LE RÔLE DE L'ADMINISTRATION LOCALE COMME UNE CATALYSATRICE ET FACILITATRICE COMPRÉHENSIBLE DES ACTIONS CULTURELLES CITOYENNES (PROMOUVOIR UN « ASSOCIATIONNISME FACILE ») ;
- FACILITER LA PARTICIPATION DES COLLECTIFS CULTURELS ET ARTISTIQUES AUX PROCESSUS D'ÉLABORATION DE LA POLITIQUE CULTURELLE (CULTURE « BOTTOM-UP »).

[ODD 11, 16 ET 17]



PLUS D'EUROPE - INTERNATIONALISATION DES PROJETS CULTURELS : LES « CHEMINS EUROPÉENS »

- INTÉGRER UNE DIMENSION EUROPÉENNE DANS LA PROGRAMMATION CULTURELLE DE BURGOS « OBJECTIF 2031 », COMPTE TENU DE SA CANDIDATURE POUR DEVENIR CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE, EN INTERCONNECTANT DES ARTISTES LOCAUX AVEC DES ARTISTES EUROPÉENS ;
- LES « CHEMINS » : PROMOUVOIR LE CONCEPT DE « CHEMINS », QUI EST PARTIE DE L'IDENTITÉ CULTURELLE DE BURGOS (PAR EXEMPLE, AVEC LE CHEMIN DE COMPOSTELLE OU LE CHEMIN DU CID), POUR CHERCHER À RELIER LES ORGANISMES ET LES INSTITUTIONS AUTOUR DES CHEMINS DE LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE.

[ODD 11 ET 17]



QUELQUES BONNES PRATIQUES

À **Lisbonne**, une palette de mesures, comme la « Galerie d'art urbain », le « Concours des sardines » et « Une place pour chaque quartier », ont contribué à l'amélioration de l'espace public et à sa reconnaissance en tant qu'environnement pour l'expression et la participation culturelle, ainsi qu'à la reconnaissance transversale des expressions culturelles émergentes des villes, notamment l'art urbain.

À **Kaunas**, le Projet Cabbage Field Šančiai a permis l'exercice des droits culturels lors de la récupération d'une parcelle de terrain via un processus participatif d'initiative citoyenne, au cours duquel les arts et la culture ont contribué à transformer le territoire et sensibiliser à la richesse des plantes et des arbres de la zone, entre autres objectifs.

Dans le **Val-de-Marne**, le Festival de l'OH ! entend reconquérir une zone composée de rivières et de ruisseaux, promouvoir le respect des ressources naturelles et des biens communs, et sensibiliser les citoyen-ne-s aux impacts de leur comportements sur la préservation et la durabilité de l'écosystème aquatique.

Dans le cadre de son Plan municipal de la culture, la ville de **Florianópolis** a adopté des mesures pour encourager la réinterprétation de la cuisine traditionnelle et la reconnaissance de la valeur des produits locaux tout en y intégrant des éléments contemporains, ce qui contribue à la fois au développement économique et à un développement social inclusif.

Dans les dernières années, la ville de **Montevideo** a développé une approche de genre au sein de ses politiques culturelles, avec une approche forte autour des droits humains et une série d'actions spécifiques concernant notamment le patrimoine, la sensibilisation, le financement, les festivals et l'évaluation.

La Charte de coopération culturelle adoptée par la ville de **Lyon** et une grande variété de parties prenantes locales a contribué à permettre une participation active de tou-te-s à la vie culturelle, ce qui a permis la réduction des inégalités sociales, davantage de cohésion sociale, la visibilité de la diversité culturelle et une meilleure adaptation des services publics.

La fête de *La Carrera del Gancho* à **Saragosse** promeut une approche intégrée dans la rénovation des quartiers, à travers l'engagement actif des citoyen-ne-s dans les activités culturelles et un espace pour la collaboration intergénérationnelle et interculturelle.

À **Pekalongan**, qui se reconnaît elle-même comme Ville du Batik, les stratégies locales accordent la priorité à ce secteur textile traditionnel, contribuant ainsi à créer de l'emploi. Le Batik est le principal secteur économique dans la ville et 60 % des employé-e-s sont des femmes.

À **Concepción**, un processus de consultation exhaustif comprenant des débats et des entretiens individuels, impliquant plus de 3000 personnes, a mené à l'adoption du Plan stratégique culturel de la ville, dans le respect de l'objectif de la ville d'établir une nouvelle vision commune pour un développement durable sur le long terme. Les espaces de participation ont été maintenus par la suite, afin de superviser et contribuer à la mise en place d'activités.

Le programme de la ville d'**Hanovre** « Jumelage pour une culture de la durabilité » implique des partenaires du Ghana, du Malawi, de Palestine, de Pologne et de Turquie, explorant le potentiel de la coopération internationale en vue de contribuer à sensibiliser aux défis posés par le développement durable international et promouvoir la citoyenneté responsable, dans des domaines incluant le commerce équitable.

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES ET CONCLUSIONS

Les participant-e-s à l'atelier ont fait preuve d'une grande qualité d'écoute et de réflexion dans la formulation d'idées et de propositions pour l'avenir de leur ville. Les sept actions clefs qu'ils et elles ont formulé constituent sans aucun doute un apport important pour la candidature de Burgos comme Capitale européenne de la culture en 2031, et surtout pour le développement durable du territoire. Ces propositions d'actions relient la culture à la fois aux enjeux sociaux et environnementaux de la ville, ainsi qu'aux enjeux liés à l'urbanisme, aux espaces publics, à l'économie locale et à la gouvernance. Ces propositions constituent une base pour formuler un projet de ville profond et ambitieux.

De façon générale, il convient par ailleurs d'observer qu'il semble manquer à la ville un projet de territoire bien défini et un « cap » collectif vers lequel mobiliser tous les acteurs locaux. Il est recommandé à Burgos de définir un projet transversal et citoyen de transformation de la ville par la culture. Burgos a tout le potentiel pour impulser une nouvelle dynamique locale. L'approche de l'atelier, en faisant le lien entre culture et ODD, et en abordant la culture comme un moteur pour répondre aux enjeux locaux de la ville, peut être un axe mobilisateur pour les acteurs locaux de tous secteurs et pour mettre en place un projet de transformation du territoire. D'autre part, il apparaît important de promouvoir une nouvelle dynamique de collaboration et de synergie entre tous les acteurs locaux, tant à l'interne de l'institution municipale qu'avec la société civile et en général avec les autres acteurs du territoire.

Par ailleurs, il convient de souligner que, de façon générale, un projet de candidature pour devenir Capitale européenne de la culture peut représenter une opportunité pour lancer une nouvelle dynamique de développement local et favoriser un changement de trajectoire d'un territoire. En ce sens, il est recommandé à Burgos que sa candidature comme Capitale européenne de la culture devienne un moment privilégié pour construire un projet local de long terme et entreprendre une véritable transformation de la ville qui profite avant tout à ses citoyens. Il existe de nombreux exemples positifs de Capitales européennes de la culture qui ont profité de leur démarche pour initier une transformation structurelle du territoire qui a perduré dans le temps, même (et surtout) après leur reconnaissance en tant que Capitales culturelle (voir par exemple le cas de [Lille](#)). Burgos bénéficie de nombreux avantages, mais fait également face à de nombreux défis locaux identifiés par les participant-e-s à l'atelier. La candidature en tant que Capitale européenne de la culture pourrait être une circonstance mobilisatrice pour tenter de répondre à ces enjeux locaux, quel que soit le résultat final de la candidature, et générer ainsi une dynamique de transformation structurelle et réelle du territoire – ce qui constituera probablement par ailleurs un élément en faveur de la candidature de la ville.

CRÉDITS

LES ORGANISATEURS

Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU : Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU est le réseau mondial qui représente et défend les intérêts des gouvernements locaux sur la scène internationale. Basé à Barcelone, la mission de CGLU est « d’être la voix unie et le défenseur mondial de l’autonomie locale démocratique, en promouvant ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, par la coopération entre les gouvernements locaux et au sein de la communauté internationale ». Depuis sa création en mai 2004, en tant qu’héritier du mouvement municipaliste international centenaire, plus de 240 000 villes, régions et métropoles, ainsi que plus de 175 associations de collectivités locales et régionales ont rejoint ce réseau mondial.

Commission culture de CGLU : La **Commission culture de CGLU** est une plateforme mondiale unique qui rassemble plus de 830 villes, organisations et réseaux qui coopèrent et promeuvent le rôle de la « culture dans les villes durables ». La mission de la Commission culture de CGLU est de « promouvoir la culture comme quatrième pilier du développement durable, à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l’Agenda 21 de la culture ».

La Société pour la Promotion et le Développement de la Ville de Burgos, S.A. (*PROMUEVE BURGOS*) : *Promueve Burgos* est une entité municipale qui promeut la croissance économique et sociale de la ville de Burgos en renforçant sa visibilité en tant que destination attractive pour les investissements industriels, l’activité touristique et les congrès, ainsi que pour le soutien au secteur culturel et pour la création et la croissance des entreprises.

Les facilitateurs : Jordi Pascual est le coordinateur de la Commission Culture de CGLU ; Antoine Guibert est consultant en culture et développement durable et expert auprès de la Commission Culture de CGLU.

ANNEXE 1 : ENJEUX LOCAUX

Les participant-e-s à l'atelier ont identifié les éléments suivants comme étant les principaux défis et enjeux de leur ville en termes de développement :

- **Transversal** : bureaucratie et modèles de gestion.
- **Social** : dépeuplement et vieillissement.
- **Associationnisme et réseaux d'agents culturels.**
- **Tradition versus innovation** : équilibrer la tradition avec de nouveaux langages et de nouvelles propositions.
- **Espaces publics** identifiés comme espaces culturels.
- **Plan culturel jeunesse.**
- **Amélioration de la gouvernance** : absence de projet de territoire, de participation et de transparence.
- **Ville verte** et renaturalisation de la ville.
- **Défi démographique et migration des jeunes.**
- **Amélioration des communications.**
- **Renforcer l'industrie.**
- **Améliorer la qualité de vie et rétention de la population.**
- **Améliorer les services** (offre culturelle, offre sportive, offre de loisirs).
- **Exode des talents et des jeunes formé-e-s.**
- **Vieillesse de la population.**
- **Mauvaise communication.**
- **Santé.**
- **Locaux de proximité** et planification des commerces de proximité.
- **Manque d'industries créatives.**
- **Durabilité écologique** des polygones industriels.
- **Égalité des genres.**
- **Éducation.**

CARTOGRAPHIE CULTURELLE

Les participant·e·s à l'atelier ont identifié les éléments et aspects suivants considérés comme étant « culturels » (au sens large) sur le territoire de Burgos :

GASTRONOMIE (AGNEAU, BOUDIN NOIR, FROMAGE DE BURGOS, ŒNOLOGIE, ETC.).

CATHÉDRALE ET ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS (CENTENAIRE, CONCOURS DE PEINTURE).

LE CID.

ÉDUCATION ET UNIVERSITÉS.

LE CASTILLAN COMME LANGUE.

FORMATION UNIVERSITAIRE DANS LE DOMAINE CULTUREL.

ÉCOLES MUNICIPALES.

ACTIVITÉS DES VILLES ÉDUCATRICES : CONFÉRENCES ET EXPOSITIONS, ACTIVITÉS SPORTIVES, CAMPAGNES ET PROJETS DE TOUTES SORTES.

ACADÉMIES ARTISTIQUES : ÉCOLE PROFESSIONNELLE DE DANSE, CONSERVATOIRE DE MUSIQUE, ÉCOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE ET DE THÉÂTRE, ÉCOLE DES ARTS, ÉCOLE DE DESSIN, ETC.

MUSÉES : MUSÉE DE L'ÉVOLUTION HUMAINE, MUSÉE DE BURGOS, MUSÉE RETABLO, MUSÉE MARCELIANO SANTAMARÍA, ETC.

CENTRES : CENTRE NATIONAL DE RECHERCHE SUR L'ÉVOLUTION HUMAINE (CENIEH), CENTRE D'ART CONTEMPORAIN DE BURGOS (CAB), CENTRE DE CRÉATION SCÉNIQUE « LA PARRALA », ÉCOLE D'ART, ETC.

ART DE RUE.

SALLES D'EXPOSITION.

AUDITORIUMS.

GAMERS.

COMPLEXE DE L'ÉVOLUTION HUMAINE.

CULTURE AUDIOVISUELLE.

L'INDUSTRIE INNOVANTE.

SALLES DE CONCERT.

SALLES DE RÉPÉTITION.

CAFÉS-THÉÂTRE.

INDUSTRIE ET CULTURE.

CULTURE SCIENTIFIQUE.

THÉÂTRES.

PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO.

FESTIVALS.

HEAVY MÉTAL.

CHEMIN DE COMPOSTELLE.

PÂQUES.

CYCLES DE CONCOURS CULTURELS.

ESPACES PUBLICS ET CULTURE URBAINE : FRESQUES MURALES ET ACTIONS DANS L'ESPACE PUBLIC.

ORGANISATIONS MUSICALES : ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE BURGOS (OSBU), ORCHESTRE SYMPHONIQUE DES JEUNES DE BURGOS, ORCHESTRE DE LA VILLE DE BURGOS, SOCIÉTÉ PHILHARMONIQUE DE BURGOS, FÉDÉRATION CHORALE, ETC.

FOIRES.

TRADITION FOLKLORIQUE.

INSTALLATIONS LOCALES : CC, CEXS, BIBLIOTHÈQUES, ETC.

ASSOCIATIONS ET GROUPES MUSICAUX.

COLLECTIFS D'ARTS PLASTIQUES ET DE THÉÂTRE.

ASSOCIATIONS ET ACTIVITÉS CULTURELLES.

ARCHIVES MUNICIPALES.

NUIT BLANCHE.

CALENDRIER CULTUREL ANNUEL.

LA DURABILITÉ APPLIQUÉE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS.

IDENTIFIER LES INTERSTICES

ENJEUX LOCAUX ET ÉLÉMENTS CULTURELS LOCAUX DANS LA PERSPECTIVE DES ODD



ANNEXE 2 : LISTE DES PARTICIPANT·E·S

Nazareth Martínez, directrice de l'École de danse Ana Laguna.

Israel Hernando, directeur du Zurbarán Rock Festival.

Ana Beatriz Rodriguez, Direction de la culture et de l'innovation éducative – Fundación Caja de Burgos.

Jorge Izquierdo, Directeur général de la Fondation de l'Université de Burgos.

Rachel Merino, Collectif d'artistes Siodos.

Adriana Álvarez, École supérieure d'art et de design de Burgos.

Ignacio González, Coordinateur culturel de l'Institut Municipal de Culture, mairie de Burgos.

María Jesús Montes, Agente municipale aux ODD, mairie de Burgos.

Fernando Inés, Architecte, chef du service d'Urbanisme de la mairie de Burgos.

Cipriano Santidrián, Chef de la Section Technique des Centres Civiques, Emploi Social, Jeunesse et Volontariat, Direction des Services sociaux, jeunesse et égalité des chances, mairie de Burgos.

Álvaro Varona, Responsable des Services sociaux, jeunesse et égalité des chances, mairie de Burgos.

Luis Simancas, Responsable du Service Culturel, mairie de Burgos.

Juanjo Pastor, Directeur de l'Auditorium Forum Évolution, Société Promueve Burgos.

Enrique Perez Turismo, Agent municipal au Tourisme, Société Promueve Burgos.

Jesús Bárez, Conseiller municipal pour la culture, mairie de Soria.

Luis González, Consultant pour le projet Burgos 2031 Capitale européenne de la culture.

Elvira Rilova, Consultante pour le projet Burgos 2031 Capitale européenne de la culture.

Rebeca Heras, Responsable de la Société Promueve Burgos.

Miguel Alonso, Comité Folklorique de Burgos.



ATELIER DES SEPT CLEFS



CONTACT

Cités et Gouvernements Locaux Unis
Commission culture de CGLU
culture@uclg.org
@agenda21culture

Mairie de Burgos
Rebeca Heras, Responsable de
la Société *Promueve Burgos*
rheras@daytoburgos.es

Expert
Antoine Guibert, Expert
Agenda 21 de la culture
antoine.g.guibert@gmail.com

Auteur : Antioen Guibert.

L'auteur est responsable du choix et de la présentation des faits mentionnés dans ce texte, ainsi que pour les opinions qui y sont exprimées, qui ne reflètent pas nécessairement celles de CGLU et n'engagent en aucune manière l'organisation.

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.