



**3rd edition**  
INTERNATIONAL AWARD  
UCLG - MEXICO CITY - CULTURE 21

**3ème édition**  
PRIX INTERNATIONAL  
CGLU - VILLE DE MEXICO - CULTURE 21

**3a edición**  
PREMIO INTERNACIONAL  
CGLU - CIUDAD DE MEXICO - CULTURA 21



# MONTEVIDEO

## CULTURAL POLICIES WITH A PERSPECTIVE ON GENDER EQUALITY MONTEVIDEO, URUGUAY

EN

The Department of Culture has one of the top three highest budgets and number of civil servants in the Municipality of Montevideo. It focuses on artistic culture, the promotion of the artistic activity throughout the city, and on traditional cultural infrastructure such as stable ensembles, theatres, museums, and libraries. In the 21st century, the department has grown to carry out initiatives linked to the inclusive, democratic full enjoyment of the cultural rights of citizenship, the appropriation of public space, as well as the coexistence and development of local identities and community culture.

Since 2002, Montevideo has implemented Equality Programmes as a cross-cutting strategy for gender equality and as a tool for defining methods and policies. Since 2015, the entire Department of Culture has taken an active role in outlining these objectives and allocating the relevant budgets to pursue the plan's lines of action.

To provide gender perspectives in public cultural policies, priority is given to strengthening the institutional framework. An equality team is formed, composed of officials from all areas, a cross-cutting budget programme for gender equality is defined, the gender perspective is included in the institutional management commitments, and training and awareness-raising workshops are organised for civil servants.

Some specific objectives include: incorporating gender clauses in calls for tender, increasing the number of women in cultural programmes, revising programmes to guarantee a platform for equality advocates, generating participatory transformation processes at popular festivals like Carnival to remove gender stereotypes, holding symposiums on gender in theatre and music, generating indicators that highlight gaps in the cultural sphere. All of these are measurable and standardised by the 49 branches of the Department and discussed with the cultural groups that receive support from public funds.

## POLITIQUES CULTURELLES AVEC PERSPECTIVES D'ÉGALITÉ DES GENRES MONTEVIDEO, URUGUAY

FR

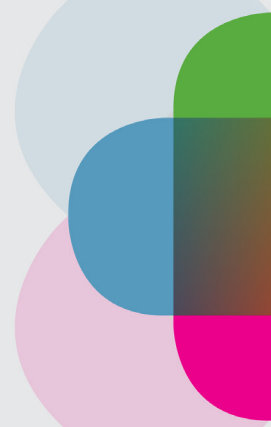
Le Département de culture est l'un des trois plus grands départements en termes de budget et de fonctionnaires de l'Intendance (Mairie) de Montevideo. Focalisé sur la culture artistique, les infrastructures culturelles traditionnelles (troupes stables, théâtres, musées, bibliothèques) et la stimulation de l'activité artistique de la ville, il évolue au 21ème siècle vers des engagements liés à la jouissance et l'exercice démocratique et inclusif des droits culturels de la population, la conquête de l'espace public et la cohabitation et le développement des identités locales et de la culture collective.

À Montevideo, des Plans pour l'égalité sont mis en œuvre depuis 2002, comme stratégie de transversalité pour l'égalité des genres et outil politico-technique. Depuis 2015, tout le Département de culture joue un rôle de premier plan dans la définition d'objectifs avec

la dotation budgétaire correspondante, pour contribuer aux différentes directives du Plan.

Pour doter les politiques publiques culturelles d'une perspective de genre, la priorité a été accordée au renforcement institutionnel : une Équipe de l'égalité est créée, composée de fonctionnaires de tous les domaines, un programme budgétaire transversal est défini pour l'égalité des genres, la perspective de genre est intégrée aux engagements de gestion institutionnels et des ateliers de formation et de sensibilisation en la matière sont mis en place pour les fonctionnaires.

Voici quelques exemples d'objectifs spécifiques : ajouter des clauses sur le genre dans les termes des concours et appels d'offres, augmenter la présence de femmes dans les programmations culturelles, revoir les programmations pour garantir des spectacles qui promeuvent l'égalité, générer des processus



participatifs de transformation des fêtes populaires (comme le carnaval) afin d'en supprimer les stéréotypes sur les genres, réaliser des conférences sur le genre dans le théâtre et la musique, créer des indicateurs qui apportent de la visibilité sur les fossés dans le

domaine culturel. Tous ont des cibles mesurables et systématisées par les 49 directions du Département et qui sont discutées avec les collectifs culturels qui reçoivent un soutien financier public.

## **POLÍTICAS CULTURALES CON PERSPECTIVAS DE IGUALDAD DE GÉNERO**

### **MONTEVIDEO, URUGUAY**

ES

El Departamento de Cultura es uno de los tres con mayor presupuesto y funcionariado de la Intendencia de Montevideo. Centrado en la cultura artística, las infraestructuras culturales tradicionales (elencos estables, teatros, museos, bibliotecas) y en el fomento de la actividad artística de la ciudad; evoluciona en el siglo XXI hacia cometidos vinculados al goce y disfrute democrático e inclusivo de los derechos culturales de la ciudadanía, la conquista del espacio público y la convivencia y el desarrollo de identidades locales y cultura comunitaria.

Desde 2002 se implementan en Montevideo los Planes de Igualdad como estrategia de transversalidad para la igualdad de género y herramienta político-técnica. Desde 2015, todo el Departamento de Cultura asume un rol protagónico en la definición de objetivos, con su correspondiente asignación presupuestal, para contribuir con varios de los lineamientos del Plan. Para dotar de perspectiva de género (PG) a las políticas públicas culturales se prioriza el fortalecimiento

de la institucionalidad: se conforma un Equipo de Igualdad integrado por funcionarias/os de todas las áreas, se define un programa presupuestal transversal para la igualdad de género, se incorpora la PG en los compromisos de gestión institucionales, y se instrumentan talleres de formación y sensibilización en la temática para el funcionariado.

Algunos objetivos específicos son: incorporar cláusulas de género en bases de concursos y llamados, aumentar la cantidad de mujeres en las programaciones culturales, revisar las programaciones para garantizar espectáculos promotores de igualdad, generar procesos participativos de transformación de las fiestas populares (como el carnaval) para la remoción de estereotipos de género, realizar simposios sobre género en el teatro y en la música, generar indicadores que visibilicen las brechas del ámbito cultural. Todos con metas medibles y sistematizadas por las 49 direcciones del Departamento y discutidas con los colectivos culturales que reciben apoyo de dineros públicos.

