

CONCOURS DE SARDINES



DÉMOCRATISATION CRÉATIVITÉ BIEN COMMUN
TRANSVERSAL **PARTICIPATION** PROMOTION
DÉVELOPPEMENT SOCIAL **INDUSTRIES CRÉATIVES**
SOUTIEN INSTITUTIONNEL **ACCÈS**

1. Contexte

Lisbonne se trouve au sud-ouest de l'Europe, sur la rive droite de l'estuaire du plus long fleuve de la Péninsule ibérique, le Tage. Lisbonne est l'une des plus vieilles villes d'Europe.

La ville conserve des vestiges des différents peuples qui s'y sont installés et qui remontent au VII^{ème} siècle av. J-C. Elle a notamment fait partie de l'Empire Romain, puis a été sous l'emprise des Suèves et des Wisigoths, elle a ensuite été occupée par les Maures en 711 et reprise par le roi portugais Afonso Henriques (Alphonse 1^{er} du Portugal) en 1147 ; elle devient capitale en 1256. Dans ses



quartiers aux personnalités distinctes se dévoile toute une mosaïque de cultures, qui font partie du tissu urbain officiel de la ville.

Lisbonne est une ville de nombreuses cultures, influencée par ses racines historiques et les phénomènes d'immigration. Le boom touristique vécu ces dernières décennies a eu un impact important sur sa structure socio-économique, devenant un moteur majeur de son développement.

À TRAVERS UN APPEL À PROJETS GRAPHIQUES, L'OBJECTIF DU CONCOURS DES SARDINES EST DE STIMULER LA PARTICIPATION CULTURELLE.

Le Conseil de la ville et l'EGEAC (l'organisation municipale qui se charge du concours, voir ci-après) se sont emparés de l'élan suscité par le Concours des Sardines pour approfondir leurs actions concernant la démocratie culturelle, l'encouragement à la participation citoyenne dans les processus créatifs et l'amélioration de la proximité de l'administration publique avec la population. La création du concours a été une manière de répondre au besoin formulé par plusieurs parties prenantes d'être davantage impliquées à travers des modes innovants dans la production culturelle, transformant ainsi les consommateur·rice·s en producteur·rice·s, les spectateur·rice·s en acteur·rice·s. Le concours promeut l'accès et l'inclusion via des dispositions particulières pour les populations vulnérables, et a même reçu des propositions de la part de prisons, d'abris, de maisons de retraite, d'écoles et d'institutions pour personnes aux besoins spéciaux. Il est intégré aux politiques sociales du Conseil municipal, qui promeuvent l'inclusion des segments les plus fragiles de la société, souffrant du risque de pauvreté et d'exclusion sociale.

2. Lisbonne et la culture

Les années 90 ont été une étape fondamentale du développement des politiques culturelles au Portugal et à Lisbonne, qui se sont caractérisées par la stimulation, la création, le développement

interne et la visibilité externe. C'est une époque de grands investissements dans les infrastructures et les événements internationaux, comme l'année de Capitale européenne de la culture en 1994 et l'Exposition universelle EXPO 98. Un développement important de l'écosystème culturel de la ville a ainsi été généré, avec de meilleures conditions de travail, des financements accrus, une plus grande visibilité et demande de marché. Par conséquent, le niveau des attentes a augmenté du côté du public comme de celui des artistes.

L'impact de cette période influence pour les politiques culturelles locales perdure encore aujourd'hui. En 1995 a été créée l'*Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural* (EGEAC), dont le mandat concerne la gestion des quartiers historiques ainsi que la gestion culturelle de l'ensemble de la ville. Fondée dans l'esprit de la régénération et de la réhabilitation urbaines, entre culture et urbanisme, l'EGEAC a mis en œuvre les politiques culturelles du Conseil de la ville, en parallèle des services municipaux.

LE CONCOURS PERMET DE MIEUX IMPLIQUER LA POPULATION DANS LES AFFAIRES PUBLIQUES DE LA VILLE, EN FAISANT AINSI CROÎTRE LA CULTURE DE LA DÉMOCRATIE.

Avec l'arrivée du 21^{ème} siècle, de nouvelles exigences ont vu le jour, et avec elles de nouvelles méthodes et propositions d'aménagement. L'offre municipale s'est élargie de manière substantielle, permettant ainsi une intervention sur le territoire plus stratégique. L'action politique a alors été dirigée vers la modernisation de la dimension culturelle de Lisbonne, vers la diversité, sa promotion comme facteur de compétitivité, savoir et innovation pour mettre en valeur le patrimoine de la ville et pour faciliter les relations entre la ville, ses artistes et ses acteur·rice·s culturel·le·s.

Le Concours des Sardines permet au Conseil municipal de se focaliser sur un projet très spécifique, avec des résultats solides du point de vue pratique et symbolique. Utiliser l'emblématique Sardine permet de fabriquer de la culture participative aux multiples ramifications notamment en termes de démocratisation de l'accès, d'inclusion et de développement économique, en s'alignant ainsi sur les objectifs de l'Agenda 21 local et de l'Agenda 21 de la culture. Le projet est conçu pour aborder précisément ces questions, son principal avantage étant de ne pas être très onéreux, mais son principal inconvénient est de devoir constamment se réinventer, afin de maintenir l'intérêt suscité auprès des nombreuses parties prenantes.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

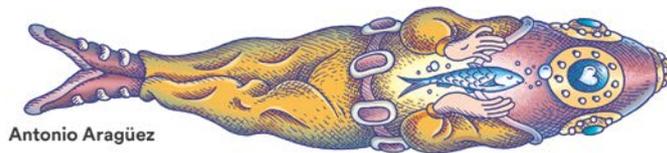
3.1. Objectif principal

À travers un appel à projets graphiques, l'objectif du Concours des Sardines est de stimuler la participation culturelle. En impliquant la population dans la création des fêtes de Lisbonne, ce sont les valeurs d'appropriation et de créativité qui sont recherchées.

À UNE PLUS GRANDE ÉCHELLE, LA POPULATION DE LISBONNE BÉNÉFICIE GRANDEMENT DE CE PROJET, AVEC UNE ICÔNE NOUVELLE, IMMÉDIATE ET SYMPATHIQUE REPRÉSENTANT LA DIVERSITÉ ET L'ÂME DE LA VILLE.

3.2. Étapes essentielles

Le Concours de Sardines est un concours de design ouvert qui entend sélectionner les meilleurs visuels de sardines, l'icône des fêtes de Lisbonne, avec la remise d'un prix en espèces aux créateur·rice·s récompensé·e·s. C'est une compétition ouverte à tou·te·s, qui entend impliquer les citoyen·ne·s dans la création des fêtes de Lisbonne. La dimension participative est une composante



clé de ce projet, car impliquer davantage la population dans les affaires publiques de la ville est un objectif transversal du Conseil municipal, afin également de faire croître la culture de la démocratie.

Le Concours de Sardines est développé par initiative du Conseil municipal de Lisbonne et de l'EGEAC et son déroulement ne repose pas sur des partenariats avec des organisations de la société civile ou des ONG. Des partenariats sont établis avec d'autres entités publiques telles que le Conseil du tourisme portugais, pour la promotion de Lisbonne comme destination touristique et avec des organisations médiatiques, pour des accords de promotion.

Le Concours coopère avec le Conseil du tourisme portugais pour la promotion de Lisbonne comme destination touristique. Ce partenariat se concrétise dans l'apport de propositions créatives pour la présence aux salons de tourisme et événements internationaux, et son calendrier n'est pas directement lié au concours lui-même.

L'impact du Concours des Sardines auprès de la population en général est amplement diffusé. Depuis sa création en 2011, le concours a attiré 25 298 propositions, pour une moyenne de 5 000 par an, formulées par 14 212 auteur-ric-e-s, c'est-à-dire environ 2 800 par an. À une plus grande échelle, la population de Lisbonne bénéficie grandement de ce projet, en ayant gagné une icône nouvelle, immédiate et sympathique, qui représente la diversité et l'âme de la ville.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Le Concours de Sardines est un exemple des politiques participatives mises en place par le Conseil municipal de Lisbonne. L'administration de la ville a fait évoluer sa posture distante et inaccessible,

comme sont souvent considérés les services publics au Portugal, vers une attitude d'entité plus abordable et amicale, qui échange directement avec ses citoyen-ne-s et qui leur laisse leur mot à dire dans la gestion de la ville.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

Le projet a suscité des vagues de créativité, avec des propositions remarquables de la part de créateur-riche-s amateur-riche-s ou professionnel-le-s. Le projet les récompense notamment en leur donnant également une grande visibilité.

Impact sur le territoire et sur la population

L'impact du Concours des Sardines sur la ville a été multiple. Un impact symbolique a dérivé de la valeur immatérielle créée autour de la réponse massive par la population. Enfin, le projet a apporté plus de visibilité internationale à Lisbonne.

4.2. Impacts transversaux

Le Concours de Sardines a eu un impact économique important sur la ville. Il a attiré des investissements dans des produits et services par les sociétés locales. Il a créé un environnement accueillant pour les visiteur-se-s, en tirant profit de l'actuel boom touristique.

En outre, le concours a démontré être un outil d'inclusion, de démocratisation de l'accès à la culture et de fabrique de la culture. Il faut souligner qu'en moyenne, la majorité (58 %) des propositions est formulée par des femmes, ce qui indique une certaine neutralité à l'égard des habituels stéréotypes de genre.

LE PROJET EST INTÉGRÉ AUX POLITIQUES SOCIALES DU CONSEIL MUNICIPAL, QUI PROMEUVENT L'INCLUSION DES SEGMENTS PLUS FRAGILES DE LA SOCIÉTÉ, SOUFFRANT DU RISQUE DE PAUVRETÉ ET D'EXCLUSION SOCIALE.

4.3. Continuité

Le Conseil municipal et l'EGEAC entendent poursuivre l'organisation du Concours de Sardines à l'avenir. Le modèle du concours est bien établi, mais le gouvernement cherche de nouvelles voies pour impliquer encore davantage les citoyen-ne-s et la communauté alentour. Pour davantage d'inclusion des populations défavorisées et des écoles, pour améliorer encore la participation de ces segments et le développement du concours pour soutenir les ateliers de créativité liés au concours.

Il faudra également se focaliser sur les retombées sur les initiatives des industries créatives, qui nécessitent une approche systématique et des capacités pour l'équipe afin d'aborder les multiples demandes en la matière. Enfin, une idée a vu le jour de développer un musée virtuel de la sardine, à compléter avec des informations et à mettre en lien avec la ville, son patrimoine, ses traditions populaires et le rôle de la créativité.

5. En savoir plus

La ville de Lisbonne a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Maria Ferreira, Conseillère auprès du Comité de l'EGEAC, Lisbonne, Portugal.

Contact : mariaferreira (at) egeac.pt

Site Internet : www.egeac.pt