

ABITIBI-TEMISCAMINGUE - LEADING TERRITORY

2022 ACTIVITY REPORT

DECEMBER 2022



culture 21

UCLG Committee

CONFERENCE-DEBATE ON 25 OCTOBER 2022

Thematic: Culture, inclusion and citizen participation.

Conference: City of Dublin (Ireland) – Iseult Byrne, CEO of the Dublin City Council Culture Company.

CONFERENCE-DEBATE ON 8 NOVEMBER 2022

Thematic: Culture, public spaces and urban planning.

Conference:

- Le Voyage à Nantes (France) – Jean Blaise, Managing Director, SPL Le Voyage à Nantes.
- Lyon (France) – Marc Villarubias, Head of the Youth Project, City of Lyon.

CONFERENCE-DEBATE ON 22 NOVEMBER 2022

Thematic: Culture, economy, sustainable cultural tourism.

Conference: Creatour (Portugal), a creative tourism project – Nancy Duxbury, PhD, Researcher at the University of Coimbra, Coordinator of the CREATOUR Observatory and member of the European Expert Network on Culture.

CONFERENCE-DEBATE ON 6 DECEMBER 2022

Thematic: Culture, environment and ecological transition.

Conference: The cultural policy of Esch-Sur-Alzette (Luxembourg) – Ralph Waltmans, Director of Cultural Affairs at the Department Culture of Esch-sur-Alzette.

Report by **Antoine Guibert**,
expert of the Agenda 21 for Culture

FINAL
CONFERENCE



CONTEXT

In order to reactivate the work of Abitibi-Témiscamingue (AT) as a Leading Territory of the UCLG Culture Committee, four conference-debates were organised to reflect on the best way to continue the work after the COVID-19 pandemic.

This report is addressed to Tourisme AT (Tourism Abitibi-Témiscamingue), as the regional organism responsible for the Leading Territory Programme in AT. The report aims to present the contributions made by the participants and to make recommendations for further work.

AT conducted a [self-assessment based on Culture 21: Actions](#) in December 2019, and was to implement a series of actions that were interrupted by the global pandemic of COVID-19 and the adoption of health measures. Given that the context had significantly changed since the self-assessment exercise, bringing together local actors in the region to reflect on how to restart the work was considered important.

The 4 conference-debates took place virtually on the platform Zoom. A person external to the region was invited to present one or more good practices on a given theme, in order to inspire and promote reflection among the participants. Each conference was followed by exchanges between the participants, both in groups and on the floor, in order to generate a local debate to obtain proposals for actions that would nourish the regional and local AT actors. These conference-debates gathered an average of 15-20 participants each time. Some participants came to all the sessions, others attended occasionally, depending on the thematic. Since this was a “brainstorming” stage, the questions asked were deliberately broad and open to avoid narrowing the scope of the discussion.



CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

REFOCUSING THE ACTION ON TOURISM

Working on culture from a sustainable development perspective implies linking culture to all the issues faced by the society. Following the exchanges with the participants, it became clear that this approach is very promising, but can also be a challenge if it results in the dispersion of actions. It is advised that Tourisme AT refocuses on a clear and focused mandate around cultural tourism. This approach does not prevent other themes from being worked on, such as social cohesion, cultural land-use planning, cultural mediation, etc., but the major focus should be placed on tourism. The example of Creatour in Portugal is very inspiring in this regard: it allows to promote creative activities carried out by artists and local communities aimed at visitors, but also at residents. In this sense, creative tourism makes possible to develop projects that also address other issues (such as social, ecological, regional planning, etc.) but which clearly remain tourism projects first and foremost. Moreover, by refocusing its actions on its mission, Tourisme AT would gain more legitimacy in its action.

CREATIVE TOURISM

The Creatour initiative caused great enthusiasm among the participants, and the recommendation for Tourisme AT was to further reflect on creative tourism and to explore the possibilities for its development. There are many networks and projects around the world on creative tourism: research and an inventory work would help to identify good practices and consider actions in this direction. It could be interesting to organise a peer-learning seminar in Portugal to deepen the knowledge on the Creatour project.

STRENGTHENING REGIONAL GOVERNANCE IN CULTURE

During the discussions, the idea of creating a table for culture in the region was raised and suggested several times, in order to bring together the key actors in the region. This proposal could be very relevant to respond to the gaps in regional governance caused by the disappearance of the CRÉ. However, Tourisme AT may not be the most appropriate organisation to carry out this project, given that its mandate falls under tourism. It would therefore be important to find a competent project leader for this. Also, which actors should be gathered at this working table remains to be defined. These could include the Regional County Municipalities (RCM) and municipalities concerned, the Ministry of Culture and Communications (MCC), the regional players involved: the Culture Regional Council, the school boards, the chambers of commerce, etc. This working table would also allow to define a broader work programme with more partners.



ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

CONFÉRENCE DÉBAT DU 25 OCTOBRE 2002

Thème : Culture, inclusion et participation citoyenne.

Conférence : Ville de Dublin (Irlande) – Iseult Byrne, CEO de Dublin City Council Culture Company of Dublin.

Propositions des participant-e-s

Dans le cadre de Culturatur, quelles actions pourrions-nous entreprendre pour faire de la culture un moteur de cohésion sociale ?

- Minwashin est issu de Culturatur, pourrions-nous étendre aux nouveaux arrivants ? Avoir quelque chose de plus inclusif pour eux.
- Sensibilisation des élus à l'importance de continuer à investir en culture comme moteur de cohésion sociale.
- Culture en général... aspect transversal de la culture, dans toutes les sphères de la société (encourager à élargir le cercle des interventions dans des activités communes ex: sport).
- Créer des "lieux" de rencontres pour tous les groupes qui composent notre société.
- Important d'avoir des ponts pour accueillir nos nouveaux arrivants / Créer des groupes d'intérêt respectant les besoins de chacun (pas par catégorie d'âge par exemple mais par affinités).
- Développer la connaissance: portraits sur la culture (Favoriser le voisin gonflable!!!). Essayer de quantifier.
- Influencer le milieu politique.
- Démontrer aux élus et partenaires que "La culture c'est le bonheur!"
- Ce n'est pas ce que la culture peut faire pour l'économie ; c'est ce que l'économie peut faire pour la culture!
- Il faut les élus.

Comment favoriser la participation dans Culturatur? Qui devrait participer directement (citoyens?/municipalités?/ autres?) ?

- Partager nos histoires personnelles... Utiliser les arts comme un tremplin pour "rencontrer" l'autre.
- Décloisonner... Ex: vernissage à l'arena.



ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

- Impression que "Culturat" est terminé... Comment poursuivre ? / Frein de la pandémie...
- Important de développer une fierté et un sentiment d'appartenance à la région et au territoire. Tout part de l'attachement au territoire.
- On vit à l'ère des communications mais nous avons de moins en moins accès à nos nouvelles locales.
- Personne n'est "unidimensionnel"... Un artiste est aussi un pêcheur, un père de famille, un sportif... Et vice-versa / Le bonheur va et vient... mais la recherche du bonheur nous lie tous.
- Impact Culturat plus fort au moment où ce sont les citoyens qui étaient directement impliqués.
- Ça doit partir des citoyens et de ceux qui habitent le territoire !... Les politiciens suivront ensuite le mouvement.
- Ça prend des liens.
- Rester pertinent. Consultations fréquentes, ouvertes (numérique?).
- Faire adhérer les élus municipaux.
- Pertinent : consulter et s'ajuster aux besoins exprimés.
- La culture, c'est le bonheur.
- Importance du sentiment d'appartenance.
- Marketing à impact social.
- Agiles : Travailler de manière circulaire : consulter, valider, effectuer des retours.
- Donner une voix aux jeunes.
- Faire participer les retraités.

ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

CONFÉRENCE DÉBAT 8 NOVEMBRE 2022

Thème : Culture, espaces publics et urbanisme :

Conférence :

- Le Voyage à Nantes (France) – Jean Blaise, Directeur Général, SPL Le Voyage à Nantes.
- Lyon – Marc Villarubias, chef de projet Jeunesses à la Ville de Lyon.

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourriez-vous entreprendre (en tant qu'organisme, municipalité ou même individu) pour intégrer la culture dans l'espace public et l'aménagement du territoire?

- Rouyn : créer un mini 1% au niveau municipal.
- Créer autour d'Anisipi.
- Béarn : plus de sensibilisation auprès de nos citoyens
- Provoquer, bousculer, amener vers la culture.
- La Corne : Impliquer les citoyens, les amener à consommer plus la culture.
- Amos : Mettre en valeur la rivière Harricana par l'art.
- Au-delà du tourisme, sublimer la ville.
- Béarn : ajouter des lois et des règlements pour les promoteurs.
- Faire parler notre territoire.
- Mettre en valeur.
- Consultation citoyenne pour arrimer les projets avec les habitants.
- Prend une volonté politique.
- Le MCC peut accompagner le milieu municipal : sensibiliser, animer...
- MRC sont réservées aux municipalités, mais doivent démontrer que structurant et montants tous les mêmes d'une municipalité à l'autre.
- MRC peut exiger (politique de soutien aux projets structurants).
- Coûte pas nécessairement plus cher, suffit d'y penser.
- Programmes culturels méconnus de la part des municipalités (programme MRC).
- En termes de financement, dans les ententes EDC pourraient penser à un volet Aménagement culturel.
- Discussion et concertation entre ministère et municipalités.
- Nécessite un changement de culture.

ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

- Créer plus de liens avec les artistes.
- Que les artistes entrent dans les commissions culturelles.
- Faire en sorte que les agents de développement culturel puissent communiquer avec les aménageurs.
- Éducation (faire connaître nos services).

Est-ce que Tourisme AT a un rôle à jouer dans ces actions et, si oui, lequel?

- Aider en concertation publique.
- Lien entre les promoteurs privés et le milieu municipal.
- Financement.
- Appel à projet.
- Sensibilisation auprès du milieu municipal.
- Promotion des belles initiatives/capsules vidéos.
- Faire la promotion des événements ou des parcours sur les œuvres publics (patrimoine ou contemporain).
- Pour la qualité de vie du citoyen d'abord.
- S'attacher au territoire et entendre les intervenants.
- Faire la promotion.
- Sensibiliser les élus.
- Poursuivre les conférences.
- Informations sur les bonnes pratiques.
- Côté culture de la région mérite d'être mis encore plus de l'avant.
- Aller rencontrer les municipalités.
- Que ça parte du bas.
- Consultation citoyenne.
- Accompagner pour mettre une structure de communication.
- Bons pour faire de la veille sur les expertises extérieures.
- Célébrer les bons coups pour contaminer (voisins gonflables).
- Revoir l'invitation pour les conférences.

ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

CONFÉRENCE DÉBAT DU 22 NOVEMBRE 2022

Thème : Culture, économie, tourisme culturel durable

Conférence : Creatour (Portugal), un projet de tourisme créatif – Nancy Duxbury, PhD, Chercheure à l'Université de Coimbra, coordonnatrice du CREATOUR Observatory et membre du European Expert Network on Culture.

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourrions-nous entreprendre au niveau régional en tourisme et culture?

- Préparer un calendrier des événements plus spécifiques aux arts et à la culture.
- Cibler des groupes ou des organismes et soumettre des idées d'activités ou de projets.
- Recensement des lieux et pratiques oubliées.
- Inventorier le bassin de talents sur le territoire.
- Remettre une table culturelle en fonction.
- Nouveaux arrivants/ attraction et rétention.
- Ateliers agroalimentaires.
- Action concertée – entente sectorielle.
- Impliquer les communautés autochtones : Pikogan, Lac Simon, Kebaowek ?
- Passer par le réseau des églises – les valoriser, les utiliser.
- Exemple de l'école du rang II : activités créatives estivales – très populaire.
- Plateforme régionale – marketing concerté.
- Intégrer la médiation culturelle.

Quels acteurs impliquer? Comment travailler avec eux?

- Producteurs agroalimentaires.
- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue.
- Lieux de diffusion : galerie d'art, centre d'exposition.
- Minwashin.
- Les voyageurs ?
- Média locaux.
- Marché public et marché du terroir.



ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

- Réseaux sociaux.
- SEPAQ – activités pluvieuses.
- Tourisme AT.
- MRC : Agents de développement local.
- Fab Lab et avantage numérique.
- Comment aller chercher les artistes ?
- Le cercle des fermières.
- Ruche d'art.
- Bibliothèques et réseau biblio.
- Petits musés ou immeubles patrimoniaux.
- CCAT.
- RMAT (Réseau muséal AT).

ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

CONFÉRENCE DÉBAT DU 6 DÉCEMBRE 2002

Thème : Culture, environnement et transition écologique

Conférence : La politique culturelle de Esch-Sur-Alzette (Luxembourg) – Ralph Waltmans, Directeur aux affaires culturelles du Service culture d'Esch-sur-Alzette

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourriez-vous entreprendre en culture, environnement et transition écologique?

- Centre d'artistes - culture et art numérique.
- Lieux autogérés.
- Artistes en résidence ou qui viennent pour une durée plus longue.
- Lieux de partage et scène culturelle locale.
- Appropriation des lieux par les citoyens et les artistes.
- Meilleure utilisation des lieux physiques publics.
- Résidence d'artiste organisée par la municipalité.
- Participation citoyenne aux résidences d'artistes.
- Mettre à profit la présence de cet artiste sous plusieurs angles !
- Comment amener des changements de consommation à l'aide de la culture ?
- Faire connaître la région comme la région des résidences d'artistes !
- Repenser les déplacements touristiques.
- Prendre exemple sur le projet du collectif territoire avec le lac Osisko (Mobiliser les citoyens, le milieu scientifique par la culture afin de répondre à une problématique environnementale). Mettre en valeur ce genre de projet.
- Chaque attrait ou lieu aurait une action qui vise la préservation du milieu hydrique (Anisipi).
- Utiliser un médium artistique ou culturel pour traiter d'un sujet environnemental pour faire de la sensibilisation ou éduquer.
- Ajouter des critères qui permettent de s'assurer que les projets soutenus respectent le développement durable.
- Démarche prospective.
- Sensibiliser sur l'utilisation du virtuel dans l'offre culturelle dans l'optique environnementale.

ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

- Travailler avec le milieu scolaire (par la culture) afin de sensibiliser sur l'environnement.
- Plus de collaboration entre les différents intervenants afin de diminuer l'impact environnemental des projets culturels.
- Faire connaître les salles et lieux touristiques/communautaires/culturels afin de maximiser leur utilisation.
- Engager un artiste pour faire un projet collectif de médiation culturelle pour imaginer notre impact écologique au quotidien (projet de sensibilisation).

Quel rôle pour Tourisme AT?

- Piloter des projets de tourisme créatif et participatif avec les organismes culturels locaux.
- Réunir les différents acteurs économiques, municipaux, culturel, etc. pour développer ce type de projet.
- Accompagnement, financement du milieu.
- Amener à la table le ministère de l'environnement.
- Rechercher les programmes/subventions qui permettraient à la municipalité de réaliser ce projet.
- Se pencher sur un modèle de circuits de tourisme qui permet aux touristes de rester à un endroit et diminuer les déplacements motorisés.
- Organiser les rencontres improbables pour les résidences croisée avec des scientifiques (ex).
- Gérer les déplacements des touristes ?
- Ressource spécialisée en développement durable (permet d'offrir de l'accompagnement spécialisé dans le domaine).
- Mettre en valeur les bons coups.
- Critères en lien avec le développement durable dans les appels à projets.
- Avoir des exemples concrets de comment on peut organiser des événements ou des projets qui respectent le développement durable (ex: réduction déchet, station d'eau....).
- Bottin des ressources disponibles en région pour avoir des projets ou événements respectueux de l'environnement (ex: stations d'eau potable disponibles en région).
- Offrir de la formation sur le sujet pour les porteurs de projets.



ANNEX: REPORT OF PARTICIPANTS' PROPOSALS

- Démarche prospective (comment on se voit dans 20 ans). Projet travaillé avec des artistes de la région et les citoyens.
- Répertoire toutes les ressources qui permettent de calculer l'impact environnemental des projets culturels ainsi que les moyens disponibles pour diminuer l'impact ou des moyens de compensation environnemental disponibles.



CONTACT

For more information on this exercise, please contact:



Abitibi-Témiscamingue

Pascale Charlebois: pascale@atrat.org

tourisme-abitibi-temiscamingue.org

Culturat.org



United Cities and Local Governments (UCLG) - Committee on Culture

Email: culture@uclg.org

Web: www.agenda21culture.net

AT ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



TOURISME
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

CULTURAT



ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Leading territory • culture 21



culture 21

UCLG Committee



UCLG

United Cities
and Local Governments



ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
Leading territory • culture 21

AT ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



TOURISME
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

CULTURAT