

## LA CULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO Y DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE BILBAO



**ATRACTIVIDAD** INNOVACIÓN **RENOVACIÓN**  
INDUSTRIAS CREATIVAS **CULTURA** CRECIMIENTO  
**RED** **DESARROLLO ECONÓMICO**

### 1. Contexto

Bilbao es la capital de la provincia de Bizkaia con una población de 350.000 habitantes y 35.865€ de PIB/cápita en 2012. El área metropolitana del "Gran Bilbao", con 1.000.000 de habitantes, alberga casi la mitad de la población y de la actividad económica del País Vasco, posicionándose entre las regiones europeas más competitivas, innovadoras y productivas (PIB/cápita 30% superior a la media de la Unión Europea). Hasta los años 80, Bilbao era una ciudad industrial, basada en la economía del acero y de la construcción naval. Sin embargo, la grave crisis económica y la reconversión industrial obligaron a la ciudad a reinventarse. En respuesta a esta complicada situación, diversas instituciones públicas y privadas idearon un proceso de revitalización integral que dio como resultado la "revolución urbana". La Cultura fue la mecha para encender la transformación de Bilbao, con el Museo Guggenheim como buque insignia de su desarrollo y reconocimiento en todo el

mundo. Hoy Bilbao es una ciudad de servicios donde la Cultura es un eje fundamental de la estrategia para impulsar la innovación y un desarrollo económico y social sostenible.

Desde los años 80 la imagen que proyectaba Bilbao era la de una ciudad industrial decadente, incapaz de competir a nivel global con otras ciudades y atraer nuevas inversiones. Cuando los primeros países industrializados en Asia y el Sudeste Asiático emergen en la economía global con precios más competitivos en productos con menor grado de valor añadido y que consumían una cantidad importante de recursos humanos, la industria tradicional vasca no pudo hacer frente a la competencia y comienza un declive económico del territorio, que se materializa en el cierre continuo de empresas y negocios. Era necesario regenerar socioeconómicamente la ciudad, adaptándola a las nuevas demandas locales y globales. Bilbao lideró la apuesta institucional (junto con el Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia) para transformar la base de especialización productiva de Bilbao hacia nuevos sectores económicos para hacer frente a la crisis.

En los años 80 y 90, el desarrollo global de la ciudad incluyó la política cultural como instrumento fundamental para la regeneración urbana y transformación de Bilbao junto al urbanismo y la sostenibilidad. Poco antes de que la crisis económica alcanzase su punto culminante (92 y 93) se tomó la decisión de crear un gran espacio cultural que cumpliera con una función dinamizadora para hacer de Bilbao una ciudad competitiva de nuevo a través de la Cultura: el Museo Guggenheim Bilbao, inaugurado en 1997. Durante los últimos 15 años la política de desarrollo de Bilbao se sustenta sobre nuevas actividades como los servicios, el ocio, la cultura y el turismo.

EL AYUNTAMIENTO SE ADHIRIÓ A LA AGENDA 21 DE LA CULTURA POR ACUERDO DE LA JUNTA DE GOBIERNO DE MARZO 2005. PERO YA DESDE ANTES, BILBAO CONTABA CON UNA POLÍTICA CULTURAL ALINEADA CON LOS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE LA AGENDA.

## 2. Bilbao y la cultura

Las políticas de los años 90 se centraron en establecer las condiciones necesarias para convertir Bilbao en la ciudad de servicios que es actualmente (67% de la actividad económica corresponde al sector servicios y 24% al sector industrial). Para ello la estrategia se materializó a través de importantes **inversiones en infraestructuras y equipamientos culturales** para aprovechar las oportunidades urbanísticas generadas por el desmantelamiento de la industria y la reforma de las infraestructuras portuarias y ferroviarias, que habían liberado un gran espacio en el centro de la ciudad. En el área de Abandoibarra se decidió ubicar el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna y el Museo Guggenheim Bilbao, verdadero **motor de la regeneración urbana y social**.

El Ayuntamiento se adhirió a la Agenda 21 de la Cultura por acuerdo de la Junta de Gobierno de marzo 2005. Pero ya desde antes, Bilbao contaba con una Política Cultural alineada con los principios y compromisos de la Agenda.

**Cultura, eje del Plan de Gobierno** – La estrategia de las políticas culturales de Bilbao se formula desde un enfoque centrado en la Cultura como motor económico y social. Es un eje clave del **Plan de Gobierno 2011-2015** del Ayuntamiento, al que destina alrededor del 10% del presupuesto municipal, para impulsar la programación, consolidar la red de equipamientos, desarrollar eventos y promover la creación y formación artística en colaboración con el sector creativo, para convertir toda esta actividad artística en elemento de generación de riqueza:

**1. Bilbao, centro de actividad cultural:** (1) Potenciación de la Red de Museos; (2) Infraestructuras culturales; (3) Consolidación de la Red de Bibliotecas; (4) Impulso a la programación cultural; (5) Cultura en los Barrios y (6) Diversidad.

**2. Bilbao, centro de creación cultural:** (1) Promover la creación artística y la formación de artistas y (2) Colaboración con sectores artísticos de la Ciudad.

**3. Bilbao, capital de ocio y eventos:** (1) Eventos culturales y de ocio; (2) Consolidación de equipamientos y eventos de calidad, (3) Participación y (4) El Arte y la Cultura son también ámbitos prioritarios definidos en la **Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente – iBilbao**.

A nivel operativo Bilbao cuenta desde hace tiempo con diversos programas públicos de apoyo al Sector de las Industrias Culturales y Creativas, como **BCreative!** (2011-2013), a través del cual impulsa una apuesta de futuro vinculada al desarrollo de la economía creativa como sector susceptible de crear empleo y riqueza, potenciando el talento, los valores, la creatividad y el emprendizaje. Este Sector se configura como un modelo de oportunidad vinculado al entorno urbano de la ciudad. Representa más del 6% del tejido económico y cerca del 5% del empleo de Bilbao. El Plan de Desarrollo de la Economía Creativa recoge las medidas de apoyo al auge de este sector, fomentando las capacidades creativas de las empresas instaladas en la ciudad. Todo este esfuerzo municipal sitúa a la Cultura como el motor económico y social.

**Cultura y economía** – Bilbao reconoció hace mucho tiempo la **dimensión económica de la Cultura como factor de generación de riqueza y desarrollo económico** a través de su incorporación como parte esencial de la Estrategia de la Ciudad, concretada en el importante esfuerzo realizado mediante la financiación pública (10% anual del presupuesto municipal) y reconociendo el papel estratégico de las industrias culturales por su contribución al desarrollo socio-económico local mediante la implementación de programas como “BCreative”. Otro de los elementos clave es la creación de los grandes equipamientos culturales de los que dispone la ciudad.



**Cultura, sostenibilidad y territorio** – Una política cultural equilibrada no puede estar solamente basada en grandes equipamientos y espectáculos. Debe situar la Cultura al alcance de todas las edades, barrios y todos los bolsillos. Para ello el Ayuntamiento organiza más de 1.000 actividades gratuitas en los 33 barrios de Bilbao para más de 70.000 personas. Colabora con más de 50 asociaciones cívicas culturales, organiza grupos de discusión sobre programación en cada distrito y pone instalaciones municipales a disposición del vecindario para acoger y dinamizar iniciativas culturales de las asociaciones y grupos de los barrios. Se acerca la Cultura a la ciudadanía y a las personas visitantes, configurando los espacios públicos al aire libre como espacios de cultura.

**Cultura y derechos humanos** – El Plan de Mandato 2011-2015 integra el enfoque de derechos humanos siguiendo la *Carta Europea de Salvaguarda de los Derechos Humanos en la Ciudad* y la *Carta Mundial de Derechos Humanos en la Ciudad*, incluyendo el derecho a disfrutar de la cultura en sus diversas expresiones y modalidades.

**Cultura e inclusión social y diversidad** – El 8,5% de la población de Bilbao es extranjera. Por eso, el Programa y el Consejo Local de Inmigración, herramientas clave de la gestión municipal, están presentes en la definición de la política cultural. Se trabaja en colaboración con el sector privado, la sociedad civil y otras instituciones para que la Cultura y los espacios públicos sean accesibles para las personas discapacitadas (ejemplos para personas ciegas son la posibilidad de recibir información sonora individualizada mediante la audiodescripción, facilitada por el Teatro Arriaga, o la elaboración de los programas en lenguaje braille).

**Cultura y gobernanza** – Bilbao cuenta con tres herramientas: el liderazgo y la gobernanza para establecer estrategias a largo plazo; el plan de mandato, (compromisos adquiridos con la ciudadanía); y, alineados con él, los presupuestos estratégicos, que aseguran que los recursos económicos se asignan a los ámbitos prioritarios. Valores como la igualdad, la sostenibilidad social y medioambiental, la solidaridad, la transparencia y la participación guían la gobernanza municipal. Bilbao realiza la evaluación del impacto cultural de sus programas sistemáticamente, para adoptar medidas de ajuste necesarias y establecer pautas para asegurar la centralidad de la Cultura en las políticas. Como miembro de la Comisión de Cultura de CGLU Bilbao participa activamente en las actividades que desde ella se impulsan. En el ámbito de la cultura ha firmado acuerdos con Santander, Barcelona, Burdeos, Biarritz y Milán para el intercambio de experiencias.

### 3. Objetivos y implementación del proyecto

#### 3.1. Objetivos principal y específicos

La integración de la política cultural y económica de Bilbao tiene como objetivo principal consolidarse a lo largo del tiempo como motor de la actividad económica y de transformación social dentro de la estrategia planificada de desarrollo de la ciudad, para mantener el posicionamiento de Bilbao como una ciudad competitiva y atractiva a nivel global.

##### Objetivos específicos

- Contribuir a la regeneración urbana, económica y social de Bilbao.
- Consolidar la transformación económica y urbanística de Bilbao.
- Servir a la internacionalización de la ciudad y su configuración como ciudad global atractiva para la atracción de empresas, profesionales, investigadores, etc.
- Contribuir a la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía.

PARA PODER EXPORTAR CULTURA Y SEGUIR CRECIENDO COMO CIUDAD CULTURAL, HAY QUE DEDICAR ESFUERZOS Y TIEMPO A ESCUCHAR AL PROPIO SECTOR CREATIVO DE LA CIUDAD.

#### 3.2. Acciones

##### Acciones de apoyo y fomento de las infraestructuras culturales:

- (1) Potenciación de la Red de Museos;
- (2) Creación de nuevas infraestructuras culturales: Alhóndiga Bilbao;
- (3) Consolidación de la red de Bibliotecas y del archivo municipal;
- (4) Programación cultural en barrios: Programación descentralizada de teatro, música, exposiciones, etc. en colaboración con entidades culturales locales;
- (5) Promoción de la creación artística y la formación de artistas: Bilbao Arte, Bilbaoeszena, Bilbao Musika, Bilbao Film Commission, Concursos literarios;
- (6) Apoyo a la organización de eventos culturales de referencia: Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao ZINEBI, Festival de teatro y artes de calle Bilboko Kalealdia, Festival Basque FEST, Bad Festival de Teatro y Danza Contemporánea de Bilbao, Festival de Cine Fantástico de Bilbao Fant, Semana de la poesía, Temporada de Ópera – ABAO, Festival de música clásica Musika-Música;
- (7) Apoyo a la programación teatral: Teatros municipales (Arriaga y Campos) y colaboración con salas privadas (Hacería, Fundación, Pabellón 6).

##### BCreative: acciones de apoyo a la dimensión económica del sector Arte y Cultura:

Para poder exportar cultura y seguir creciendo como ciudad cultural, hay que dedicar esfuerzos y tiempo a escuchar al propio sector creativo de la ciudad. Por eso, Bilbao apuesta por las personas creadoras como primer eslabón de la cadena mediante la implementación de acciones de apoyo:

- (1) “Bilbao Txokoak”: concurso para seleccionar 10 espacios de la ciudad para reformarlos, dinamizarlos o rehabilitarlos en una perspectiva del diseño, arquitectura y socioeconómico.
- (2) Bilbao Auzo Factory (BAF): creación de entornos innovadores que actúen como nodos de innovación, creando pequeños espacios urbanos para la creatividad y el emprendimiento en

los barrios. Estas factorías, a través de la conjugación de usos diversos como incubadoras, aceleradores, actividades de formación y networking entre otras, generan un entorno atractivo para la innovación y el desarrollo económico de la ciudad.

- (3) Foro BiDC y Semana del Diseño: impulso conjunto de la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao para impulsar y apoyar el crecimiento del sector del diseño.
- (4) Colaboración con la Red de Ciudades Creativas de la Unesco
- (5) Colaboración con el Festival Fun&Serious Game y Ho Play (videojuegos)
- (6) Bilbao Art District: iniciativa conjunta entre los museos Bellas Artes de Bilbao, el Guggenheim Bilbao y el Marítimo Ría de Bilbao, junto a los negocios vinculados al sector del arte para impulsar esta actividad en una zona determinada de Bilbao.
- (7) Encuentros empresariales dentro del sector diseño con agentes de la Triennale de Milan, del sector Tic's con Microsoft, IBM y empresas del sector textil con tecnólogos de Maker.
- (8) Foro de industrias creativas "Creativity Meeting Point"
- (9) Actividades de carácter formativo en colaboración con Eiken (Cluster Audiovisual de Euskadi), Technarte, Sherpa Summit Bilbao, B-Awards, Selected y Bilbao Maker Faire
- (10) Participación en el Plan de Empleo Comarcal, organizando cursos de formación en los sectores audiovisual, videojuegos, nuevas tecnologías y producción de eventos.



### 3.3. Fases

**Fase 1: 1990 – 1997 Apuesta por la Cultura como motor económico a través de la creación de un icono de dimensión mundial:** el Museo Guggenheim Bilbao. Durante la década de los 90 Bilbao establece la apuesta inicial por la Cultura como motor económico de la ciudad. En 1991 Bilbao decide construir el Museo Guggenheim Bilbao, que se inaugura en 1997. En 1998 se inaugura Bilbao Arte y en 1999 el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna.

**Fase 2: 1997 – 2010 Construcción de Bilbao como ciudad cultural de referencia.** Una vez que la Cultura se constituye como herramienta de desarrollo de la ciudad, Bilbao se concentra en potenciar las infraestructuras culturales existentes y crear nuevas (inauguración de Alhóndiga Bilbao), además de diseñar e actualizar una programación cultural adecuada a las necesidades.

**Fase 3: 2010 – Potenciación de la dimensión económica del Arte y la Cultura.** Durante la presente década Bilbao está concentrando sus esfuerzos en la potenciación del sector Arte y Cultura para lograr que la ciudad sea competitiva en los sectores con una mayor proyección de futuro, a la vez que aprovecha el último gran espacio de oportunidad: Zorrotzaurre, donde el sector tendrá un papel fundamental. La dimensión económica de la cultura conlleva el apoyo al emprendimiento en el sector, creando las condiciones para su desarrollo, a través de factores tradicionales (ayudas económicas, financiación tradicional, etc.) y de nuevos factores relacionados con el entorno creativo (espacios de encuentro, atmósfera creativa, redes, financiación social, etc.)

### 3.4. Resultados

- Imagen de Bilbao como ciudad cultural de referencia
- Infraestructuras: Museo Guggenheim Bilbao, Museo Bellas Artes, Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna, Alhóndiga Bilbao, Red de Museos, Teatros Arriaga y Campos.
- Crecimiento del Sector Arte y Cultura (4% anual; 6% de las empresas; 5% del empleo total)

- Crecimiento del Turismo (5,5% PIB Bilbao), en gran medida debido al Turismo Cultural.

## 4. Impactos

### 4.1. Impactos en el gobierno local

La concepción de la Cultura como motor económico y social ha tenido como impacto principal en el Ayuntamiento la **alineación de las políticas culturales y económicas de la ciudad**:

- (1) **Evaluación del impacto económico de las políticas culturales.** El Ayuntamiento de Bilbao ha establecido un sistema de indicadores para evaluar el impacto de las políticas culturales municipales, de manera que le permita obtener información sobre su gestión y establecer acciones de mejora y adecuar la estrategia.
- (2) **Trabajo del sector económico y del sector cultural.** Se ha establecido una colaboración continuada entre los sectores económico y cultural para que todos los esfuerzos vayan encaminadas a la consecución de los mismos objetivos, dando a la Cultura una dimensión económica, que no siempre llevaba aparejada.

### 4.2. Impactos en la cultura y los agentes culturales de la ciudad

- (1) **Impacto en el sector Arte y Cultura:**
  - crecimiento anual del 4% durante la última década
  - representa aproximadamente el 6% del total de empresas de Bilbao
  - supone aproximadamente el 5% del empleo total de Bilbao
- (2) **Impacto en el consumo cultural:**
  - crecimiento del número de eventos y actividades culturales en la ciudad
  - aumento del número de asistentes y espectadores a eventos y actividades culturales
  - aumento de las infraestructuras culturales de la ciudad

LA INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL Y ECONÓMICA DE BILBAO TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL CONSOLIDARSE A LO LARGO DEL TIEMPO COMO MOTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

### 4.3. Impacto en la ciudad/territorio y en su población

- (1) **Impacto económico - generación de riqueza en la ciudad:**

**Museo Guggenheim Bilbao (1997-2014):**

  - 3.224 millones € de PIB (38 veces el costo de su construcción)
  - genera una media de 4.500 empleos anuales (impacto directo, indirecto e inducido)
  - aportación de 500 millones € de ingresos adicionales para las Haciendas Vascas
  - ha recibido más de 15 millones de visitantes (dos tercios del extranjero)

**Palacio Euskalduna (1999-2014):**

  - 1.035 millones € de PIB (12 veces el costo de su construcción)
  - 9 millones € de superávit acumulado
  - genera una media de 1.200 empleos anuales (impacto directo, indirecto e inducido)
  - aportación de 90 millones € de ingresos adicionales para las Haciendas Vascas
  - 5.777 congresos y eventos celebrados y 4.400 representaciones musicales y artísticas
  - 7 millones de personas asistentes
- (2) **Otros impactos:**
  - Nº de eventos culturales públicos: 2.132 al año
  - Nº de visitantes a la ciudad: 734.215 al año
  - Turismo: 5,5% PIB Bilbao

### 4.4. Impactos transversales

**Programas culturales para impulsar el papel de la mujer** – La igualdad de mujeres y hombres es un principio fundamental de la actuación municipal y se recoge en programas culturales específicos, que permiten participar de modo igualitario en los espacios públicos: programa del Teatro Arriaga para mujeres en riesgo de exclusión social, Ciclo Anual de Ciencia y Difusión: “Mujeres que hacen la Ciencia” y talleres culturales y sociales para mujeres.

**Cultura como motor de regeneración y revitalización de diversas zonas de la ciudad** – En Bilbao La Vieja se ubicaron Bilbao Arte, centro de producción artística para la profesionalización de jóvenes creadores y Bilborock, antigua iglesia y espacio para la música en vivo de grupos locales emergentes. En Otxarkoaga, otra antigua iglesia, Harrobia Eskena - Centro de Innovación en Producción Escénica de Bilbao, se ha convertido en un equipamiento técnico y profesionalizado para el Sector Escénico. En Zorrotzaurre, de la mano de la Asociación Cultural hACERIA a través del proyecto ZAWP Bilbao - Zorrotzaurre Art Work in Progress, se han transformado los antiguos pabellones industriales en espacios escénicos para montajes y producciones y de vanguardia.

## 5. Otras Informaciones

La Ciudad de Bilbao fue candidata en la primera edición del « Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 » (enero-mayo de 2014). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2014 y solicitó a la Comisión de cultura de CGLU que difundiera este proyecto como una práctica ejemplar.

Solicitud aprobada en septiembre de 2014.

Buena práctica publicada en octubre de 2014.

Esta ficha fue escrita por Ibone Bengoetxea Otaolea, Delegada del Área de Cultura y Educación.

Contacto: [bengoetxea \(at\) ayto.bilbao.net](mailto:bengoetxea(at)ayto.bilbao.net)

Sitio web: [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net)

Video: Bilbao: Culture as an economic engine <http://www.youtube.com/watch?v=Rwn2FsUmvN4>