



TALCA

CIUDAD PILOTO • CULTURA 21

Ciudad Piloto de la Agenda 21 de la cultura,
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

CULTURA 21: ACCIONES PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DESDE LA EXPERIENCIA DE TALCA

Dra. Beatriz Garcia

Experta

Diciembre de 2014

Beatriz.Garcia@liverpool.ac.uk

El programa de “Ciudades Piloto”, lanzado en el contexto de preparación de la [nueva Agenda 21 de la cultura](#), pretende hacer posible que las ciudades beneficiarias se apoderen de las implicaciones de la cultura en el desarrollo sostenible local, que sus políticas en tales áreas cuenten con apoyo externo, reciban asesoramiento y que se incremente su perfil y visibilidad internacional.

Entre los objetivos específicos del programa de “Ciudades Piloto” 2014 se encuentra “presentar en la ciudad el borrador de la nueva Agenda 21 de la cultura y fomentar una discusión sobre sus contenidos, metodología y factibilidad con los expertos y los agentes culturales de la ciudad”

En el curso de la visita realizada por la Dra Beatriz García a la ciudad de Talca en noviembre de 2014, el borrador de la nueva Agenda 21 de la cultura fue presentado y discutido. Los temas que siguen a continuación son los aportes más destacados y ponen de relieve la contribución crítica de la ciudad y sus agentes culturales al borrador de la nueva Agenda 21 de la cultura.

A. DERECHOS CULTURALES

Talca es una ciudad joven y una ciudad de estudiantes. Los jóvenes con formación tienen grandes expectativas pero a menudo se sienten invisibles – sobre todo cuando son menores de edad. Los derechos culturales de los menores, quienes suelen tener gran capacidad de expresión y opiniones fuertes pero no tienen derecho al ‘voto político’ requiere, por tanto, consideración especial.

En el caso de jóvenes pertenecientes a grupos desfavorecidos y/o con menor acceso a la educación, un trabajo a fondo para darles a conocer (y ayudar a explorar) sus derechos culturales puede contrarrestar la sensación de desapego e inclinación al vandalismo (ej. rayados en espacio público) común entre quienes no valoran su papel de (o no se sienten valorados como) ciudadanos.

B. Y F. CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

Espacios de encuentro común como el Centro de Cultura en Talca son esenciales para romper barreras sociales y generacionales.

Las Universidades deben ser incentivadas para cumplir al máximo su papel cívico y contribuir al intercambio entre comunidades diversas. No es suficiente con ofrecer programación de calidad sino identificar y superar las barreras para dar a conocer tales actividades más allá de los grupos de interés inmediato.

C. CULTURA Y EDUCACIÓN

La oferta de educación artística en los colegios locales abre puertas pero también hace crecer expectativas: más allá de ofrecer una formación a nivel primario y secundario, deben

explorarse también opciones para que tal formación sea reconocida con un título oficial válido en el contexto de la educación superior.

La educación artística debe evolucionar con los tiempos y superar silos establecidos. La tradición de enseñar música, artes visuales, teatro etc. como disciplinas diferenciadas es cuestionada por las nuevas generaciones; en consecuencia, se ha de seguir trabajando para romper visiones fragmentadas de la cultura, no sólo desde el punto de vista de las 'políticas culturales', sino desde el punto de vista de la formación.

D. CULTURA Y ECOLOGÍA

El reconocimiento y celebración de la gastronomía local es una parte esencial de la identidad cultural y una manera de demostrar el valor de contextos geográficos específicos (productos locales)

Al igual que la gastronomía, se ha de reconocer el valor de otro tipo de productos y formas de artesanía – e interpretarlo como una forma de industria cultural y creativa que puede avanzar expresiones emergentes, no solo tradicionales (ej. joyería contemporánea utilizando materiales y técnicas de antaño)

El paisaje es otro aspecto fundamental de la identidad. Ciudades como Talca ofrecen un laboratorio extraordinario para testar la riqueza que puede surgir de un diálogo honesto entre el contexto urbano y rural. Sin embargo, esto requiere gran sensibilidad y trabajo a medio y largo plazo para crear puentes: el punto de partida puede interpretarse como marca de 'crisis identitario', como sucede actualmente en Talca, pero tal crisis debería interpretarse también como una oportunidad.

E. CULTURA Y ECONOMÍA

Los agentes más emprendedores del sector privado comprenden el valor añadido de involucrarse en su entorno inmediato y desarrollar funciones cívicas tanto desde el patrocinio como la transferencia de conocimiento (por ejemplo, técnicas de gestión). Sin embargo, percepciones limitadas de lo que es la cultura y falta de incentivo para formar parte de redes culturales explican la falta de iniciativas comunes.

El desarrollo de talleres de 'gestión cultural' incentivando la participación de representantes del sector hostelero, comercial y lúdico es una buena forma de que el sector privado se sienta valorado por actores culturales al tiempo que iniciar conversaciones sobre las diferencias entre sectores y la importancia de cuestionar pero también proteger ciertos aspectos de lo que se considera 'oferta cultural' en contraste con la 'oferta comercial'.

G. CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO

La sensación de pertenencia y comunidad se construye siempre en espacios públicos. En Talca, la destrucción de espacios históricos y pérdida de patrimonio material debido al ciclo regular de seísmos ha hecho particularmente evidente la necesidad de implicarse en un ejercicio de reconstrucción no solo física sino simbólica de la ciudad, para mantener y reforzar una identidad colectiva.

La apropiación ciudadana de espacios públicos se construye no sólo a través de eventos temporales sino gracias a estimular el encuentro cotidiano entre clases sociales y generaciones. El trabajo conjunto entre agentes de cultura y de medio ambiente (incluyendo servicios de aseo y ornato) es importante.

En lugares que han perdido parte de su patrimonio material, proyectos específicos para reconstruir memoria colectiva – ej. vía señalización urbana (tanto física como virtual) que ofrezca una narrativa de la ciudad (historias) no sólo ‘direcciones’ – son determinantes para sostener la importancia de espacios públicos como lugares de encuentro y creación de ciudadanía.

H. CULTURA Y CONOCIMIENTO

Los medios de comunicación son agentes fundamentales para diseminar ideas de un modo accesible y pervasivo en el día a día. Es esencial que tanto los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) como emergentes (redes digitales) se impliquen en la estrategia cultural de la ciudad.

Ciudades Universitarias tienen una oportunidad añadida para maximizar la fusión de cultura y conocimiento de un modo creativo, innovador y sostenible. Esto puede lograrse, en particular, vía la comunidad de estudiantes si tienen incentivos y medios para actuar como agentes de comunicación (ej. creando revistas independientes / foros de discusión etc)

Las nuevas tecnologías ofrecen gran variedad de plataformas asequibles; lo importante es asegurarse de que el acceso a tales plataformas se diversifique (ver punto B)

I. GOBERNANZA DE LA CULTURA

La creación de una ‘Red Multi-sectorial de Cultura’ contribuye a evitar la réplica de iniciativas y mejora la transferencia de conocimientos entre especialistas diversos.

El mayor reto para hacer tales Redes una realidad es la percepción de que ‘falta tiempo’ o que se genera trabajo añadido que ‘fuerza la cooperación’ entre agentes que podrían ser más ágiles sin ser forzados al compromiso.

La manera de superar tal percepción es identificar áreas específicas para la cooperación, un calendario concreto para obtener resultados y la implicación de actores sin una historia previa de colaboración que pueden aportar perspectivas completamente nuevas.

Es también esencial que la Red se centre en una agenda de trabajo que no sea considerada el dominio de un agente (sector) sobre otro sino un ‘proyecto genuinamente colectivo’.

En Talca, la ambición generalizada de crear un ‘proyecto identitario’ común y explorarlo a fondo durante el 2015 ofrece una oportunidad para testar los beneficios de esta Red con un plazo inmediato.