



ESCH-SUR-ALZETTE, VILLE PILOTE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE :

UN RAPIDE BILAN

SEPTEMBRE 2021



En 2017, la ville d'Esch-sur-Alzette au Luxembourg était une ville postindustrielle en pleine reconversion de 36.000 habitants, avec une population beaucoup moins favorisée que celle de la Capitale et cumulant des problèmes de logement, de chômage et d'urbanisme. Par ailleurs, en 2017, il y avait peu de concertation entre les institutions culturelles, pas d'objectif commun et un manque de formation pour les professionnels du secteur culturel. Mais Esch était aussi une ville multiculturelle (122 nationalités), pourvue d'institutions culturelles reconnues dans la Grande-Région, d'un patrimoine historique remarquable et jouissant de la toute récente installation de l'Université du Luxembourg. Il semblait logique que la culture devienne un pilier solide du développement durable de la ville.

C'est à ce moment charnière (2017) que la Ville est devenue Ville Pilote de l'Agenda 21 de la culture. Quelques mois plus tard, elle a adopté la première stratégie culturelle du pays, *Connexions 2017-2027*¹ et fin 2017, elle a obtenu le Label *Capitale Européenne de la culture* pour 2022. Entre 2017 et 2020, en plus de préparer le terrain pour *Esch2022 Capitale Européenne de la culture* et de mettre en place une stratégie culturelle exigeante, Esch-sur-Alzette a aussi suivi le programme Ville Pilote de l'Agenda 21 de la Culture, en mettant en place une

¹ Un résumé de cette stratégie figure ici : <https://citylife.esch.lu/wp-content/uploads/sites/3/2018/02/Strategie-Culturelle-Re%CC%81sume%CC%81-FR.pdf>

autoévaluation (2017), puis 4 mesures pilotes, deux visites de villes pairs (Namur et Lyon), une visite virtuelle des villes paires en tant qu'hôte (2020), et une autoévaluation finale (2021²).

A l'issue de l'engagement d'Esch comme *Ville Pilote* en 2021, il est possible de faire un point sur cette période particulièrement riche (et agitée). C'est ce que nous faisons ici en offrant 1) d'abord un résumé des actions de la ville en tant que Ville Pilote, 2) puis en synthétisant les apports de ce programme pour la ville pour 3) en conclusion, ouvrir des pistes de travail pour la ville, visant à poursuivre l'engagement de l'*Agenda 21 de la culture*, à savoir, faire de la culture, un des piliers du développement durable de la société, et plus particulièrement de la société post-covid.

² Notons que la crise sanitaire de 2020-2021 a retardé la visite des villes paires, et l'autoévaluation. L'engagement comme Ville Pilote a donc couvert presque 4 ans en tout.





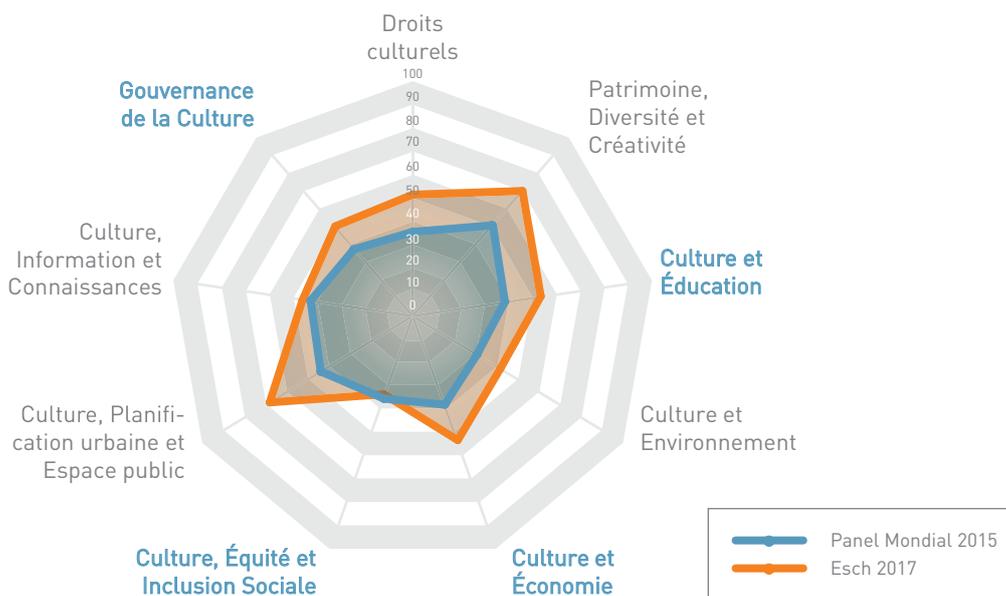
UN RAPPEL DE L'AVENTURE ESCH, VILLE PILOTE

La ville d'Esch-sur-Alzette a donc été *Ville Pilote* de l'*Agenda 21 de la culture* entre 2017 et 2021. Cette période a marqué un tournant majeur dans la politique culturelle de la ville, qui correspond aux tout débuts de la mise en place de la stratégie *Connexions*. Esch a ainsi été Ville pilote dans un contexte particulier : il s'agissait d'impliquer les acteurs dans la stratégie, de les former et de tester plusieurs éléments de la politique culturelle. Dans cette mesure, le programme de l'*Agenda 21* est apparu comme un cadre d'expérimentation. Rappelons ici l'ensemble des activités réalisées en tant que *Ville pilote*.¹

1. L'AUTOÉVALUATION

D'abord, en février 2017, 66 acteurs culturels du Luxembourg ont participé à une autoévaluation de la ville, au regard des 9 domaines d'engagement définis par l'*Agenda 21 de la culture*. L'engagement comme *Ville Pilote* a permis de prioriser, parmi les actions de *Connexions*, quatre domaines identifiés comme des points « faibles » de l'action culturelle eschoise : *Gouvernance de la culture* ; *Culture et Économie* ; *Culture, équité et inclusion sociale* et *Culture et Éducation*.

Schéma 1 : Auto-évaluation d'Esch-sur-Alzette et Panel Mondial 2015



¹ Cette partie relate uniquement les actions définies dans le cadre de l'A21, ce qui représente une partie des actions entreprises par la ville dans le domaine culturel et définies dans la stratégie *Connexions*.



UN RAPPEL DE L'AVENTURE ESCH, VILLE PILOTE

2. QUATRE MESURES-PILOTES

Ces quatre domaines d'action ont été travaillés à travers quatre mesures-pilotes.

La **Mesure Pilote 1, *Mettre en place une gouvernance et favoriser un écosystème*** répond à l'**engagement 9, *Gouvernance de la culture***. Elle a permis de mettre en place un Conseil de gouvernance (CG) culturelle dont le rôle et les missions ont été définis avec les institutions et associations culturelles eschoises. Le CG garantit la représentation de la diversité des acteurs culturels de la ville et permet de prendre des décisions plus concertées et « justes ». Il s'est réuni à trois occasions :

- Le CG a participé à 36 *Petits déjeuners de la culture, Midis culture ou Journées culture* (voire suite, les *bonnes pratiques*) entre janvier 2018 et février 2021. Ces réunions (de 2h à 8h selon le type de réunion), visent à solidifier les coopérations et les connexions entre les membres du Conseil de Gouvernance, à contribuer à la formation continue de ses membres (les *Journées culture* surtout), et à décider les grandes orientations de la politique culturelle de la Ville (les *Midis Culture* surtout).
- Ses membres ont été sollicités pour intégrer une soixantaine de jurys visant à accorder ou non des financements pour des projets culturels, dont les projets Esch 2022 qui ont reçu un soutien de la ville.
- Enfin, le CG s'est réuni au sein de groupes de travail sur certains projets précis de la Ville, comme par exemple la réflexion sur la communication culturelle, les résidences d'artistes, le parcours d'éducation artistique et culturel, le lancement d'études de publics, etc.

La **Mesure Pilote 2, *Soutenir le développement économique par la culture à travers des actions ciblées*** répond à l'**engagement 5, *Culture et Économie***. Par cet engagement, la Ville a développé une stratégie touristique et économique, via une réflexion conjointe entre différents services. L'approche adoptée donne une priorité aux habitant·e·s de la ville, et à des activités innovantes axées sur l'expérience touristique. Surtout, l'objectif est de conserver les talents locaux·les et devenir « la ville la plus durable et ouverte du Luxembourg ».

La **Mesure Pilote 3, *Repenser l'événement culturel La Nuit de la Culture*** répond à l'**engagement 6, *Culture, équité et inclusion sociale***. *La Nuit de la Culture* est un événement annuel festif porté par les institutions culturelles depuis 2010. Cette mesure consistait à en repenser le concept, tant dans sa forme que dans ses objectifs. Dès



UN RAPPEL DE L'AVENTURE ESCH, VILLE PILOTE

2018, ses objectifs ont été retravaillés avec le CG. En 2019, une évaluation auprès des organisateurs (institutions partenaires, artistes, commerçants, bénévoles) a été mise en place au service Culture pour souligner les points potentiellement problématiques de l'organisation². En 2020, plusieurs nouvelles méthodes de travail ont été testées et réadaptées et l'équipe d'organisation a été significativement élargie. En prévision de l'année *Capitale européenne de la Culture*, une nouvelle formule a été imaginée : en 2022, la ville sera divisée en cinq secteurs et chacun accueillera un événement dont la conception sera organisée par des collectifs locaux (5 soirées en tout).

La Mesure Pilote 4, Améliorer la coordination entre la culture et l'éducation répond à l'engagement 3, Culture et Éducation. Cette mesure pilote comprenait une somme d'actions ambitieuses. D'abord, un coordinateur culturel pour les écoles a été nommé pour faire le lien entre les institutions culturelles et les écoles. Ensuite, nous avons analysé l'offre culturelle pour la jeunesse en mettant en place une étude sur les offres jeunesse et les coopérations des écoles avec les institutions culturelles en 2019 (via entretiens et analyse statistique des offres). Cette étude a abouti sur une série de propositions faites au CG culture, parmi lesquelles, le développement à l'échelle locale d'un parcours d'éducation artistique et culturelle. Afin de penser ce dernier, nous avons mis en place une réflexion collective (avec les institutions culturelles et les acteurs de l'éducation) sur ce que pouvait être un parcours d'éducation artistique et culturelle, qui a abouti à des recommandations. Ce travail a été repris par le Ministère de l'éducation, qui a été désireux de le mettre en place au niveau national.

3. DEUX VISITES DE VILLES PAIRS (NAMUR ET LYON)

La Ville d'Esch a ensuite été invitée à deux visites de villes :

- Le 16 novembre 2018, une délégation a participé à une visite de la Ville de Namur (Belgique) avec d'autres villes. Namur a surtout souligné le rôle de l'action culturelle dans l'inclusion sociale, le développement urbain et l'éducation permanente. Nous avons pu apprécier les effets de l'intégration de clauses culturelles dans le cahier des charges de tous les domaines de l'action publique.
- Les 25, 26, 27 septembre 2019, une délégation a participé à une visite de la Ville de Lyon (France) avec d'autres villes. Les échanges ont essentiellement porté sur les notions de médiation culturelle et de participation des habitants, notamment avec l'inclusion d'habitants dans les jurys de financement des projets.

² Une évaluation auprès des publics était prévue en 2020 mais n'a pas pu être mise en place à cause du contexte sanitaire.



UN RAPPEL DE L'AVENTURE ESCH, VILLE PILOTE

4. DES BONNES PRATIQUES

La ville d'Esch a également eu l'honneur de soumettre des « bonnes pratiques » à l'*Agenda 21 de la culture*:

- d'abord, le projet *Kufa's Urban Art de la Kulturfabrik* a gagné un Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018) avec la collaboration du service Culture ;
- puis, les *Petits déjeuners de la culture* ont été reconnus comme une bonne pratique sur le site de l'*Agenda 21 de la culture*.

5. UNE VISITE VIRTUELLE DES VILLES PAIRES EN TANT QU'HÔTE (2020)

Une visite d'apprentissage entre pairs s'est ensuite tenue les 24, 25 et 26 novembre 2020 à Esch-sur-Alzette. Au vu des restrictions relatives à la pandémie de COVID-19, la visite a pris la forme d'un séminaire virtuel, en présence des acteurs culturels eschois, mais aussi de représentant-e-s des villes d'Abitibi-Témiscamingue, Baie-Mahault, Barcelone, Elefsina, Gabrovo, Galway, Izmir, Leeds, Malmö, Swansea, Terrassa et Vaudreuil-Dorion, ainsi que des expert-e-s de l'Agenda 21 de la culture et des représentant-e-s de la Commission Culture de la CGLU.

Devant l'impossibilité de faire visiter physiquement Esch aux autres villes, nous avons tenté de faire « sentir » la ville via une vidéo de présentation, puis un exposé des actions menées en tant que Ville pilote, pour finir sur l'intervention des acteurs culturels eschois qui le souhaitaient.

Les sessions des deux premiers jours se sont centrées sur quatre domaines particuliers, correspondant aux mesures pilotes A21 déterminées par la Ville. Le troisième jour a été consacré à un discours plus critique sur la mise en place de ces mesures, et notamment aux problèmes rencontrés pour les mettre en place. Nous avons tenté, à travers cet atelier, de valoriser tant les réussites de la ville que les limites auxquelles nous nous sommes confrontés. Les villes invitées ont pu apporter un regard nouveau sur nos problèmes.

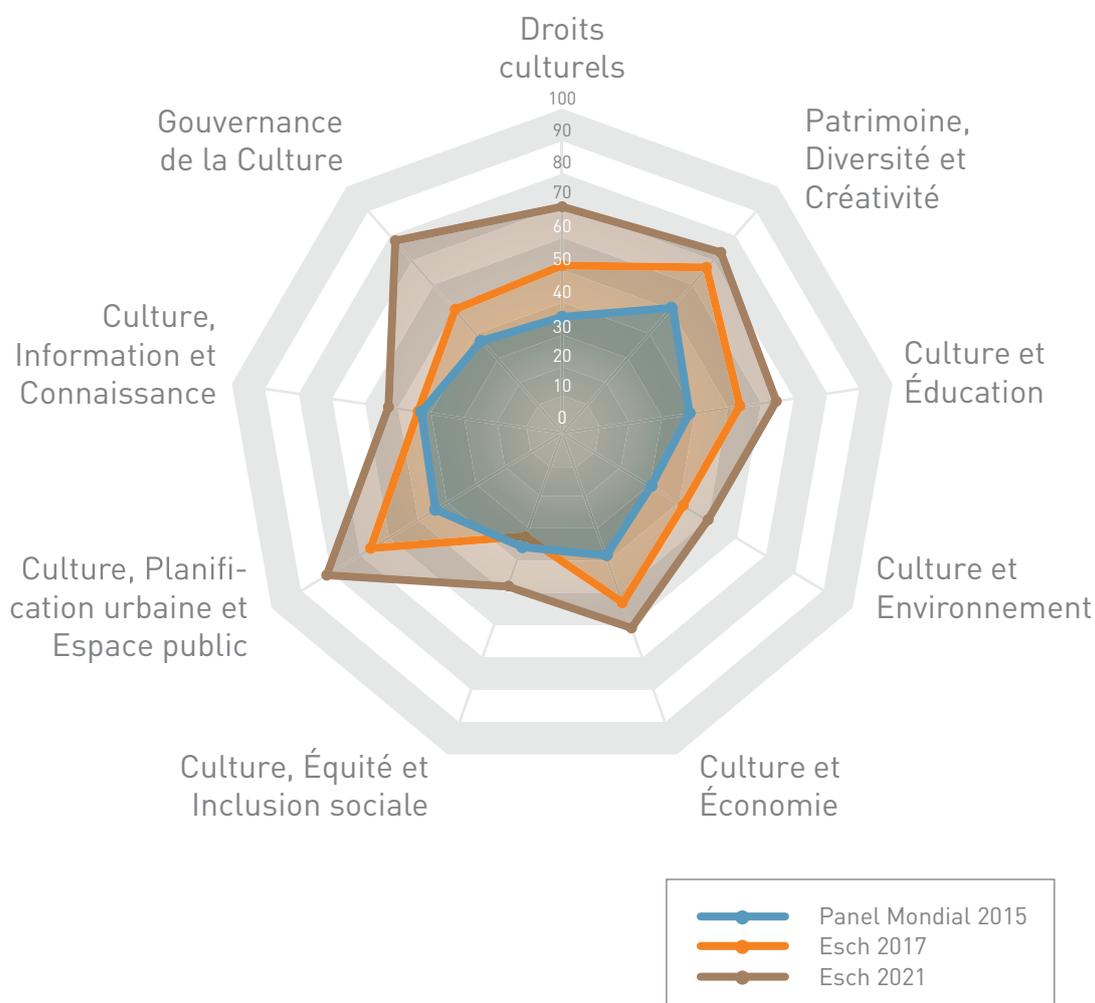
6. UNE AUTOÉVALUATION FINALE (2021)

Pour finir, une seconde auto-évaluation de Culture 21 : Actions a été réalisée en virtuel le 26 février 2021, soit 4 ans après la première. Les 9 Engagements ont été revisités

UN RAPPEL DE L'AVENTURE ESCH, VILLE PILOTE

par les acteurs culturels d'Esch, divisés en 3 groupes, qui ont tour à tour discuté de 3 engagements, à la suite de quoi un nouveau graphique a pu être établi.

Schéma 2 : Auto-évaluation d'Esch-sur-Alzette et Panel Mondial 2015



Les résultats de l'autoévaluation mise en place en 2021 montrent une belle évolution de tous les domaines, mais surtout deux de l'équité et de l'inclusion (+ 48%), de la gouvernance (+ 46%) et des droits culturels (+ 29 %).



LES RETOMBÉES DU PROGRAMME SUR LA VILLE

Pour Esch, la participation au programme *Ville Pilote* a ainsi accompagné et renforcé les actions du service Culture, au tout début de la mise en place de la stratégie. Elle a permis d'abord, l'établissement de priorités : en s'engageant sur 4 mesures-pilotes, nous avons pu établir les priorités de notre stratégie culturelle, qui elle-même, prévoit une intention générale qui se décline en 5 axes, 18 objectifs et plus de 150 actions.

Le programme *Ville Pilote* a également agi comme accélérateur : en un temps limité, il fallait accomplir certaines actions précises, avec des objectifs opérationnels et concrets. Les mesures pilotes ont finalement permis de tester plusieurs points de la stratégie en prévision de la Capitale européenne de la Culture et notamment la coopération entre les institutions.

Le programme a ensuite permis de créer et favoriser les synergies entre acteur-ric-e-s culturel-le-s et autres domaines politiques, à l'échelle locale et régionale.

Par ailleurs, ce programme nous a permis de confronter le service Culture au regard d'autres personnes : en interne d'abord (par les deux phases d'autoévaluation) et aussi de la part des villes paires du programme, de l'experte qui a suivi notre travail, Catherine Cullen et de Jordi Pascual. En écoutant attentivement les critiques en interne par exemple, nous nous sommes aperçus qu'il fallait notamment communiquer plus sur nos actions ou modifier certaines manières de faire. Il est aussi rassurant de constater que les acteurs d'autres villes rencontrent des problèmes similaires aux nôtres, avec parfois des idées originales pour les résoudre.

Le programme de l'*Agenda 21 de la culture* constitue d'ailleurs l'opportunité de se former de manière continue. D'abord parce que la description des engagements de l'*A21 de la Culture* rend tangible et compréhensible une méthode globale, qui permet de sensibiliser les acteurs. Ainsi, plusieurs Petits déjeuners de la culture ont directement porté sur les engagements de l'*Agenda 21*, en présence de plusieurs services municipaux, favorisant ainsi la transversalité des actions. Les bonnes pratiques observables au sein d'autres villes ont aussi été inspirantes et nous avons pu construire des relations d'échanges constructifs avec ces représentants.

Pour finir, l'inscription d'Esch comme Ville pilote a été une occasion d'augmenter sa visibilité internationale.



CONCLUSIONS : QUELLES PISTES À SUIVRE POUR LA VILLE ?

Pour conclure, les apports du programme *Ville Pilote* ont été nombreux et variés pour la Ville d'Esch. Cet accompagnement a orienté la mise en place de la stratégie et la préparation du terrain de la *Capitale européenne de la culture*. Certains objectifs de la stratégie ont ainsi été atteints, voire dépassés, beaucoup plus vite que prévu.

A l'issue de cet engagement et à la veille de l'année *Esch2022*, Capitale européenne de la culture, nous pensons nécessaire 1) de nous concentrer sur l'action, pour mettre *Esch2022* en place ; 2) de préparer son héritage au mieux et 3) de prendre un temps de réflexion pour observer les effets de l'année culturelle (2021-2022). Pour ce faire, le travail qui a été effectué sur la gouvernance culturelle doit être renforcé mais c'est la gouvernance générale de la ville qui doit maintenant être mise en place en urgence. À court terme, la Ville devra renforcer les coopérations transversales, entre les différents services et acteurs.



CONTACT

Pour davantage d'informations sur cet exercice, veuillez contacter :



Ville d'Esch-sur-Alzette, Service Culture:

Ralph Waltmans, Directeur du Service Culture

Email: Ralph.Waltmans@villeesch.lu



Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) - Commission Culture

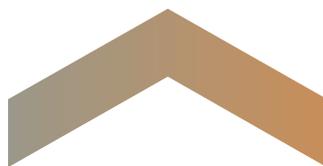
Email: culture@uclg.org

Web: www.agenda21culture.net



www.esch.lu





ESCH-SUR-ALZETTE

Ville Pilote • culture 21
EUROPE

