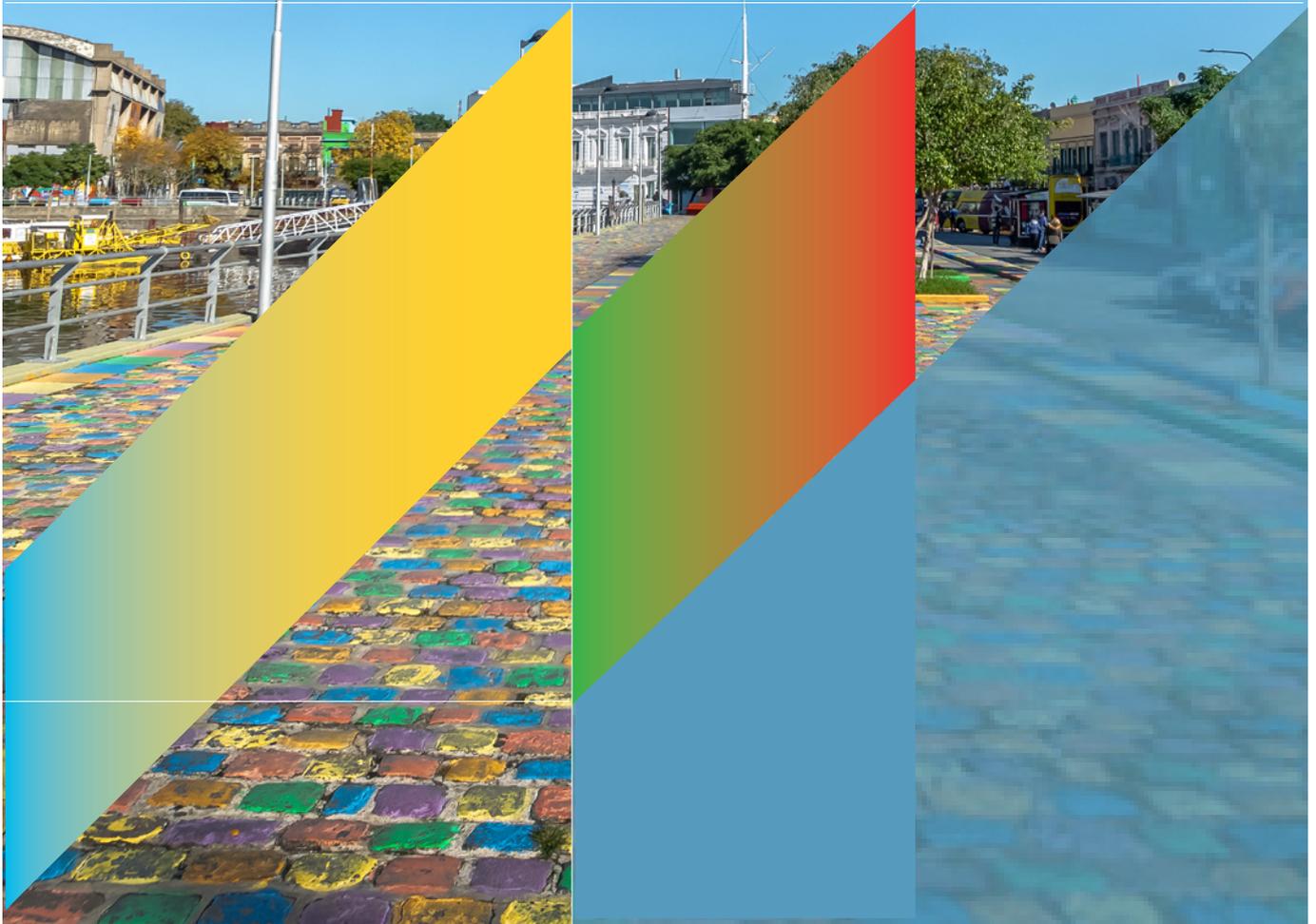




**3^{ème} SOMMET
CULTURE DE CGLU
BUENOS AIRES
3-5 AVRIL 2019**

**Les villes à la tête
des actions sur le rôle
de la culture dans le
développement durable**





LE SOMMET

Le troisième Sommet Culture de CGLU se tiendra à Buenos Aires (République d'Argentine) du 3 au 5 avril 2019, sous les auspices du Gouvernement de la Ville Autonome de Buenos Aires.

Le Sommet Culture de CGLU est **le principal point de rencontre international** pour les villes, les gouvernements locaux et les acteurs clef engagé dans la mise en œuvre efficace de politiques et de programmes sur la culture et la durabilité. Le Sommet Culture de Buenos Aires table sur les résultats des Sommets antérieurs, qui se sont tenu à Bilbao les 18-20 mars 2015, sous le titre « La Culture et les Villes Durables » et à Jeju les 10-13 mai 2017, sous le titre « Engagements et Actions pour la Culture dans les Villes Durables ».

Ces Sommets démontrent que les villes montrent la voie vers la reconnaissance de la nécessité absolue de la culture en tant que dimension du développement durable. Le troisième Sommet Culture de CGLU s'intitulera « **Les Villes en tête des Actions sur le Rôle de la Culture dans le Développement Durable.** »

Ce sont les deux objectifs du Sommet. En premier lieu, le Sommet renforce les messages liés au rôle que joue la culture dans le développement durable à l'échelle locale, avec des exemples concrets de politiques, de programmes et de projets. Dans toutes les villes du monde entier, il existe des initiatives extraordinaires qui parviennent à étendre les libertés et à améliorer la vie des personnes au travers de processus et de démarches culturelles, que ce soit dans le domaine du patrimoine, de la créativité ou de la diversité. Le guide pratique **Culture 21 Actions**, approuvé en 2015 comme la continuité de l'Agenda 21 de la culture, est un cadre de référence pour les gouvernements locaux, les activistes de la société civile et les acteurs urbains qui souhaitent inclure pleinement les questions culturelles au développement local durable. En second lieu, le Sommet donnera une visibilité aux débats internationaux sur la culture, les villes et le développement durable, conditionnés par plusieurs accords internationaux récents, tels que l'**Agenda 2030 et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** (adopté en septembre 2015), le **Nouvel Agenda Urbain** (adopté lors de la Conférence Habitat III à Quito en octobre 2016), et la **Déclaration de la Deuxième Assemblée Mondiale des Gouvernements Locaux et Régionaux** (également adoptée à Quito en octobre 2016). Dans ce sens, il convient de mettre en exergue le rapport « **Vers la Localisation des Objectifs de Développement Durable** », et le document « **La Culture dans les Objectifs du Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale** », récemment publié par CGLU.

Le Sommet est un forum qui permet de partager des connaissances, d'apprendre de ses égaux et de travailler en réseau avec d'autres villes et gouvernements locaux. Environ 500 participants de toutes les régions du monde y seront attendus. Pendant trois jours, le troisième Sommet Culture de CGLU combinera des séances plénières et des séances parallèles thématiques plus réduites, qui offriront l'occasion de présenter des projets et constitueront des espaces de travail en réseau. Ce document présente davantage d'informations sur la thématique et sur la structure du Sommet, informations également disponibles sur le site web du Sommet.

Afin d'obtenir davantage d'informations sur les contenus du Sommet, veuillez s'il-vous-plaît contacter summit@agenda21culture.net.

THÉMATIQUES CLEFS

Les **sessions plénières** se concentreront sur des thématiques transversales qui conditionnent également la conception du programme dans son ensemble. Les sujets suivants seront abordés :

Vers un Objectif « Culture 2030 ». Suite à l'adoption des nouveaux agendas mondiaux (en particulier l'**Agenda 2030 de l'ONU** (avec les Objectifs de Développement Durable) et le **Nouvel Agenda Urbain**), le Sommet analysera les avancées réalisées dans ce domaine et permettra de débattre des pas supplémentaires nécessaires au renforcement du travail stratégique de la communauté internationale en lien avec la culture et le développement durable à long-terme. Si les agendas mondiaux mentionnés comprennent des références à la culture, celle-ci n'est toujours pas reconnue comme le quatrième pilier du développement durable. Où devons-nous concentrer nos efforts dans les années à venir ? Les acteurs actifs au sein des campagnes sur la culture et le développement durable, ainsi que tous les agents pertinents, dont notamment certains organismes des Nations Unies, des organisations de la société civile et des universitaires, participeront au débat.

Les défis des politiques publiques de la culture. Comment les villes du monde travaillent-elles pour intégrer pleinement la culture dans leurs stratégies, leurs programmes et projets de développement durable ? Quelles avancées sont observées ? Quels sont les défis auxquels elles se confrontent ? Les dirigeants et experts des villes qui travaillent in situ partageront leur expérience, et discuteront des leçons tirées et des défis identifiés suite à l'adoption de **Culture 21 Actions** en 2015. Quelques thématiques spécifiques incluses dans Culture 21 Actions (telles que le changement climatique, l'impact du tourisme ou encore la relation existant entre les systèmes éducatif et culturel) seront analysées au sein de sessions parallèles, afin de permettre la présentation détaillée de plusieurs projets, et de favoriser la réflexion collective et l'orientation pratique.

La perspective de genre dans les politiques culturelles. Si cette thématique constitue une composante clef de toutes les approches liées au développement durable, la perspective de genre n'est en général que très peu présente, ou peu visible, dans les politiques culturelles. Le Sommet organisera plusieurs sessions, dont une séance plénière, qui s'intéresseront à la signification et aux implications du genre dans le domaine de la culture. Cette plénière permettra d'analyser la situation actuelle et de faire des suggestions visant à renforcer la perspective de genre dans les politiques culturelles.

Transformation sociale et Culture. Les thématiques qui relient la culture à l'intégration, l'équité ou l'inclusion représentent également des enjeux importants partagés par les villes du monde entier. Le Sommet organisera plusieurs sessions qui mettront en lien culture et transformation sociale, abordant des questions telles que la construction de l'identité des jeunes ou l'inclusion des quartiers vulnérables dans les politiques des villes.

Culture indépendante. L'identité des villes, loin de pouvoir être synthétisée, se fonde sur une multiplicité d'expressions culturelles de valeur. Le secteur culturel indépendant constitue une scène pour toutes ces voix, en plus de représenter un moteur de développement économique pour les villes. Le caractère autogéré de ce collectif, ainsi que la pertinence de son offre au niveau local dans chaque communauté, impliquent de réfléchir sur le développement durable et sur le défi que cela représente pour le secteur public, notamment quant à la génération d'outils permettant d'améliorer et de renforcer la culture indépendante de chaque ville. Cette thématique sera incluse dans plusieurs séances, convoquant au sein du débat les organisations qui représentent ce secteur.

Un autre objectif du Sommet est la promotion de l'apprentissage dans un grand éventail de champs thématiques liés à la culture et au développement durable. Les **sessions parallèles** permettront de présenter des expériences, d'exposer plusieurs travaux en cours et sera l'occasion de faire part de nouvelles nécessités et opportunités. Le Sommet constituera un espace idéal d'apprentissage entre égaux, et de travail en réseau entre les villes, gouvernements locaux et autres acteurs urbains.

Les titres préliminaires sélectionnés pour les **sessions parallèles** sont les suivants :

- Les villes pilotes de Culture 21 Actions
- L'impact du tourisme et des politiques culturelles
- Culture, mobilité et espace public : « Mobilités Créatives »
- Patrimoine, culture et changement climatique
- Culture et éducation, avec une approche spécifique de la cible 4.7 des Objectifs de Développement Durable, dans le cadre de la préparation du Forum politique de Haut Niveau de l'ONU 2019
- Les « Capitales » de la culture

Le Sommet offrira également un espace pour la réalisation d'**ateliers et d'évènement parallèles**, accessible sur invitation uniquement.

- Vers un « Objectif 2030 Culture » : apports critiques du monde universitaire
- Vers un « Objectif 2030 Culture » : les stratégies des réseaux de la société civile internationale
- Le Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » : évaluation et nouvel élan
- Mise en œuvre des droits culturels dans la ville : de quoi s'agit-il ?
- En quoi sont liées la résilience et les politiques culturelles ?
- Les politiques culturelles des villes du « Sud Global »

Si vous souhaitez contribuer à l'une ou l'autre de ces sessions spécifiques, n'hésitez pas à nous écrire à : summit@agenda21culture.net (avant le 15 janvier 2019)

Les villes en tête des actions sur le rôle de la culture dans le développement durable



RÉSUMÉ DU PROGRAMME

MERCREDI 3 AVRIL					
8H - 9H	ACCRÉDITATIONS				
9H - 10:20H	SESSIONS PARALLÈLES « A »				
	<table border="1"> <tr> <td> A1. LE PRIX INTERNATIONAL « CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21 » Bilan et étape à venir </td> <td>  A2. RÉSEAU CLIMAT PATRIMOINE Patrimoine et changement climatique </td> <td>  A3. CREATIVE CITY SOUTH Les politiques culturelles des villes du « Global South » </td> <td>  A4. CULTURE ET ÉDUCATION DANS LES ODD Entrée sur la piste </td> </tr> </table>	A1. LE PRIX INTERNATIONAL « CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21 » Bilan et étape à venir	 A2. RÉSEAU CLIMAT PATRIMOINE Patrimoine et changement climatique	 A3. CREATIVE CITY SOUTH Les politiques culturelles des villes du « Global South »	 A4. CULTURE ET ÉDUCATION DANS LES ODD Entrée sur la piste
	A1. LE PRIX INTERNATIONAL « CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21 » Bilan et étape à venir	 A2. RÉSEAU CLIMAT PATRIMOINE Patrimoine et changement climatique	 A3. CREATIVE CITY SOUTH Les politiques culturelles des villes du « Global South »	 A4. CULTURE ET ÉDUCATION DANS LES ODD Entrée sur la piste	
	10H30 - 12H	PLÉNIÈRE D'OUVERTURE			
12H - 13H30	DÉJEUNER / APPÉRITIF				
13H30 - 15H	 PLÉNIÈRE 1. TRANSFORMATION SOCIALE. Attitude Design et Innovation Sociale: « retour sur le design »				
15H - 15H30	PAUSE CAFÉ				
15H30 - 17H	SESSIONS PARALLÈLES « B »				
	<table border="1"> <tr> <td>  B1. DROITS CULTURELS Implementación de los derechos culturales en su ciudad: ¿de qué se trata? </td> <td>  B2. PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL Concevoir, adapter et maintenir des initiatives socialement significatives </td> <td>  B3. STRATÉGIES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET DE COOPÉRATION Comment les politiques culturelles parviennent à impacter socialement </td> <td>  B4. ESPACES DE CULTURE INDÉPENDANTE Pistes pour entretenir et cultiver le talent pour transformer les communautés </td> </tr> </table>	 B1. DROITS CULTURELS Implementación de los derechos culturales en su ciudad: ¿de qué se trata?	 B2. PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL Concevoir, adapter et maintenir des initiatives socialement significatives	 B3. STRATÉGIES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET DE COOPÉRATION Comment les politiques culturelles parviennent à impacter socialement	 B4. ESPACES DE CULTURE INDÉPENDANTE Pistes pour entretenir et cultiver le talent pour transformer les communautés
	 B1. DROITS CULTURELS Implementación de los derechos culturales en su ciudad: ¿de qué se trata?	 B2. PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL Concevoir, adapter et maintenir des initiatives socialement significatives	 B3. STRATÉGIES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET DE COOPÉRATION Comment les politiques culturelles parviennent à impacter socialement	 B4. ESPACES DE CULTURE INDÉPENDANTE Pistes pour entretenir et cultiver le talent pour transformer les communautés	
	17H	VISITES			
<table border="1"> <tr> <td>PARC DE LA MÉMOIRE</td> <td>CIRCUIT BOCA PROA QUINQUELA, MACBA / MAMBA ET GALERIES</td> <td>THÉÂTRE COLÓN ET AV. CORRIENTES ET CCGSM AV. MAYO / TORTONI ET PLAZA DE MAYO</td> <td>BAFICI</td> </tr> </table>	PARC DE LA MÉMOIRE	CIRCUIT BOCA PROA QUINQUELA, MACBA / MAMBA ET GALERIES	THÉÂTRE COLÓN ET AV. CORRIENTES ET CCGSM AV. MAYO / TORTONI ET PLAZA DE MAYO	BAFICI	
PARC DE LA MÉMOIRE	CIRCUIT BOCA PROA QUINQUELA, MACBA / MAMBA ET GALERIES	THÉÂTRE COLÓN ET AV. CORRIENTES ET CCGSM AV. MAYO / TORTONI ET PLAZA DE MAYO	BAFICI		
19H30	DÎNER LIBRE				

JEUDI 4 AVRIL				
9H30 - 11H	 PLÉNIÈRE 2. PERSPECTIVE DE GENRE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES Perspective théorique et pratique			
11H - 11:30H	PAUSE CAFÉ			
11H30 - 13H	SESSIONS PARALLÈLES « C »			
	 C1 - CONSEIL POLITIQUE DE CGLU « Droit à la Ville »	 C2. ASSOCIATIONS PUBLIC-PRIVÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE De l'inclusion aux constructions collectives	 C3. CULTURE ET GENRE Il est urgent que les politiques et programmes ayant du succès soient adaptables	 C4. PROMOTION ET PROTECTION DES BIENS CULTURELS : MISSION IMPOSSIBLE? Stratégies pour le tourisme culturel durable
	ALMUERZO			
	SESSIONS PARALLÈLES « D »			
	 D1. CONSEIL POLITIQUE DE CGLU « Opportunités pour toutes et tous, Culture et Paix »	 D2. RÉSILIENCE ET POLITIQUES CULTURELLES Les facteurs culturels comme pont entre la résilience et le développement durable : stratégies et outils	 D3. CULTURE ET TECHNOLOGIE Pièces maîtresses du puzzle des espaces culturels indépendants	 D4. ATELIER DE DT DE BONNES PRATIQUES Les Villes Pilote de Culture 21 Actions : réunion de villes et d'experts
18H	TRANSFERT VERS LES HÔTELS			
19H30	DÎNER ET SHOW TANGO			

 VENDREDI 5 AVRIL					
	SESSIONS PARALLÈLES « E »				
9H30 - 11H	<table border="1"> <tr> <td>  E1. CONSEIL POLITIQUE DE CGLU "VILLES DURABLES" </td> <td>  E2. OBSERVATOIRES: QU'OBSERVE-T'ON ET COMMENT LE MESURER ? Des clefs pour la transparence et bonnes pratiques. L'évaluation de l'impacto culturel: où en est-on ? </td> <td>  E3. VERS UN "CULTURE2030GOAL" Les stratégies des réseaux de la société civile mondiale </td> <td> E4. RENFORCER LA CULTURE INDÉPENDANTE Partager le talent, la diversité et la créativité </td> </tr> </table>	 E1. CONSEIL POLITIQUE DE CGLU "VILLES DURABLES"	 E2. OBSERVATOIRES: QU'OBSERVE-T'ON ET COMMENT LE MESURER ? Des clefs pour la transparence et bonnes pratiques. L'évaluation de l'impacto culturel: où en est-on ?	 E3. VERS UN "CULTURE2030GOAL" Les stratégies des réseaux de la société civile mondiale	E4. RENFORCER LA CULTURE INDÉPENDANTE Partager le talent, la diversité et la créativité
 E1. CONSEIL POLITIQUE DE CGLU "VILLES DURABLES"	 E2. OBSERVATOIRES: QU'OBSERVE-T'ON ET COMMENT LE MESURER ? Des clefs pour la transparence et bonnes pratiques. L'évaluation de l'impacto culturel: où en est-on ?	 E3. VERS UN "CULTURE2030GOAL" Les stratégies des réseaux de la société civile mondiale	E4. RENFORCER LA CULTURE INDÉPENDANTE Partager le talent, la diversité et la créativité		
11H - 11H30	PAUSE CAFÉ				
11H30 - 13H	 PLÉNIÈRE FINALE. LA CULTURE DANS LES ODD VERS UN OBJECTIF "CULTURE 2030"				
13H - 14H30	DÉJEUNER				
13H	DÉPART VERS LES HÔTELS ET MONTEVIDEO - Pour les participants au Bureau Exécutif de CGLU à Montevideo: départ des délégations vers leur hôtel respectif. - Récupération des bagages - Déplacement vers le port				
	VISITES				
15H - 18H30	<table border="1"> <tr> <td> THÉÂTRE COLÓN. SESSION PARALLÈLE H1. « VIVRE AVEC UNE CULTURE INDÉPENDANTE. PARTAGER LE TALENT, LA DIVERSITÉ ET LA CRÉATIVITÉ » </td> <td> BARRIO 31. SESSION PARALLÈLE H2. « PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL. CONCEVOIR, ADAPTER ET MAINTENIR DES INICIATIVES SOCIALEMENT SIGNIFICATIVES ». </td> <td> CENTRE CULTUREL RECOLETA. SESSION PARALLÈLE H3. "XXX. XXX". </td> </tr> </table>	THÉÂTRE COLÓN. SESSION PARALLÈLE H1. « VIVRE AVEC UNE CULTURE INDÉPENDANTE. PARTAGER LE TALENT, LA DIVERSITÉ ET LA CRÉATIVITÉ »	BARRIO 31. SESSION PARALLÈLE H2. « PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL. CONCEVOIR, ADAPTER ET MAINTENIR DES INICIATIVES SOCIALEMENT SIGNIFICATIVES ».	CENTRE CULTUREL RECOLETA. SESSION PARALLÈLE H3. "XXX. XXX".	
THÉÂTRE COLÓN. SESSION PARALLÈLE H1. « VIVRE AVEC UNE CULTURE INDÉPENDANTE. PARTAGER LE TALENT, LA DIVERSITÉ ET LA CRÉATIVITÉ »	BARRIO 31. SESSION PARALLÈLE H2. « PLANIFICATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE POUR L'IMPACT SOCIAL. CONCEVOIR, ADAPTER ET MAINTENIR DES INICIATIVES SOCIALEMENT SIGNIFICATIVES ».	CENTRE CULTUREL RECOLETA. SESSION PARALLÈLE H3. "XXX. XXX".			
NUIT	DÎNER LIBRE				

**NOUS ESPÉRONS VOUS VOIR
À BUENOS AIRES!**



TANGO BA

Buenos Aires Ciudad

TANGO
FESTIVAL MUNDIAL
DEL 18 AL 26 DE AGOSTO / 2014

BA EN TODO ESTAS V

Les villes en
tête des actions
sur le rôle de la
culture dans le
développement
durable

LA CULTURE À CGLU : CONTEXTE

La mission de l'association mondiale des Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) est d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régional démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la **coopération entre les gouvernements locaux**, comme au sein de la communauté internationale.



Depuis 2004, CGLU est une actrice essentielle de la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :

- En effet, c'est en 2004 que CGLU adopte l'**Agenda 21 de la culture**, une déclaration de 67 articles qui décrit le lien entre les politiques culturelles locales et les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix.

L'Agenda 21 de la culture est le premier document international qui établit les principes et les engagements des villes et des gouvernements locaux pour le développement culturel. Plus de 650 villes, organisations et gouvernements locaux à travers le monde sont liés à l'Agenda 21 de la culture. L'Agenda 21 de la culture s'accompagne en 2015 de **Culture 21 : Actions**, un guide pratique qui actualise les aspects clés du lien qui existe entre la culture et le développement durable dans les villes et qui vise à faciliter l'autoévaluation, l'innovation en matière de politiques et l'apprentissage entre pairs.



- En 2010, le Bureau exécutif de CGLU approuve le document « **La Culture : quatrième pilier du développement durable** » lors de son Congrès mondial à Mexico. Le document souligne le lien entre culture et développement durable à travers une approche double : le développement d'une politique culturelle solide (la culture comme moteur de développement) et le plaidoyer pour une dimension culturelle dans toutes les politiques publiques (la culture comme vecteur du développement).



- Depuis mars 2013, CGLU joue le rôle de facilitatrice de la **Global Taskforce**, qui a permis d'inclure les facteurs culturels dans les contributions des gouvernements locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et le Nouvel agenda urbain. Résultat de ce travail, la **Déclaration de la 2ème assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux** est adoptée à Quito en octobre 2016, et établit un engagement à « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ».



- Le 5ème Congrès mondial de CGLU, a lieu à Bogotá en octobre 2016 et voit l'adoption de **L'Engagement de Bogotá et l'Agenda d'action**, un document qui contient un domaine d'action intitulé « Promouvoir le patrimoine local, la créativité et la diversité, à travers des politiques culturelles centrées sur les personnes ».
- Le **Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21** est une initiative unique dans la mesure où c'est le seul Prix qui ait pour objectif de reconnaître les villes et personnalités leaders qui se sont démarqué.e.s par leur contribution à la culture en tant que pilier du développement durable. Au cours de ses trois éditions (2014, 2016 et 2018), le Prix a reçu 238 candidatures et a reconnu des villes et des personnalités du monde entier.
- Ces dernières années, la Commission Culture de CGLU coopère avec d'autres réseaux mondiaux en vue de promouvoir l'inclusion de la culture au sein des agendas du développement durable, en particulier avec la campagne #culture2030goal, également connue comme « **Le futur que nous voulons intègre la culture** ».
- Le document « **La Culture dans les Objectifs de Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale** » présente des informations concernant chacun des Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes et comment les relier efficacement à chacun des Objectifs, et offre des exemples de villes et de gouvernements locaux qui ont mis en œuvre des projets, programmes ou politiques en lien direct avec la thématique de chaque ODD.
- **L'OBS**. La Commission culture de CGLU a développé un nouvel outil qui comprend plus de 130 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable. Cet outil offre, entre autres, la possibilité de faire une recherche orientée sur la base de trois types de critères : les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le Développement Durable ; les 9 Engagements de Culture 21 Actions de CGLU ; et notre thesaurus de 75 mots-clefs liés au domaine des politiques culturelles.

La Commission culture de CGLU est une plateforme unique qui rassemble des villes, associations et réseaux qui souhaitent promouvoir la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Elle est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et sa vice-présidence se partage entre Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris, Porto Alegre et Rome. La Commission compte des membres de tous les continents.

PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE ENTRE ÉGAUX SUR "LA CULTURE DANS LES VILLES DURABLES"

Suite de l'adoption de **Culture 21 : Actions** en 2015, la Commission Culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

Villes Pilotes : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme comprend la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Depuis décembre 2016, Villes Pilotes compte avec Baie Mahault, Chefchaouen, Chignahuapan, Chortkiv, Ciudad del Carmen, Concepción, Córdoba, Cuenca, Eivissa/Ibiza, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Gijón, Izmir, Konya, La Paz, Leeds, Lisbonne, Maastricht, Madrid, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Puebla, Rijeka, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife, Terrassa et Timisoara.

Villes Leaders : ce programme apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, à travers des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). Depuis décembre 2016, le programme Villes Leaders compte les villes d'Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Jeju, Lille-Métropole, Malmö, Mexico, Talca et Vaudreuil-Dorion.

Culture 21 Lab est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales.

La Commission Culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs à leurs besoins spécifiques.

LA VILLE DE BUENOS AIRES

Ville plurielle, diverse, vibrante, accueillante, Buenos Aires est une excellente hôte qui reçoit des gens du monde entier et les fait se sentir chez eux.

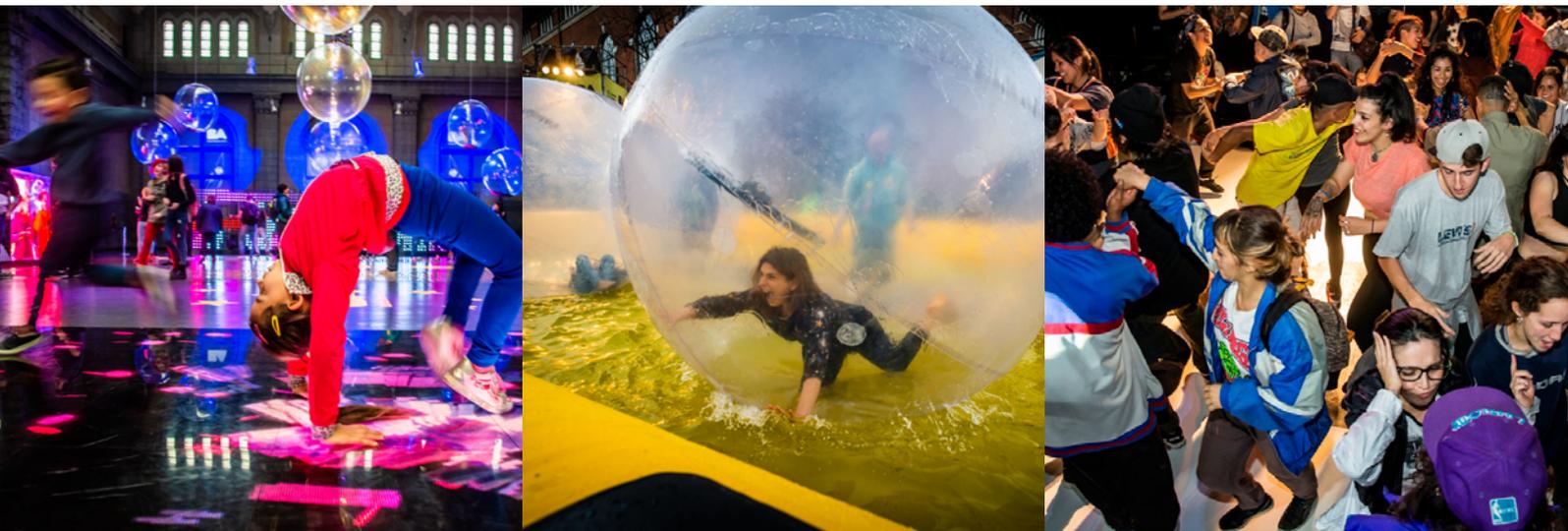
Ses habitants, ses attraits, sa gastronomie, sa culture, sa diversité et sa musique résultent de toutes les personnes qui la visitent et en font une ville à la fois cosmopolite et proche.

Buenos Aires compte plus de 3 millions d'habitants. C'est une des villes les plus diverses d'Amérique du Sud, avec une population née à l'étranger s'approchant à 13%. La ville bénéficie de très hauts niveaux de participation culturelle, et d'une grande quantité d'activités culturelles indépendantes. L'usage de l'espace public s'y transforme en une plateforme stratégique de travail avec les organisations culturelles communautaires au sein desquelles les gens ne sortent pas seulement dans la rue pour profiter de l'offre culturelle, mais deviennent des créateurs de la culture.

Buenos Aires a été pionnière dans le développement des industries culturelles et créatives en Amérique Latine, qui représentent presque 10% de son économie. À travers la combinaison de la régénération urbaine et d'incitations fiscales, la Ville a essayé de construire un modèle durable pour son secteur créatif, qui lui a permis par la suite de devenir la première Ville du Design de l'UNESCO en 2005.

Le Sommet représente également une grande opportunité pour que les villes du monde entier se connectent à la culture de Buenos Aires. Depuis la formation de la Commission culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis, la Ville de Buenos Aires a toujours maintenu un rôle très actif. Elle fait partie de l'Agenda 21 de la culture depuis ses débuts : elle a participé à sa rédaction dans les années 2002 et 2003, elle a assumé un rôle phare dans son approbation en mai 2004 à Barcelone. Actuellement, la Ville exerce le rôle de co-présidente de la Commission culture de CGLU depuis 2012, et s'est pleinement impliquée dans les travaux de la Commission depuis.

Célébrer le Sommet Culture de CGLU dans la Ville de Buenos Aires permet à la Ville d'assurer cette continuité et de réaffirmer l'engagement qu'elle a pris dès les débuts avec la Commission culture de CGLU, ainsi qu'avec ses principes et grands objectifs.

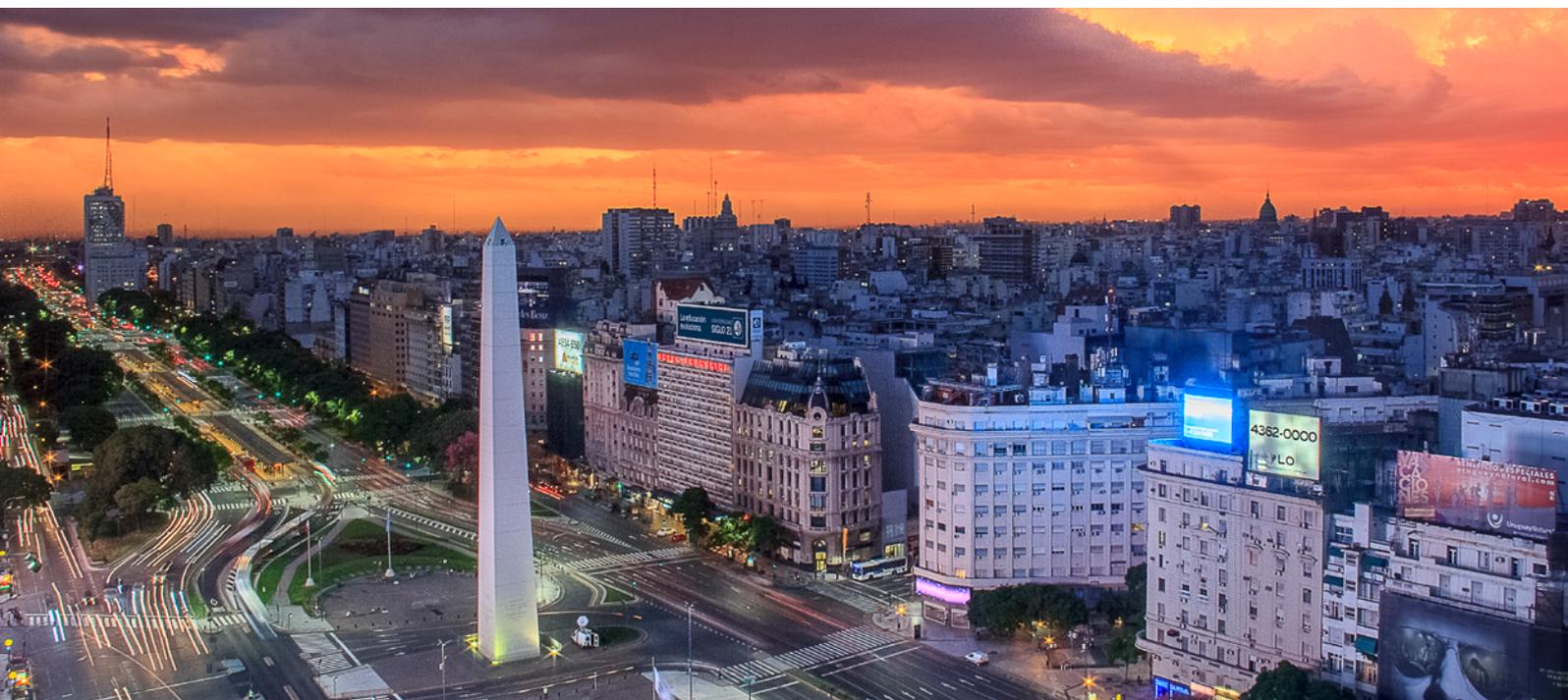


ASSISTER AU SOMMET EST INDISPENSABLE SI...

- La culture se transforme en une priorité clef au sein de votre gouvernement local
- Vous souhaitez savoir de quelle manière se mettent en œuvre les droits culturels au niveau local
- Vous souhaitez connaître et apprendre de Buenos Aires, une des villes du monde les plus puissantes culturellement parlant
- Vous désirez mettre en place une perspective de genre et d'intégration dans les politiques culturelles de votre ville
- Vous souhaitez utiliser Culture 21 Actions au sein de votre ville.
- Vous désirez connaître et vous connecter aux principaux réseaux mondiaux qui travaillent avec « La Culture dans les Villes Durables »
- Vous croyez que les Objectifs de Développement Durable constituent un cadre essentiel pour les politiques locales, y compris dans le domaine de la culture
- Vous travaillez au sein d'un réseau national ou international en lien avec les politiques culturelles et la gouvernance
- Vous souhaitez contribuer au renforcement de la culture dans les futurs agendas internationaux de développement
- Vous faites partie de la scène culturelle de votre ville, et vous désirez faire partie de son développement

PERO TAMBIÉN SI...

Vous estimez que vous n'en savez pas encore assez sur la culture et les villes durables mais avez envie d'APPRENDRE !





INSCRIPTION

Les couts d'inscription sont les suivants :

- Membres de CGLU: 100 euros avant le 21 février 2019, et 150 euros entre le 21 février et le 15 mars 2019.
- Non-membres de CGLU: 250 euros avant le 21 février 2019, et 300 euros entre le 21 février et le 15 mars 2019.

Nous vous conseillons de vous inscrire au plus tôt.

La participation a été fixée à **500 personnes maximum**.

Les inscriptions au Sommet se clôtureront le 15 mars 2019.

Ce délai n'est pas prolongeable.



#BSASCultureSummit
#Culture21Actions
#UCLGculture
#UCLGmeets
#Local4ActionHub
#LocalizingSDGs

www.uclg-culturesummit2019.org

www.agenda21culture.net

summit@agenda21culture.net
reg@uclg-culturesummit2019.org

twitter.com/agenda21culture
facebook.com/agenda21culture

