



**COMMISSION CULTURE  
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU**

## RAPPORT 2024



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



La Commission Culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Brazzaville et Jeju.

# PRÉSENTATION

**La Commission est le leader mondial de la « Culture dans les villes durables ».** Notre discours repose sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville. La Commission culture de CGLU est un lieu de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure au niveau mondial qui rassemble des villes, des organisations et des réseaux favorisant la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

**Mission.** La mission de la Commission de la culture, approuvée à Mexico (2010) et prolongée à Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) et Daejeon (2022), est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 pour la culture ».

**Principales activités.** La Commission Culture de CGLU organise le [Prix international biennal « CGLU – Mexico – Culture 21 »](#), la base de données [« OBS » des bonnes pratiques](#) en matière de culture dans les villes durables, ainsi que le [Sommet de la culture de CGLU](#). Elle propose des programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités en matière de politiques culturelles (15 [villes pilotes](#), 24 [villes pilotes](#), 5 [Culture 21 LAB](#) et 10 [Seven Keys](#)) et participe à [des campagnes internationales de sensibilisation](#) (telles que la campagne [#Culture2030Goal](#)), plaident avec d'autres réseaux culturels mondiaux pour une place explicite de la culture dans l'Agenda 2030 des Nations unies et les objectifs de développement durable (ODD). CGLU considère que la dimension culturelle joue un rôle clé en tant que quatrième pilier du développement durable, en raison de sa capacité à promouvoir le dialogue et les débats sur les valeurs de la société et, en même temps, à placer la mémoire, le patrimoine, la créativité, les peuples autochtones, la diversité et le savoir au cœur des politiques publiques.

**Direction.** La Commission Culture est coprésidé par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidé par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Brazzaville et Jeju. Ces villes constituent l'équipe de gouvernance de la Commission.

**Secrétariat.** La Commission Culture dispose d'un secrétariat situé dans les locaux du Secrétariat mondial de CGLU à Barcelone.

## L'année 2024 en une page !

- Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21, dans sa 6<sup>e</sup> édition : [cérémonie de remise des prix](#) à la Ville de Mexico et séminaire international « [Innovation culturelle et Perspectives pour les villes et les territoires](#) ».
- Culture 21 Plus, notre boîte à outils mondiale sur les droits culturels dans le développement durable : deuxième version et appel à candidatures pour « tester » la boîte à outils dans le monde entier (physique / en ligne).
- Ateliers Culture 21 Plus à [Bogotá](#), [Elefsina](#), [Esch-sur-Alzette](#), [Paris \(FNADAC\)](#), [Puebla](#), [Ségou](#), [Bandung](#) et [en Thaïlande](#).
- Rapport des webinaires « Culture 21 Plus. Tester un nouveau guide pour les droits culturels et les villes ».
- Atelier « Leading Cities » à [Jinju](#).
- Préparation du Sommet de la culture de CGLU en 2025 : [site web](#), [document de référence](#) et [programme](#).
- Soutien au projet « Les Capitales de la Culture Travaillent Ensembles », avec la participation des villes suivantes : européennes, africaines et latino-américaines, et d'autres continents. [Atelier Sept clés à Brazzaville](#), Youth CreaLab à Brazzaville, projet de mandat pour la nouvelle capitale et [webinaire sur « Les capitales culturelles pour un Objectif Culture. Travailler à renforcer les liens entre les initiatives régionales et les défis mondiaux](#) ».
- [L'OBS des bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques en 2024.
- Campagne Culture2030Goal : déclaration « [Pas d'avenir sans culture](#) » ; déclaration « [Culture2030Goal salue les progrès réalisés pour mobiliser la culture pour atteindre les objectifs de développement dans la dernière version du Pacte pour l'avenir](#) »; déclaration « [L'objectif manquant](#) » ; rapport « [La culture dans les examens nationaux volontaires de 2024](#) » ; déclaration « [Du sommet à la substance](#) », document institutionnel « [Nouveau cadre de gouvernance](#) ».
- Sensibilisation mondiale à l'Objectif Culture : séminaire « [Un Objectif Culture dans les ODD : contexte, acteurs et défis](#) » à Bilbao ; et événements parallèles #Culture2030Goal « [Du sommet à la substance](#) » lors du Sommet des Nations unies pour l'avenir, et « [Centrer la culture sur le renforcement de la réalisation des ODD et la réalisation des objectifs du Pacte pour l'avenir](#) » dans le cadre du Forum politique de haut niveau des Nations unies.

# 1. ACTIVITÉS

## CLÉS :

**En gras, nom de l'activité**, tel qu'il figure dans le programme annuel approuvé en janvier 2024.  
**En bleu, MISE EN ŒUVRE** de l'activité.

## Principales activités de la Commission en 2024

(Organisées selon les priorités stratégiques de CGLU)

### A. Mise en œuvre

#### A.1 Prix international CGLU – Ville de Mexico - Culture 21

- Organiser la 6ème édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 », y compris la cérémonie de remise du Prix (juillet 2024, Ville de Mexico).
- Promouvoir les « meilleures » initiatives sur la promotion locale des droits culturels

La 6<sup>e</sup> édition du Prix a été un succès, avec 87 candidatures. Un grand nombre de candidatures ont été reconnues comme « bonnes pratiques ». Les candidatures et les nominations ont été reçues entre le 29 novembre 2023 et le 3 avril 2024. Un document contenant les résumés de chaque candidature est disponible [ici](#).



Les membres du jury : Serhan Ada (président du jury), Iseult Dunne, Yarri Kamara, José Antonio Mac Gregor et Arturo Morell.



**Serhan Ada (President of the Jury)**  
Professor at the faculty of Arts and Cultural Management Department, Director of Cultural Policy and Management Research Center, and the Head of UNESCO Chair in Cultural Policy and Cultural Diplomacy at Istanbul Bilgi University.



**Iseult Dunne**  
Project Director and Producer, CEO of Dublin City Council Culture Company, and leader of the 2015 team for Dublin's European Capital of Culture 2020 bid process.



**Yarri Kamara**  
Cultural policy researcher, writer, member of the UNESCO 2005 Convention Expert Facility and former member of the selection panel for UNESCO's International Fund for Cultural Diversity.



**José Antonio Mac Gregor**  
Professor and Cultural Manager at the Autonomous University of Querétaro.



**Arturo Morell**  
Coordinator of Advisors and International Affairs of the Government of Mexico City.

Les lauréats du prix sont :

- Dans la catégorie « Villes / Collectivités locales » : « Capitale de la culture jeune », présenté par GwanakGu (Séoul, République de Corée), et « Centres d'information et d'orientation sur la médecine traditionnelle – Qullan Uta », présenté par La Paz (Bolivie).
- Dans la catégorie « Particuliers » : Milena Dragičević Šešić et Alfons Martinell Sempere.
- Mentions spéciales du jury : Bilbao, Brazzaville, Esch-sur-Alzette, Novi Sad, Ramallah et Xi'an.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée à la Ville de Mexico le 25 juillet 2024 dans le cadre d'un événement spécial organisé par le Secrétariat à la culture de la Ville de Mexico.



#### A.2. Sommet de la culture de CGLU

- Diffuser les résultats du 5ème Sommet Culture de CGLU organisé à Dublin (28 novembre – 1er décembre 2023).
- Identifier la ville d'accueil du 6ème Sommet Culture de CGLU (prévu pour 2025).

L'appel à candidatures pour les membres intéressés par l'organisation du 6e Sommet de la culture de CGLU a été lancé en mai 2024. Le Secrétariat mondial de CGLU et la Commission Culture de CGLU ont reçu de nombreuses manifestations d'intérêt, qui ont finalement abouti à des déclarations d'intérêt (31 mai 2024) des villes d'Ankara, Balikesir, Cascais, Edmonton, Jeonju et Heidelberg, ainsi qu'à la candidature officielle (5 septembre 2024) d'une collectivité locale, Jeonju.

Jeonju a remporté le processus de sélection pour accueillir le Sommet, et cela a été annoncé lors du Conseil mondial de CGLU à La Haye en octobre 2024.

La déclaration de Dublin a été largement diffusée, tout comme le rappor final, la vidéo et le discours prononcé par Cat O'Driscoll,

conseillère municipale de Dublin, lors de la retraite et du campus 2023 de CGLU.



### A.3. Base de données des bonnes pratiques – l'OBS

- Consolider le site web « OBS » présentant plus de 300 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 104 mots-clefs, y compris les nouvelles bonnes pratiques issues de la 6ème édition du Prix à venir (2024-2025).
- Aligner l'OBS avec le #Local4ActionHub.
- Consolider les partenariats (par exemple avec le British Council, la plateforme USE de Metropolis, ou le CHN – Réseau Patrimoine Climat), explorer une connexion avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO (UCCN) et analyser des mécénats spécifiques potentiels.

L'OBS est une base de données ouverte unique en son genre qui recense les bonnes pratiques en matière de « culture dans les villes durables ». Elle peut être consultée à partir des 17 ODD, des 9 engagements de Culture 21 Actions et de 105 mots-clés.

Au 31 décembre 2024, l'OBS héberge plus de 365 bonnes pratiques provenant de villes et de gouvernements locaux du monde entier, disponibles en ligne en anglais, français et espagnol. En 2024, de nombreuses nouvelles bonnes pratiques ont été ajoutées à la base de données, la plupart d'entre elles ayant été générées dans le cadre de la 6<sup>e</sup> édition du Prix.

The screenshot shows the homepage of the 'Good Practices' website. At the top, there are language links: English, Español, and Français. Below them is a logo for 'Good Practices' featuring three overlapping geometric shapes in orange, blue, and grey. The main navigation bar includes 'Home / Good Practices', 'Search', and a search icon. On the left, a sidebar titled 'Find by:' lists categories: Goals (selected), Commitments, Keywords, and Show results. Below these are links for About, Related publications, and Submit your practice. The main content area displays nine thumbnail images of cultural projects, each with a title and a brief description:

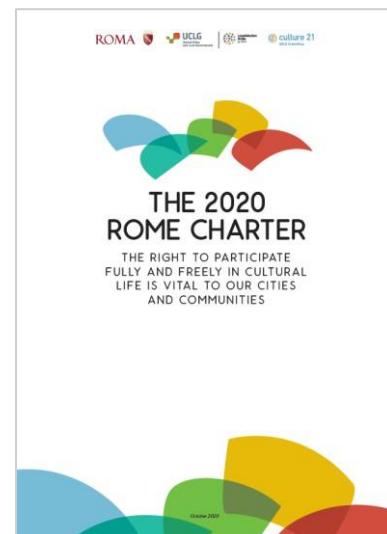
- Cuautla**: Art and culture for all!
- Lima**: Living community culture programme
- Foumban**: The city of yesterday, today and tomorrow
- Mérida**: The White Night: Fall-on ART
- Vaudreuil-Dorion**: Mosaic parade
- Busan**: Yelo Galmaegil
- Niñüfer**: The village of Misí
- Bogotá**: Arts, Culture and Sport
- Ségou**: Creative city

#### A.4. La Charte de Rome

- Promouvoir la Charte de Rome et l'utiliser comme référence pour un possible nouveau document cadre, Culture 21 PLUS (titre provisionnel de travail).

La Charte de Rome a été élaborée à l'issue d'un processus de consultation et présentée lors d'une conférence internationale hybride qui s'est tenue à Rome et en ligne en octobre 2020. Elle a ensuite été approuvée en novembre 2020 en tant que document officiel de CGLU lors du Conseil mondial, qui s'est tenu à Guangzhou et en ligne du 9 au 13 novembre 2020.

La Charte de Rome a été utilisée comme l'une des références fondamentales dans la première ébauche de Culture 21 PLUS, le nouveau document-cadre de la Commission, qui doit être approuvé en 2025. Or, un module de Culture 21 Plus s'appuiera sur la Charte de Rome et ses cinq capacités culturelles, sur lesquelles elle est structurée : Découvrir les racines culturelles ; Créeer des expressions culturelles ; Partager les cultures et la créativité ; profiter des ressources et des espaces culturels de la ville ; et protéger les ressources culturelles communes de la ville. Il se concentrera principalement sur l'exercice des droits culturels, la reconnaissance de la diversité culturelle et la lutte contre la discrimination.



## B. Plaidoyer

### B.1. Agenda 2030 des Nations unies, ODD et Nouvel agenda urbain

- Garantir une forte présence dans le Sommet pour l'avenir des Nations unies (septembre 2024)
- Participer au HLPF (juillet 2024) à travers différents formats, en mettant l'accent sur la diffusion des rapports « la culture dans les VLR et les VNR » publiés en 2019, 2021, 2022 et 2023, et du document "Objectif Culture" lancé en 2022, tous publiés par la campagne #culture2030goal.
- Capitaliser sur la Conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO qui s'est tenue dans la Ville de Mexico du 28 au 30 septembre 2022, et promouvoir une place forte pour les villes et la culture dans les cadres et agendas de développement post-2030.
- Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.

Les 9 et 10 mai 2024, la Commission Culture de CGLU a participé au forum des ONG du Pacte pour l'avenir 2024, à Nairobi.

Événements parallèles #Culture2030Goal :

- Lors du **Forum politique de haut niveau** (FPHN) de juillet 2024, la Commission Culture a coorganisé un événement avec d'autres membres de la campagne #Culture2030Goal afin d'explorer à quoi ressemblerait le monde si la culture était pleinement intégrée dans la politique de développement durable : « Centrer la culture sur le renforcement de la réalisation des ODD et la réalisation des objectifs du Pacte pour l'avenir ». La campagne a présenté sa dernière déclaration, publiée en juin 2024 : « Culture2030Goal se félicite des progrès accomplis dans la mobilisation de la culture pour atteindre les objectifs de développement dans le dernier projet de Pacte pour l'avenir ».

Au cours des jours précédents, la campagne a travaillé sur une boîte à outils de communication visant à promouvoir les messages de la campagne par l'intermédiaire de certains de ses plus fervents partisans.

- Dans le cadre du Sommet des Nations unies sur l'avenir, le 20 septembre 2024, La Commission Culture et d'autres membres de la campagne #Culture2030Goal a organisé l'événement parallèle « Pas d'avenir sans culture : réfléchir et imaginer la place de la culture dans la mise en œuvre du Pacte pour l'avenir ». La Campagne a présenté les travaux menés autour d'un Objectif Culture, notamment ceux de Mondiacult 2022, y compris le projet zéro ; elle a salué les bonnes pratiques des pays qui ont déjà placé la culture au cœur de leur approche du développement et a discuté de la manière de donner suite aux références à la culture dans le Pacte pour l'avenir.

La campagne a également publié la déclaration intitulée « Du sommet à la substance : un plan d'action pour que la culture concrétise le Pacte pour l'avenir », en référence à la version finale du Pacte pour l'avenir des Nations unies. Cette déclaration affirme

que le Pacte pour l'avenir des Nations unies (ainsi que le Pacte numérique mondial et la Déclaration sur les générations futures) marque une avancée importante, même s'il n'est pas encore tout à fait à la hauteur de ce qu'il aurait pu être pour mettre la culture au même niveau que les autres domaines politiques. La déclaration propose un plan en dix points pour y parvenir.



## FROM SUMMIT TO SUBSTANCE: AN ACTION PLAN FOR CULTURE TO DELIVER ON THE PACT FOR THE FUTURE

SEPTEMBER 2024

Le 27 septembre 2024, la ville de Bilbao a accueilli le séminaire « Un Objectif Culture dans les ODD : contexte, acteurs et défis » à Azkuna Zentroa. L'objectif de ce séminaire, co-organisé par la Commission Culture de CGLU, était de présenter les actions internationales menées par la campagne Objectif Culture 2030 pour inclure la culture comme objectif dans les ODD, et en particulier le document « Un Objectif Culture » présenté à Mondiacult.

Le 17 octobre 2024, à Cluj-Napoca (Roumanie), la Commission Culture de CGLU a participé à la 13e conférence Culture Next, en tant que membre de la campagne Culture 2030 Goal, lors de la table ronde intitulée « La culture comme ODD dans le prochain programme des Nations unies ». La conférence a réuni des représentants de 50 villes européennes et des réseaux culturels les plus importants, ainsi que des représentants de la Commission européenne, des artistes locaux et des organisations culturelles de Cluj.

En 2024, le débat mondial sur le développement a continué d'évoluer dans une direction positive, avec la déclaration ministérielle du G7 intitulée « La culture, bien commun de l'humanité, responsabilité commune », publiée en septembre 2024, dans laquelle les ministres de la

Culture s'engagent à « promouvoir l'inclusion de la culture en tant qu'objectif à part entière dans les discussions futures sur la manière de faire progresser le développement durable au-delà de 2030 ».

### B.2. G-20 et U-20

- Renforcer et promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.

En septembre 2024, le sommet Urban 20 a été organisé à Rio de Janeiro et à São Paulo, au Brésil. La commission Culture de CGLU a contribué au communiqué de l'U20, qui a été soumis pour approbation aux maires du U20, puis remis à la présidence du G20 en novembre 2024. Le communiqué appelait à reconnaître le rôle de la culture et des facteurs culturels – tels que la créativité, le patrimoine, la diversité et la transmission des connaissances – ainsi qu'à établir un Objectif Culture dans le prochain programme mondial pour le développement durable, comme éléments essentiels à la mise en place d'un nouveau paradigme de développement inclusif, centré sur l'humain, pacifique et résilient au changement climatique.

### B.3 Réseaux mondiaux de la société civile

- Poursuivre notre engagement actif dans la campagne mondiale #culture2030goal.
- Travail avec le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « Course vers la résilience » (« Race to Resilience »), et renforcer notre présence à la COP.
- Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe.
- Contribuer au Prix du Maire Paweł Adamowicz.
- Explorer la possibilité de nouveaux partenariats.

Concernant l'Objectif Culture 2030, voir ci-dessous (B.6).

En 2024, CGLU a consolidé une relation opérationnelle avec l'IFLA (protocole d'accord signé en novembre 2023, dans le cadre du Sommet de la culture de CGLU).

En 2024, la Commission Culture de CGLU a soutenu le travail des membres du CHN à travers l'appel mondial visant à placer le patrimoine culturel, les arts et les industries créatives au cœur de l'action climatique afin d'obtenir une décision commune sur la culture et l'action climatique (JWD) lors de la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques - COP29 à Bakou, en Azerbaïdjan. Le CHN a lancé une consultation d'un an sur la culture et le climat, destinée à aboutir à l'adoption du tout premier plan de travail sur la culture pour la CCNUCC (l'agence des Nations unies pour le climat) en 2025 lors de la COP30 à Belém, au Brésil.

En 2024, la Commission Culture de CGLU a participé à l'évaluation du Prix Adamowicz, en tant que membre du jury. Cette initiative est le fruit d'un partenariat entre la ville de Gdańsk, le Comité Européen des Régions, dont M. Adamowicz était membre, et le Réseau international des villes refuges (ICORN). Paweł Adamowicz était maire de longue date de la ville de Gdańsk lorsqu'il a été assassiné en janvier 2019

dans l'exercice de ses fonctions publiques. Ce prix représente un signe fort d'espoir pour tous les élus, fonctionnaires et citoyens ordinaires qui, malgré les risques, s'engagent pour faire fonctionner la démocratie au niveau local en soutenant des communautés meilleures et plus ouvertes.

#### B.4. Partenariats

- Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.

En 2024, la Commission Culture de CGLU a collaboré avec l'UNESCO sur les questions suivantes : (a) les activités liées au Réseau des villes créatives de l'UNESCO ; (b) les réunions statutaires de la Convention de 2005 sur la diversité des expressions culturelles, et (c) les travaux de l'UNESCO dans le cadre de la préparation de Mondiacult 2022 (voir ci-dessus). Dans ce cadre, la Commission Culture de CGLU a été invité à participer aux événements et activités de haut niveau suivants :

- Les 15-16 avril 2024, la Commission a participé au Forum international des ONG en partenariat officiel avec l'UNESCO sur le thème « Cultures durables : les ONG vers un Objectif Culture dans l'Agenda post-2030 », à Abidjan.
- En novembre-décembre 2024, la Commission Culture de CGLU a participé aux consultations régionales de l'UNESCO en vue de Mondiacult 2025 (21-22 novembre 2024, Etats d'Europe occidentale et d'Amérique du Nord ; 9-10 décembre 2024, Etats d'Amérique latine et des Caraïbes ; 12 décembre 2024, Etats d'Europe de l'Est).

Les 21 et 22 mars 2024, la Commission Culture de CGLU a participé à une réunion du groupe d'experts sur le tourisme durable, organisée à Bilbao par ONU-Habitat, ONU-Tourisme et l'UNESCO. Intitulée « Promouvoir le tourisme urbain durable : outils pour promouvoir les bonnes pratiques dans les villes et les territoires », cette réunion a permis de discuter des moyens d'améliorer la gouvernance du tourisme urbain et d'élaborer des bonnes pratiques pour les villes. Ses conclusions ont été présentées lors d'un événement parallèle au Forum urbain mondial (WUF12) d'ONU-Habitat, qui s'est tenu du 4 au 8 novembre 2024 au Caire.

Du 2 au 4 juillet 2024, la Commission Culture de CGLU a participé à la réunion du Réseau des villes créatives de l'UNESCO qui s'est tenue à Braga, et du 19 au 21 novembre 2024, la Commission a participé à la réunion du Réseau des villes créatives du monde arabe de l'UNESCO à Tétouan.

Les 15-16 juillet et 18-19 juillet 2024, la Commission Culture de CGLU a coorganisé respectivement les événements « Brazzaville, Sept Clés et capitale africaine de la culture » et « Brazzaville Youth Lab et capitale africaine de la culture ». De plus, le 11 décembre 2024, la Commission Culture de CGLU a organisé le webinaire « Capitales de la Culture et l'Objectif Culture. Œuvrer pour renforcer les liens entre les initiatives régionales et les défis mondiaux ». Ce travail s'inscrit dans le cadre du partenariat avec l'Union européenne sur le programme « Les Capitales de la Culture Travaillement Ensembles », qui relie entre elles plusieurs initiatives (européennes, africaines, ibéro-américaines), et dans le cadre

du débat mondial sur la culture dans le développement durable.

Le 1er juin 2024, la Commission Culture de CGLU a été invitée à participer aux Journées européennes du développement (EU DevDays) à Bruxelles. L'événement était axé sur le thème des inégalités, explorant leurs causes structurelles et les moyens de les combattre par des politiques plus efficaces.

La Commission Culture de CGLU est en contact étroit avec la Rapporteuse spéciale des Nations Unies dans le domaine des droits culturels, Alexandra Xanthaki. En 2024, la Commission : (a) a diffusé le discours liminaire d'Alexandra Xanthaki lors du Sommet qui s'est tenu à Dublin (29 novembre 2023), et (b) a contribué à lancer un appel à contributions sur le droit d'accéder au progrès scientifique et d'y participer.



#### B.5. Réseaux de villes

- Consolider une connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables », y compris le WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM (Global Parliament of Mayors), World Heritage Cities (OWHC), ou encore Ibercultura Viva ou le Réseau Européen de Centres Culturels - ENCC, ainsi qu'INTACH, le CDN ou LAV.

L'intérêt de la Commission pour l'intégration de la culture dans tout débat international sur le développement durable, en particulier en relation avec les ODD, implique une coopération étroite avec les réseaux :

- Le partenariat avec Culture Action Europe (CAE) se poursuit avec succès dans le cadre du programme Villes Pilote et de la campagne #Culture2030Goal.
- Les partenariats avec le Réseau de développement culturel (CDN) et Les Arts et la Ville (LAV) ont donné lieu à la signature de protocoles d'accord en 2019 ; leur mise en œuvre est en cours.
- La coopération avec l'INTACH se poursuit.
- La coopération avec le Forum culturel des villes mondiales (WCCF) et Eurocities se poursuit.
- La coopération avec ICORN se poursuit.

## B.6. Vers un Objectif Culture

- Poursuivre le travail nécessaire à la réalisation d'un Objectif Culture avec la campagne #culture2030goal, avec possiblement la publication d'une deuxième version de la proposition d'Objectif Culture.
- Faire circuler et consolider la proposition d'« Objectif Culture » auprès des partenaires, des membres, des expert·e·s et de tout·e·s les contributeur·rice·s potentiellement pertinents, y compris à travers de possibles séminaires nationaux dans les villes clés.

La campagne mondiale #Culture2030Goal est composée du réseau Arterial, de Culture Action Europe (CAE), la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (IFCCD), le Conseil international de la musique (CIM), le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS), la Fédération internationale des bibliothèques (IFLA) et la Commission Culture de CGLU. Cette campagne s'inscrit dans la continuité de la campagne #Culture2015goal, menée entre 2013 et 2015. En 2021, la campagne a publié un « document stratégique » qui inclut une formulation claire sur la nécessité d'un Objectif Culture dans les ODD et la nécessité d'un Forum mondial de la culture. En 2022, la campagne a publié une « ébauche zéro » de l'Objectif Culture dans le cadre de Mondiacult (Ville de Mexico) le 27 septembre 2022. En 2023, la campagne a lancé la déclaration « Engagement en faveur d'un Objectif Culture explicite dans la déclaration Mondiacult : il est temps d'agir ».

- Le 23 janvier 2024, la Commission Culture et d'autres membres de la campagne #Culture2030Goal ont organisé le webinaire « Looking Ahead Culture in développement durable en 2024 et au-delà » dans le but de partager le contexte et les réalisations de la campagne, et d'ouvrir une conversation avec les principaux partenaires et tous les réseaux culturels mondiaux. L'atelier a réuni des partenaires clés afin de réfléchir ensemble aux prochaines étapes, notamment le Sommet des Nations Unies sur l'avenir (septembre 2024), la voie vers un « Objectif Culture » ainsi que les efforts en cours pour inclure « la culture dans la réalisation des ODD ».
- Le 2 février 2024, la campagne a publié la déclaration « Pas d'avenir sans culture ». Dans cette déclaration, la campagne dénonce l'inexistence de la culture dans le projet de Pacte pour l'avenir et invite les États membres de l'ONU à ajouter des formulations spécifiques.
- Le 16 avril 2024, la Commission et d'autres membres de la campagne #Culture2030Goal ont participé à l'événement « Notre Objectif : la culture dans l'Agenda post-2030 », dans le cadre de la « Conférence sur les avenir durables – ONG en partenariat avec l'UNESCO ».
- En juillet 2024, la campagne a publié la déclaration « L'objectif manquant : Culture2030Goal demande une reconnaissance forte et claire de la culture dans le Pacte pour l'avenir ». La déclaration affirme que la dernière révision du Pacte pour l'avenir des Nations unies fait référence à la nécessité d'intégrer la culture dans les politiques de développement, mais risque de perpétuer le statu quo en ne soulignant pas la nécessité d'un Objectif Culture distinct.
- La campagne a également publié l'édition 2024 de l'« Examen par la campagne Culture2030Goal de la place de la culture dans les examens nationaux volontaires soumis par les États membres de l'ONU » pour le Forum politique de haut niveau de cette année. Le rapport, coordonné par l'IFLA, donne un aperçu de la manière dont

la culture est intégrée dans les efforts nationaux visant à réaliser le Programme 2030 des Nations Unies, et fournit des éléments utiles pour une future révision de l'Objectif Culture, tant en soulignant la pertinence potentielle des cibles en place qu'en mettant en évidence des nuances utiles à prendre en compte à l'avenir.



## C. Suivi

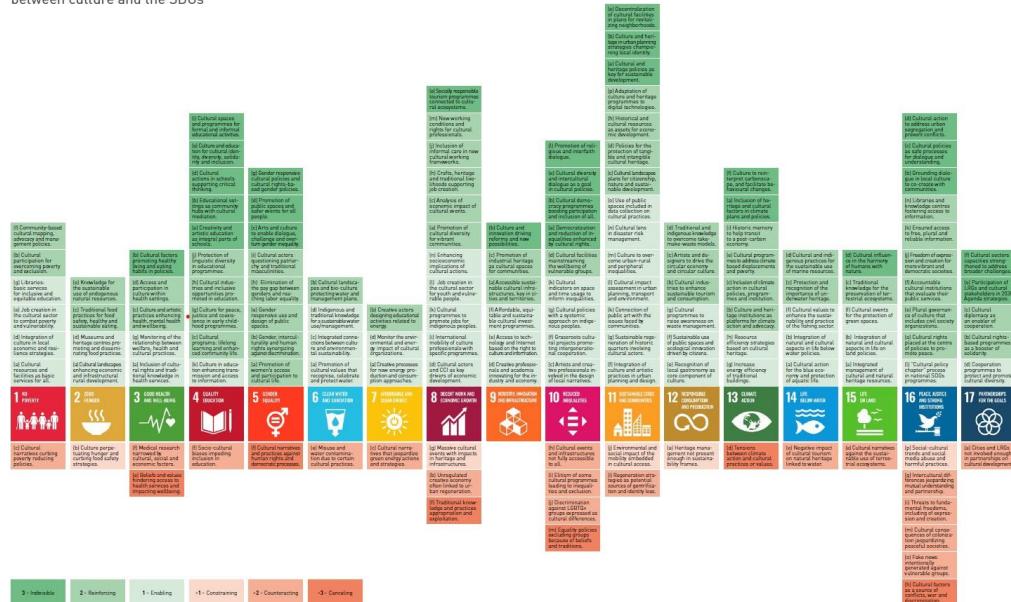
### C.1. Élément clé

- Tester « Culture 21 PLUS » (titre provisionnel) dans un minimum de 8 villes. Ce nouveau document sera un guide pratique fondé sur les droits humains et s'appuyant sur les acquis de la Commission culture de CGLU, y compris la Charte de Rome et le concept de culture circulaire. Garantir un dialogue et assurer le processus de co-construction entre les villes de la Commission et en diffuser les résultats.
- Préparer l'adoption de Culture 21 PLUS en 2025.
- Diffuser et contribuer à déployer le « Pacte de CGLU pour l'avenir » adopté en octobre 2022.
- Élaborer des briefings / nouveaux travaux de recherche clefs sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, notamment : (a) la relation entre culture, migration et lutte contre le racisme ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) la culture, les urgences et l'éco-transition.
- Explorer l'élaboration de la 2ème partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19.

**En 2023, La Commission Culture a publié le rapport « Un élan culturel dans la mise en œuvre des ODD », qui présente les synergies (interactions positives) et les compromis (interactions négatives) entre les politiques, programmes et actions culturels et la réalisation des ODD. Le rapport a été présenté dans le cadre du Forum politique de haut niveau (FPHL) en juillet 2023. Il s'inspire de la Déclaration d'Izmir (2023) et de la Charte de Rome sur le droit de participer pleinement et librement à la vie culturelle, qui a été approuvée en novembre 2020.**

**En 2024, La Commission Culture a partagé et diffusé le rapport et l'analyse graphique des interactions entre la culture et les ODD, par le biais d'ateliers, de webinaires et des canaux de communication de la Commission.**

**Evidencing the potential of culture.**  
An analysis of the interactions  
between culture and the SDGs



Le nouveau document-cadre de la Commission de la culture sur les droits culturels et le développement durable sera approuvé en 2025 et porte le nom provisoire de « Culture 21 Plus ». Il comprendra une série de domaines et d'actions qui explorent les liens entre la culture, les droits culturels, les soins, la durabilité et les transitions. Une première ébauche a été publiée en juillet 2023 et présente six blocs, avec 30 domaines clés et 200 actions. Il est utile (1) de procéder à une auto-évaluation de l'état d'avancement des politiques culturelles d'un territoire ; et (2) concevoir des stratégies culturelles locales fondées sur les droits culturels et la durabilité.

Le projet est actuellement « testé », dans le cadre d'un processus d'expérimentation, de débat et de co-création partagée avec les membres de CGLU, jusqu'à son adoption en 2025. En 2023, des tests ont eu lieu à Jinju (République de Corée) en juillet 2023, à la Ville de Mexico (Mexique) en septembre 2023 et à Lisbonne (Portugal) en novembre 2023. Des ateliers sur le projet ont également été organisés lors du Sommet de la culture de CGLU à Dublin (du 28 novembre au 1er décembre 2023).



En février 2024, sur la base des tests réalisés dans les villes et des contributions, une deuxième version préliminaire et un appel à candidatures ont été publiés afin de tester la boîte à outils Culture 21 Plus à l'échelle mondiale. De nouveaux tests ont eu lieu à :

- [Elefsina](#), mars 2024
- [Esch-sur-Alzette](#), mai 2024
- [Puebla](#), juillet 2024
- [Thaïlande](#), août 2024
- [Ségou](#), septembre 2024

- [Bandung, septembre 2024](#)
- [Bogotá, novembre 2024](#)
- [Paris, octobre 2024, Université d'automne de la FNADAC, avec le soutien du Réseau Culture 21.](#)

Les rapports des ateliers organisés à ces occasions sont disponibles [ici](#).



Une présentation du projet Culture 21 Plus a également eu lieu à Cluj-Napoca, lors de la [13e conférence Culture Next](#), organisée du 16 au 18 octobre 2024.

Le 5 juin 2024, la Commission Culture de CGLU a organisé trois [webinaires](#) intitulés « Culture 21 Plus. Test d'un nouveau guide pour les droits culturels et les villes », en anglais, français et espagnol. Ces webinaires, auxquels ont participé des membres et des experts, ont permis de discuter et de recueillir des contributions sur le processus participatif de [Culture 21 Plus](#). Un rapport présentant les principaux résultats a été publié et est disponible [ici](#).



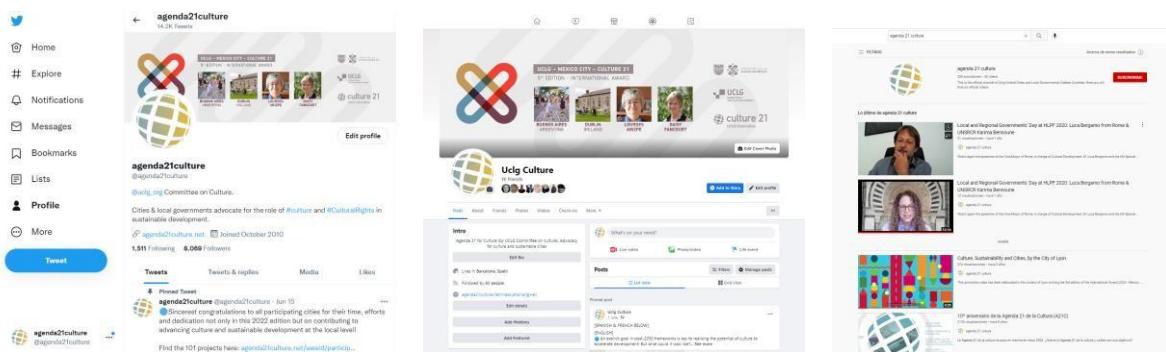
## C.2 Communication

- Consolider le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ».
- Consolider le travail au sein des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube) et explorer la présence sur de nouvelles plateformes (LinkedIn).
- Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue (5ème édition 2022-2023 prévue pour fin 2024).
- Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub.
- Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.

Le [site web](#) reste la référence incontournable en matière de « culture dans les villes durables ». Au sein du site principal, une page web dédiée est disponible pour chacune des villes [pilotes](#) et [leaders](#), pour celles qui participent aux programmes [Culture 21 Lab](#) et [Seven Keys](#), ainsi que pour les villes très actives dans les activités de la Commission. Le site web comprend également une page web permettant de suivre le processus [Culture 21 Plus](#), avec des tests dans des villes du monde entier.

Une [newsletter](#) est envoyée toutes les deux semaines à nos partenaires, amis et toutes les personnes intéressées par notre travail. En 2024, 25 newsletters ont été envoyées.

L'interaction avec certaines villes et certains partenaires est constante sur [X](#), [Youtube](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).



## C.3. Gouvernance

- Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission.
- Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.

La 21<sup>e</sup> [réunion](#) de la Commission Culture de CGLU s'est tenue en ligne le 8 mai 2024, à l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire de l'Agenda 21 de la culture. La réunion a eu lieu après le webinaire célébrant [les « 20 ans de l'Agenda 21 de la culture »](#).

La réunion a présenté l'état d'avancement du plan de travail 2024 de la Commission et sa mise en œuvre. Elle a porté principalement sur le

5<sup>e</sup> Sommet de la culture de CGLU à Dublin, la 6<sup>e</sup> édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 et sa cérémonie de remise des prix, la nouvelle boîte à outils « Culture 21 Plus » et les ateliers visant à tester ce nouveau cadre, ainsi que les travaux visant à atteindre un Objectif Culture autonome menés dans le cadre de la campagne #Culture2030Goal.

La réunion a également permis de discuter et de décider de certains changements au sein de l'équipe de gouvernance de la Commission : Porto Alegre et Rome ont quitté leurs fonctions, et Brazzaville a été accueilli en tant que nouveau vice-président. La liste des membres de la Commission est disponible sur [notre site web](#).

#### **C.4. Budget**

- Consolider un budget équilibré.

La Commission a consolidé un budget équilibré. Les programmes d'apprentissage de la Commission mis en place depuis 2015, ainsi que les cinq éditions du Prix et les cinq éditions du Sommet de la culture, font partie des activités du Secrétariat mondial de CGLU. Les contributions des coprésidences sont fondamentales, tout comme celles des programmes Villes pilotes et Villes leaders, et des ateliers Seven Keys et Culture 21 Plus.

## D. Apprentissage

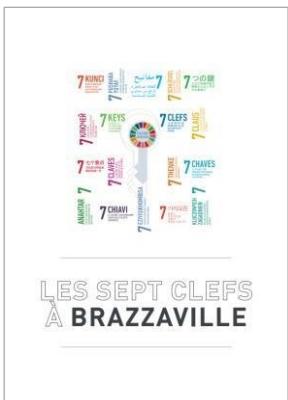
### D.1. Les Sept Clés

- Lancer une nouvelle série d'ateliers sur notre programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la localisation des ODD depuis une perspective culturelle, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.

Les Sept Clés est un programme destiné aux villes et aux territoires, élaboré en 2019 et lancé en 2020. Il vise à intégrer explicitement la dimension culturelle dans la localisation des ODD. L'atelier met en relation les défis municipaux avec les atouts, les activités et les politiques culturelles à travers le prisme du Guide pour l'action locale en faveur de la culture dans les ODD et l'OBS. Les participants discutent jusqu'à ce qu'ils parviennent à un nombre raisonnable de « clés » (idéalement sept) qu'ils peuvent s'engager à mettre en œuvre pour localiser les ODD à travers l'élaboration de politiques culturelles. L'objectif le plus essentiel et le plus concret du programme est que les sept clés soient identifiées localement : chaque ville/territoire aura ses propres sept clés.

En 2023, La Commission a publié le rapport « Localiser les ODD dans une perspective culturelle. Premiers résultats du programme Seven Keys », qui résume les ateliers organisés à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, El Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff et Xi'an.





En juillet 2024, un atelier Seven Keys a été organisé à Brazzaville, dans le cadre du programme des Capitales africaines de la culture. Le rapport de l'atelier est disponible [ici](#).

## D.2. Villes leaders

- Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.

Le programme « Villes Leader » est ouvert aux membres de CGLU qui possèdent l'expertise et l'expérience nécessaires pour mettre en œuvre des actions locales contribuant explicitement au débat mondial sur la culture et le développement durable. Voici quelques-uns des points forts de notre travail en 2024 :

- Soutien à la **Ville de Mexico** pour sensibiliser la population locale à la culture dans les ODD, notamment par l'organisation de la cérémonie de remise du Prix international CGLU – Ville de Mexico - Culture 21 et du séminaire international « Innovation culturelle et perspectives pour les villes et les territoires » à la Ville de Mexico.
- Soutien à **Bogotá** dans l'organisation d'un atelier Culture 21 Plus, dans le cadre du séminaire international « Cultura Iberoamericana ».
- Soutien à **Barcelone** dans l'organisation d'une visite d'apprentissage entre pairs (avec les villes de Lisbonne, Vaudreuil-Dorion et Rio de Janeiro) dans le cadre de la recherche précédente sur le patrimoine culturel et la médiation, qui comprenait un rapport sur l'« État de l'art et nouvelles perspectives en matière de médiation culturelle à Barcelone ».
- Soutien à **Lisbonne** pour sensibiliser la population locale à la culture dans les ODD et diffuser les résultats de l'atelier Culture 21 PLUS.
- Soutien à **Bilbao** dans l'organisation du séminaire « Un Objectif Culture dans les ODD : contexte, acteurs et défis ».
- Soutien à **Jinju** dans l'organisation d'un atelier Leading Cities à Jinju.
- Soutien à **Esch-sur-Alzette** dans l'organisation d'un atelier Culture 21 Plus.
- Soutien à **Strasbourg** dans l'organisation d'une visite d'apprentissage entre pairs sur le thème « Comment la culture peut-elle être un vecteur de transformation sociale et sociétale », y compris l'ODD 18.

### **D.3. Villes pilotes et Culture 21 LAB**

- Évaluer et analyser les résultats de chacun de ces deux programmes, et préparer les étapes à venir (compte tenu de l'approbation de Culture 21 PLUS prévue pour 2025).

Les programmes [Villes Pilote](#) et [Culture 21 Lab](#) sont ouverts aux membres de CGLU qui souhaitent établir un lien entre les politiques culturelles et le développement durable. Voici quelques-uns des temps forts de notre travail en 2024 :

- Organisation d'une visite d'apprentissage entre pairs de [Baie Mahault](#) à Strasbourg.
- Contact permanent avec [Santo André](#).
- Contact permanent avec [Vaudreuil-Dorion](#).
- Organisation d'un atelier Culture 21 Plus à [Elefsina](#), comprenant un rapport comparant les résultats de l'atelier Culture 21 Actions précédent.

### **D.4. Séminaires en ligne**

- Organiser et/ou participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.

En 2024, la Commission Culture de CGLU a participé à une vingtaine de séminaires, webinaires et réunions en ligne.

### **D.5. Apprentissage entre pairs et renforcement des capacités**

- Développer le programme « Capitales de la Culture, ensemble » qui met en relation les initiatives européennes, africaines et d'autres régions entre elles, et les relie à la conversation mondiale existante sur le développement (avec un appui financier de la DG-INTPA).
- Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux.
- Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités.
- Promouvoir et diffuser les MOOCs élaborés en 2022 sur la culture et le développement résilient au changement climatique et la culture et l'égalité des genres.
- Explorer l'élaboration de webinaires/MOOCs spécifiques sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning.
- Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU.

En 2024, le Secrétariat de la Commission Culture de CGLU a analysé toutes les activités entreprises sous l'angle des échanges d'apprentissage entre pairs, afin de multiplier les occasions de discussion en ligne et physique entre les membres et les partenaires.

En 2024, le Secrétariat de la Commission Culture de CGLU, en collaboration avec l'équipe d'apprentissage de CGLU, a organisé un webinaire afin de promouvoir les MOOC auprès des nouvelles villes et des gouvernements locaux ou régionaux du réseau.

## D.6. Séminaires et événements

- Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif·ve·s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju, l'initiative IN SITU ou encore le séminaire des Mobilités Créatives

Le [Climate Heritage Network](#) (CHN) est un réseau d'entraide regroupant des services municipaux, régionaux, provinciaux, régionaux et tribaux chargés de la culture, du patrimoine et de la préservation historique (ainsi que des ONG, des universités et d'autres organisations connexes). En 2024, le CHN a lancé une consultation d'un an sur la culture et le climat, destinée à aboutir à l'adoption du tout premier plan de travail sur la culture pour la CCNUCC (l'agence des Nations unies pour le climat) en 2025 lors de la COP30 à Belém, au Brésil. Le CHN a également lancé l'appel mondial pour placer le patrimoine culturel, les arts et les industries créatives au cœur de l'action climatique afin d'obtenir une décision commune sur la culture et l'action climatique (JWD) lors de la conférence des Nations unies sur les changements climatiques - COP29 à Bakou, en Azerbaïdjan.

[La Résidence créative mondiale pour la jeunesse \(GYCR\)](#) est un processus et un événement qui relie la culture au développement durable de Jeju. Elle est accueillie par la province autonome spéciale de Jeju, organisée par l'UNITAR CIFAL Jeju / Centre international de formation de Jeju, et soutenue par la Commission Culture de CGLU.



La 6e édition du GYCR s'est déroulée du 25 au 29 septembre 2024 sur l'île de Jeju. Intitulée « Rooted, Growing Island » (Une île enracinée et en pleine croissance), cette résidence a réuni à Jeju de jeunes experts culturels et artistiques du monde entier afin d'explorer ensemble les liens entre les arts et la durabilité pour le présent et l'avenir.

Bogotá organise [l'Action culturelle ibéro-américaine internationale](#) afin de renforcer les liens et d'échanger des expériences avec d'autres villes. En 2024, la Commission Culture de CGLU a participé au lancement officiel de cette initiative, le séminaire « Culture ibéro-américaine : Conversations depuis Bogotá », qui s'est tenu les 5 et 6 novembre et auquel ont participé des experts tels que Néstor García Canclini, Alfons Martinell, Aura Cifuentes, ainsi que des représentants de la Ville de Mexico (Ana Francis Mor, secrétaire à la Culture) et de Rio de Janeiro (Cintia Monsores, secrétariat à la Culture), entre autres.

## E. Renforcer le réseau CGLU

### E.1. Au sein de CGLU

- Diffuser, promouvoir et contribuer de manière active au déploiement du Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité, pour les personnes, pour la planète, et pour les gouvernements.
- Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques ainsi qu'aux processus institutionnels de CGLU.
- Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les travaux réalisés par les Conseils Politiques et les initiatives provenant d'autres parties du réseau, comme les travaux des Commissions ou des Communautés de pratiques.
- Participer de manière active aux travaux de la Global Taskforce, et renforcer son rôle dans les débats internationaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant entre autres sur sa contribution à Mondiacult+40.
- Soutenir la campagne 10, 100, 1000 sur les Droits Humains dans la Ville, coordonnée par la Commission de CGLU pour l'Inclusion sociale, les droits humains et la démocratie participative.
- Soutenir le Prix annuel coordonné par l'OIDP sur la démocratie participative.

En 2024, la Commission Culture de CGLU a largement soutenu et contribué au déploiement du Pacte de CGLU pour l'avenir, pour les populations, pour la planète, pour les gouvernements.

La Commission Culture de CGLU soutient en permanence les activités et les équipes de CGLU (statutaires, politiques, recherche, apprentissage et communication). En janvier, la Commission a contribué à l'exercice de réflexion prospective de CGLU sur les fondements de la paix, ainsi qu'à l'événement « Villes pour la paix » organisé par CGLU en juin. En février, lors de la retraite et du campus annuels de CGLU à Barcelone, le travail de la Commission a été présenté, avec un accent particulier sur le Prix international CGLU – Ville de Mexico - Culture 21. La Commission a également été actif au sein du Bureau exécutif de CGLU, qui s'est réuni en avril à San José de Costa Rica, et lors du Conseil mondial de CGLU, qui s'est tenu en octobre à La Haye.

### E.2. Sections de CGLU

- Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU.
- Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement avec celles qui sont dotées d'une Commission culture active).

La Commission Culture de CGLU est en contact étroit avec les sections de CGLU pour la mise en œuvre de Culture 21 Actions en Afrique, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, en Eurasie, en Asie-Pacifique et en Europe ; idéalement, des programmes spécifiques pourraient être mis en œuvre en partenariat avec chacune de ces sections de CGLU (voir ci-dessus).

De plus, des contacts spécifiques existent avec CGLU-MEWA (sur les activités de son comité dédié à la culture et au tourisme), avec CGLU-ASPAC (sur l'organisation du GYCR de Jeju et sur les activités de son

comité sur la culture) et avec CGLU-Afrique (partenariats sur le programme Capitale africaine de la culture).

## 2. APPRENTISSAGE ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Suite de l'adoption de [Culture 21 : Actions](#) en 2015, la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

- **Villes Pilotes** : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme comprend la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Au mois de décembre 2024, le programme de Villes Pilotes comprenait : Baie-Mahault, Chignahuapan, Concepción, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Jinju, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife, Terrassa et Timisoara.
- Le programme de **Villes Leaders** apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, à travers des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). En décembre 2024, le programme de Villes Leaders comprend la région d'Abitibi-Témiscamingue, Barcelone, Bilbao, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Concepción, Izmir, Jeju, Lisbonne, Malmö, la Ville de Mexico, Porto Alegre, Rome, Vaudreuil-Dorion et Washington DC.
- **Culture 21 Lab** est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales. En décembre 2024, Greater Dandenong, Kaunas, Makati, Sant Cugat del Vallès et Santo André ont complété le programme.
- **Les Sept Clefs** est un atelier visant à intégrer la dimension cultuelle dans la localisation des ODD. Les participant·e·s en apprennent davantage sur la pertinence culturelle des ODD, partagent des connaissances et s'accordent sur une liste concrète d'actions réalisables, les « Sept Clefs », qui contribueront de manière significative à la localisation des ODD à travers la prise de décision politique en matière de culture. En décembre 2024, le programme a été développé à Brazzaville, Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Xi'an et Yoff.

La Commission culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux à leurs besoins spécifiques.

Davantage d'informations sur ces programmes est disponible sur notre site web et/ou sur demande.

### **3. AGENDA en 2024**

#### **18 janvier 2024, en ligne**

Exercice de réflexion prospective de CGLU sur les fondements de la paix.

#### **23 janvier 2024, en ligne**

Webinaire #Culture2030Goal « Regard vers l'avenir : la culture dans le développement durable en 2024 et au-delà ».

#### **19-23 février 2024, Barcelone**

Retraite annuelle et campus de CGLU.

#### **19 mars 2024, Mons**

Prix Adamowicz.

#### **21-22 mars 2024, Bilbao**

Réunion du groupe d'experts sur le tourisme durable, organisée à Bilbao par ONU-Habitat, ONU-Tourisme et l'UNESCO.

#### **15-16 avril 2024, Abidjan**

Forum international des ONG en partenariat officiel avec l'UNESCO sur le thème « Cultures durables : les ONG vers un Objectif Culture dans l'Agenda post-2030 »

#### **18-19 avril 2024, San José de Costa Rica**

Bureau exécutif de CGLU.

#### **8 mai 2024, en ligne**

Webinaire célébrant les 20 ans de l'Agenda 21 pour la culture.

#### **9-10 mai 2024, Nairobi**

Conférence des Nations Unies sur la société civile 2024

#### **15-17 mai 2024, Helsinki**

Événement final LIVIND

#### **29 mai - 1er juin 2024, Malmö**

Conférence « Culture Action Europe Beyond the Obvious ».

#### **29-31 mai 2024, Copenhague**

Conférence ICORN.

#### **Juin 2024, Bruxelles**

Journées européennes du développement (EU DevDays).

#### **Juin 2024**

Cités pour la paix de CGLU.

**2-4 juillet 2024, Braga**

Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

**Juillet 2024, New York**

HLPF des Nations Unies – Forum politique de haut niveau des Nations Unies.

**15-16 juillet 2024, Brazzaville**

Brazzaville Sept clés et capitale africaine de la culture.

**18-19 juillet 2024, Brazzaville**

Brazzaville Youth Lab et Capitale africaine de la culture.

**30 août 2024, en ligne**

Thaïlande Culture 21 Meilleures pratiques.

**12 et 19 septembre 2024, Ségou et en ligne**

Atelier Culture 21 Plus.

**13 septembre 2024, Bandung et en ligne**

Atelier Culture 21 Plus.

**19-23 septembre 2024, New York**

Sommet des Nations Unies sur l'avenir, événement parallèle « Pas d'avenir sans culture ».

**27 septembre 2024, Bilbao**

Séminaire « Un Objectif Culture dans les ODD : contexte, acteurs et défis ».

**Septembre 2024**

Sommet Urban 20.

**8-11 octobre, La Haye**

Conseil mondial de CGLU.

**14-16 octobre 2024, Strasbourg**

Apprentissage entre pairs sur la culture et l'inclusion sociale, ainsi que sur l'ODD 18.

**16-18 octobre 2024, Cluj-Napoca**

13e conférence Culture Next - Présentation de Culture 21 Plus.

**17 octobre, Paris**

FNADAC - Présentation de Culture 21 Plus.

**30 octobre - 1er novembre 2024, Dubaï**

Congrès du WCCF.

**5-7 novembre 2024, Bogota**

Séminaire Culture 21 Plus et Acción Iberoamericana.

**4-8 novembre 2024, Le Caire**

Forum urbain mondial de l'ONU-Habitat (WUF 12).

**19-21 novembre 2024, Tétouan**

Réunion des villes créatives de l'UNESCO du monde arabe.

**26-28 novembre 2024, Barcelone**

Apprentissage entre pairs sur la médiation culturelle.

**Novembre 2024, Bakou**

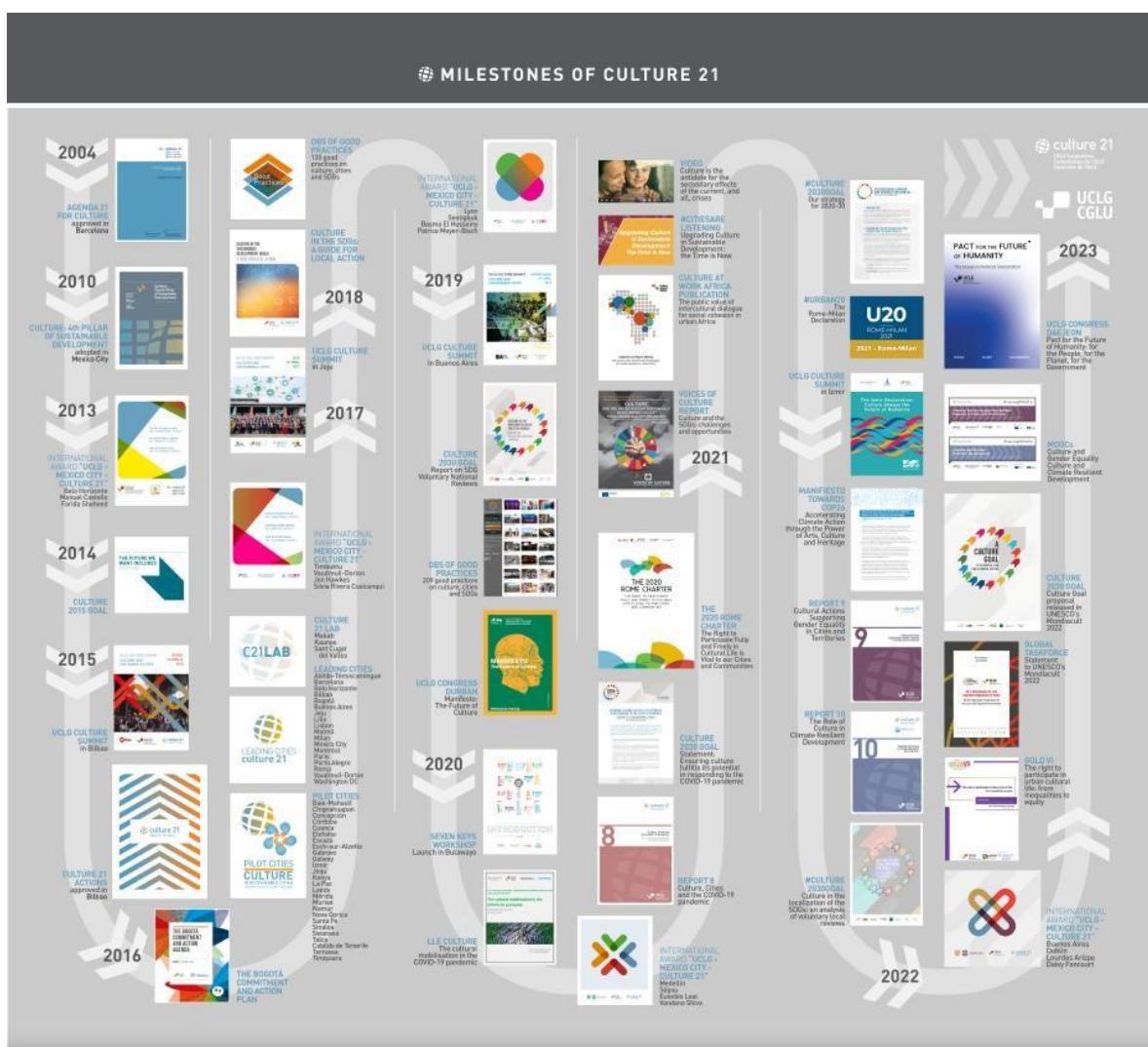
Conférence des Nations unies sur les changements climatiques – COP29.

**11 décembre 2024, en ligne**

Webinaire « Les capitales culturelles au service d'un Objectif Culture ».

Une liste de tous les événements organisés par la Commission Culture de CGLU depuis 2004 est disponible sur [cette page](#).

## **4. LA CULTURE AU SEIN DE CGLU : CONTEXTE**



La mission de l'association mondiale des [Cités et gouvernements locaux unis \(CGLU\)](#) est d'être la voix unifiée et le défenseur mondial de l'autonomie locale démocratique, en promouvant ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, grâce à **la coopération entre les gouvernements locaux** et au sein de la communauté internationale au sens large. Depuis 2004, CGLU joue un rôle important dans la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :

- En 2004, CGLU a adopté [l'Agenda 21 pour la culture](#), une déclaration en 67 articles qui décrit la relation entre les politiques culturelles locales, les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix. En 2015, CGLU a approuvé [Culture 21 Actions](#), une boîte à outils comprenant 9 engagements et 100 actions : il s'agit du document le plus complet et le plus pratique sur la relation entre culture et développement durable dans les villes, qui permet l'auto-évaluation, l'innovation politique et l'apprentissage entre pairs.
  - En 2010, le Bureau exécutif de CGLU a approuvé le document « [La culture : quatrième pilier du développement durable](#) » lors de son Congrès mondial qui s'est tenu à la Ville de Mexico. Ce document engage les gouvernements locaux à inclure explicitement la culture dans un modèle

de développement qui « répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ».

- Depuis mars 2013, le rôle de CGLU en tant que facilitateur du [Groupe de travail mondial](#) inclut la culture dans les contributions des gouvernements locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et le Nouvel agenda urbain. La déclaration de la 2<sup>e</sup> [Assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux](#), issue de ces travaux et adoptée à Quito en octobre 2016, s'engage à « intégrer la culture comme quatrième pilier du développement durable et à prendre des mesures pour promouvoir le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ». En 2022, le GTF a adopté une [déclaration](#) appelant la conférence mondiale Mondiacult de l'UNESCO sur les politiques culturelles à demander l'intégration d'un objectif spécifique à la culture dans les programmes de développement mondial post-2030.
- Le document « [La culture dans les objectifs de développement durable. Un guide pour l'action locale](#) », publié par CGLU en 2018, présente des informations sur chacun des 17 Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes et fournit des exemples pertinents.
- [L'OBS](#). La Commission a développé une base de données contenant près de 300 bonnes pratiques en matière de culture et de développement durable. L'outil permet d'effectuer des recherches selon 3 critères : l'ODD, les engagements de Culture 21 Actions et des mots-clés.
- [La campagne #Culture2030Goal](#) inclut des réseaux culturels mondiaux. Elle plaide en faveur d'une place plus importante pour la culture dans l'agenda mondial actuel pour le développement (l'Agenda 2030 des Nations unies) et l'adoption de la culture comme objectif à part entière dans l'agenda de développement post-2030. En 2022, la campagne a lancé une proposition concrète pour cet objectif.
- Le 6<sup>e</sup>Congrès mondial de CGLU, qui s'est tenu à Durban en novembre 2019, a adopté le manifeste « [L'avenir de la culture](#) ». Il défend une mondialisation culturelle équitable, fondée sur le plein exercice des droits culturels des peuples, des communautés et des individus. Il promeut des politiques culturelles explicites et opérationnelles à l'échelle locale, nationale et mondiale.
- [Le Décalogue de la présidence de CGLU pour l'après-COVID-19](#), lancé le 22 avril 2020, identifie la culture comme l'une des priorités clés pour guider le plaidoyer de CGLU dans les années à venir, comme « antidote aux effets secondaires » de la crise.
- [La Charte de Rome 2020](#) a été adoptée par le Conseil mondial de CGLU en novembre 2020 afin de contribuer au débat mondial sur la culture et le développement. La Charte décrit le droit de participer « pleinement et librement » à la vie culturelle comme essentiel pour les villes et les communautés, et promeut les capacités culturelles : découvrir, créer, partager, apprécier et protéger.
- [La proposition d'Objectif Culture](#) a été lancée par la campagne #Culture2030Goal en Mondiacult, la conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles, s'est tenue à la Ville de Mexico en septembre 2022. La nécessité d'un Objectif Culture pour les programmes de développement durable après 2030 a été reconnue et incluse dans la déclaration finale de Mondiacult.
- Le [Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité : pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement](#), a été adopté par le Congrès mondial de CGLU célébré en octobre 2022 à Daejeon (République de Corée), en tant que contribution clé au Sommet des Nations Unies sur les ODD, qui se tiendra en 2023, et au Sommet des Nations Unies pour l'avenir, qui se tiendra en 2024. Le Pacte intègre les visions et les aspirations des gouvernements locaux et régionaux et sert de vision stratégique pour l'Organisation mondiale dans les années à venir. Il promeut un développement local durable fondé sur les communautés et les droits culturels, et plaide en faveur de politiques culturelles explicites et opérationnelles à l'échelle locale, nationale et mondiale.



## Contact

### Commission culture

Secrétariat mondial de CGLU  
Carrer d'Avingó, 15  
08002 Barcelone

E-mail [culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org)  
Site web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)  
X [@agenda21culture](https://twitter.com/@agenda21culture)