

CIUTAT PILOT PROGRAMA DE TREBALL

TERRASSA
DESEMBRE DE 2017



culture 21

Agenda 21 de la cultura

Aquest document descriu el programa de treball elaborat per la ciutat de Terrassa en el marc de la seva participació al programa [Ciutats Pilot Europa](#) de l'Agenda 21 de la cultura. El programa de treball ha estat elaborat per un grup d'agents locals a partir dels resultats del taller d'autoavaluació celebrat l'any 2016 i de l'[informe que en va resultar](#), conegut com a "Radar 1". També l'ha assessorat Jordi Baltà, expert nomenat per la Comissió de Cultura de Ciutats i Governos Locals Units (CGLU) i Culture Action Europe per acompanyar Terrassa en el marc del programa. El programa Ciutats Pilot Europa és una iniciativa de la Comissió de Cultura de CGLU i Culture Action Europe, en col·laboració amb el Consell de Municipis i Regions d'Europa (CCRE-CEMR).

El programa de treball descriu breument les accions que Terrassa preveu implementar entre 2017 i 2018, a partir dels compromisos i les accions del document [Cultura 21 Accions](#) i amb la voluntat d'abordar els punts forts i febles identificats en l'autoavaluació inicial. A partir d'aquí, l'Ajuntament de Terrassa, altres agents locals i l'expert extern en faran un seguiment i, si cal, s'hi faran esmenes. La implementació del programa de treball conclourà amb una conferència final, que ha de permetre a Terrassa avaluar i difondre els resultats del procés i plantejar iniciatives futures.

Els resultats del programa de treball també s'aniran publicant de manera periòdica a la [pàgina de Terrassa](#) dins el web de l'Agenda 21 de la cultura.



PROGRAMA DE TREBALL



MESURES PILOT

LES MESURES PILOT SÓN PROJECTES DISSENYATS PER FER FRONT A LES DEBILITATS IDENTIFICADES A LA CIUTAT PILOT, O BÉ PROJECTES AMB CARÀCTER "DEMOSTRATIU", QUE PODEN SERVIR PER DEMOSTRAR-NE LES FORTALESES. EN ALGUNS CASOS ES POT TRACTAR D'ACCIONS A PETITA ESCALA QUE DESPRÉS ES PODRIEN IMPLEMENTAR A NIVELL DE CIUTAT; EN D'ALTRES, PODEN SER PROJECTES QUE CONTINUEN I AMPLIEN INICIATIVES JA EXISTENTS

GOVERNANÇA DE LA CULTURA

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|---|---|---|--|--|
| <p>TAULA DE L'AUDIOVISUAL</p> <p>Des del Parc Audiovisual de Catalunya (PAC) s'ha promogut la incipient 'Taula de l'Audiovisual', un òrgan públic-privat que vol constituir-se com observatori del fet audiovisual a la ciutat de Terrassa i alhora, plataforma de nous projectes, fòrum de debat i suggeriment de polítiques d'actuació, etc.</p> | <p>Per ara - però està previst que s'ampliï properament - s'hi congreguen l' Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), l'IES Sta. Eulàlia, la Terrassa Film Office, el Cinema Catalunya -de gestió municipal-, el Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia (CITM) de la Universitat Politècnica, el PAC i directors cinematogràfics locals, com en Jan Baca o l'Antoni Verdaguer.</p> | <p>Es posa en marxa, en una primera trobada fundacional, el 15 de març de 2017.</p> | <p>Reunions plenàries, treball en xarxa, trobades entre membres.</p> | <p>Aquesta acció s'ha consolidat ràpidament i ha servit, en pocs mesos, per desenvolupar una nova 'marca' compartida: Terrassa City of Film, un segell de consens - 'som una ciutat de cine' - que, dia a dia, es referma amb l'activitat creativa a la ciutat (www.terrassacityoffilm.com).</p> |



MESURES PILOT

CULTURA I ESPAI PÚBLIC

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|--|---|---|---|--|
| <p>TERRASSA CITY OF FILM: 'ON TOUR'</p> <p>Programació a la xarxa municipal de biblioteques públiques i cinema d'estiu a la fresca.</p> <p>El projecte té, de moment, diverses vessants:</p> <ul style="list-style-type: none">• Activitats 'in situ' a les biblioteques.• 'Tour de Cine'.• Mini cicle de cinema a la fresca als barris (Som estiu!). | <p>Xarxa Municipal de Biblioteques Públiques, Terrassa Film Office, Parc Audiovisual de Catalunya, Programa Cultura al territori i el Servei de Turisme Local</p> | <p>La primera experiència 'pilot' dels 'tours' es va dur a terme el mes de juliol de 2017</p> | <p>Grups de treball formats per representants dels diferents participants</p> | <p>Encara en fase de llançament, però es pot avançar ja que la ciutadania afronta els 'tours' amb interès i orgull de pertinença. El fet de poder veure com l'espai al que estan acostumats –p. ex. un carrer qualsevol –es transforma en una imatge completament diferent i a través de la màgia cinematogràfica, funciona alhora com experiència lúdica, però també, pedagògica; d'aquesta manera s'aconsegueix explicar al gran públic alguns dels mecanismes (i secrets) de la indústria creativa i les narratives audiovisuals. Les següents passes, les activitats a les biblioteques, aniran orientades en aquesta mateixa direcció i serviran, sense dubte, per reforçar la voluntat pedagògica i d'acostament a tots els ciutadans.</p> |

OBJECTIUS: Aprofundir en l'acostament 'in situ' del cinema i la ciutadania, i en aquest cas particular, a les produccions que Terrassa acull; per exemple, identificant espais de la ciutat en escenes de films coneguts, o fent 'tours' d'una localització a l'altra, o bé organitzant cicles pedagògics a les biblioteques d'una selecció dels títols rodats a Terrassa. També es proposa la possibilitat de programar a l'estiu 2018 un mini cicle de cinema a la fresca als barris que podria finalitzar amb una projecció a finals de juliol al PAC.



MESURES PILOT

CULTURA I ESPAI PÚBLIC

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|--|--|----------------|---|--------------|
| <p>OBJECTIUS: AJUNTAMENT: Programació totalment ajustada als objectius del PEC / Optimització de recursos i racionalització dels usos / Especialització dels EC, inclusió de nous continguts culturals / Increment de l'oferta de programació / Millora de la qualitat del funcionament de la xarxa.</p> <p>CULTURA: Increment de la presència de continguts culturals / Treball transversal i en xarxa / Millora en el servei a les entitats i les persones / Millora en l'eficàcia dels projectes i de les accions / Possibilitat d'encabir les propostes culturals dels agents i entitats locals / Rebaixa de les duplicitats i saturació de les programacions culturals.</p> | | | | |
| <p>CAMPANYA “CULTURA ALS CENTRES CÍVICS”</p> <p>Els Equipaments Cívics han elaborat un Pla d'Equipaments Cívics (PEC) que anuncia la voluntat de revisar els criteris establerts en les seves dinàmiques de funcionament de cara a optimitzar recursos i possibilitar una major presència al territori, per tal de desenvolupar estratègies que impulsin el desenvolupament social comunitari, promoure la cultura i l'educació i acollir la diversitat social i plurigeneracional.</p> <p>L'èxit d'aquests equipaments es valora en la seva capacitat de generar, estimular, enriquir, fer créixer i millorar els hàbits culturals de la població; hàbits de creació, de formació i, majoritàriament, de consum de l'amplíssima oferta cultural que els ofereix el seu entorn.</p> | <p>Per realitzar aquests canvis serà bàsic iniciar un treball transversal, establint una dinàmica de reunions mensuals. Per una banda entre els Tècnics de Cultura (proximitat i territori), Responsable de la Xarxa de Biblioteques i Tècnics de Cultura sectorials i, per l'altra, Tècnics de Cultura (proximitat i territori), Responsable de la Xarxa de Biblioteques i els/ les responsables dels</p> | <p>Estable</p> | <p>Elaboració d'un sistema de registres que ens permetin la creació d'indicadors.</p> | |



MESURES PILOT

CULTURA I ESPAI PÚBLIC

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|--|--------------------|-------|----------------------|--------------|
| <p>Una de les funcions més importants d'aquests és la de facilitar l'accés de la ciutadania a la cultura, oferint programes, aportant recursos, creant espais, estimulants les iniciatives i mantenint una continuïtat que altres formes d'actuació no tenen. La presència dels equipaments en el territori crea proximitat cap a ells però també equilibri amb visió de ciutat que permet pensar en tot i en tothom, en la part i el conjunt, una dimensió territorial de gran abast.</p> <p>Per tal de millorar el funcionament de xarxa d'equipaments de proximitat plantejarem la realització de canvis i ajustos en la xarxa d'equipaments que actualment existeix. Caldrà iniciar aquests canvis mitjançant un treball transversal entre els agents implicats: Cultura i Estructura Territorial.</p> <p>Canvis sobre el funcionament de la nova xarxa d'equipaments:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presència de les programacions culturals als equipaments cívics• Presència de les programacions de la Xarxa de Biblioteques als equipaments cívics.• Presència de les programacions de la resta de tècnics de cultura (sectorials) als equipaments cívics (aquells actes que ja han estat realitzats i per tant queden "emmagatzemats").• Possibilitat de reubicar elements infraestructurals o altres materials tècnics entre els diferents Equipaments Cívics per tal d'optimitzar la seva polivalència. | Equipaments Cívics | | | |



MESURES PILOT

DRETS CULTURALS

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|--|---|------------------|--|---|
| <p>DIMENSIÓ DE GÈNERE EN LES INSTITUCIONS I ACTIVITATS CULTURALS</p> <p>Aplicar criteris de gènere en la proposta de composició del nou Consell de Cultura i el sector cultural de la ciutat.</p> | <p>Servei de Cultura i Servei de Polítiques de Gènere</p> | <p>2017-2018</p> | <ul style="list-style-type: none">Anàlisi de paritat: determinar el nombre de dones participants en el Consell de Cultura sobre el total de participants.Recull de les dades d'assistència, amb criteris de gènere, als actes culturals programats pel Servei de Cultura. | <p>Accions realitzades:</p> <p>A partir del text inclòs al "Reglament de Cultura" aprovat per la Regidoria de Polítiques de gènere s'han aplicat criteris de paritat en la composició del Consell de Cultura.</p> <p>Accions per realitzar:</p> <p>Recull de dades, amb criteri de gènere, de la composició dels òrgans directius de les entitats culturals de la ciutat.</p> |



MESURES PILOT

DRETS CULTURALS

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|---|--|-----------------------------|---|--------------|
| OBJECTIUS: Donar compliment a l'Ordenança de gènere, procurant la paritat en el sector cultural / Garantir almenys un esdeveniment inclusiu i completament accessible a persones amb capacitats diverses / Continuar treballant perquè la cultura es posi a nivell en relació amb aquest dret / Eliminar els obstacles que pateixen les persones amb capacitats diverses per poder gaudir de la cultura i incloure-les: traduint a la llengua de signes, subtitulant, audiodescriuint i trencant barreres arquitectòniques en tot el festival / En un futur es planteja no només comptar amb aquests col·lectius com a espectadors sinó fer-los participants com a artistes / Despertar els sentits del gran públic i fer accessible la poesia (la cultura) a tothom, proposant formats atractius i en col·laboració amb el teixit cultural de la ciutat / Descentralitzar les activitats a diferents espais emblemàtics de la ciutat. | | | | |
| ELIXIR FESTIVAL POÈTIC El Festival Elixir va néixer el juny de 2013 en coproducció amb el Centre d'Arts Escèniques de Terrassa (CAET), amb l'objectiu d'apropar la poesia al gran públic en un format fresc i atractiu. L'Elixir és un conjunt d'accions (tallers, lectures, accions, recitals poètics, arts visuals, música i arts escèniques) que pren com a eix vertebrador la poesia i que inclou la participació dels barris, escoles, col·lectius, biblioteques... L'augment exponencial d'espectadors, juntament amb el repercussiu interès posterior que provoca el festival, va fer que aquest adquirís també una dimensió territorial. S'aposta per un festival intergeneracional i inclusiu, més capaç d'arribar a tots els sentits i sensibilitats possibles. L'Elixir posa la seva mirada en fer més accessible el festival per a les persones amb diversitat funcional i sensorial. S'aposta pel dret a la cultura, i és per això que els esdeveniments del festival són gratuïts i accessibles a tothom. | Ho organitza: Associació Elixir Poètic Hi col·laboren: CAET, Regidoria de Capacitats Diverses i Accessibilitat, Regidoria de Polítiques de Gènere, Xarxa de Biblioteques de Terrassa, Fundació ONCE, FESOCA, Synusia, Escola Municipal d'art i disseny de Terrassa, Festival off, Terrassa Secreta, Equip de voluntaris, Associació de Veïns de l'Antic Poble de Sant Pere. | Del 7 al 10 de juny de 2018 | <ul style="list-style-type: none">Elaboració d'un sistema de registres que ens permetin la creació d'indicadors, prenent especial cura en incloure registres que ens permetin avaluar els impactes en col·lectius de capacitats diverses. | |



MESURES PILOT

CULTURA I EDUCACIÓ

| NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT | QUI HI PARTICIPA | DATES | MÈTODES DE SEGUIMENT | OBSERVACIONS |
|---|---|-----------------------|---|--|
| <p>CONNEXIONS EDUCACIÓ CULTURA</p> <p>Crear una marca de "CEC-Terrassa" de "Connexions Educació Cultura" remarcant totes les interseccions possibles entre educació i cultura.</p> | <p>Terrassa Arts Visuals, Escola Municipal d'Art, Parc Audiovisual de Catalunya, Conservatori Municipal de Música, Servei d'Educació.</p> | <p>Curs 2018/2019</p> | <p>Constitució d'una nova taula del Consell de Cultura que elabori el document "Mapa de connexions entre Educació i Cultura".</p> | <p>Primeres experiències ja realitzades vinculades a les Arts visuals: TerraOasi, Escola d'Art. Conservatori de Terrassa. És necessari, no obstant, disposar de personal extra per desenvolupar a fons aquesta mesura.</p> <p>Vinculat al cinema (Terrassa City of Film): Es proposa realitzar durant 2018 un Festival de cinema al centres d'ensenyament de Secundària.</p> |



MESURES PILOT

CULTURA I ECONOMIA

NOM I/O DESCRIPCIÓ DE LA MESURA PILOT

QUI HI PARTICIPA

DATES

MÈTODES DE SEGUIMENT

OBSERVACIONS

OBJECTIUS: Incentivar la creació (a nivell municipal) de modalitats de línies de crèdit adreçades a les indústries creatives en l'àmbit de l'economia social

| | | | | |
|------------------------|--|------|---|---|
| ECONOMIA SOCIAL | Desenvolupament Econòmic Indústria i Ocupació (Àrea 4) i Servei de Cultura | 2018 | <ul style="list-style-type: none">• Número de projectes concertats amb empreses d'economia social i número d'indústries culturals existents.• Caldria cercar recursos que ens permetin mesurar, després d'aplicar les accions proposades, l'impacte econòmic que genera el sector cultural a la ciutat.. | <p>Accions realitzades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnosi, per part de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Indústria i Ocupació (Àrea 4) de l'economia social a Terrassa. <p>Accions Per realitzar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear un pla d'acció específic sobre el segment de les indústries culturals dintre de l'àmbit de l'economia social.• Crear i posar en funcionament mesures de finançament per fomentar el tercer sector: diferents línies de crèdit.• Identificar accions susceptibles de traspasar a les indústries del tercer sector, com s'ha fet ja amb l'Associació Tub d'assaig 7.70 i el Festival de Circ de Terrassa. Aquest plantejament podria dur-se a terme també amb altres accions, com per exemple, el Festival Elixir Poètic i l'Associació L'Elixir. |
|------------------------|--|------|---|---|



BONES PRÀCTIQUES

EN EL MARC DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PROGRAMA DE TREBALL, TERRASSA ELABORARÀ ENTRE 2 I 3 BONES PRÀCTIQUES, QUE S'INCORPORARAN A LA BASE DE DADES PÚBLICA DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURA. AQUESTES BONES PRÀCTIQUES PODEN SER O BÉ INICIATIVES EXISTENTS PRÈVIAMENT, DETECTADES EN EL MARC DE L'AUTOAVALUACIÓ INICIAL, O BÉ ACCIONS DUTES A TERME EN EL MARC DEL PROGRAMA DE TREBALL I QUE DEMOSTRIN BONS RESULTATS

BONA PRÀCTICA 1

NOM

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

DESCRIPCIÓ BREU

El Parc Audiovisual de Catalunya en sí mateix és 'cas d'estudi' pel que fa a les bones pràctiques en l'àmbit de les indústries creatives, com a exemple de la transformació d'un element patrimonial en desús (un antic equipament hospitalari) en un pol d'indústria i producció, havent-se convertit darrerament en uns estudis de producció audiovisual de referència estatal i en tot el sud d'Europa (www.parcaudiovisual.com).

OBJECTIUS

Consolidar una nova indústria a la ciutat –la producció de continguts audiovisuals professionals, conjuntament amb un clúster empresarial – i posicionar-se com a referent en el sector. Un aspecte clau en l'estratègia audiovisual que la ciutat ha desenvolupat, fermament, durant els darrers anys. Aquesta està complementada, per exemple, amb el conglomerat formatiu especialitzat, únicament comparable amb el de grans capitals, un ventall que abasta des dels cicles professionals (IES Sta. Eulàlia) fins als estudis superiors (ESCAC; CITM, Institut del Teatre).

QUI HI PARTICIPA

- Ajuntament de Terrassa
- Generalitat de Catalunya

DATES

La societat Parc Audiovisual es constitueix el 28 de juny del 2006



BONES PRÀCTIQUES

BONA PRÀCTICA 2

NOM

LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

DESCRIPCIÓ BREU

El Llibre Blanc de la Cultura és una iniciativa del Consell de la Cultura i les Arts de Terrassa. L'any 2009 es van constituir les taules sectorials del Consell, on es va presentar la iniciativa de treballar en una diagnosi del sector cultural a Terrassa prèvia a la redacció del pla d'actuació: El full de ruta de la cultura a Terrassa. Durant l'elaboració d'aquest document es va evidenciar que la dimensió i la complexitat que caracteritzaven l'ecosistema cultural de la ciutat recomanaven no passar directament a la redacció d'un pla d'actuació, sinó que calia aprofundir en un procés de reflexió previ i fer-ho en un context de participació i concertació ciutadana. D'aquest convenciment va sorgir la decisió de convocar un congrés de cultura a Terrassa com a pas previ a la redacció del Llibre Blanc.

OBJECTIUS

Fer de la cultura un projecte compartit entre tots els agents culturals de la ciutat, tot propagant l'esperit de la concertació. S'ha de possibilitar que la connexió entre tots els agents culturals de Terrassa sigui una realitat. S'ha observat que l'establiment de múltiples relacions, en tots els nivells, és plenament necessari per al desenvolupament de la ciutat des d'un punt de vista cultural. El sentit d'aquestes relacions rau, doncs, en l'existència d'un projecte compartit per totes les parts.

Fer del Consell Municipal de la Cultura i les Arts de Terrassa (CMCAT) l'espai de debat prioritari de les polítiques culturals de la ciutat. El Consell de la Cultura i les Arts de Terrassa, tot i la seva recent creació, s'ha de convertir en l'òrgan que s'encarregui de debatre les bases i les línies estratègiques de futur de la cultura terrassenca. En aquest sentit, el pacte ha de ser pres com a punt de partida, i el CMCAT, com el seu principal impulsor.

Apostar per la creativitat i la innovació com a base de la cultura feta a Terrassa. La creativitat i la innovació són els ingredients principals de la nova economia. En un moment de canvi de cicle, és més necessari que mai que també la cultura sigui partícip de l'aposta que s'ha de fer en aquesta direcció com a garantia de sostenibilitat futura. Cal tenir en compte, a més, que la creativitat i la innovació són elements intrínsecs al fet cultural i formen part indestriable del conjunt d'objectius i motivacions que es plantegen.

QUI HI PARTICIPA

El teixit cultural de la ciutat: professionals, tercer sector, teixit empresarial d'àmbit cultural i directament la ciutadania.

DATES

Gener 2013 – Febrer 2015

CONTACTES

Per a més informació sobre aquest exercici, us podeu posar en contacte amb :

» **Ajuntament de Terrassa - Servei de cultura**
Email: cultura@terrassa.cat
Web: www.terrassa.cat/cultura

» **Ciutats i Governes Locals Units (CGLU)
Comissió de cultura**
Email: info@agenda21culture.net
Web: www.agenda21culture.net





TERRASSA

Ciutat Pilot 2015-2017 • cultura 21

EUROPA



Ajuntament de
Terrassa