



Grenoble (Francia) - El 29 de septiembre de 2017

1r Foro Internacional CREATIVE MOBILITIES* 2017

Coorganizadores



LLAMADO A PRESENTACIÓN

Foro - 1a edición el 29 de septiembre de 2017 en Grenoble

El Foro internacional "Creative Mobilities" ** identifica e interroga el repertorio de los nuevos usos y las alianzas posibles entre dos sectores de intervención de la acción pública: las movilidades y la cultura. La reinención y la apropiación del espacio público por una pluralidad de actores, el acceso a la cultura y a su diversidad para todos, el lugar de la ciudadanía activa, la valorización del tiempo de desplazamiento diario (transformar las movilidades en "experiencia(s)", "habitar" las movilidades), la promoción de nuevos modos de vida local sostenible, particularmente para la lucha contra el cambio climático y la calidad del aire, así como la estructuración de las estrategias de intervención más allá de las animaciones puntuales, serán en el corazón de los intercambios.

Con ocasión del año Francia-Colombia 2017, el territorio urbano de Medellín será el invitado de honor de este evento por su experiencia notable en materia de políticas públicas integrando cultura y movilidades.

Este Foro reunirá a representantes de colectividades francesas y extranjeras, urbanistas y planificadores, empresas de transporte de viajeros, equipamientos culturales, artistas y creativos especializados en la intervención en el espacio público y en la lucha contra el cambio climático. Un lugar específico será dedicado a estos últimos como fuente de inspiración y de innovación dentro de las comunidades, de las empresas, etc., o como fuente de cuestionamiento en la concepción y la evaluación de las políticas públicas.

El programa se inscribe en el cruzamiento de agendas nacionales e internacionales particularmente relacionadas a la acción de las autoridades locales, de las organizaciones o de los habitantes en sus territorios. Entre otros: la ley de Transición Energética, la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el programa Habitat III de las Naciones Unidas y la continuación de las obras de la Cop21 con miras a la Cop23, así como las alertas de la Organización Mundial de la salud sobre la contaminación del aire.

* Literalmente "Movilidades creativas"

** Una iniciativa concebida por Valeria Marcolin, Hervé Fournier



Temas

Al prisma de sinergias existentes o que podrían ser pensadas entre cultura(s) y movilidad(es), los principales ejes del Foro se referirán sobre:

- Comunicar: artes, cultura, movilidad(es), herramientas para sensibilizar, comunicar y fidelizar ;
- Cooperar: modificar los comportamientos, los usos, favorecer el cambio ;
- Crear e innovar: "Artistas y creativos en empresa" / "Nuevos espacios de creación y de difusión: los actores de las movilidades como programadores culturales" ;
- Incluir: bienestar, creatividad, diversidad: (re)encantar el hecho urbano y el espacio público ;
- Respirar: sanidad pública, contaminación, lucha contra las desigualdades en un mundo globalizado.

Organización

Este Foro está organizado por "Territoires Associés" (*Culture et Développement*)*** y Terra 21, en colaboración con el Sindicato Mixto de los Transportes públicos de la Aglomeración Grenoblesa.

Tendrá lugar el 29 de septiembre de 2017 en Grenoble, en colaboración con la 7a edición de las Jornadas de la Movilidad Sostenible (28 - el 30 de septiembre de 2017).

Comité científico (orden alfabética)

- Maryvonne ARNAUD, (Artista) El Laboratorio, Grenoble
- Bertrand CABEDOCHÉ, (Presidente) Red mundial Orbicom de las cátedras UNESCO
- Benedicte CURCURU, (DGA Desarrollo y Atractividad) Grenoble Alpes Métropole - misión Grandes equipamientos e Interés Metropolitano (tbc)
- Patrick DEGEORGES, (Filósofo) Coordinador del Portal para el Ministerio de la Ecología, del Desarrollo sostenible y de la Energía.
- Luc GWIAZDZINSKI, (geógrafo y urbanista) Universidad Grenoble Alpes, laboratorio Pacte - Responsable del Máster Innovación y territorio - Creatividad y diseño de las políticas públicas, IGA.
- Sonia LAVADINHO, (Socióloga y antropóloga urbana) Directora de la agencia BFluid, Ginebra

*** Literalmente "Territorios Asociados" (Cultura y Desarrollo)



- Carolina MARTINEZ TABARES, (Doctor en psicología) Laboratorio de Psicología de los Comportamientos y Movilidades
- Yann MONGABURU, (Presidente) Sindicato Mixto de los Transportes públicos de la Aglomeración Grenoblesa
- Jordi PASCUAL, (Coordinador) Agenda21 de la Cultura (CGLU)
- Murielle PEZET-KUHN, (Directora de estudios Medio ambiente y Planificación) Agencia de Urbanismo de la Región Grenoblesa (AURG)
- Tommaso VITALE, ("Associate Professor" de sociología en Sciences Po) Director científico del Máster *Governing the Large Metropolis*
- Miembros representantes de los coorganizadores y de los socios técnicos y financieros

Formato de presentación

Este Foro propone los formatos siguientes para los candidatos de esta llamada:

- 1 - Paneles de 15 min por sesión de 3 o 4 contribuciones (plataformas de intercambios multitemáticos).
- 2 - "Cartografías" de iniciativas de 7 minutos por contribución. Estas intervenciones abren en dos veces 1 hora (de la cuales 15 contribuciones retenidas) los zócalos de experiencias dando lugar a dos talleres con los participantes y el público.
- 3 - Vídeos-testimonio de 3 min realizados y difundidos río arriba, durante y después del Foro, que alimentarán un espacio de "periódico" online (Storify).
- 4 - Un soporte papel de información que será distribuido con el programa del Foro.
- 5 - Una publicación después del Foro (bajo reserva).

Modalidades de sumisión

Las propuestas de presentación para una intervención de 15' tienen que ser enviadas antes del 20 de julio de 2017 a las 12hs (hora de París) en forma electrónica en francés, inglés o español.

Debe contener una presentación de la problemática y de los datos (1 página máximo) así como una bibliografía breve y una biografía del autor. Estos resúmenes serán difundidos a los moderadores durante la preparación del foro.

Las propuestas serán examinadas anónimamente por dos miembros del comité científico. Tienen que ser enviadas sin mención del (de los) autor(es) por correo electrónico en archivo adjunto (formato .doc o .pdf) a la dirección siguiente:

creativemobilities@territoires-associes.org



Precisar en el asunto del mensaje: "Foro Grenoble 2017".

Gracias por indicar en el cuerpo del mensaje:

- El nombre del (de los) autor(es) o de la(s) autora(s) ;
- El título de la presentación ;
- Preferencia para una presentación oral o visualizada.

Las presentaciones que no serán seleccionadas podrán ser valorizadas en otros modos, con acuerdo previo de los autores.

Informaciones prácticas

- Fecha límite de envío de las propuestas: el 20 de julio de 2017 antes de las 12 horas (hora de París);
- Fecha de notificación a los autores: el 25 de agosto de 2017;
- Fecha del foro: el 29 de septiembre de 2017 (Grenoble, Francia);
- Algunas actividades serán programadas el 30 de septiembre con trayectos urbanos, *living lab*, sesiones de *brainstorming*, etc.

Contexto (anexo)

Unos meses antes de la entrada en vigor de los Planes de movilidad obligatorios previstos por la Ley de Transición energética, los actores nacionales de los transportes, de la movilidad sostenible, de las artes y de la cultura (responsables, expertos, investigadores, ordenantes, profesionales, usuarios, invitados internacionales) son invitados a reunirse con ocasión de varios encuentros propuestos por los socios del Foro, incluyendo los tiempos de sensibilización y de animación destinados al gran público y a la juventud.

La movilidad está en el corazón de los modos de vida y de la organización de la ciudad y de los territorios porque define a la vez el tiempo y el espacio. Ayer, los territorios eran los del sedentarismo. Hoy, los nuevos territorios son también los de las movilidades, plurales como las actividades desplegadas y los modos de vida que encarnan. El advenimiento de las sociedades móviles crea nuevas "discontinuidades y deslocalizaciones de los hechos sociales" (J. Viard). También choca las urgencias climáticas y sanitarias, en particular de las metrópolis, así como el desafío de gestión de la diversidad. Para responder a todo esto, las empresas aceleran sus planes de movilidad mutualizando sus métodos. Inscriben la movilidad en su responsabilidad social corporativa y construyen una relación más fuerte al poder público, en el marco de procesos territoriales de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, de la anticipación de nuevos modos de vida en un entorno urbano reinventado en su relato.

Los actores culturales y creativos, embajadores de la movilidad artística, tienen que ser sensibilizados y asociados para que el tiempo de las prácticas culturales y el ocio se vuelvan

espacios de experimentación y de fidelización para nuevas formas de movilidad y de intercambio hacia una diversidad de los grupos sociales. Los transportes colectivos y los actores de las nuevas movilidades pueden a su vez volverse socios estratégicos para las políticas de desarrollo cultural y los operadores culturales, tanto como lugares alternativos de difusión y de creación para los artistas como actores llaves que facilitan el acceso a la cultura para todos. Nuestra aventura común, nuestro capital social, se renuevan principalmente por el hecho cultural y la experiencia de las movilidades tanto física como ideales e imaginarias (del local al global). En este sentido, la interrelación entre los retos culturales y las problemáticas de desplazamiento y/o de movilidades también define un nuevo registro de las capacidades individuales y colectivas. Para maximizar las posibilidades de este capital y de la economía de una ciudad o de un territorio, los territorios ambicionan cada vez más crear un marco público humano y equitativo, creativo y tranquilizador, donde el dinamismo y la vitalidad de sus calles y de sus espacios públicos son sinónimos de un espacio inclusivo de vida, de calidad, de hospitalidad y de atractividad.

Nuevas disciplinas son solicitadas: el uso de las artes de representación se vuelve vital para construir un nuevo zócalo de valores colectivos y caracterizar una intensidad de la ciudad post-carbono. Transformar los transportes colectivos en una "experiencia" que sobrepasa el estatuto de viajero, ofreciendo nuevas formas de sociabilidad así como una valorización de espacios alternativos culturales y patrimoniales se convirtió de uso general en el mundo entero. Promover el derecho a la ciudad, a la movilidad, la diversidad de las expresiones culturales del mundo y sobre un territorio... los derechos culturales son tantos retos que se cruzan y se completan alrededor de las nociones de "espacio público", de "vivir juntos" y de "desarrollo sostenible". Alineada con la nueva Agenda urbana de las Naciones Unidas, la Agenda urbana de la Unión Europea y los nuevos desafíos vinculados al cambio climático, la creatividad acompaña la innovación y la transformación sostenible de los modos de vida por una cultura del acceso, del intercambio, de la responsabilidad y de la diversidad de las experiencias y de las ideas.

Valeria Marcolin, Hervé Fournier

MANIFESTATION ORGANISÉE DANS LE CADRE DE L'ANNÉE FRANCE-COLOMBIE 2017



Principaux partenaires



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



Chaire UNESCO de communication internationale Gresac Université Grenoble Alpes



Association of Local Democracy Agencies Association des Agences de la Démocratie Locale

