



COMMISSION CULTURE DE
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU

PROGRAMME 2019



La Commission culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne, la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

PRÉSENTATION

L'[Agenda 21 de la culture](#) est le premier document d'envergure mondiale qui établit un engagement des villes et des gouvernements locaux dans le développement durable. Le 1^{er} janvier 2018, environ 820 villes, gouvernements locaux et organisations venant de tous les continents étaient liés à l'Agenda 21 de la culture.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – [CGLU](#) a adopté l'Agenda 21 de la culture comme document de référence en octobre 2014 (lors du Bureau Exécutif de Sao Paulo), a constitué un Groupe de Travail dédié à la culture en juin 2005 (lors du Conseil Mondial de Pékin), qu'elle a ensuite vu se transformer en Commission culture en octobre 2007 (lors du Congrès Mondial de Jeju) et qu'elle a ratifié en novembre 2010 (lors du Congrès de Mexico), soulignant une plus grande prise en compte de la culture au sein de l'organisation mondiale. La mission de la Commission est de "Promouvoir la culture comme 4^{ème} pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture."

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure à l'échelle mondiale qui rassemble les villes, les organisations et les réseaux qui travaillent sur la relation entre politiques culturelles locales et développement durable.

La Commission culture de CGLU est le leader mondial de « La Culture dans les Villes Durables ». Notre narrative est fondée sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. Ces villes constituent le « conseil » de l'équipe de gouvernance de la Commission.

La Commission culture dispose d'un Secrétariat qui se situe au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Ce document détaille le programme de la Commission culture de CGLU en 2019.

1. Le chapitre « ACTIVITÉS » détaille la liste exhaustive des activités de la Commission en 2019.
2. Le chapitre « APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DE CAPACITÉS » détaille les caractéristiques des programmes.
3. Le chapitre « PORTEFEUILLES » suggère des domaines clef de responsabilité pour chacune des villes du Bureau.
4. Le chapitre « CALENDRIER » reprend les nombreux et grands événements de la Commission.
5. Le chapitre « FINANCEMENT ET BUDGET » explicite le cadre économique de la Commission.

N'hésitez pas à demander davantage d'informations si vous le souhaitez.

1. ACTIVITÉS

A. MISE EN OEUVRE

ACTIVITÉ 1. Sommet Culture de CGLU

- Préparer la troisième édition du Sommet, qui se tiendra à Buenos Aires les 3-5 avril 2019, en relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU puisque le Sommet fera cette année partie du programme du Bureau Exécutif de CGLU.
- Travailler avec tous les partenaires clef afin de répondre à toutes les attentes du Sommet : la rencontre biennale la plus importante sur le développement durable, les villes et les politiques culturelles.
- Diffuser largement les résultats du Sommet : rapport final, textes des principaux discours, vidéos, etc.
- Publier l'appel en direction des villes intéressées à accueillir le 4^{ème} Sommet, prévu pour 2021.

ACTIVITÉ 2. Prix International CGLU – Ville de Mexico - Culture 21

- Organiser la quatrième édition (2019-2020) du Prix, en prenant en compte le fait qu'il s'agit d'un Prix unique, et qu'il n'existe aucune autre initiative comparable.
- Évaluer la structure du Prix, et innover en particulier sur l'élaboration des candidatures et sur la promotion des bonnes pratiques.

ACTIVITÉ 3. Base de données de bonnes pratiques - www.OBS.agenda21culture.net

- Consolider le site web qui comprends nos plus de 130 bonnes pratiques indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 70 mots clefs. Aligner l'OBS avec #Local4ActionHub.
- Élargir la base de données (prix 2017-2018, ville pilote) jusqu'à atteindre au moins 160 bonnes pratiques.
- Analyse des possibilités de partenariats et mécénats.

B. REPRÉSENTATION

ACTIVITÉ 4. Réseaux de la société civile

- Poursuivre le travail fructueux initié avec la campagne #culture2015goal, qui a rassemblé les réseaux culturels autour du processus des ODD.
- Analyser la viabilité d'une campagne #culture2030goal avec les acteurs et réseaux clefs de la culture et d'autres domaines pertinents.
- Incorporer les aspects en lien avec la culture et le développement durable dans le travail des autres réseaux culturels de la société civile au travers de collaborations ponctuelles (participation à des séminaires, publications communes, rencontres, etc).

ACTIVITÉ 5. Partenariats

- Établir des partenariats à long terme avec l'UNESCO et l'Union Européenne.

ACTIVITÉ 6. Réseaux de villes

- Consolider une connexion opérationnelle avec tous les réseaux mondiaux et régionaux pertinents sur la relation entre culture et les villes durable et les connectant au Sommet.

ACTIVITÉ 7. Communication

- Aligner le programme de communication avec #Local4ActionHub.
- Consolider la page web, authentique portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ».
- Évaluer la présence sur les réseaux sociaux (TW, FB), et éventuellement compléter cette présence sur de nouvelles plateformes (Instagram, LinkedIn).
- Consolider les bulletins existants (*l'Info*, bimensuelle, et le *bulletin de Villes Pilotes*, bimestriel)
- Élaborer 2-3 nouveaux outils de diffusion de notre travail.

C. CONTRÔLE ET SUIVI

ACTIVITÉ 8. Gouvernance

- Pleine implication de tous les membres de l'Équipe de Gouvernance dans la direction de la Commission.

ACTIVITÉ 9. Budget

- Consolider un budget équilibré.

ACTIVITÉ 10. Narrative clef

- Faire preuve d'autocritique et analyser les points faibles et les points forts de la narrative, ainsi que des méthodologies.
- Élaborer des briefings / nouveaux projets de recherche sur des thématiques clef de la relation entre la culture et les villes durables, par exemple sur l'éducation (ODD, cible 4.7), le genre (ODD5) ou les politiques culturelles nationales (ODD16).

D. APPRENTISSAGE

ACTIVITÉ 11. Apprentissage et construction des capacités

- Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions ».
- S'aligner avec #Local4ActionHub.
- Consolider les programmes de Villes Leader, de Villes Pilote et de Culture 21 Lab, en veillant à adapter les contenus à chaque ville participante.
- Faciliter les échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes des programmes.
- Consolider un groupe d'experts qui travaillent avec les Villes Pilote en favorisant l'échange et l'amélioration des méthodologies d'accompagnement et de suivi.
- Élaborer les mécanismes de transition entre les programmes de Culture 21 Lab, de Villes Pilote et de Villes Leader.
- Élaborer et mettre en œuvre des actions d'apprentissage spécifiques avec des associations de gouvernements locaux, en collaboration avec les Sections de CGLU.
- Mettre en place des partenariats spécifiques avec les Sections de CGLU (et des programmes adaptés aux nécessités des Sections).
- Établir une connexion davantage explicite avec l'agenda d'Apprentissage de CGLU.

ACTIVITÉ 12. Séminaires

- Participer de manière active aux initiatives de nos membres et partenaires, tels que le Forum Mondial Culture et Jeunesse de Jeju, le Climate heritage Network, le programme Culture at Work (villes et société civile en Afrique) ou le séminaire Mobilités Créatives.

E. RENFORCEMENT DU RÉSEAU CGLU

ACTIVITÉ 13. Au sein de CGLU

- Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU.
- Participer activement au Congrès Mondial de CGLU à Durban (octobre 2019).
- Participer de manière plus active à la Taskforce Mondiale, en particulier dans la perspective de la préparation du rapport GOLD pour le High Level Political Forum - HLPF (juillet 2019).
- Promouvoir et faire en sorte que notre narrative (« consolider la culture comme une dimension opérationnelle des villes durables ») soit plus explicite.

ACTIVITÉ 14. Avec les Sections de CGLU

- Garantir l'existence de nouvelles aires de collaboration, avec des projets spécifiques communs (de promotion, et de terrain) avec toutes les Sections de CGLU.

ACTIVITÉ 15. Agenda 2030 de l'ONU et Nouvel Agenda Urbain

- Diffuser largement le document « La Culture dans les ODD : un Guide pour l'Action Locale » et le présenter publiquement dans le plus de forums possibles.
- Participer au High Level Political Forum (juillet 2019), de diverses manières.

2. APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DES CAPACITÉS

À partir de l'Agenda 21 de la culture (2004) et de Culture 21 Actions (2015), la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de construction des capacités et d'apprentissage comprenant les Villes Leaders, les Villes Pilote et Culture 21 Lab :

- **Villes Leader** est un programme qui apporte un soutien aux villes ayant une expérience de la mise en œuvre de la culture et de la durabilité, au travers de plusieurs mesures du domaine de la Coopération et de l'Apprentissage (assistance technique, construction des capacités, bonnes pratiques) et de la Communication (site web, médias sociaux).
- **Villes Pilote** est un programme d'apprentissage qui se fonde sur les 9 engagements et 100 actions inscrites dans Culture 21 Actions. D'une durée d'environ 30 mois, il comprend de la sensibilisation à l'échelle locale, de la veille entre pairs au niveau international, de la construction des capacités, des projets locaux pilotes, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques.
- **Culture 21 Lab** est un atelier court portant sur « la culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce champ. Il fournit des informations fondamentales sur la place de la culture dans le développement durable, et il constitue une manière concrète de sensibiliser les agents locaux sur ce domaine.

Les détails complets de ces programmes sont disponibles sur notre site web, et sur demande.

3. PORTEFEUILLES

BUENOS AIRES

- (a) Ville hôte du troisième Sommet Culture de CGLU (3-5 avril 2019).
- (b) Partenariat avec Interlocal et Mercociudades.
- (c) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéroaméricaines.
- (d) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (e) Ville Leader.

LISBONNE

- (a) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes européennes.
- (b) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (c) Partenariat avec le WCCF.
- (d) Ville Leader.

VILLE DE MEXICO

- (a) Prochaines éditions du Prix international «CGLU – Ville de Mexico – Culture 21».
- (b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines.
- (c) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (d) Ville Leader.

BARCELONE

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (b) Leadership spécifique sur l'analyse sur politiques culturelles et tourisme
- (c) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote européennes).
- (d) Ville Leader.

BILBAO

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote européennes).
- (c) Ville Leader.

BOGOTÁ

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote en Amérique Latine).
- (c) Ville Leader.

JEJU

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (b) Préparation du « Forum Mondial Culture et Jeunesse » 2019
- (c) Partenariat avec ASPAC.
- (d) Ville Leader.

PORTO ALEGRE

- (a) (TBC) Ville Leader.

ROMA

- (a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, notamment sur l'Agenda 2030 – ODD et Habitat III.
- (b) Leadership spécifique sur l'analyse du droit à participer à la vie culturelle dans les villes.
- (c) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier Villes Pilote européennes).
- (d) Ville Leader.

TOUTES LES VILLES

- (a) Représentation de la Commission dans les événements clef sur la culture et le développement durable, en particulier les événements organisés ou convoqués par CGLU.

4. AGENDA

2019

11-15 février 2019, Barcelone. Séminaire & Campus de CGLU

3-5 avril 2019, Buenos Aires. III Sommet Culture de CGLU

5-6 avril 2019, Montevideo. Bureau Exécutif de CGLU

3-5 juin 2019, Vaudreuil-Dorion. Colloque Les Arts et la Ville

18-19 juin 2019, Bruxelles. Journées du Développement européennes (EU DevDays)

9-18 juillet 2019, New York, Nations Unies. HLPF – Forum Politique de Haut Niveau (évaluation des Objectifs 4, 8, 10, 13, 16, 17)

24-25 septembre 2019, New York, Nations Unies. Sommet sur les ODD

Octobre 2019, Jeju. Forum Mondial Culture et Jeunesse

23-25 octobre 2019, Lisbonne. Réunion annuelle du WCCF – World Cities of Culture Forum

24-26 octobre 2019, Koblenz. Conférence "Beyond the Obvious" (Au-delà de l'évidence) organisée par Culture Action Europe

Novembre 2019. Ouverture de l'appel à candidatures de la nouvelle édition du "PRIX INTERNATIONAL CGLU - VILLE DE MEXICO - CULTURE 21"

Novembre 2019, Durban. Congrès Mondial de CGLU

2020

7-13 février 2020, Abu Dhabi. Forum Urbain Mondial

Veillez s'il-vous-plaît noter que les activités d'apprentissage entre égaux et autres événements menés à bien de manière régulière dans le cadre des programmes de Villes Pilote, de Villes Leader et de Culture 21 Lab ne sont pas comprises dans cet agenda.

Contact

Commission culture
Secrétariat Mondial de CGLU
Carrer Avinyó 15
08002 Barcelone

Courriel électronique coordination@agenda21culture.net

Web <http://www.agenda21culture.net/es>

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)