

TRABAJO DE LAS COMISIONES EN 2021

COMISIÓN DE CULTURA

Misión de la Comisión de Cultura de CGLU

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en el Congreso Mundial de México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016) y Durban (2019), es "Promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

Principales actividades de la Comisión en 2021

(Organizadas en torno a las prioridades estratégicas de CGLU)

A. Implementación	
Izmir 2021, Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la cuarta edición de la Cumbre de Cultura de CGLU en Izmir (9-11 de septiembre de 2021, con un lanzamiento en línea el 10 de junio de 2021), trabajando estrechamente con el Secretariado Mundial de CGLU y la ciudad anfitriona.
Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la ceremonia y los actos de entrega del Premio en la Ciudad de México el 13 de mayo de 2021, incluyendo actividades con una amplia participación local. - Mejorar la visibilidad al premio, implicando a socios y redes en las redes sociales y la promoción de buenas prácticas. - Lanzar la quinta edición del Premio (noviembre de 2021).
La base de datos de buenas prácticas "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar este sitio web específico con nuestras más de 230 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave. - Alinear el OBS con #Local4ActionHub. - Consolidar colaboraciones (ejemplo: British Council) y analizar posibles patrocinios específicos.
La Carta de Roma 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar actividades relacionadas con la promoción y la implementación de la Carta de Roma 2020, en estrecha colaboración con las secciones de CGLU y la ciudad de Roma.

B. Representación	
Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir ampliamente el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" así como el informe de la campaña #culture2030goal "La cultura en la implementación de la Agenda 2030". - Participar en el Foro Político de Alto Nivel - HLPF

	(julio de 2021), en varios formatos. <ul style="list-style-type: none"> - Ser visibles y activos en las iniciativas mundiales que relacionan la cultura y el desarrollo sostenible. - Mondiacult 2022
Redes de la sociedad civil global	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la campaña mundial #culture2030goal. - Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más importantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, FICDC y Culture Action Europe.
Partenariados	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer partenariados a largo plazo con UNESCO y la Unión Europea.
Redes de ciudades	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales y regionales relevantes para la relación entre cultura y ciudades sostenibles (incluyendo WCCF, Eurocities o ICLEI, así como INTACH, CDN o LAV).

C. Control y seguimiento	
Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none"> - Ser autocríticos y analizar puntos débiles y fuertes de la narrativa, y de las metodologías. - Elaborar briefings / nueva investigación sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo, sobre una perspectiva de género en las políticas culturales, la relación cultura - cambio climático, la relación cultura - migraciones y la dimensión cultural de las políticas metropolitanas.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Alinear el programa de comunicación con #Local4ActionHub. - Consolidar la página web como un auténtico portal de conocimiento sobre "cultura en las ciudades sostenibles". - Evaluar y mejorar el trabajo realizado en redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn, Youtube). - Continuar publicando el boletín Info quincenalmente, el Culture 21 Review (3ª edición 2018-2019). - Diseñar 2-3 nuevas herramientas para difundir nuestro trabajo. - Continuar apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU hacia nuestras redes y públicos.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión. - Invitar a nuevas ciudades a participar activamente en la Comisión.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar un presupuesto equilibrado.

D. Aprendizaje	
Las "Siete claves"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el programa de capacitación "Siete claves" sobre cultura y los ODS, en estrecha cooperación con las secciones y socios de CGLU.
Ciudades Líderes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el programa de Ciudades Líderes como una marca de prestigio que reconozca el trabajo de las

	ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.
Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB	- Promover el programa de Ciudades Piloto y el taller Cultura 21 Lab como una puerta de entrada a las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.
Seminarios en línea	- Organizar un buen número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.
Aprendizaje entre iguales y capacitación	- Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales las ciudades y los gobiernos locales y regionales. - Consolidar el grupo de expertos que trabaja en los programas de aprendizaje y capacitación. - Elaborar e implementar partenariados específicos con las secciones de CGLU (con programas adaptados a las necesidades de las Secciones). - Elaborar e implementar partenariados específicos con las asociaciones de gobiernos locales y con redes clave nacionales o regionales de la sociedad civil en el ámbito de las políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU. - Promover ampliamente el manual "Cultura 21 Acciones".
Seminarios y eventos	- Participar de manera activa en las iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Youth Culture Forum de Jeju, el Climate Heritage Network, el programa Culture at Work para ciudades y sociedad civil en África, y el seminario Creative Mobilities.

E. Fortalecer la red de CGLU	
Dentro de CGLU	- Elaborar e implementar una estrategia de cultura de CGLU, para (a) garantizar que CGLU como red puede servir mejor a sus miembros, (b) implicar a todos los actores clave, y (c) asegurar que los temas culturales continúan siendo un motor que amplía el alcance de CGLU. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU. - Participar en el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU. - Participar más activamente en la Global Taskforce, especialmente en la preparación del informe para el Foro Político de Alto Nivel - HLPF (julio de 2021).
Secciones de CGLU	- Asegurar la existencia de nuevas áreas de colaboración, con proyectos específicos conjuntos (de promoción y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU.

Liderazgo de la Comisión

La Comisión de Cultura es un punto de encuentro único. No existe ninguna otra estructura a escala global que reúna ciudades, organizaciones y redes vinculadas al fomento de la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Asumimos la responsabilidad: la Comisión de Cultura de CGLU es el líder global en cuanto a "la cultura en las ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por las ciudades de Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México y vicepresidida por las ciudades de Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

Dos párrafos que describan los resultados en 2020 y cómo la Comisión se ha adaptado a la crisis de COVID

- Adaptación a la crisis de **COVID-19**: (a) organización de una Experiencia de Aprendizaje en Vivo dedicada a la cultura en abril de 2020, (b) participación en la campaña #culture2030goal, con la publicación (abril de 2020) y el lanzamiento (mayo de 2020) de la Declaración, y la organización de un evento paralelo en el marco del Foro Político de Alto Nivel - HLPF (julio de 2020), (c) creación de una página dedicada a la crisis de COVID en nuestro sitio web, y un informe completo basado en su contenido, y (d) presencia de la Comisión en más de 30 seminarios y eventos en línea.
- Extraordinario éxito de la cuarta edición del **Premio** Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21, con las ciudades de Medellín y Segú, así como Vandana Shiva y Eusebio Leal como ganadores.
- **Liderazgo** reconocido de la Comisión en los temas que relacionan cultura y ODS, con el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" (publicado en mayo de 2018), el informe de la campaña #culture2030goal sobre "La cultura en la implementación de la Agenda 2030" (publicado en septiembre de 2019).
- El **OBS** (nuestro sitio web específico con más de 230 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave) y el nuevo programa de capacitación "**Siete claves**" reforzarán este liderazgo.
- Varios eventos organizados en el **Foro Urbano Mundial** (febrero de 2020), con la cultura y la innovación como temas centrales.
- Preparación de tres **webinars** sobre el potencial de la cultura en los ODS y sobre la relación de la cultura, las ciudades y la pandemia de COVID-19, en estrecha coordinación con el equipo de aprendizaje de CGLU.

CONTACTO

Email info@agenda21culture.net

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)