

TRAVAIL DES COMMISSIONS EN 2020

COMMISSION CULTURE

Mission de la Commission culture de CGLU

La mission de la Commission culture, approuvée lors du Congrès Mondial de Mexico (2010), et ratifiée à Rabat (2013) ainsi qu'à Bogota (2016), est de « Promouvoir la culture comme quatrième pilier du développement durable, à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

Principales activités de la Commission en 2020

(Organisées selon les principales priorités stratégiques de CGLU)

A. Mise en oeuvre	
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser et mettre en œuvre la quatrième édition du Prix en tenant compte du fait qu'il s'agisse d'un Prix unique, et qu'il n'existe aucune initiative comparable. - Garantir la plus grande visibilité possible pour le Prix. Impliquer les partenaires et réseaux dans l'élaboration des candidatures, améliorer l'usage des réseaux sociaux et la promotion de bonnes pratiques. - Accroître le nombre et la qualité des initiatives organisées dans la Ville de Mexico en relation avec le Prix, dans le cadre de la réunion du Jury et/ou des activités liées à la remise du Prix.
Sommet Culture de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Préparer la quatrième édition du Sommet, qui se tiendra en 2021, en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU. - Capitaliser sur les résultats des Sommets précédents, en particulier le Sommet de Buenos Aires : rapport final, principaux discours, vidéos, etc.
Base de données de bonnes pratiques - www.OBS.agenda21culture.net	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider notre site web spécifique dédié à plus de 200 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 70 mots-clés. - Aligner l'OBS avec #Local4ActionHub. - Consolider les collaborations (par exemple : british Council) et analyser de possibles mécénats spécifiques.

B. Plaidoyer	
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser la faisabilité d'une campagne #culture2030goal avec les acteurs et les réseaux clefs du domaine de la culture et d'autres domaines.
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> - Établir des partenariats à long terme avec

	l'UNESCO et l'Union Européenne
Réseaux de villes	- Consolider une relation opérationnelle avec tous les réseaux mondiaux et régionaux pertinents liés à "la culture dans les villes durables" (exemple : WCCF, Eurocities et ICLEI).
Communication	- Aligner le programme de communication avec #Local4ActionHub - Consolider le site web, véritable plateforme de connaissance sur « la culture dans les villes durables ». - Évaluer notre présence sur les réseaux sociaux (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn). - Consolider les bulletins d'information existants (l'Info, bimensuelle et la Newsletter Villes Pilote, bimestrielle). - Créer 2-3 nouveaux outils permettant de diffuser notre travail.

C. Suivi et rapport	
Gouvernance	- Garantir la pleine implication de tous les membres de l'équipe de gouvernance dans le leadership de la Commission.
Budget	- Consolider un budget équilibré
Narrative clef	- Réaliser une autocritique et une analyse des points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies. - Élaborer des briefing clefs / de nouvelles recherches sur les questions liées à la culture et aux villes durables, par exemple, sur la perspective de genre dans les politiques culturelles, ou la dimension culturelle des politiques métropolitaines. - Considérer l'élaboration d'un nouveau Panel Global sur les 100 actions de Culture 21 Actions, et ainsi actualiser le Paner de 2015.

D. Apprentissage	
Apprentissage entre pairs et construction de capacités	- Lancer un nouveau programme de construction des capacités « Les Sept Clefs » sur les questions culturelles dans les ODD. - Consolider les programmes de Ville Leader, de Ville Pilote et de Culture 21 Lab, en en adaptant les contenus à chaque ville participante. - Faciliter les échanges d'apprentissage entre pairs au sein des villes participantes. - Consolider un groupe d'experts qui travaillent avec les programmes d'apprentissage et de construction des capacités. - Élaborer et mettre en œuvre des partenariats spécifiques avec les sections de CGLU (avec des programmes adaptés aux nécessités des sections). - Élaborer et mettre en œuvre des partenariats spécifiques avec les associations de gouvernements locaux ainsi qu'avec les réseaux nationaux et régionaux de la société civile dans le domaine des politiques culturelles, en collaboration avec les

	<p>sections de CGLU.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions ».
Séminaires	<ul style="list-style-type: none"> - Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, tels que le Forum Mondial pour la Jeunesse de Jeju, le Climate Heritage Network, le programme <i>Culture at work</i> (villes et société civil en Afrique) et le séminaire Mobilités Créatives.

E. Renforcement du réseau de CGLU	
Au sein de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour la culture au sein de CGLU, afin de (a) garantir que CGLU serve ses membres, (b) impliquer l'ensemble des acteurs clefs, et (c) assurer que les questions culturelles continuent d'être un moteur qui élargisse la portée et l'influence de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU. - Participer activement au Bureau Exécutif et au Conseil Politique de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques de CGLU. - Participer plus activement à la Taskforce Mondiale, particulièrement sur la préparation du Rapport GOLD pour le Forum Politique de Haut Niveau (HLPF – High Level Political Forum) en juillet 2020. - Promouvoir notre narrative (« Consolider la culture comme dimension opérationnelle des villes durables ») afin de la rendre plus explicite.
Sections de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux champs de coopération, avec des projets spécifiques communs (à la fois plaidoyer et de terrain), avec toutes les sections de CGLU.
Agenda 2030 des Nations Unies et Nouvel Agenda Urbain	<ul style="list-style-type: none"> - Disséminer vastement le document « La Culture dans les ODD : un Guide pour l'Action Locale » ainsi que le rapport #culture2030goal « La Culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 ». - Participer au Forum Politique de Haut Niveau en juillet 2019, de diverses manières. - Participer au Forum Urbain Mondial (WUF) en 2020, dont le thème central est la culture et l'innovation.

Leadership de la Commission

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe pas d'autre structure de niveau international qui rassemble les villes, organisations et réseaux favorisant la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

Nous nous sentons investis d'une grande responsabilité : la Commission culture est le leader mondial de « la culture dans les villes durables ». Notre narrative se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Deux paragraphes résumant les résultats de 2019

- Succès extraordinaire du troisième Sommet Culture qui s'est tenu à Buenos Aires en avril 2019.
- Consolidation des programmes d'apprentissage, de construction des capacités et de connectivité (Villes Leader, Villes Pilote, et Culture 21 Lab), notamment en faisant usage du guide pratique « Culture 21 Actions ».
- Augmentation des demandes de collaborations et de participation auprès de la Commission culture, de la part de villes, d'associations et des sections, ce qui devrait être canalisé grâce à la Stratégie Culture de CGLU.
- Reconnaissance du leadership de la Commission sur les questions qui relient la culture et les ODD, notamment grâce au document « La Culture dans les ODD : un Guide pour l'Action Locale » (publié en mai 2018), le rapport #culture2030goal sur « La Culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 » (publié en septembre 2019).
- L'OBS (notre site web dédié à plus de 200 bonnes pratiques indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots clefs) et le nouveau programme de construction des capacités « Les Sept Clefs » renforceront ce leadership.
- Grand intérêt pour la prochaine édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (l'appel à candidatures sera lancé en novembre 2019 et se clôturera en mars 2020).

CONTACT

Email info@agenda21culture.net Web www.agenda21culture.net Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)