

DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA CREATIVA BASADO EN LA CULTURA DEL BATIK



CULTURA OCUPACIONES ECONOMÍA CREATIVA EDUCACIÓN
EMPODERAMIENTO COMUNIDARIO INCLUSIÓN SOCIAL MUJERES
DESARROLLO SOSTENIBLE TRADICIÓN INTERCULTURAL

1. Contexto

La Ciudad de Pekalongan tiene una ubicación estratégica; está situada en la autopista nacional de la costa norte (Pantura) de la isla de Java, que conecta las ciudades de Jakarta (384 km al Oeste), Semarang y Surabaya (488 km al Este). La Ciudad de Pekalongan es de tamaño mediano, con una población de 285.095 habitantes, según el censo de 2011. La densidad de población promedio de la ciudad es de 62 personas por hectárea. La mayor densidad (87 personas por hectárea) se registra en Pekalongan Oeste, mientras que la menor (40 personas por hectárea) se encuentra en Pekalongan Sur.

El pluralismo de la sociedad de Pekalongan se evidencia de diferentes formas, entre ellas el crecimiento de los barrios denominados Barrio Árabe, Barrio Chino, cuyos residentes en el pasado provenían mayoritariamente de las comunidades étnicas árabe y china. Hoy en día, las comunidades en estos barrios están mezcladas con otros grupos étnicos, aunque permanece el nombre de los barrios como manifestación del multiculturalismo, del respeto por la historia y de la diversidad cultural.

El proyecto fue iniciado por el Intendente de la Ciudad de Pekalongan, junto con el gobierno municipal de la ciudad, con el respaldo del Concejo Representativo Popular Municipal y el pueblo de Pekalongan. Se inició como un esfuerzo para incrementar la prosperidad y la armonía de los habitantes de Pekalongan, cuya sociedad es heterogénea en términos de etnicidad, cultura y religión. El sector más dominante de la economía de Pekalongan es la industria creativa artesanal del batik, y es por este motivo que el arte, el oficio y la cultura del batik se han transformado en un programa prioritario. En línea con la visión a largo plazo de la Ciudad de Pekalongan como la Ciudad del Batik, que es avanzada, autosuficiente y próspera, el programa de desarrollo de la economía creativa sobre la base de la cultura del batik respalda el logro de esta visión a largo plazo. Entre los elementos que motivan la ejecución del programa se incluyen los siguientes:

1. El batik es el principal sustento de la gente de Pekalongan
2. El batik es un patrimonio cultural que ha sido transmitido de padres a hijos durante más de 4 generaciones
3. Pekalongan abastece al 60% del mercado nacional de batik de Indonesia

Existen 12 eslabones en la cadena económica que respaldan las actividades del batik (trabajo, producción de lapiceras *canting* y sellos, suministro de combustible, suministro de tela Mori, suministro de tinturas de batik, etc. ventas de accesorios y herramientas textiles, fabricación de prendas, embalaje, impresión, bordado, instituciones financieras y servicios (transporte). En calidad de producto básico, el batik genera el aporte más grande a los Ingresos Brutos Regionales de los sectores industrial y comercial.

EL OBJETIVO ES MOSTRAR A LA CIUDAD DE PEKALONGAN COMO LA CIUDAD DEL BATIK, AVANZADA, AUTOSUFICIENTE Y PRÓSPERA.

2. Pekalongan y la cultura

En el contexto del desarrollo a largo plazo de la Ciudad de Pekalongan, la política y la estrategia de la planificación ciudadana constan en el Plan de Desarrollo a Largo Plazo de la Ciudad 2005-2025. El plan de desarrollo de la Ciudad de Pekalongan hasta el 2025 expresa la siguiente visión: PEKALONGAN, CIUDAD DE BATIK: AVANZADA, INDEPENDIENTE Y PRÓSPERA. Esta visión expresa el conocimiento de que la fuerza del arte, del oficio, de la cultura y de la economía del batik es la potencia principal y la más importante de la Ciudad de Pekalongan. En consecuencia, el batik se transformará en la locomotora principal y en la fuerza más potente para hacer girar la rueda del desarrollo en la Ciudad de Pekalongan. A fin de elaborar la competitividad de Pekalongan en el desarrollo de su potencial local sobre la base del Sistema de Innovación de la Ciudad de Pekalongan para el período 2011-2015, existen diversas estrategias fundamentales que forman la base del desarrollo de la economía creativa fundada en el arte, el oficio y la cultura del batik, a saber:

Primero, la elaboración de una política y un marco de infraestructura que conduzcan al desarrollo de la economía creativa sobre la base del potencial local (batik) e incluyan esfuerzos para salvaguardar el arte, el oficio y la cultura del batik. Entre las políticas implementadas está el desarrollo de la infraestructura del museo del batik, la organización de exhibiciones anuales de batik, la organización de muestras de moda en batik y la facilitación en el otorgamiento de licencias de empresas sobre la base del potencial del oficio del batik.

Segundo, el desarrollo, el fortalecimiento institucional y el respaldo a la fuerza de la ciencia y la tecnología para salvaguardar y recuperar a quienes ejecutan el oficio, aumentando la calidad e impulsando la innovación, en línea con los desarrollos de la época.

Tercero, el desarrollo y el fortalecimiento de la colaboración, el trabajo en red y la cooperación entre los diversos actores para producir una sinergia mutuamente beneficiosa y para compartir la protección y el desarrollo del arte, de la cultura y de la economía del batik.

Cuarto, el impulso al crecimiento y el desarrollo del espíritu emprendedor de la cultura entre los habitantes de la Ciudad de Pekalongan, en el sector de la economía creativa basada en el potencial local más alto, a saber, el arte, el oficio y la cultura del batik.



Quinto, el desarrollo y la orientación a grupos o centros del arte, del oficio y de la cultura del batik que se distribuyen entre la mayoría de los barrios de la Ciudad de Pekalongan, tanto en el sector de producción (*upstream*) como en el de ventas/comercialización (*downstream*).

Sexto, la promoción del desarrollo económico sobre la base del oficio del batik que respeta el medio ambiente (*batik verde*) para que sea sostenible a largo plazo.

Séptimo, la promoción del desarrollo y el uso de la tecnología integrada, información y comunicación para el desarrollo de la economía creativa y la industria del oficio del batik de Pekalongan.

LA PROSPERIDAD DE LOS EJECUTANTES CULTURALES HA AUMENTADO, ESPECIALMENTE EN EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DEL BATIK Y LOS ARTESANOS Y ARTISTAS QUE EJECUTAN OTRO TIPO DE EXPRESIONES CULTURALES, TALES COMO LA MÚSICA Y LA DANZA. ESTO ES PARTICULARMENTE VERDAD PARA LAS ARTESANAS DEL BATIK, YA QUE SON MAYORITARIAMENTE MUJERES, Y PARA LOS ARTISTAS Y MÚSICOS Y DEMÁS ARTISTAS DE TODOS LOS GRUPOS ETARIOS, INCLUSO LOS JÓVENES.

Cultura y Derechos Humanos: (1) Las instalaciones provistas para que los artistas expresen libremente sus trabajos creativos mediante la provisión de lugares y la organización de diferentes eventos culturales, tales como desfiles y exhibiciones periódicos, (2) Capacitación e instalaciones provistas para el registro de derechos de propiedad intelectual y marcas comerciales para el batik.

Cultura y Gobernanza: (1) Pekalongan es miembro de la Red de Ciudades Patrimonio Indonesias (JKPI), (2) Pekalongan ha sido nominada para formar parte de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO, (3) el gobierno participa activamente con el público en la organización y en el financiamiento de eventos culturales anuales a gran escala.

Cultura, Sostenibilidad y Territorio: (1) Desarrollo de artes multiculturales y multiétnicas a través de la promoción de artes nuevas, mientras se protegen los actuales valores culturales, (2) Desarrollo de diseños y motivos multiculturales en batik, (3) Organización de eventos culturales y artes multiculturales como el Festival Tiga Negeri y el Festival Pintu Dalam, (4) Promoción de grupos culturales y de artes, como los grupos de artistas del batik, los grupos de danza multiculturales, los grupos musicales de gamelán South Kraton, Rahayu Laras y Arwana (árabes, javaneses, chinos), el grupo de danza javanesa Darwis Sufi, la danza china del león, etc., (5) El

Gobierno Municipal permite que los lugares públicos se utilicen para funciones semanales y anuales de las comunidades culturales y artísticas, entre ellos un café para funciones y apreciación de música y danza, uso del espacio patrimonial cultural de Jatayu, y el escenario en la playa.

Cultura e Inclusión Social: (1) Empoderamiento de Prosperidad Familiar con capacitación para las mujeres y las niñas, (2) Programas para el empoderamiento de las mujeres a través de la capacitación para el uso del remanente del batik para mejorar la prosperidad familiar, (3) Educación y capacitación en el Patrimonio Cultural del Batik para Estudiantes en Colaboración con el Museo del Batik en Pekalongan (reconocida como Mejor Práctica para la Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO), y respaldo al establecimiento de los Estudios del Batik a nivel universitario.

Cultura y Economía: Desarrollo de la marca "Pekalongan, la Ciudad Mundial del Batik" y la etiqueta de batik como parte de la identidad cultural de la Ciudad de Pekalongan, (1) facilitando el capital de trabajo para las micro, pequeñas y medianas empresas del batik a través de exposiciones para microfinanciación, Crédito a las Empresas Populares y colaboración con Empresas Públicas, (2) consolidando los mercados locales a través de la promoción del batik, los contactos comerciales y las asociaciones en la comercialización, (3) organizando exhibiciones de batik a gran escala a través de eventos tales como la Bienal Nacional y las Semanas Internacionales del Batik, en ocasión del Día Nacional del Batik, (4) desarrollando la industria del batik y centros comerciales, barrios de la industria artesanal del batik y suministro de instalaciones para telecentro del batik.

SIN UN BUEN PROCESAMIENTO DE RESIDUOS, LA CREACIÓN DEL BATIK, QUE UTILIZA TINTURAS, PODRÍA CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE. SE HAN DESARROLLADO MICROINSTALACIONES E INSTALACIONES COMUNALES PARA UN RECICLADO EFICAZ. SE HA DESARROLLADO Y PROMOVIDO EL USO DE TINTURAS NATURALES, ASÍ COMO LA PRODUCCIÓN LIMPIA.

3. Objetivo, metas e implementación del proyecto

3.1. Objetivo y metas específicos

Pekalongan Ciudad del Batik: Un productor lucrativo de batik con distribución en toda Indonesia y en el exterior. Crecer y evolucionar en línea con los desarrollos, con recursos humanos calificados y cultivados, pensamiento avanzado, conductas autosuficientes y actitudes, apreciar la ciencia y el pluralismo, ratificar la justicia, desarrollar la apertura y la democratización. En lo referente a la autosuficiencia, debe haber un avance económico hacia la competitividad, la creatividad y la innovación. Próspera, capaz de satisfacer las necesidades básicas de la gente (material y espiritual) de un modo que sea justo e imparcial.

Las metas específicas son las siguientes: (1) Salvaguardar al batik como un potencial artístico, artesanal, cultural y económico de la Ciudad de Pekalongan, (2) Fortalecer las instituciones y respaldar la ciencia y la tecnología para la educación, la protección y el desarrollo del batik, (3) Desarrollar una infraestructura urbana social, cultural y económica que permita la protección y el desarrollo del batik, (4) Impulsar y fortalecer la economía creativa del batik mediante el fortalecimiento de los grupos y centros de batik, (5) Incrementar los esfuerzos para promover el batik a nivel local, regional, nacional e internacional, (6) Desarrollar redes de colaboración entre los actores de la industria del batik (sectores académico, comercial, gubernamental y comunidad) a nivel local, regional, nacional e internacional, (7) Impulsar el desarrollo de la economía creativa del batik que respeta el medio ambiente (economía verde), (8) Crear un entorno propicio y pacífico de respeto mutuo entre las distintas comunidades étnicas y religiosas y dentro de ellas, a través de la valorización y participación en actividades multiculturales, (9) Desarrollar y utilizar la información y la tecnología de la comunicación para integrarlas en el desarrollo de la economía creativa y la industria del batik.

3.2. Acciones

(1) Mejorar la calidad de los recursos humanos en las empresas de batik a través de la capacitación, talleres y orientación técnica, (2) Desarrollar la marca de Pekalongan como la Ciudad Mundial del Batik, (3) Establecer el Pueblo del Batik en Pesindon, (4) Establecer el Pueblo del Batik en Kauman, (5) Establecer el Pueblo del *Canting* en Landungsari (lapiceras para batik y artesanías en sellos), (6) Establecer el Museo del Batik en Pekalongan, (7) Capacitación y Talleres de Batik en el Museo del Batik, (8) Educación y Capacitación en el Patrimonio Cultural del Batik como contenido local en las escuelas primaria, secundaria, superior y técnicas, (9) Establecer Estudios del Batik en la Universidad UNIKAL, (10) Estudios del Batik en el Politécnico Pusmanu, (11) Establecer el Mercado de Batik de Setono, (12) Actividades promocionales a través de la organización y participación en diversos eventos nacionales e internacionales, (13) Promover y respaldar los eventos culturales multiétnicos y multiculturales.

3.3. Etapas

(1) Fortalecimiento de las políticas y reglamentación, (2) Fortalecimiento institucional y apoyo a la ciencia y a la tecnología e informática para la economía creativa, (3) Desarrollo de infraestructura de apoyo, (4) Fortalecimiento de los grupos de la industria del batik, (5) Aumento de la promoción del batik, (6) Desarrollo de la red de colaboración (sectores académico, comercial, gubernamental y comunitario), (7) Fortalecimiento de la industria del batik que respeta el medio ambiente (*Batik Verde*), (8) Incorporación de todo lo precedente en las agendas quinquenales de desarrollo y en los programas y presupuestos anuales para los objetivos de desarrollo a largo plazo (2005-2025).

LAS EMPRESAS DEL BATIK HAN CREADO OPORTUNIDADES DE EMPLEO E INGRESOS EN LA CIUDAD DE PEKALONGAN. ESTO RESULTA BENEFICIOSO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y PARA UNA MAYOR PROSPERIDAD. LAS EXPRESIONES CULTURALES LIBRES MULTIÉTNICAS Y MULTIRELIGIOSAS HAN CREADO RESPETO MUTUO, CONCIENCIA MULTICULTURAL Y UN AMBIENTE SOCIAL PACÍFICO Y PROPICIO.

3.4. Obstáculos

(1) Presupuesto limitado de la municipalidad, (2) Nivel relativamente bajo de educación formal de los empresarios, (3) Actual falta de talento, especialmente en el desarrollo de diseños, (4) Falta de conocimiento de la importancia de registrar los derechos de propiedad intelectual y marcas comerciales, (5) Alto costo de materias primas y material de respaldo para la industria del batik, ya que la mayoría proviene del exterior.

3.5. Resultados

(1) Educación y capacitación en el patrimonio cultural del batik para estudiantes, en colaboración con el Museo del Batik en Pekalongan, registrado por UNESCO como Mejor Práctica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2009), (2) Bienales internacionales a gran escala y festivales de la Semana del Batik nacionales como eventos regulares con el apoyo de los gobiernos locales y nacional y del sector privado, (3) Desarrollo de marca de la ciudad "Pekalongan, la Ciudad Mundial del Batik", (4) Premio Upakarti del Gobierno de Indonesia en el campo de las pequeñas empresas, (5) Aumento de las capacidades de los empresarios del batik a través de la capacitación y de una mayor disponibilidad de información a través de los telecentros, (6) Aumento en la demanda de productos de batik en los mercados nacional e internacional, (7) Innovaciones en los productos de batik no ligados a la vestimenta, (8) Premio para la Ciudad/Distrito Innovador del Ministerio de Turismo y Economía Creativa, (9) Aumento en la cantidad de empresas de batik y mayor absorción de mano de obra en el sector del batik, (10) Aumento en la frecuencia y variedad de actividades de grupos artísticos y culturales y mayor respeto mutuo y participación en las actividades culturales entre grupos étnicos y religiosos, (11) Aumento en el crecimiento económico de 3,06% en 2006 a 5,6% en 2012. El mayor aporte a los ingresos de la ciudad provienen de la

industria y del comercio del batik, **(12)** Instalación y operación del tratamiento de residuos y reciclado del batik a nivel comunal y micro, y promoción del uso de las tinturas naturales, **(13)** El aumento en los ingresos locales ha permitido las mejoras en otras áreas que incluyen salud, instalaciones sanitarias, comunicación e información, medio ambiente, administración hacia un gobierno electrónico, eficiencia del gobierno local y sublocal.

4. Impactos

4.1. Impacto en el gobierno local

Aumento en la absorción de mano de obra y creación de empleos que resulta en la reducción del desempleo, en ingresos per cápita, en el Índice de Desarrollo Humano, en el Crecimiento Económico Agregado. Inclusión de programas basados en la cultura en los programas de desarrollo a mediano y largo plazo del gobierno local; los mayores ingresos para el gobierno local como resultado del programa significaron que el gobierno ha sido capaz de hacer más por la gente en muchos sectores y ha aumentado la conciencia dentro de él en cuanto al poder del desarrollo basado en la cultura y en la gente.

4.2. Impacto en la cultura y sus trabajadores locales

Aumento de las actividades culturales en la Ciudad de Pekalongan, particularmente las actividades culturales vinculadas con el batik, pero también expresiones culturales libres de diferentes comunidades étnicas y religiosas. Cada vez más, la cultura tiñe con colores la vida de la población de Pekalongan en todos los sentidos. La conciencia multicultural continúa creciendo y desarrollándose. La prosperidad de los ejecutantes culturales ha aumentado, especialmente en el caso de los empresarios del batik y los artesanos y artistas que ejecutan otro tipo de expresiones culturales, tales como la música y la danza. Esto es particularmente verdad para las artesanas del batik, ya que son mayoritariamente mujeres, y para los artistas y músicos y demás artistas de todos los grupos etarios, incluso los jóvenes.



4.3. Impacto en el territorio y en la población

Mayor prosperidad para los habitantes de Pekalongan, lo que se evidencia por el crecimiento económico anual: de 3,06% en 2006 a 5,6% en 2012. Los empresarios y artesanos del batik han resultado los beneficiarios directos de estas acciones. Ha mejorado la armonía entre los distintos grupos étnicos y religiosos en la ciudad, la que se ha orientado hacia la valoración y el respeto mutuo. Se ha creado una atmósfera pacífica que resulta propicia para el bienestar material y espiritual de los habitantes de la Ciudad de Pekalongan.

4.4. Impactos transversales

Sector económico - Dentro del sector del batik, existen 12 tipos de empresas interrelacionadas que respaldan la actividad, a saber: mano de obra, producción de lapiceras *canting* y sellos, suministro de combustible, suministro de tela Mori, suministro de tinturas de batik, etc., ventas de accesorios y herramientas textiles, fabricación de prendas, embalaje, impresión, bordado, instituciones financieras, servicios y transporte. El crecimiento económico pasó de 3,06% en 2006 a 5,6% en 2012.

Sector social - Las empresas del batik han creado oportunidades de empleo e ingresos en la Ciudad de Pekalongan. Esto resulta beneficioso para las finanzas, la educación, la salud y una mayor prosperidad. Las expresiones culturales libres multiétnicas y multireligiosas han creado respeto mutuo, conciencia multicultural y un ambiente social pacífico y propicio.

Sector ambiental – sin un buen procesamiento de residuos, las actividades del batik, que utilizan tinturas, podrían contaminar el medio ambiente; se han desarrollado microinstalaciones e instalaciones comunales eficaces para el procesamiento de residuos y reciclado. También se ha desarrollado y promovido el uso de tinturas naturales, así como la producción limpia.

Transversalidad de género – las mujeres constituyen el 60% de la mano de obra en las empresas de batik, lo que reduce el desempleo entre las mujeres en edad productiva y subraya su rol en la salvaguardia de la cultura del batik, además de sus funciones en el desarrollo de otros tipos de arte y cultura. Las actividades específicas de género han empoderado a las mujeres en otras artes y campos de la cultura.

5. Otra información

La Ciudad de Pekalongan fue candidata a la primera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2014). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2014 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en octubre de 2014.

Buena práctica publicada en octubre de 2014.

Este artículo fue escrito por el Equipo Creativo de Pekalongan. Persona de contacto: Ir. MM Soemarni Gandawisana, MM, Asesor experto del Intendente de la Ciudad de Pekalongan.

Contacto: [anita_heru \(at\) hotmail.com](mailto:anita_heru@hotmail.com)

Sitio web: www.pekalongankota.go.id