

PROJET QUARTIER CRÉATIF



STRATÉGIE CULTURELLE JEUNESSE **ÉCONOMIQUE INDUSTRIES CRÉATIVES FORMATION** **PLANIFICATION LOCALE PARTICIPATION TRANSVERSAL** **EMPLOI DÉVELOPPEMENT SOCIAL ÉDUCATION**

1. Contexte

Nottingham est une ville anglaise post-industrielle, gouvernée par une autorité locale unitaire. En 2013, la population de Nottingham était estimée à 310 837 habitant-e-s, 729 977 si l'on compte aussi son agglomération urbaine, ce qui en fait la plus grande des Midlands de l'Est. 28 % de la population a entre 18 et 29 ans, les étudiant-e-s de l'université représentant 1 personne sur 8. Le recensement de 2011 montre que 35 % de la population appartient à la catégorie BME (terme britannique désignant les communautés dites « non blanches »).



© Creative Quarter Nottingham

Nottingham se situe à la 8^{ème} place des districts les plus défavorisés d'Angleterre selon les *Indices of Multiple Deprivation* (indicateurs de handicaps socio-économiques) de 2015. Pourtant, Nottingham est une destination touristique majeure, un centre sportif et une ville culturelle ; en 2011, les visiteurs ont apporté près de 1,5 milliards de £ à l'économie de la ville. La ville présente également un système de transports publics primé, qui comprend un système de tramway très réussi.

En 2015, Nottingham a été désignée Ville UNESCO de littérature. La ville vit actuellement une sorte de renaissance, concentrée sur le potentiel de croissance des industries créatives et numériques. Les industries culturelles et créatives du Grand Nottingham regroupent 1 600 entreprises, qui emploient plus de 15 000 personnes.

L'OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET EST DE RESTRUCTURER L'ÉCONOMIE DE LA VILLE EN INVESTISSANT DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES ET NUMÉRIQUES, AFIN DE GÉNÉRER DE LA RICHESSE, DE L'EMPLOI ET DE LA PROSPÉRITÉ.

En 2011, l'Examen économique de Nottingham a identifié que le taux de naissance des entreprises accuse un déclin prononcé depuis la crise de 2008. Le taux de chômage de la ville de 14,1 % était parmi les huit plus élevés des principales villes régionales du Royaume-Uni. Une grande partie de la population présente un niveau d'études et de revenus très bas.

Toutefois, les recherches ont identifié que Nottingham accueillait un grand nombre d'entreprises se spécialisant dans les industries émergentes à haut coefficient de savoir : industries créatives, contenus numériques et technologies propres.



© Creative Quarter Nottingham

2. Nottingham et la culture

Thématique transversale, la culture est intégrée tout au long du Plan de Nottingham. L'établissement du Quartier créatif au sein du Plan de croissance économique de la ville a été une déclaration fondamentale de l'engagement de la ville à intégrer la culture dans ses plans économiques et culturels.

Le Quartier créatif a également été essentiel pour catalyser les organisations culturelles et le Conseil de la ville dans le développement d'une Stratégie culturelle et d'un cadre des investissements. En sa qualité de membre du partenariat culturel stratégique de la ville et des nombreux réseaux citoyens, le Quartier créatif galvanise ce processus. L'ambition est d'incorporer la culture à tous les domaines d'activité : planification, aménagement urbain, domaine public, éducation et formation, événements et festivals, planification des quartiers, développement économique et revitalisation ; et aussi de s'appuyer sur les principes et outils proposés par l'Agenda 21.

La culture et les industries créatives sont un pilier central du projet Quartier créatif.

- Soutien aux entreprises du secteur des industries créatives afin de maximiser leur contribution aux richesses, à la création d'emploi et au développement économique (**Économie**) en finançant ces industries créatives et culturelles à travers plusieurs sources de revenus (Fonds d'investissements et de capital-risque de Nottingham, schémas fiscaux et régimes de financement de l'UE (FEDER)).
- Le Quartier créatif mène le Partenariat éducatif et culturel de la ville, « en garantissant » que chaque enfant et jeune participe aux expériences culturelles, et puisse entamer un dialogue avec les autres groupes ethniques et confessionnels (**Droits humains**).
- Un groupe inclusif et diversifié d'organisations culturelles, qui promeut l'usage des espaces publics comme espaces culturels, pour un aménagement urbain de meilleure qualité et qui défend la célébration des différentes cultures de la ville par le biais d'un programme d'événements et festivals se déroulant toute l'année dans la ville. (**Développement durable et territoire**)
- Le plan stratégique a été façonné à partir de conversations et de dialogues, avec les habitant-e-s locaux-les, les entreprises, les groupes représentant les différentes minorités non-blanches et les délégué-e-s de l'université. Ce plan respecte les principes de coopération et de responsabilisation de l'Agenda 21. (**Gouvernance**)

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal

L'objectif général du projet Quartier créatif est de restructurer l'économie de la ville en investissant dans les industries culturelles, créatives et numériques, afin de générer de la richesse, de l'emploi et de la prospérité.

3.2. Étapes essentielles

Pour parvenir à une main-d'œuvre plus compétente et réduire le taux de chômage, des structures ont été développées pour simplifier le processus de connexion des individus aux postes de travail du secteur créatif et numérique.

- Travailler avec les entreprises créatives et numériques locales et les soutenir pour les faire accéder aux régimes d'incitation du conseil de la ville afin de recruter des apprenti-e-s et proposer des stages.
- Développer ENTER, le premier festival britannique des jeunes entrepreneur-se-s et un nouveau programme d'enseignement à l'entrepreneuriat dans les écoles.
- Proposer plus de 50 événements d'apprentissage et d'échange des connaissances entre pairs et dans le secteur créatif et numérique, afin de créer un environnement propice à l'apprentissage pour la communauté créative de la ville

LA CULTURE EST INTÉGRÉE DÉSORMAIS AUX POLITIQUES ET PRATIQUES DU GOUVERNEMENT LOCAL, QUI PLACE LA CULTURE COMME PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Le projet Quartier créatif a développé de nouvelles collaborations avec les organisations de la société civile qui permettront d'accomplir ses objectifs stratégiques :

- Le Consortium des entreprises sociales de Nottingham : un groupe d'organisations qui travaillent ensemble pour promouvoir le développement d'entreprises sociales dans la ville, avec un accent particulier mis sur l'économie culturelle et créative.
- Le Partenariat éducatif et culturel de Nottingham (NCEP selon son acronyme anglais) : un réseau de collaboration pour les organisations d'éducation, de culture, de patrimoine et des arts, prestataires et agences, qui travaillent ensemble pour s'attaquer aux inégalités d'accès à la culture des enfants et des jeunes de la ville.

LE PARTENARIAT ÉDUCATIF ET CULTUREL S'ASSURE QUE LES RETOMBÉES SOCIALES ET CULTURELLES OBTENUES PEUVENT ÊTRE POURSUIVIES DANS LE FUTUR.

850 entreprises ont été soutenues dans leur croissance et sont devenues plus durables. 242 jeunes de la ville entre 16 et 24 ans ont été encouragé-e-s à développer leurs capacités d'insertion professionnelle et créer des parcours d'embauche dans les industries créatives et culturelles. 2 500 d'entre eux/elles ont participé au premier festival des jeunes entrepreneur-se-s (ENTER) en 2015. Plus de 2 millions de visiteur-se-s se rendent annuellement à Nottingham, et leur expérience s'est vue grandement améliorée grâce à la vitalité culturelle et au riche patrimoine offert par le Quartier créatif. Les 310 000 habitant-e-s de la ville ont bénéficié de la transformation opérée sur la physionomie des rues par le Quartier créatif, avec une amélioration du domaine public et des pistes cyclables. Ceci a permis d'en faire un endroit plus accessible aux habitant-e-s, un endroit plus attrayant pour s'y promener, faire du vélo et profiter de leur temps libre.



© Creative Quarter Nottingham

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Le projet a permis au Conseil de la ville de Nottingham d'établir de nouvelles modalités de partenariat entre les secteurs public, privé et tertiaire. Ceci a mené au développement d'approches innovantes en matière de nouvelles pratiques culturelles et croissance des entreprises ; a contribué à atteindre les cibles que la ville s'était fixées dans son Plan de croissance 2012 et a amélioré la perception de la ville dans son ensemble à l'échelle régionale et nationale. Le principal résultat est la plus grande intégration de la culture au sein des politiques et des pratiques du gouvernement local et la valeur accordée à la culture, davantage considérée désormais comme un pilier du développement durable.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

Le projet Quartier créatif a galvanisé les acteur-ric-e-s culturel-le-s de la ville en mettant l'accent sur les activités culturelles, en connectant les professionnel-le-s aux nouvelles idées, connaissances et pratiques et en facilitant de nouveaux partenariats et consortiums. Les organisations culturelles sont désormais plus désireuses de travailler en collaboration sur des projets tels que le Partenariat éducatif et culturel, la ville UNESCO de littérature et le Cadre stratégique pour la culture dans la ville. Ceci a des effets de démocratisation, avec la création d'opportunités pour des organisations plus petites de collaborer avec des organisations plus importantes et l'accès au financement de projets de plus grande envergure.

Impact sur le territoire et sur la population

Le projet a eu un impact significatif sur la population urbaine de la ville. Il a été déterminant dans la mise en place du Wi-Fi public gratuit pour tou-te-s dans le centre-ville ; dans la reconception de l'accès piétonnier aux principales zones de commerce et de loisirs ; dans la végétalisation de la ville à travers un programme de consultations axées sur les entreprises ; dans la création d'emplois, d'opportunités d'apprentissage et de stages ; il a aidé à l'établissement de nouvelles entreprises et à la croissance des sociétés existantes dans les secteurs indépendants, créatifs et numériques ; et il a

favorisé les innovations en matière de transports durables. Il a contribué à faire de Nottingham l'une des cinq meilleures villes britanniques où travailler, vivre et profiter de son temps libre.

4.2. Impacts transversaux

Le projet Quartier créatif a bénéficié du travail du Groupe pour l'implication des personnes handicapées et ce, dès son début. Ce groupe a éclairé de ses connaissances le programme d'amélioration du domaine public et s'est assuré que le projet était bien adapté aux personnes handicapées. Le projet a également eu un impact manifeste sur la promotion de l'égalité entre les genres. Il a notamment permis à de nombreuses entrepreneuses de monter et faire grandir leur entreprise. Le Partenariat éducatif et culturel nous permettra de diffuser cette pratique auprès des plus jeunes dans les écoles locales et de nous assurer que les retombées sociales et culturelles obtenues pourront être poursuivies dans le futur.

LE PROJET A CONTRIBUÉ À FAIRE DE NOTTINGHAM L'UN DES CINQ MEILLEURES VILLES BRITANNIQUES OÙ TRAVAILLER, VIVRE ET PROFITER DE SON TEMPS LIBRE.

4.3. Continuité

La durabilité du projet est garantie car la Compagnie Quartier Créatif reçoit des investissements continus de la part du Conseil de la ville de Nottingham, sous forme d'un accord annuel sur le niveau de service. Un nouveau business plan pour 2017-2020 assure la durabilité de la seconde phase principale de mise en pratique de la Stratégie 2014-2023.

5. En savoir plus

La ville de Nottingham a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par le Dr. Nick Owen, MBE, Responsable du développement, Nottinghamshire, Royaume-Uni.

Contact: nick (at) creativequarter.com

Site Internet : www.nottinghamcity.gov.uk