

LA MÉDIATION CULTURELLE : UNE PHILOSOPHIE D'ACTION POUR LA VILLE DE MONTRÉAL



© Caroline Loncol Daignault, OBORO

interculturel créativité éducation
innovation **culturel** apprentissage
diversité communauté accès
citoyenneté participation

1. Contexte

Pour être dynamique et innovante, une métropole culturelle du XXI^e siècle comme Montréal se doit d'impliquer le plus grand nombre de créateurs et de citoyens dans ses activités culturelles. Parmi les obstacles qu'elle rencontre, on constate que des fractions entières de la population ne se sentent pas concernées par la culture et les arts présentés à Montréal, et ce, malgré les divers outils de diffusion et de développement publics en place. Comment alors démocratiser la culture et créer de véritables rencontres entre les artistes, les œuvres et les citoyens ? La réponse de la Ville de Montréal à cette question est la médiation culturelle.

Dès 2003, l'Entente sur le développement culturel de Montréal conclue entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec prenait en compte l'émergence de la notion de médiation culturelle en matière de développement culturel. En 2005, la Politique de développement culturel de la Ville de Montréal adoptait la médiation culturelle comme action prioritaire afin de favoriser

l'accès à la culture pour tous ses citoyens. Dans ce contexte, trois programmes de soutien financier furent développés pour encourager les initiatives du milieu culturel, des organismes culturels professionnels, des maisons de la culture du réseau Accès culture de la Ville, ainsi que des 19 arrondissements montréalais. Le Plan d'action 2007-2017, adopté par la Ville, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada, Culture Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, place la médiation en tête de liste des orientations et des mesures pouvant favoriser le droit à la culture pour tous les Montréalais.

Les projets de médiation culturelle s'inscrivent dans une perspective de changement sur les plans personnel, collectif ou social, et de développement culturel des communautés. Ils contribuent ainsi à la qualité de vie et au vivre-ensemble.

2. Montréal et la culture

La médiation culturelle : une philosophie d'action à la ville de Montréal

L'approche retenue à la Ville de Montréal valorise tout particulièrement :

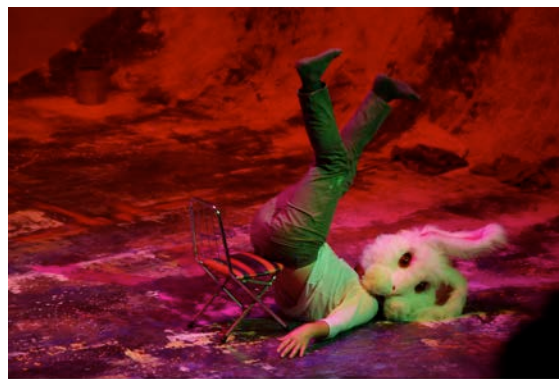
- le **contact de proximité, direct et personnalisé** entre publics, artistes, intervenants et formes d'expression culturelle (rencontres-discussion, ateliers, créations collectives, visites guidées, animations) ;
- une prise en compte de la **diversité des publics, de leurs savoirs et de leurs capacités**, qui permet de mettre en œuvre des moyens d'accompagnement adaptés aux spécificités des différents groupes sociaux (âge, situation sociale, modes de vie, systèmes de valeurs, traditions, freins socio-économiques, éloignement géographique, handicaps) ;
- l'expérimentation de **formes de participation culturelle innovantes** qui renouvellent les formes de transmission culturelle et d'échange réciproque entre milieux culturels, artistiques et citoyens, tout en valorisant les partenariats.

Cette approche prend en compte l'objectif de diversifier les publics et d'augmenter la fréquentation des équipements, des institutions et des lieux culturels variés, mais elle va au-delà du développement de publics en intégrant les enjeux suivants :

- l'éducation artistique,
- l'inclusion sociale,
- l'éducation populaire,
- l'ancrage local dans les communautés et dans les quartiers,
- le développement territorial.



© Groupe Intervention Vidéo (GIV)



© Hélène Langevin, Bouge de là

Plus largement, les projets de médiation culturelle s'inscrivent dans **une perspective de changement** sur les plans personnel, collectif ou social, et de **développement culturel des communautés**. Ils contribuent ainsi à la qualité de vie et au **vivre-ensemble**. En cela, la médiation culturelle rejoint les objectifs transversaux de développement tels qu'inscrits dans l'Agenda 21 de la Culture. Les actions mises en place privilégient le contact et la rencontre entre les artistes, les œuvres et les citoyens avec un objectif d'échanges culturels et interculturels. La diversité des démarches artistiques

professionnelles et la mixité ethnoculturelle de Montréal représentent des atouts majeurs pour le dynamisme d'une métropole culturelle. Voici un portrait résumé des actions de la Ville, réalisées dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal avec le ministère de la Culture et des Communications, visant à faire éclore la vitalité culturelle dans tous les coins de la ville.

Des **programmes de subvention** :

- Pour soutenir les actions des organismes culturels
- Pour le développement local en arrondissement
- Pour des artistes et des intervenants engagés

Des **projets de médiation culturelle** :

- Vivants, audacieux, pour sortir la culture des sentiers battus
- Pour favoriser l'accès aux arts et à la culture
- Pour une participation citoyenne à la culture

Des **activités de veille, des études et des recherches, des événements publics** :

- Pour imaginer, comprendre, documenter, partager et innover.

3. Mise en œuvre et actions

Afin de favoriser le développement culturel local et pour renforcer la participation des citoyens à la vie culturelle montréalaise, la Ville de Montréal soutient les arrondissements montréalais ainsi que les organismes culturels et communautaires pour la réalisation de projets de médiation culturelle partout dans la ville. Les projets sont réalisés en collaboration avec divers secteurs culturels municipaux : le réseau Accès culture, Bibliothèques de Montréal, le Bureau d'art public, le Bureau du loisir et la Division de l'action culturelle et des partenariats qui coordonne l'ensemble des actions présentées dans ce texte.



© Théâtre Aux Écuries, La Nef, Circuit-Est centre chorégraphique, RIDM/Emily Gan, FIV, Exeko

LES PROGRAMMES

Depuis 2005, les centaines de projets et d'initiatives proposées sont soutenues par trois programmes complémentaires gérés par la Division de l'action culturelle et des partenariats du Service de la culture de la Ville de Montréal, dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec. L'évolution de ces programmes correspond à dix années de réalisations fructueuses qui ont permis d'enrichir la vie culturelle des Montréalais sur tout le territoire de la Ville.

Le **Programme de médiation culturelle des arrondissements montréalais** vise à accompagner les citoyens montréalais par des actions et par des projets de médiation culturelle favorisant les contacts privilégiés avec les œuvres, avec les créateurs, et avec les démarches culturelles, artistiques, littéraires ou patrimoniales. Il favorise les rencontres et les échanges culturels et artistiques dans tous les arrondissements et les quartiers de Montréal, soutenant la participation culturelle à l'échelle métropolitaine. Ce programme contribue à la consolidation du rôle du réseau Accès culture (maisons de

la culture et lieux de diffusion municipaux) dans le développement culturel de Montréal et au déploiement d'actions intégrées des divers secteurs culturels de la Ville, au profit du dynamisme culturel sur tout le territoire montréalais.

Le **Programme montréalais d'action culturelle** vise à inciter les organismes culturels professionnels à s'engager dans la médiation culturelle auprès de publics qu'ils auront ciblés. Les initiatives soutenues facilitent l'appropriation de la culture par les citoyens. Ces actions créent une opportunité de rencontres et d'échanges personnalisés favorisant le contact de la population montréalaise avec les œuvres et les créateurs. Elles permettent de faire le pont entre le citoyen et l'offre culturelle professionnelle montréalaise.

Le **Programme de partenariat culture et communauté** permet d'intervenir auprès des clientèles sensibles afin que ces dernières soient parties prenantes de leur environnement culturel et social. Les organismes culturels professionnels développent leurs projets en partenariat avec les expertises communautaires. L'engagement des deux partenaires et l'ouverture de leur démarche aux réalités des clientèles qu'ils auront ciblées sont des conditions de réussite essentielles aux actions de médiation culturelle. Le programme vise à contribuer, par le biais de la culture, à l'amélioration de la qualité de vie des clientèles sensibles.

Afin de favoriser le développement culturel local et pour renforcer la participation des citoyens à la vie culturelle montréalaise, la ville de Montréal soutient les arrondissements montréalais ainsi que les organismes culturels et communautaires pour la réalisation de projets de médiation culturelle partout dans la ville.

LES PROJETS

Les projets de médiation culturelle prennent **de multiples formes** : de la visite guidée sur mesure à la co-création artistique, en passant par l'atelier de découverte, la résidence d'artiste dans une communauté ou la création de circuits culturels animés. Centrée sur les **moments de création, de diffusion ou de réception**, la médiation culturelle peut être l'occasion d'expérimenter des pratiques participatives et des formules hybrides et décloisonnées, et la Ville de Montréal soutient cette diversité de pratiques.

Qui sont les intervenants ? Les projets de médiation culturelle impliquent souvent des artistes professionnels, sollicités à titre de médiateurs principaux, mais ils peuvent aussi impliquer un animateur/médiateur, d'autres professionnels du milieu culturel (metteurs en scène, commissaire d'exposition, bibliothécaires, etc.), un enseignant ou une personne ressource spécialisée (technicien, intervenant social ou psychosocial, organisateur communautaire).

La médiation culturelle est destinée à **toutes les disciplines artistiques et à tous les champs sociaux**, qu'ils soient culturel, scolaire, communautaire, de santé, carcéral ou autre. L'insertion des projets dans des contextes éloignés du champ culturel et artistique nécessite généralement des partenariats étroits avec des organismes bien implantés dans le milieu pour faire le lien avec les populations.

La Ville de Montréal soutient des projets destinés :

- **aux jeunes et aux écoles** pour encourager l'éducation artistique, lutter contre le décrochage scolaire et enrichir la vie culturelle dans les écoles montréalaises ;
- à animer les **arrondissements, les quartiers et les espaces publics** pour développer une offre culturelle de proximité et pour améliorer la qualité des milieux de vie ;
- à valoriser la **diversité culturelle** pour soutenir la pluralité des formes d'expression et pour enrichir les échanges interculturels ;
- à s'engager auprès des **partenaires communautaires** dans une démarche d'« art communautaire », d'« art engagé », ou d'intervention contre l'exclusion sociale ;
- à créer des ponts avec le **milieu de la santé** en favorisant des rencontres artistiques dans les centres hospitaliers, les centres d'hébergement et les organismes en santé mentale ;

- à expérimenter les **technologies mobiles et les plateformes numériques** pour renouveler le rapport à la culture et à l'espace urbain ;
- et bien d'autres !



© Daphné Cyr, Festival du nouveau cinéma

4. Impacts

La médiation culturelle, telle que développée par la Ville de Montréal depuis plusieurs années, rejoint les objectifs de l'*Agenda 21 de la culture* en permettant de créer des ponts entre les créateurs et les populations dans le respect des appartenances et de la diversité. Les projets mis en place favorisent le dialogue familial (*Trois fois passera*), intergénérationnel (*Artiste en résidence dans les CHSLD*), intercommunautaire (*Vivre ensemble*) et la reconnaissance de la dignité des personnes en difficulté sociale (*La rue vous offre*). Ils permettent de mettre en valeur la diversité sociale et culturelle d'une ville, d'un arrondissement ou d'un quartier, et la créativité de ses habitants. Ils valorisent l'approche sensible du territoire et contribuent fortement à créer un milieu de vie à échelle humaine.

Les projets permettent de mettre en valeur la diversité sociale et culturelle d'une ville, d'un arrondissement ou d'un quartier, et la créativité de ses habitants.

Étude d'impact sur la médiation culturelle

Depuis la mise en place de programmes soutenant les actions culturelles des arrondissements montréalais et des organismes culturels, des centaines de projets ont été réalisés par des artistes, des intervenants et des citoyens de tout horizon partout sur le territoire de la Ville de Montréal. Pour saisir les effets et les impacts de cette forme d'action, l'équipe Action culturelle et partenariats de la Ville de Montréal a entrepris une vaste étude qualitative qui s'est étalée de 2008 à 2014. Réalisée en étroite collaboration entre les chercheurs et les acteurs de la médiation culturelle, cette étude dresse un portrait en deux volets de la médiation culturelle et nous aide à mieux saisir ses enjeux et les défis qu'elle lance.

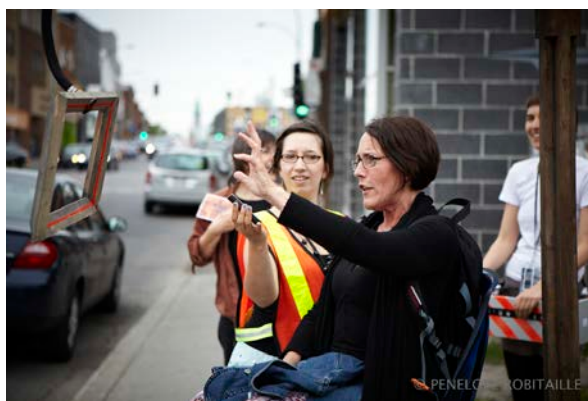
Une première phase de recherche, réalisée en 2008 et 2009, a donné lieu à un répertoire raisonné des activités de médiation culturelle à Montréal, que vous pouvez consulter sur notre site. La seconde phase de recherche, « Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement », s'est déroulée de 2009 à 2014. L'objectif de cette seconde phase était d'analyser plus spécifiquement six projets de médiation culturelle pour comprendre les effets réels de la médiation culturelle sur les participants, les organismes culturels et les partenaires, ainsi que sur les artistes et les médiateurs. Il s'agit d'une étude partenariale de l'UQAM et de la Ville de Montréal (Division de l'action culturelle et des partenariats), soutenue dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Les projets analysés impliquaient de nombreux partenaires de la société civile, des acteurs culturels et communautaires, des institutions, des artistes et bien sûr, des centaines de participants de tous les coins de la ville. Vous pouvez les découvrir sur le site détaillé de l'étude :

- **Labyrinthe artistique** (projet de création multidisciplinaire dans le quartier Centre-Sud de l'organisme culturel Péristyle Nomade) ;
- **Ateliers parcellaires** (projet de création littéraire et multimédia réalisé par Oboro, centre d'artistes en arts visuels et médiatiques, avec des aînés, des adolescents et des enfants) ;
- **On se raconte** (projet autour du conte pour les nouveaux arrivants en processus de francisation par l'arrondissement Saint-Laurent) ;
- **L'atelier** (projet alliant danse et arts plastiques à l'école de la compagnie de danse jeune public Bouge de là) ;
- **Les P'tits Loups** (camp de jour proposant une initiation à la création en cinéma et en multimédia, offert à des jeunes en difficulté par le Festival du nouveau cinéma, conjointement avec la Fondation du D^r Julien) ;
- **Les « déjà-prêts / ready-mades »** (projet de découverte des arts visuels pour le jeune public et les nouveaux arrivants par la Maison de la culture de Côte-des-Neiges).



© Anne-Marie Beaulieu, Maison de la culture
Côte-des-Neiges, Ville de Montréal



© Penelope Robitaille, Péristyle nomade

Cette étude permet de constater que la médiation culturelle représente un nouvel espace de liberté pour les participants : elle stimule la créativité et crée une rupture avec le quotidien. Parfois, un projet moins réussi sur le plan des réalisations artistiques peut être très riche et satisfaisant sur le plan relationnel ou communautaire. Il existe donc des avantages intrinsèques à la médiation culturelle qui, même s'ils ne sont pas explicitement attendus, sont immédiatement gratifiants pour les participants : le plaisir esthétique, les qualités ludiques et cognitives de l'activité, la socialité, l'ouverture sur de nouveaux horizons culturels.

Certaines activités donnent un sens à l'histoire personnelle des participants, qu'ils soient nouvellement immigrés ou citoyens montréalais de longue date. Ils découvrent des démarches artistiques par un contact privilégié avec les créateurs, rencontrent des cultures autres dans un dialogue interculturel et confortent leur sentiment d'appartenance à leur milieu de vie. Ces effets sur les participants permettent de constater que les enjeux de la médiation culturelle touchent l'ensemble de la vie en société.

5. Informations relatives

Le site internet de la Ville de Montréal sur la médiation culturelle : <http://montreal.mediationculturelle.org/>
Facebook Médiation culturelle Ville de Montréal :

<https://www.facebook.com/pages/Montr%C3%A9al-M%C3%A9diation-culturelle/166907326672943>

Documentaire « L'artiste, l'œuvre, le citoyen » sur la médiation culturelle à Montréal :

<https://www.youtube.com/watch?v=kun-Ci8MQzc>

Bibliothèques de Montréal : <http://bibliomontreal.com/>

Le réseau Accès culture : <http://www.accesculture.com/>

Cette fiche a été rédigée par Danièle RACINE, Commissaire à la médiation culturelle / Service de la Culture de la Ville de Montréal - Division de l'Action Culturelle et des Partenariats.

Contact: [danieleracine \(at\) ville.montreal.qc.ca](mailto:danieleracine@ville.montreal.qc.ca)