

LE RÉSEAU ACCÈS CULTURE DE MONTRÉAL: DES LIEUX CULTURELS DE PROXIMITÉ



Vernissage de l'exposition *De choses et d'autres* de Samuel St-Aubin, maison de la culture Marie-Uguay, BIAN 2014. Photo : Shanti Loiselle.

culture communauté médiation culturelle arts accès artistes local

1. Contexte

Dans l'île de Montréal, la diffusion culturelle municipale existe depuis de très nombreuses années. Dès les années 1980, plusieurs municipalités dont Ville Saint-Laurent, La Salle et Saint-Léonard, offrent à leur population des programmations artistiques misant surtout sur les disciplines classiques, dont le théâtre, ainsi que la musique populaire. Des expositions sont aussi organisées. En 1981, la première maison de la culture voit quant à elle le jour. S'ensuivra l'implantation de plusieurs maisons de la culture dans les quartiers de Montréal.

Le réseau regroupe des diffuseurs municipaux ancrés dans leur communauté et préoccupés tant par les citoyens que par les artistes ce qui a un réel impact sur la population de toute l'île de Montréal. _____

Les éléments du concept sont rapidement définis. À titre d'équipement de proximité, ces centres de diffusion prennent assise dans les quartiers. Ce sont des lieux polyvalents et multidisciplinaires voués à la diffusion culturelle professionnelle. En complémentarité avec les autres institutions culturelles, ils visent à offrir une programmation différente, adaptée aux réalités des quartiers, et ce, gratuitement. Leurs choix artistiques font donc une place significative aux artistes de la relève, aux expressions artistiques de pointe ou en émergence. Ce faisant, ils soutiennent le développement culturel montréalais et donnent accès à des propositions artistiques diverses à une toute nouvelle clientèle. La diffusion estivale compte également quelques institutions bien établies comme le Théâtre de Verdure, le théâtre La Roulotte et les Concerts Campbell.

Par ces gestes, la Ville pose le premier jalon de ce qui allait devenir une initiative municipale unique en matière d'accessibilité culturelle; elle créait le réseau de diffusion culturelle que nous connaissons aujourd'hui sous le nom d'Accès culture.



Maison de la culture Côte-des-Neiges. Toit vert.
Photo: Ève Côté.



Hugo Bergeron, *Au bord du précipice, l'eau me semble plus froide*,
2014, acrylique sur toile, Collection Ville de Montréal.
Photo : Courtoisie Galerie Graff

Le réseau Accès culture regroupe aujourd'hui 24 diffuseurs municipaux en arts de la scène et en arts visuels. Présents dans les 19 arrondissements de la Ville de Montréal, les diffuseurs municipaux offrent aux citoyens montréalais une programmation pluridisciplinaire de spectacles professionnels. Plusieurs d'entre eux offrent aussi un programme d'expositions principalement en arts visuels. *La force du réseau réside dans la spécificité des programmations de chacun des diffuseurs. Ces programmations se teintent des intérêts des citoyens, de l'expertise des équipes en place, et de solides partenariats avec les milieux scolaires et culturels, en même temps qu'elles s'adaptent aux lieux et équipements des arrondissements. Le réseau regroupe des diffuseurs municipaux ancrés dans leur communauté et préoccupés tant par les citoyens que par les artistes.*

Plusieurs diffuseurs accueillent ou suscitent des projets de résidences artistiques afin de soutenir le processus de création artistique et d'offrir des occasions de rencontres privilégiées avec les citoyens. Deux diffuseurs accueillent des résidences permanentes. La médiation culturelle et les activités d'accompagnement font aussi partie de l'offre des diffuseurs qui se préoccupent de développer les publics et de faciliter les échanges entre les artistes et les citoyens. Le réseau réalise près de 50 projets de médiation par année avec des artistes professionnels et divers groupes et propose aux citoyens diverses activités d'accompagnement telles que rencontres avec des créateurs, ateliers, conférences, animations et visites guidées.

Les programmations se teintent des intérêts des citoyens, de l'expertise des équipes en place, et de solides partenariats avec les milieux scolaires et culturels.

Par ailleurs, fort de l'expertise de ses diffuseurs, la Collection d'œuvres d'arts de la Ville de Montréal a initié une politique d'acquisitions originale pour mettre en valeur la production artistique proposée par le

réseau Accès culture : le plan d'acquisitions d'œuvres d'art (PADORAC). Celui-ci contribue au rayonnement des artistes montréalais en diffusant les œuvres dans des édifices municipaux, par-delà le circuit plus exclusif des galeries et des institutions muséales.

2. Montréal et la culture

- Politique de développement culturel de la Ville de Montréal
- Diagnostic du réseau municipal de diffusion culturelle Accès culture /Montréal – Septembre 2009
- Dans les règles de l'art – guide pratiques pour la tenue d'expositions dans le réseau Accès culture – 2012
- Plan d'action du réseau Accès culture 2010-2014
- Vers des quartiers culturels durables – Fascicule 1 – Trousse d'accompagnement pour le réseau Accès culture destinée aux diffuseurs municipaux.



Maison culturelle et communautaire de Montréal-Nord.
Photo : Caroline Durocher.



Fête de quartier – Maison de la culture Maisonneuve.
Photo : MC Maisonneuve.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

En 2007, les représentants des arrondissements et de la Ville de Montréal élaborent une mission commune afin d'actualiser et d'orienter l'action du réseau municipal de diffusion culturelle Accès culture. « *En matière de diffusion culturelle, la Ville et ses arrondissements ont pour mission d'assurer l'accès des Montréalais à la culture selon les principes de démocratie et d'équité et de favoriser la participation de ces citoyens à la vie culturelle, contribuant ainsi à la vitalité de leur milieu et au rayonnement de Montréal comme métropole culturelle.* » Cette action s'inscrit à la suite de l'adoption de la Politique de développement culturel de la Ville de Montréal.

Le réseau Accès culture, c'est :

- **24** diffuseurs culturels;
- **60** lieux de diffusion;
- **80** personnes qui se consacrent à la diffusion;
- **200** expositions par année;
- **2 000** spectacles par année;
- **Des milliers** d'artistes;
- **600 000** spectateurs et visiteurs par année.

La Ville et ses arrondissements ont pour mission d'assurer l'accès des Montréalais à la culture selon les principes de démocratie et d'équité et de favoriser la participation de ces citoyens à la vie culturelle, contribuant ainsi à la vitalité de leur milieu et au rayonnement de Montréal comme métropole culturelle.

4. Impacts

La force du réseau réside dans la spécificité des programmations de chacun des diffuseurs. Ces programmations se teintent des intérêts des citoyens, de l'expertise des équipes en place, et de solides partenariats avec les milieux scolaires et culturels, en même temps qu'elles s'adaptent aux lieux et équipements des arrondissements. Le réseau regroupe des diffuseurs municipaux ancrés dans leur communauté et préoccupés tant par les citoyens que par les artistes ce qui a un réel impact sur la population de toute l'île de Montréal. Il s'agit d'un réseau unique en Amérique du Nord, voir dans le monde !



Daniel Oslon – Médiation lors de l'exposition *Gare aux gorilles* à la maison de la culture Côte-des-Neiges, 2012.
Photo : Anne-Marie Beaulieu.

5. Autres informations

Le site internet de la Ville de Montréal sur le réseau Accès Culture : accesculture.com

Chaîne Youtube: youtube.com/user/accesculture

Facebook Accès Culture, Montréal: facebook.com/accesculture

Twitter: [@accesculture](https://twitter.com/accesculture), twitter.com/accesculture

Le site internet de Montréal sur la médiation culturelle : <http://montreal.mediationculturelle.org/>

Cette fiche a été rédigée par Julie LEGAULT, Agente de développement culturel, Réseau Accès culture, Service de la culture de la Ville de Montréal, Division de l'action culturelle et des partenariats.

Contact : [juliejlegault \(at\) ville.montreal.qc.ca](mailto:juliejlegault@ville.montreal.qc.ca)