



culture 21

Agenda 21 de la cultura

MILÀN: EXPOINCITTÀ



de abajo hacia arriba participación
innovación **atractividad** inclusión
creatividad industrias creativas red
espacio público transversalidad

1. Contexto

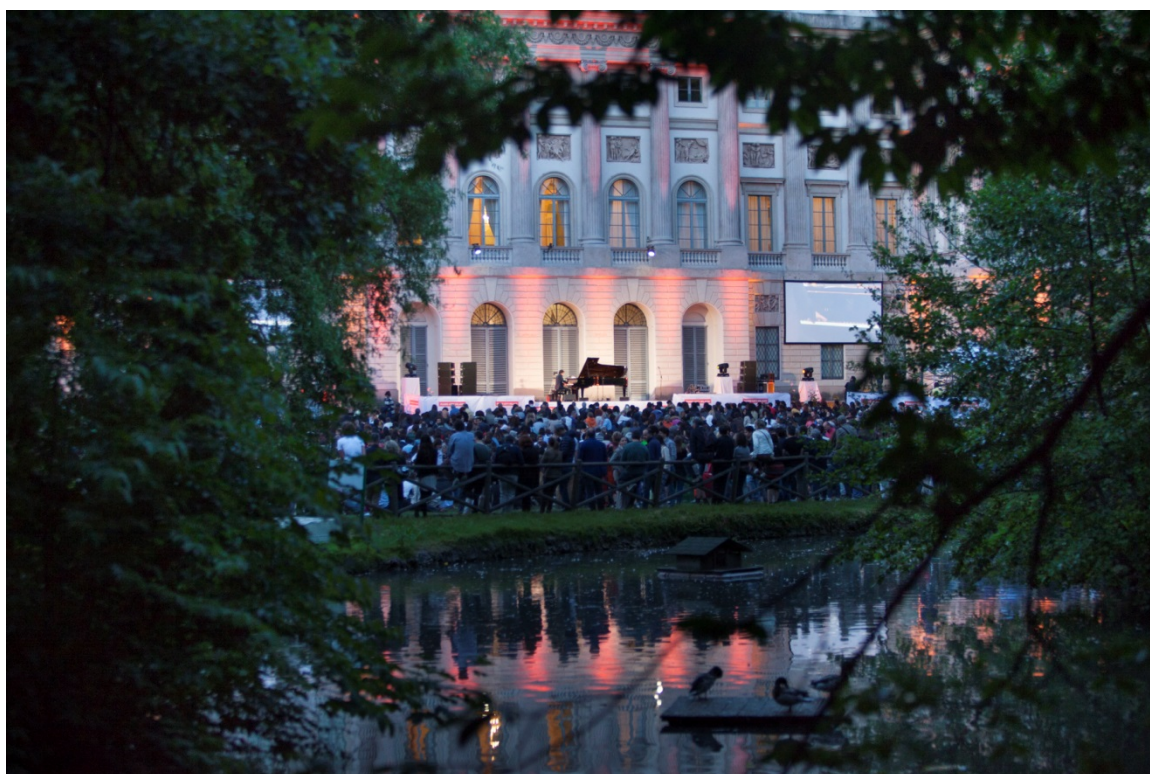
El Área Metropolitana de Milán ("Gran Milán") se encuentra en el noroeste de Italia, en la región de Lombardía. Cuenta con una población de unos 5 millones de habitantes y constituye una de las zonas más industrializadas de Italia. A su vez, se trata también del área geográfica con mayor presencia de actividades culturales en el país (museos, galerías de arte contemporáneo, diseño, moda e industria editorial).

ExpoinCittà quiere agrupar todas las actividades culturales, deportivas y de ocio que se llevan a cabo en el Gran Milán durante los seis meses de la Expo (mayo – octubre 2015) y promoverlas mediante un plan de comunicación coordinado, tanto en Internet como en medios de comunicación tradicionales.

La principal intención del proyecto fue la de animar al público de la Expo a conocer Milán antes o después de su visita al recinto de la Expo. Así, se creó una plataforma única, con el fin de

- (a) invitar a los promotores de actividades a registrarlas en la web e incorporarse al proyecto;
- (b) permitir a los turistas saber qué actividades tenían lugar en la ciudad. De esta forma, la primera parte del proyecto consistía en elaborar la agenda de actividades, buscando incorporar en ella tantas actividades como fuera posible. La segunda parte buscaba comunicar estas actividades a los turistas y a la ciudadanía. ExpoinCittà beneficia, de este modo, tanto a quienes promueven actividades como al público en general. Ahora, los primeros pueden realizar en una ventanilla única todos los trámites necesarios para organizar una actividad (ocupación del espacio público, licencias comerciales, etc.), mientras que los segundos pueden informarse en una misma web de todo aquello que ocurre en la ciudad.

La principal intención del proyecto fue la de animar al público de la Expo a conocer Milán antes o después de su visita al recinto de la Expo.



2. Proyecto

ExpoinCittà comunica sobre las actividades a través de una combinación de métodos en línea y tradicionales. Toda la información se difunde en italiano e inglés.

Servicios para los turistas y la ciudadanía:

- expoincitta.com ofrece un calendario con actividades repartidas en 10 categorías, que se pueden buscar por fecha y por categoría.
- ExpoinCittà publica un periódico semanal gratuito que recoge todas las actividades de la semana. Cada semana se distribuyen 350.000 copias del mismo en el área metropolitana.
- “A place to BLOG” es un blog multicultural, en siete idiomas. Jóvenes residentes en Milán, con distintas lenguas maternas, escriben textos en torno a ExpoinCittà, hacen críticas de las actividades y recomiendan acontecimientos y lugares de visita obligada.

- ExpoinCittà gestiona perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, donde se informa de las actividades de cada jornada.
- El app de ExpoinCittà (disponible para Android e iOS) permite a los usuarios buscar actividades, ubicarlas en un mapa por geolocalización, acceder a información de interés sobre Milán y medios de transporte, y participar en un concurso de fotografía mensual.
- ExpoinCittà participa en E015 (www.e015.expo2015.org/), un ecosistema digital que permite descargar el calendario de ExpoinCittà como información libre y abierta, para distintos usos (por ejemplo, para crear una nueva app, como software o contenidos de web).

El proyecto ha implicado a tres mil agentes y ha permitido registrar más de 40.000 actividades en total. Además, se ha destacado la creciente apertura y buena atención en el servicio de registro de actividades y una mayor colaboración entre responsables de distintas instituciones.

Servicios para los organizadores de actividades:

- Comunicación coordinada y gratuita a través de los canales mencionados.
- Oficina única para realizar todos los trámites necesarios.
- Oficina de patrocinio para encontrar apoyo para sus actividades.
- Catálogo de espacios para encontrar el lugar adecuado para sus actividades.

El proyecto es gestionado conjuntamente por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Milán. Además, ExpoinCittà cuenta con cuatro socios (Vodafone Italia, Edison, Intesa San Paolo y EasyJet), cuyas aportaciones económicas han permitido cubrir los gastos relacionados con la comunicación. Además, se cerró un acuerdo con la SIAE (Sociedad Italiana de Autores y Editores) con el fin de gestionar los procesos relacionados con la propiedad intelectual y promover a los artistas jóvenes.

3. Objetivo

ExpoinCittà quiere agrupar todas las actividades culturales, deportivas y de ocio que se llevan a cabo en el Gran Milán durante los seis meses de la Expo (mayo–octubre 2015) y promoverlas mediante un plan de comunicación coordinado, tanto en Internet como en medios de comunicación tradicionales.

4. Milàn y la cultura, efectos y resultados

El proyecto ha implicado a tres mil agentes y ha permitido registrar más de 40.000 actividades en total. Además, se ha destacado la creciente apertura y buena atención en el servicio de registro de actividades y una mayor colaboración entre responsables de distintas instituciones.

Prestaríamos más atención a las zonas periféricas de la ciudad, como lugar de desarrollo de proyectos y celebración de actividades, para evitar el riesgo de concentrarse excesivamente en el centro de la ciudad.

5. Otros informaciones

Website: www.expoincitta.com

Facebook: Expo in Città;

Twitter: @Expoincitta

Instagram: @Expoincitta

Youtube: ExpoinCittà

Este artículo fue elaborado por Sr. Filippo Del Corno, Consejal de cultura, Ciudad de Milàn

Contacto: [Segreteria.AssessoreDelCorno \(at\) comune.milano.it](mailto:Segreteria.AssessoreDelCorno(at)comune.milano.it)