

PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS DE TRANSFORMATION DE LA VILLE DE LIVERPOOL



STRATÉGIE CULTURELLE ACCÈS INCLUSION
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE JEUNESSE COMMUNAUTÉ
SOUTIEN INSTITUTIONNEL PLANIFICATION
PROMOTION INTERNATIONAL

1. Contexte

Liverpool a perdu la moitié de sa population et de son économie à la fin du 20^{ème} siècle. Toutefois, la ville a su tirer parti de son énorme capacité de résilience et réinvention pour faire face à la conjoncture économique compliquée. La ville a choisi d'utiliser la culture (dans son sens le plus large) pour galvaniser son redressement. Elle a systématiquement fait usage de la culture et du patrimoine comme parties fondamentales de sa stratégie de renouvellement depuis plus de 30 ans,

de sa désignation comme Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2004, à sa nomination comme Capitale européenne de la culture en 2008 en passant par son titre de Ville UNESCO de la musique en 2016. Liverpool a récemment signé un Accord de décentralisation historique avec le gouvernement britannique et c'est la seule ville à avoir inclus la culture comme élément primordial de sa stratégie et ambition.

Le succès de l'année comme Capitale européenne de la culture (ECOC) a été utilisé par la ville comme première étape de réinvention de la ville. L'évaluation académique de Liverpool des impacts de 2008 a dévoilé de nombreuses retombées suite aux investissements culturels durables : impacts économiques substantiels, amélioration du profil et de l'image de la ville, consolidation de la fierté des citoyen-ne-s, et agendas éducatifs et environnementaux engendrés de l'engagement de masse et de la participation culturelle. Un programme annuel est ainsi conçu, contenant des événements et des activités qui appuieront la grande participation citoyenne, attireront les visiteur-se-s et seront synonymes de croissance économique, faisant de Liverpool un endroit attrayant pour y vivre, investir, étudier, visiter et s'amuser.

L'OBJECTIF EST D'IMPLIQUER LES HABITANT·E·S DANS LA CULTURE, ACCROÎTRE LES IMPACTS ÉCONOMIQUES ET PROMOUVOIR LIVERPOOL SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE.

2. Liverpool et la culture

Les politiques culturelles et les décisions d'investissements sont établies en dernier lieu par le-a Maire élu-e et son cabinet. Elles font suite à une grande consultation auprès des citoyen-ne-s et des acteur-ric-e-s culturel-le-s. Des propositions sont présentées au cabinet du/de la Maire pour décision et ces rapports et décisions sont rendus publics. Les décisions artistiques sont formulées de façon indépendante du processus politique via la procédure de désignation autonome d'événements et organisateur-ric-e-s de festivals, qui exercent un contrôle artistique total.

De 2014 à 2018, une série de consultations, recherches et exercices de développement donneront lieu à un ensemble de stratégies thématiques afin de se munir d'un éventail complet de stratégies complémentaires et cohérentes prêtes pour 2018, et qui permettront d'établir le Plan directeur pour la culture à Liverpool pour 2018-2025. Jusqu'à aujourd'hui, l'approche a été extrêmement réussie mais sa faiblesse réside dans le fait d'être focalisée sur la zone administrative de la ville, qui englobe un demi-million d'habitant-e-s, plutôt que sur la région métropolitaine plus élargie, et qui compte 1,5 millions d'habitant-e-s. La ville est le pôle culturel de cette région étendue et des plans sont en cours d'élaboration pour former un nouveau partenariat qui livrera des services culturels à l'échelle métropolitaine.

D'autre part, le programme Événements de transformation respecte de nombreux principes et de nombreuses recommandations de l'Agenda 21 de la culture. Il met en évidence l'importance de la culture comme facteur du développement durable et de création de richesses. Il comprend que l'accès à l'univers culturel et symbolique à tous les moments de la vie est essentiel au façonnage de la cohabitation harmonieuse et à la construction de la citoyenneté. Des groupes d'âges variés sont impliqués dans les biens culturels et le programme Événements de transformation a forgé le dialogue et l'appréciation entre ces différents groupes. Les événements majeurs ont permis de garantir que le savoir culturel soit à la portée de tou-te-s les citoyen-ne-s à travers des ressources pédagogiques et les technologies numériques. Écouter ou regarder un spectacle via les réseaux sociaux permet de faire parvenir les événements à un public plus large.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal

L'objectif est d'impliquer les habitant·e·s dans la culture, accroître les impacts économiques et promouvoir Liverpool sur la scène internationale.

LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS IMPLIQUENT TOU·TE·S LES HABITANT·E·S ET COMMUNAUTÉS CIBLÉES DANS TOUS LES ASPECTS DE LA CONCRÉTISATION, DE LA CRÉATION DE L'HISTOIRE À LA PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT MÊME.

3.2. Étapes essentielles

Les processus artistiques et les procédures opérationnelles sont longs et assez complexes et supposent l'engagement des parties prenantes tant au niveau opérationnel que logistique. Du moment de l'entente sur l'idée à sa concrétisation, de nombreuses phases ont lieu, notamment le financement, le parrainage commercial, le contact avec les autorités compétentes et l'engagement avec les artistes, les organisations culturelles, les écoles et les prestataires éducatifs locaux etc. Toutes peuvent prendre un certain temps, leur concrétisation pouvant s'étendre de trois mois à trois ans. La phase de planification des événements, qui a lieu des années à l'avance, comprend le contact avec les services d'urgence (pompiers, police, ambulances), les sociétés opératrices de transports et les propriétaires foncier·ère·s pour s'assurer que toute la logistique nécessaire est bien mise en place. Les précédents événements sont soumis à examen, les leçons tirées et des modifications sont apportées, le cas échéant.



Les Événements de transformation de Liverpool collaborent avec les partenaires et les acteur-ric-e-s à plusieurs niveaux. Culture Liverpool travaille étroitement avec le secteur tertiaire et les organisations caritatives tout au long des phases de développement des événements. Les jeunes sont engagé-e-s car les projets sont liés aux programmes scolaires et la matière est développée pour stimuler des sujets aussi divers que les mathématiques ou l'alphabétisation. Les organisations artistiques, les écoles, les sites culturels, les commerçant-e-s et les hôtelier-ère-s prennent également part aux activités.

Liverpool travaille également étroitement avec de nombreux partenaires gouvernementaux dans la mise en place des événements. Selon la thématique de l'événement, le gouvernement établit un partenariat avec les unes ou les autres instances gouvernementales. Souvent, cette collaboration est effectuée avec les gouvernements nationaux ou l'Arts Council of England.

EN PROPOSANT DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS AU PUBLIC, LE CONSEIL DE LA VILLE DE LIVERPOOL S'EST ASSURÉ QUE L'ACCÈS AUX BIENS CULTURELS EST MAXIMISÉ POUR TOU·TE·S LES HABITANT·E·S DE LA VILLE.

Les événements majeurs impliquent tou-te-s les habitant-e-s et communautés ciblées dans tous les aspects de la concrétisation, de la création de l'histoire à la participation à l'événement même. Les jeunes et les communautés défavorisées ont tout particulièrement été mis-es au cœur des événements. En 2015, 9 000 jeunes ont participé aux ateliers, aux spectacles et à un programme de master classe de pointe. En proposant des événements gratuits au public, le Conseil de la ville de Liverpool s'est assuré que l'accès aux biens culturels est maximisé pour tou-te-s les habitant-e-s de la ville. Liverpool est la seule ville du Royaume-Uni qui ne fixe pas de prix pour la culture.

4. Impacts

4.1. Impacts directs



Impacts sur le gouvernement local

Les événements ont influencé la façon dont les équipes du conseil travaillent ensemble. L'équipe des événements travaille avec les départements d'éducation, des services sociaux, des centres de jour pour adultes, des services enfance et jeunesse, bibliothèques, services des parcs, pour répondre à leurs agendas et messages clés. Des événements à grande échelle dans la ville sont utilisés comme plateforme afin d'impliquer le public et produire de nombreux résultats correspondant aux objectifs des agendas des différents départements. L'expertise et les contacts obtenus par les équipes suite à l'attraction de sponsors et de recettes commerciales pour les événements majeurs appuient désormais d'autres activités et événements organisés par les différents départements.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

La communauté culturelle de Liverpool a grandement bénéficié de l'héritage laissé par l'ECOC et ses événements de transformation. Chaque événement offre aux organisations communautaires et artistiques recevant ou non des financements une opportunité de s'engager dans des projets faisant partie de l'événement principal ou dans le programme d'engagement complémentaire.

Impact sur le territoire et sur la population

Les événements génèrent un impact économique significatif et positif dans la zone métropolitaine. Les activités ont agi comme catalyseurs de programmes participatifs dans la ville et a favorisé une plus forte identité de la communauté, de la cohésion, un engagement éducatif appuyé, elles ont promu le bien-être et généré une augmentation significative dans l'implication dans les événements historiques, mais aussi dans leur compréhension et leur respect.

4.2. Impacts transversaux

Le programme est une bonne initiative car Liverpool est la quatrième collectivité locale la plus démunie en Angleterre et elle compte sur son territoire des communautés parmi les plus défavorisées au Royaume-Uni en termes de santé, revenus et chômage.

Le programme d'Événements de transformation est une opportunité de soutenir la communauté et de célébrer les différences entre les personnes et aider nos communautés à se comprendre et se respecter.

LES ACTIVITÉS ONT AGI COMME CATALYSEURS DE PROGRAMMES PARTICIPATIFS DANS LA VILLE ET ONT AMÉLIORÉ L'IDENTITÉ DE LA COMMUNAUTÉ, SA COHÉSION ET SON BIEN-ÊTRE.

4.3. Continuité

Liverpool a fait de grand progrès dans sa revitalisation mais le processus n'est pas encore achevé. La mise en place d'événements dans des zones ayant encore besoin de revitalisation donnent aux habitant-e-s le sentiment que leur quartier est important et qu'il va s'améliorer. S'assurer de la continuité en procédant à la planification de façon ininterrompue et en gérant en même temps les artistes de l'année précédente, les candidat-e-s de l'année en cours et les vedettes de l'année prochaine, aux côtés des activités en cours.

5. En savoir plus

La ville de Liverpool a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Claire McColgan, MBE, Directrice de Culture Liverpool, Liverpool, Angleterre, Royaume-Uni.

Contact : [claire.mccolgan \(at\) liverpool.gov.uk](mailto:claire.mccolgan@liverpool.gov.uk)

Site Internet : <http://liverpool.gov.uk/mayor/>