

POLÍTICAS CULTURALES DE LILLE MÉTROPOLE



democracia transversalidad
diversidad **políticas** creatividad
cultural acompañamiento local **red**

1. Contexto

Lille-Métropole es una comunidad urbana con 1.108.991 habitantes que reúne 87 localidades de dimensiones muy diversas (desde Lille, con 226.827 habitantes, hasta Warneton, con 198 habitantes), pero sin una estructura central en torno a Lille, ni en términos históricos ni demográficos. Lille-Métropole es la

consecuencia de una “conurbación” policéntrica vinculada a un desarrollo urbano e industrial acelerado entre los años 1850 y 1950. La metrópolis cuenta asimismo con numerosos rincones rurales entre zonas más densamente pobladas. La presidenta de Lille-Métropole en el período 2008 - 2014 fue la señora Martine Aubry, actualmente (20 de julio de 2014), el presidente de Lille-Métropole es el señor Damien Castelain.

Lille-Métropole constituye una aglomeración fronteriza, con 84 km. de frontera con Bélgica (Flandes y Valonia). Se inscribe en un área urbana, metropolitana y transfronteriza difusa de más de 2 millones de habitantes (Tournai y Courtrai en Bélgica, la cuenca minera, Lens y Douai al sur).

El desarrollo económico regional se apoyaba en dos industrias principales: la minería (carbón) y el textil. Ambos sectores han experimentado un declive considerable a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. El declive industrial enfrenta a la metrópolis con dos desafíos: en primer lugar, el reto económico y social (un 42% de hogares no pagan impuestos; para el 26% de la población, los subsidios, ayudas y demás forman el 75% de sus ingresos; paro superior a la media nacional) y, en segundo lugar, urbano: la mitad de los descampados industriales franceses están en la metrópolis de Lille. De hecho, la metrópolis se ha desarrollado fundamentalmente alrededor de las fábricas que estructuraron el espacio urbano.

La población (2011) es relativamente joven: 27,7% de menores de 20 años (Francia: 24,5%). La recuperación de la metrópolis de Lille a lo largo de los últimos 20 años se basa en varios ejes principales: ser un lugar fronterizo y de encuentro europeo, el desarrollo del sector terciario, la cultura y la creatividad como condición para la recuperación industrial.

2. Lille y la cultura

Según un estudio del Observatorio de Políticas Culturales del año 2011, los habitantes de la metrópolis de Lille poseen prácticas culturales intensas, más próximas a las de los habitantes de París que a los de otras ciudades francesas. Según el OPC, dicha intensidad se explica por la estructura de la población (edad, categorías socioeconómicas) así como por una larga tradición de sociabilidad y festividades (ferias, fiestas populares, movimientos obreros). Se explica también por una oferta importante, fuertemente sostenida por los poderes públicos, en consonancia con la historia y las prácticas de los habitantes y de la región.

La oferta se caracteriza igualmente por una gran diversidad de lugares y propuestas que hacen posible articular el tejido institucional con el tejido de proximidad. Las prácticas de cooperación entre todo tipo de actores culturales con actores del mundo económico, social o educativo resultan también particularmente dinámicas.



Las prácticas de cooperación entre todo tipo de actores culturales con actores del mundo económico, social o educativo resultan también particularmente dinámicas.

3. Objetivos y retos

- a) Garantizar el acceso de toda la población a la cultura, incluidos los grupos socialmente, económicamente o físicamente más alejados de la oferta
- b) Desarrollar una oferta cultural de excelencia para todos, atrayendo y reteniendo talentos
- c) Favorecer la cooperación y la articulación en red de los actores culturales
- d) Hacer de la cultura un factor de desarrollo para el territorio y para las restantes políticas públicas (acción económica, operaciones de planificación, movilidad y transporte, medio ambiente...)
- e) Contribuir a la proyección y al cambio de perspectiva sobre la metrópolis de Lille

Cada localidad desarrolla su propia política cultural. _____

4. Las políticas culturales de Lille Métropole

4.1. Alcance de las políticas culturales de Lille

En la metrópolis de Lille, las políticas a favor de la cultura se ejecutan a través de:

- Las municipalidades (87), que conservan una gran autonomía y libertad en la materia. Concentran los medios esenciales (85% de los presupuestos en cultura del bloque intermunicipal, es decir, la suma de las municipalidades y de la comunidad urbana) y asumen buena parte del funcionamiento de los equipamientos.
- Lille-Métropole, en tanto que comunidad urbana, que interviene dando apoyo a los grandes equipamientos de alcance comunitario, impulsando dinámicas de articulación en red así como grandes eventos metropolitanos. Lille-Métropole estimula la coordinación entre localidades, las buenas prácticas compartidas y la solidaridad territorial. Su presupuesto equivale aproximadamente al 15% del presupuesto de cultura del bloque intermunicipal.

4.2. Ejes de trabajo

La política cultural de la municipalidad de Lille se articula en torno a tres ejes principales:

a) El apoyo a los artistas y la creación

- fortaleciendo nuestras grandes instituciones culturales (Ópera, Orquesta Nacional de Lille, Théâtre du Nord, Palacio de Bellas Artes, bibliotecas, escuelas de música, etc.)
- a través de un apoyo intenso a las asociaciones
- desarrollando medios y espacios para los creadores (ex: Las *Maisons-Folie*, el Centro Euroregional de Culturas Urbanas, así como el programa de una galería de arte pública en cada barrio).

b) Incrementar el acceso de todos los públicos a la cultura y desarrollar la formación artística para los más jóvenes

- a través de los planes de educación artística: plan de lectura, plan de música... el objetivo es que todos los alumnos de Lille tengan acceso a la práctica de un instrumento sin solfeo
- desarrollando la Biblioteca Municipal y las bibliotecas en cada barrio, el Conservatorio y las escuelas de música en los barrios...
- poniendo en valor la apertura a nuevos públicos (tarifas específicas, acompañamiento cultural de los menos favorecidos – los *Crédits loisirs*).

La implementación del proyecto “Lille 2004, Capital Europea de la Cultura” hizo posible cambiar la imagen de la metrópolis, tanto para sus habitantes, quienes hoy en día asumen con orgullo la nueva identidad cultural de su ciudad, como a escala mundial.

c) Hacer de Lille una ciudad de arte e innovación

- reforzando la imagen de la ciudad, especialmente a través de la política patrimonial
- siendo un laboratorio de futuro y nueva anticipación (ex: lille3000...)
- a través de la Agenda 21 de la cultura en Lille.

4.3. Proyectos actuales

Los títulos de los **programas y proyectos** que ilustran las políticas culturales de Lille-Métropole son los siguientes:

- Fabriques Culturelles
- Belles sorties
- Entorse
- Opéra de Lille
- Condition Publique
- LaM
- Lille3000
- La C'Art
- Les Crédits Loisirs
- Lecture publique



5. Lille y la cultura: ¿qué efectos, qué resultados?

La metrópolis de Lille ha conocido una formidable aceleración gracias a la preparación y la implementación del proyecto “Lille 2004, Capital Europea de la Cultura”. Dicha manifestación hizo posible cambiar la imagen de la metrópolis, tanto para sus habitantes, quienes hoy en día asumen con orgullo la nueva identidad cultural de su ciudad, como a escala mundial. También permitió estructurar redes y potenciar la cooperación entre actores culturales.

La Agenda 21 de la cultura ha contribuido a considerar la cultura desde otra perspectiva, la del desarrollo sostenible, apoyándose en las siguientes palabras-clave: transversalidad, diversidad cultural, participación, puesta en común, organización sostenible, gobernanza...

6. Otras informaciones

Web0: <http://www.lillemetropole.fr/cms/home.html>

<http://www.lillemetropole.fr/cms/home/actualites/culture.html>

Redes sociales: Facebook y Twitter LMCU Lille-Métropole

Este ficha fue escrita por Jean-Christophe LEVASSOR, director de la Cultura de Lille Métropole Communauté Urbaine.

Contacto: [jclevassor\(at\)lillemetropole.fr](mailto:jclevassor(at)lillemetropole.fr)