

DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE À KAZAN 2015-2017



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ÉDUCATION
JEUNESSE PROMOTION SOUTIEN INSTITUTIONNEL
EMPLOI ESPACE PUBLIC **CULTUREL**

1. Contexte

Ville parmi les plus grands centres de culture en Russie, Kazan œuvre à la préservation du patrimoine classique mais aussi au développement des tendances modernes et avant-gardistes de la culture. Dans la tradition, Kazan est considérée comme une ville multiculturelle grâce au mutuel enrichissement de deux cultures, la culture russe et la culture tatare. La ville accueille chaque année des festivals internationaux d'opéra, de ballet, de musique classique, de musique moderne, de jazz, de rock ou de littérature.

Sa nature multi-religieuse et multi-nationale a une influence déterminante sur l'environnement culturel de la ville. De nombreux niveaux de culture et de civilisations comprenant de nombreuses subcultures génèrent un énorme potentiel créatif. La capitale du Tatarstan est une ville à la culture classique et traditionnelle, qui unit Kazan l'« ancienne » et les traditions nationales à la modernité et aux tendances à l'expérimentation et aux innovations.

2. Kazan et la culture

La politique culturelle de la ville se fonde sur un avantage concurrentiel et vise à résoudre les problèmes et inconvénients actuels. La priorité principale est accordée aux programmes, festivals, concours et événements destinés à :

1. Préserver l'environnement unique multi-national et multi-religieux, ainsi que le patrimoine architectural, historique et culturel de la ville de Kazan ;
2. User du potentiel de l'organisation de grands événements internationaux pour positionner Kazan comme l'une des capitales culturelles du monde ;
3. Éduquer les travailleur-se-s culturel-le-s et augmenter le niveau de l'éducation artistique et culturelle des habitant-e-s de Kazan ;
4. Garantir l'accès aux services culturels et donner les capacités égales de satisfaire les nécessités culturelles et religieuses de tou-te-s les habitant-e-s ;
5. Accroître l'efficacité de la gestion des processus et se servir de l'attraction des investissements de la culture à Kazan.

LE PROJET VISE À MODERNISER L'ENVIRONNEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE KAZAN À TRAVERS LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE SES HABITANTS.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Principal objectif

Modernisation de l'environnement culturel de Kazan à travers la préservation des caractéristiques nationales uniques et du patrimoine historique, avec pour objectif d'augmenter le niveau de compétitivité et d'améliorer la qualité de vie des citoyen-ne-s.

1.2. Étapes essentielles

Le principal objectif du projet Développement de la culture à Kazan 2015-2017 est d'améliorer l'environnement culturel de la ville, ce qui implique la création d'infrastructures culturelles à Kazan. Les objectifs du projet sont donc très larges.

L'un d'entre eux est de faire augmenter la participation des jeunes à la vie culturelle de la ville. Pour cela, plusieurs événements auront lieu afin d'attirer davantage de groupes créatifs. Le développement de l'organisation de concerts, le développement de musées, de jeux interactifs et de groupes créatifs font partie des mesures du projet.

Actuellement, le département culturel du comité exécutif est en charge de 108 produits culturels. Par exemple : un système centralisé de bibliothèques (50 bibliothèques), 13 Maisons de la culture, le zoo de Kazan ou le Centre de folklore russe.

Dans l'actualité, 2449 employé-e-s travaillent dans des organisations et institutions culturelles ; dont 119 sont de jeunes spécialistes (4,9 %), 1543 sont des personnes d'âge moyen (63 %) et 787 ont plus de 60 ans (32,1 %).

En outre, grâce au projet, de nombreux événements de littérature en plein air ont été lancés dans la ville. C'est le cas par exemple des parcs et chemins de la Littérature (55 depuis le début), de la 2^{nde} fête du livre de la ville, de la campagne « Kazan lit », des Mercredis de la poésie dans les cours des musées et du Festival des parcs et chemins.



En raison de son grand périmètre d'action, le projet a bénéficié à de nombreux groupes : jeunes, étudiant-e-s, élèves/professeur-e-s, employé-e-s des organisations culturelles, touristes et résident-e-s.

- Augmentation du nombre d'utilisateurs enregistrés dans les bibliothèques (200 000 personnes)
- Augmentation de la fréquentation des bibliothèques (2 millions de personnes)
- Augmentation du nombre d'événements pour tous les âges
- Augmentation du nombre d'élèves et d'étudiant-e-s participant aux festivals et concours au niveau fédéral et de la ville
- Augmentation du nombre d'enfants participant aux Communautés créatives des enfants (2000 personnes)
- 100 % de stabilité dans les activités des groupes créatifs
- Augmentation de l'efficacité de la participation aux festivals et concours (prix- 51, 4 %)
- Augmentation de la fréquentation du zoo de Kazan (225 500 visites individuelles)
- Augmentation du nombre de participant-e-s aux événements culturels de masse (520 000 personnes)
- Augmentation du nombre d'événements organisés dans les districts (85 événements)

KAZAN EST UNE VILLE MULTICULTURELLE GRÂCE AU MUTUEL ENRICHISSEMENT DE DEUX CULTURES : LA CULTURE RUSSE ET LA CULTURE TATARE.

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Pendant les années 90, les industries du domaine culturel n'étaient pas populaires auprès des fonctionnaires municipaux de Kazan. Mais depuis 2006, la ville prête une attention particulière à son



patrimoine historique et culturel, au développement de l'industrie du tourisme et à la reconstruction des monuments historiques.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

Le salaire des employé-e-s des organisations et institutions culturelles a augmenté. Ceci a mené à l'arrivée de jeunes spécialistes, de nouveaux festivals et concours. En outre, des bourses et subventions ont été mises à disposition.

Impact sur le territoire et sur la population

Une attention particulière a été accordée au développement de la culture en lien avec la jeunesse. Aujourd'hui, 1 enfant sur trois entre 6 et 15 ans étudie l'art ou la musique. De même, le nombre d'enfants créatifs qui se sont inscrits aux universités et dans les institutions culturelles et artistiques a augmenté annuellement.

Le nombre de participant-e-s aux concours a augmenté : en 2014-2015, 2473 enfants ont été nominés à différents prix. C'est plus de 29,4 % des étudiant-e-s des écoles culturelles, un chiffre en augmentation de 5,8 % par rapport à 2014.

EN RAISON DE SON GRAND PÉRIMÈTRE D'ACTION, LE PROJET A BÉNÉFICIÉ À DE NOMBREUX GROUPES : JEUNES, ÉTUDIANT-E-S, ÉLÈVES/PROFESSEUR-E-S, EMPLOYÉ-E-S, TOURISTES ET RÉSIDENTS.

1.2. Impacts transversaux

Au cours du projet Développement de la culture à Kazan, des changements significatifs ont eu lieu dans les sphères économiques et sociales, entre autres. Le soutien financier des organisations culturelles de Kazan a permis d'attirer davantage de touristes et d'augmenter le nombre total de visiteur-se-s de la ville. Ceci a permis de générer davantage de recettes pour le budget municipal et

donc par extension le salaire des employé-e-s, mais aussi l'achat de nouveaux équipements. Enfin, cela a créé un impact positif non seulement sur l'environnement mais aussi dans le fait de permettre aux personnes de pouvoir passer plus de temps en plein air, fait rare en Russie.

1.3. Évaluation

L'efficacité du projet a été évaluée en fonction du système d'indicateurs développé lors de la préparation du projet et en fonction des objectifs et buts du projet.

Le projet n'étant pas encore achevé, les résultats ne sont analysés que partiellement :

- augmentation du nombre de groupes créatifs
- augmentation du nombre de touristes et de visites aux institutions et organisations culturelles, ainsi qu'aux événements culturels
- développement du tourisme événementiel
- expansion de la base des ressources culturelles, coopération avec les entreprises
- développement de nouvelles industries créatives et créations de clusters créatifs
- augmentation qualitative et quantitative des fonds pour les bibliothèques
- augmentation dans l'efficacité de la gestion des ressources des organisations culturelles municipales
- augmentation de la qualité des services des organisations culturelles
- attraction des jeunes professionnels créatifs et indépendants
- maintien du niveau de compétences professionnelles des professeur-e-s des institutions éducatives artistiques et culturelles
- développement des infrastructures créatives
- développement des services culturels et augmentation de la population à qui ils sont destinés
- introduction de valeurs culturelles et développement de l'éducation artistique des jeunes
- intégration de tous les sujets de l'industrie et de la société culturelles au sein de la politique culturelle

LA CULTURE A UNE CONTINUITÉ CAR ELLE INFLUENCE LA FORMATION DE SES HABITANTS ET LE PROCESSUS ÉDUCATIF.

1.4. Continuité

La démonstration de la stabilité de la culture est sa « continuité », ce qui veut dire la transmission de la culture actuelle aux nouvelles générations. La culture a une continuité car elle influence la formation de ses habitant-e-s et le processus éducatif. Éduquer les nouvelles générations à devenir plus conscientes que nous, voilà le principal objectif de Kazan.

À cette fin, un Conseil de la culture a été créé avec l'aide du bureau du Maire ; il implique les principaux-les acteur-ric-e-s de l'industrie culturelle à l'échelle fédérale et nationale. Ce conseil aidera à ouvrir le potentiel touristique et culturel de Kazan à d'autres villes et à renforcer la ville dans sa position de centre de l'industrie culturelle.

5. En savoir plus

La ville de Kazan a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en décembre 2016.

Bonne pratique publiée en janvier 2017.

Cette fiche a été élaborée par Madiev Bulat, Responsable du département des relations publiques et de l'attribution des subventions, Kazan, Russie.

Contact : bulatkstu (at) rambler.ru

Site Internet : www.kzn.ru www.metshin.ru