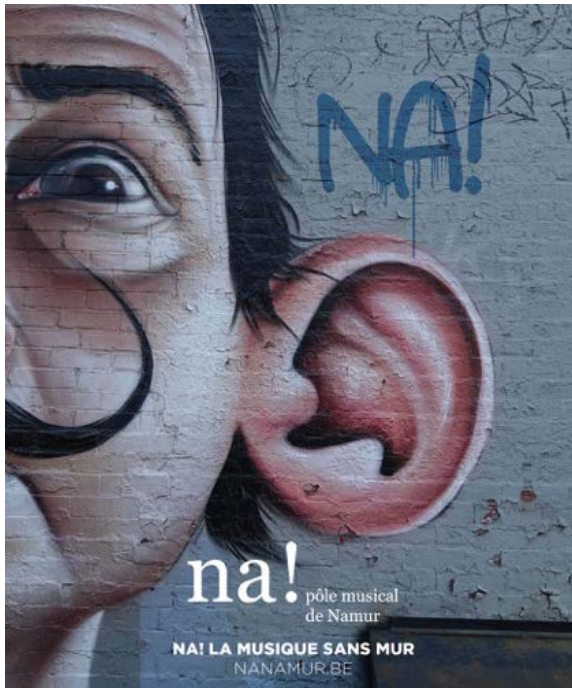


---

## NAMUR : LE PÔLE « NA! » LA MUSIQUE CLASSIQUE SANS MUR



RÉSEAU DURABLE  
GESTION INNOVATION  
ATTRACTIVITÉ  
ÉCHANGE IDENTITÉ  
D'EXPÉRIENCES ACCÈS  
BIEN COMMUN PAYSAGE

---

### 1. Contexte

Le projet NA! s'est développé sur le territoire de la Ville de Namur (110.000 habitants) Namur et sa région sont imprégnées d'une présence importante de chorales. À Namur, presque une personne sur trois a participé à une chorale étant jeune et y participe encore. C'est ainsi que la Fédération de musique chorale (ACJ) a son siège à Namur. En 1987, les Pouvoirs locaux créent le Centre de Chant Choral devenu ensuite le Centre d'Art Vocal et de Musique Ancienne (CAV&MA). Ainsi colorée de cette identité vocale, Namur peut s'enorgueillir d'être un véritable Centre de la musique chorale. Plusieurs grandes manifestations chorales internationales se sont déroulées à Namur amenant des artistes et un public étranger très importants. C'est sans doute dans cet ADN que les membres de NA! ont puisé leur volonté de se rassembler, non pas de chanter ensemble mais de construire un terrain d'écoute et de réflexion sur un mieux vivre commun au service d'une cause commune, la musique.

## 2. Objectif

- Créer un outil de communication cohérent et un service de réservation en ligne relatif à la programmation musicale classique à Namur.
- Éviter les doublons de concerts à la même date.
- Construire un projet réfléchi en vue du renouvellement du public et notamment les jeunes avec une politique de prix adéquate pour les jeunes et les étudiants.
- Une billetterie commune qui offre non seulement une réelle facilité de réservation à partir d'un seul prestataire mais également l'opportunité de la découverte par des abonnements croisés entre les différents opérateurs.

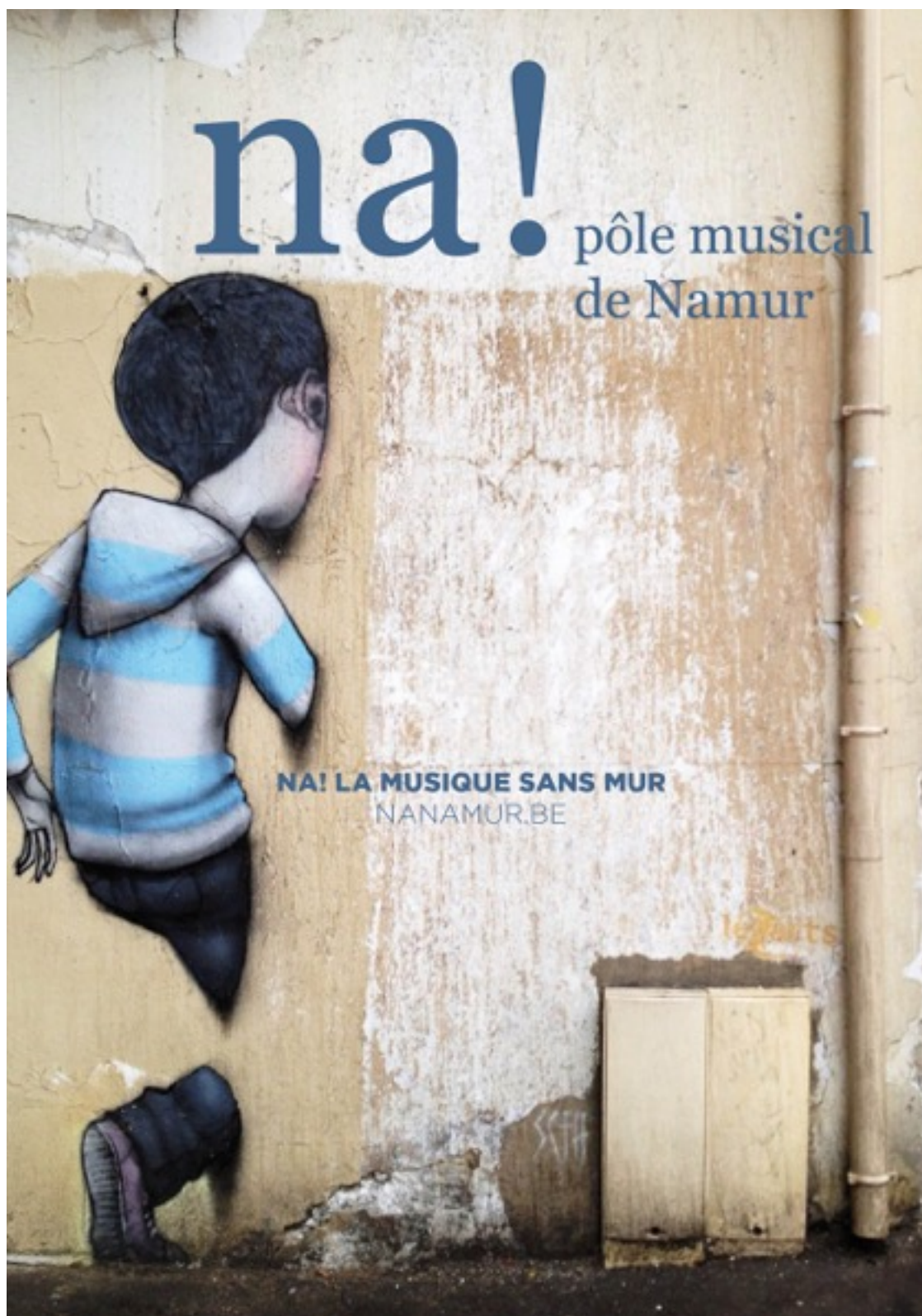
**NA! EST UN OUTIL QUI OFFRE UNE VISIBILITÉ GLOBALE DE TOUTE LA PROGRAMMATION MUSICALE CLASSIQUE PROFESSIONNELLE À NAMUR.**

## 3. Origine du projet

Avant la création de NA!, chaque opérateur fonctionnait de façon isolée et cloisonnée. Il y avait donc très régulièrement, des chevauchements dans les dates de concerts et le public devait faire un choix parfois très frustrant. Peu de relations ou de communication entre les différents opérateurs, le public devait s'y retrouver tout seul. Depuis l'existence de NA!, des réflexions sur notre secteur sont à l'ordre du jour. Notamment, une réflexion sur le renouvellement du public et la motivation des jeunes à venir aux concerts classiques. C'est dans cette idée, que nous avons tous adopté une politique de prix très motivante pour les jeunes de moins de 26 ans. La manière d'accueillir le public dans les différentes salles namuroises, les spécificités des lieux, les synergies à mettre en place entre nous. À raison d'une réunion tous les 2 mois, ces différents sujets animent notre réflexion et nos prises de décisions communes. C'est le CAV&MA, qui a pris l'initiative de cette plateforme prévoyant ainsi la montée en puissance de tous les opérateurs musicaux vers une structure professionnalisée prévue pour 2020 – une salle de concerts de 800 places.

## 4. Contenu et développement

Dans le cadre du projet *Namur Confluent Culture*, cette plateforme de communication harmonieuse et cohérente s'est imposée à nous et au Pouvoir local (Ville de Namur). S'agissant de faciliter au public l'accès à la culture et ici particulièrement à la musique classique. En effet, Namur dispose d'une identité culturelle fortement développée autour de l'art vocal et de la musique ancienne. Le public namurois est donc très concerné par la musique classique aidé en cela par des structures très importantes de notoriété internationale, tels le CAV&MA ou l'IMEP. L'attrait touristique de la ville de Namur associé à cette identité culturelle, amène également un public extérieur. Il ne manquait plus à ce potentiel artistique de grande qualité de pouvoir communiquer de façon cohérente et organisée vers un public qui puisse en quelques clics s'informer de toutes les manifestations musicales classiques et apparentées produites par les programmateurs professionnels namurois. Une billetterie commune permettant l'achat de places. NA! est un véritable outil de communication et de réservation qui facilite la vie du public. Sa conception n'a été rendue possible que par l'adhésion de l'Échevinat de la Culture de la Ville de Namur qui a fourni une aide financière correspondant à la conception et l'entretien d'un site, l'édition d'une brochure trimestrielle et l'impression d'affiches. Pour le reste du travail, le CAV&MA est la cheville ouvrière de la coordination de tous les membres et chacun participe au projet suivant des règles établies de commun accord. Il n'y a pas de prédominance dans le groupe et celui-ci n'a aucun pouvoir sur ses membres si ce n'est le respect des décisions prises collectivement.



## 5. Principaux acteurs

NA! regroupe tous les programmeurs professionnels de musique classique à Namur. Ils sont au nombre de 9 (A Cœur Joie, CAV&MA, Cavatine, Festival Musical de Namur, Festival d'orgues de Namur, Namusiq, Société Philharmonique, Institut de Musique et de Pédagogie (IMEP) et Conservatoire de Namur). Ces 9 institutions représentent le premier cercle. Viennent se joindre ensuite Les Jeunesses Musicales invitées aux réunions

mais qui sortent du cadre d'être des programmeurs. Peuvent aussi bénéficier des services de NA! des organisateurs ponctuels qui en feraient la demande.

Le CAV&MA est la cheville ouvrière de la coordination de tous les membres et chacun participe au projet suivant des règles établies de commun accord. Il n'y a pas de prédominance dans le groupe et celui-ci n'a aucun pouvoir sur ses membres si ce n'est le respect des décisions prises collectivement.

## **NAMUR PEUT S'ENORGUEILLIR D'ÊTRE UN VÉRITABLE CENTRE DE LA MUSIQUE CHORALE.**

### **6. Évaluation**

NA! est un outil qui offre une visibilité globale de toute la programmation musicale classique professionnelle à Namur ainsi que l'accès facile à une billetterie en ligne. Chaque partenaire reste autonome dans sa communication et sa relation avec son public mais il s'offre, via NA!, une porte supplémentaire d'information et de réservation. Après 2 ans de fonctionnement, le constat est extrêmement positif. Les opérateurs ont appris à mieux se connaître, à travailler ensemble, à rendre cohérent le projet musical namurois. Les retombées pour le public le sont tout autant car les événements sont mieux identifiés, le public vient plus nombreux, les retombées économiques sont plus importantes. Notamment, les hôtels namurois se réjouissent de la brochure qui permet à leur client une identification rapide de l'offre lors de leur séjour.

### **7. Recommandations**

A priori nous sommes satisfaits du réseau créé et de son fonctionnement. Donc nous ne voyons pas, pour l'instant du moins, de choses essentielles à modifier. La création d'un tel réseau demande à ce que quelqu'un accepte de déminer le terrain, de rencontrer tout le monde et d'être le moteur de cette initiative SANS en faire une question de pouvoir, de moyens et de suprématie. A Namur, le CAV&MA a accepté d'endosser cette mission en mettant ses moyens à disposition du réseau en tant que structure de référence dans le domaine tout en respectant scrupuleusement un fonctionnement totalement démocratique de type coopérative. Si le réseau devient l'objet de tensions liées au pouvoir ou aux finances, le danger d'échec existe.

### **8. Autres informations**

Cette fiche a été rédigée par Patricia Wilenski, Directrice adjointe ASBL CAV&MA de Namur, Belgique.

Contact: [patriciawilenski \(at\) cavema.be](mailto:patriciawilenski(at)cavema.be)