

TODOS IMPORTAN: UN MARCO DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL PARA GALWAY



SOSTENIBLE COMUNIDAD
DESARROLLO
CREATIVIDAD APOYO
DE ABAJO HACIA ARRIBA
BIENESTAR ESTRATEGÍA
INCLUSIÓN

1. Contexto

UBICACIÓN

Galway, Capital Europea de la Cultura 2020, está situada frente vista al Atlántico, rodeada de belleza: el paisaje singular de caliza kárstica de Burren al sur, el icónico paisaje de Connemara al norte, la celebrada bahía de Galway y las islas Aran al oeste y al este, la tierra cultivable y una red de lagos y ríos, grandes casas, castillos y monasterios.

Galway cuenta con una industria creativa pujante, un centro internacional de tecnología médica, un sector educativo dinámico y es centro de investigación y desarrollo marítimos para aguas dulces y saladas.

La mayor cantidad de islas habitadas del país se encuentra en Galway, donde tanto el idioma irlandés como el patrimonio lingüístico son partes intrínsecas de la experiencia y vida culturales de esta ciudad. Diversas organizaciones y festivales culturales conocidos internacionalmente, como el Festival Internacional de las Artes de Galway, el Teatro Druida, Macnas, entre muchos otros, hacen de Galway un destino cultural reconocido en todo el mundo.



2. Objetivo

Nuestra ambición es diseñar, impulsar y llevar adelante una estrategia que transforme a Galway en un prototipo de la sostenibilidad cultural, la participación de la comunidad, las mejores prácticas y las experiencias creativas y culturales de primera clase.

LOS SIETE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ESTE MARCO SE BASARON EN LOS NUEVE COMPROMISOS DE CULTURA 21: ACCIONES, Y CADA UNO DE ELLOS INCLUYE VARIAS METAS.

3. Origen del proyecto

El primer Marco Cultural que desarrolló Galway surgió como resultado de haber reconocido hace mucho tiempo:

- el rol esencial de la cultura en el pasado, presente y futuro de Galway;
- la conexión entre la cultura y el desarrollo sostenible; y
- el crecimiento potencial de los sectores cultural y la industria creativa.

Los Consejos de la Ciudad y del Condado reconocieron que para que Galway continuara evolucionando, manteniendo y asegurando la sostenibilidad a la sombra de los cambios fundamentales en los marcos económico, social y ambiental, debía responder a un mundo que cambia vertiginosamente, a un marco cultural que se modifica velozmente impulsado por las nuevas tecnologías y a una comunidad que cambia rápidamente, afectada por la inmigración y la emigración, en particular nuestros jóvenes. Ambos Consejos vieron la necesidad de contar con políticas y planes cohesionados, núcleos creativos que reúnan a los actores culturales y los mantengan agrupados, infraestructura nueva y muy necesaria para dar apoyo a las comunidades culturales y a mayores inversiones en la vida cultural de una ciudad y un condado que se ven severamente afectados por la recesión.

4. Contenido y desarrollo

EN RESUMEN, ESTA ESTRATEGIA PROCURA LO SIGUIENTE

- Identificar una vía sostenible para el desarrollo cultural de Galway.
- Destacar el aporte de la cultura al desarrollo sostenible de Galway.
- Permitir que todos tengan acceso pleno y real a todas las acciones culturales.
- Brindar acceso a los recursos que permitirán que las personas se dediquen a la identidad y los intereses culturales.
- Promover las oportunidades de empleo para los sectores culturales y creativos.
- Respalda la innovación cultural y creativa en todas sus formas.
- Proteger y mejorar el patrimonio cultural peculiar y la cultura singular del idioma irlandés de Galway.
- Recomendar los mecanismos de realización prácticos y los recursos necesarios para implementar la estrategia, incluso el desarrollo de la infraestructura.

Los siete objetivos estratégicos de este marco se basaron en los nueve compromisos de Cultura 21: Acciones, y cada uno de ellos incluye varias metas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Acceso y derechos culturales
2. Patrimonio cultural
3. Excelencia y educación en cultura
4. Entorno y lugar de la cultura
5. Cultura y economía
6. Salud y bienestar de la cultura
7. Información y conocimiento de la cultura

INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS Y METAS

Los objetivos y las metas se acordaron como resultado de un proceso de consulta pormenorizado que se llevó a cabo con las comunidades, los particulares y los grupos sectoriales, y un Taller de actores urbanos realizado en abril de 2016 como parte del Programa Ciudad Piloto Europea 2015 – 2017, con participación en **Cultura en las ciudades sostenibles - Aprendizaje a través de Cultura 21: Acciones**.

Primero se acordaron una serie de acciones para cada uno de los objetivos, y luego esas acciones fijaron la agenda para cada uno de los tres **Planes de implementación** trienales incluidos en el plazo de diez años de la estrategia.

NUESTRA AMBICIÓN ES DISEÑAR, IMPULSAR Y LLEVAR ADELANTE UNA ESTRATEGIA QUE TRANSFORME A GALWAY EN UN PROTOTIPO DE LA SOSTENIBILIDAD CULTURAL, LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, LAS MEJORES PRÁCTICAS Y LAS EXPERIENCIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE PRIMERA CLASE.

5. Principales actores

El Proyecto fue liderado por el Concejo Municipal de Galway y contó con la amplia participación del Equipo Galway Capital Europea de la Cultura 2020 y las instituciones culturales locales como el Museo de la Ciudad de Galway. El taller celebrado en el contexto del programa Ciudades Piloto también incluyó una variada gama de organizaciones artísticas (compañías de teatro, festivales, etc.), artistas, agentes de negocios (ej. la



Cámara de Comercio, restaurantes, etc.), organizaciones de la sociedad civil, universidades y personalidades locales con interés en los vínculos entre la cultura y la sostenibilidad.

6. Evaluación

El establecimiento del Marco Estratégico para la Sostenibilidad Cultural ha sido de gran importancia para la Ciudad y para el Condado de Galway. Nos permitió realizar un mapeo detallado, seguido de un proceso de consulta pormenorizado, y esas acciones, comparadas con Cultura 21: Acciones, orientaron a los participantes en este proceso lleno de emociones y desafíos que apunta a una serie completa de soluciones sostenibles para el desarrollo cultural de Galway. El impacto real es que ahora hemos comenzado a ejecutar el plan de implementación de la primera fase, en colaboración con nuestros socios clave y comunidades, y se han dado grandes pasos para la concreción de nuestros propósitos, objetivos y acciones.

7. Recomendaciones

La consulta es clave; debe estar bien planificada, ser metódica, estar bien registrada y ser significativa/real. Si hubiéramos podido, habríamos dedicado más tiempo a esto, y mi consejo para otras ciudades sería darle a esta etapa el tiempo adecuado. Junto con ello, el mapeo resulta esencial: qué se tiene, con quién se cuenta, qué están haciendo, qué ayuda necesitan, cuáles son las características singulares de la ciudad, cuáles son los problemas comunes que se solucionaron en otros lugares del mundo.

8. Otra información

Este artículo fue redactado por Eithne Verling, Directora, Museo de la Ciudad de Galway

Contacto: eithne.verling@galwaycity.ie

Redes sociales: www.galwaycity.ie

<http://galwaycitymuseum.ie/>

@GalwayMuseum / @galway2020 / @galwaycityco

<https://www.facebook.com/Galway-City-Museum-Ireland-343507811543/?fref=ts>