

CIUDAD PILOTO PROGRAMA DE TRABAJO

TERRASSA
DICIEMBRE DE 2017



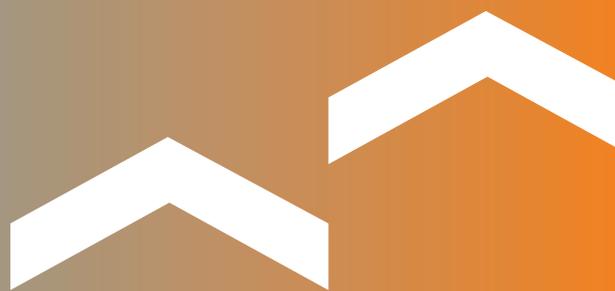
culture 21

Agenda 21 de la cultura

Este documento describe el programa de trabajo elaborado por la ciudad de Terrassa en el marco de su participación en el programa [Ciudades Piloto Europa](#) de la Agenda 21 de la cultura. El programa de trabajo ha sido elaborado por un grupo de agentes locales a partir de los resultados del taller de autoevaluación celebrado en 2016 y del [informe resultante](#) de él, conocido como “Radar 1”. También lo ha asesorado Jordi Baltà, experto nombrado por la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y Culture Action Europe para acompañar a Terrassa en el marco del programa. El programa Ciudades Piloto Europa es una iniciativa de la Comisión de Cultura de CGLU y de Culture Action Europe, en colaboración con el Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CCRE-CEMR).

El programa de trabajo describe brevemente las acciones que Terrassa prevé implementar entre 2017 y 2018, a partir de los compromisos y las acciones del documento [Cultura 21 Acciones](#) y con la voluntad de abordar las fortalezas y debilidades identificadas en la autoevaluación inicial. A partir de aquí, el Ayuntamiento de Terrassa, otros agentes locales y el experto externo realizarán un seguimiento y, en caso necesario, se introducirán enmiendas. La implementación del programa de trabajo concluirá con una conferencia final, que debe permitir a Terrassa evaluar y difundir los resultados del proceso y plantear iniciativas futuras.

Los resultados del programa de trabajo se publicarán periódicamente en la [página de Terrassa](#) dentro de la web de la Agenda 21 de la cultura.



PROGRAMA DE TRABAJO



MEDIDAS PILOTO

LAS MEDIDAS PILOTO SON PROYECTOS DISEÑADOS PARA HACER FRENTE A LAS DEBILIDADES IDENTIFICADAS EN LA CIUDAD PILOTO, O BIEN PROYECTOS CON CARÁCTER "DEMOSTRATIVO", QUE PUEDEN SERVIR PARA DEMOSTRAR SUS FORTALEZAS. EN ALGUNOS CASOS SE PUEDE TRATAR DE ACCIONES A PEQUEÑA ESCALA QUE POSTERIORMENTE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR A NIVEL DE CIUDAD; EN OTROS, PUEDEN SER PROYECTOS QUE PROSIGUEN Y AMPLÍAN INICIATIVAS YA EXISTENTES

GOBERNANZA DE LA CULTURA

NOMBRE Y/O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MEDIDA PILOTO	QUIEN PARTICIPA	FECHAS	MÉTODOS DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
MESA DEL AUDIOVISUAL El Parc audiovisual de Catalunya (PAC) ha promovido la incipiente "Mesa del Audiovisual", un órgano público-privado que aspira a constituirse como observatorio de la realidad audiovisual en la ciudad de Terrassa y, a su vez, como plataforma de nuevos proyectos, foro de debate y propuesta de políticas de intervención, etc.	Por el momento, y pese a que está previsto ampliarlo próximamente, participan la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), el IES Sta. Eulàlia, la Terrassa Film Office, el Cinema Catalunya (de gestión municipal), el Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia (CITM) de la Universitat Politècnica, el PAC i directores cinematográficos locales, como Jan Baca o Antoni Verdaguer.	Se pone en marcha, en un primer encuentro fundacional, el 15 de marzo de 2017.	Reuniones plenarias, trabajo en red, encuentros entre miembros	Esta acción se ha consolidado rápidamente y ha servido, en pocos meses, para desarrollar una nueva "marca" compartida: Terrassa City of Film, un sello de consenso ("somos una ciudad de cine"), que, día tras día, se fortalece con la actividad creativa en la ciudad (www.terrassacityoffilm.com).



MEDIDAS PILOTO

CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA PILOTO

QUIEN PARTICIPA

FECHAS

MÉTODOS DE SEGUIMIENTO

OBSERVACIONES

OBJETIVOS: Profundizar en el acercamiento “in situ” del cine y la ciudadanía, y en este caso en particular, a las producciones que acoge Terrassa: por ejemplo, identificando espacios de la ciudad en escenas de películas conocidas o realizando “tours” de una localización a otra, u organizando ciclos pedagógicos en las bibliotecas acerca de una selección de películas rodadas en Terrassa. También se contempla la posibilidad de programar en el verano de 2018 un mini ciclo de cine al aire libre en los barrios, que podría terminar con una proyección a finales de julio en el PAC.

TERRASSA CITY OF FILM: 'ON TOUR'

Programación en la red municipal de bibliotecas públicas y cine de verano al aire libre.

El proyecto cuenta, por el momento, con varias vertientes:

- Actividades 'in situ' en las bibliotecas.
- 'Tour de Cine'.
- Mini ciclo de cine al aire libre en los barrios (¡Somos verano!)

Red Municipal de Bibliotecas Públicas, Terrassa Film Office, Parc Audiovisual de Catalunya, Programa “Cultura en el territorio” y el Servicio de Turismo Local

La primera experiencia 'piloto' de los 'tours' se llevó a cabo en julio de 2017

Grupos de trabajo formados por representantes de las instituciones participantes

Aunque la iniciativa se halle todavía en fase de lanzamiento, se puede avanzar ya que la ciudadanía afronta los “tours” con interés y orgullo de pertenencia. El hecho de poder ver cómo el espacio al que se está acostumbrado (por ejemplo, una calle cualquiera) se transforma en una imagen completamente distinta y a través de la magia cinematográfica, funciona a la vez como experiencia lúdica, pero también pedagógica; de esta forma se consigue explicar al gran público algunos de los mecanismos (y secretos) de la industria creativa y las narrativas audiovisuales. Próximos pasos: las actividades en las bibliotecas se orientarán en la misma dirección y servirán, sin duda, para reforzar la voluntad pedagógica y de acercamiento a toda la ciudadanía.



MEDIDAS PILOTO

CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO

NOMBRE Y/O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MEDIDA PILOTO	QUIEN PARTICIPA	FECHAS	MÉTODOS DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>OBJETIVOS: AYUNTAMIENTO: Programación totalmente ajustada a los objetivos del PEC / Optimización de recursos y racionalización de los usos / Especialización de los EC, inclusión de nuevos contenidos culturales / Incremento de la oferta de programación / Mejora en la calidad de funcionamiento de la red. CULTURA: Incremento en la presencia de contenidos culturales / Trabajo transversal y en red / Mejora en el servicio a las entidades y las personas. Mejora en la eficacia de los proyectos y las acciones / Posibilidad de incluir las propuestas culturales de los agentes y entidades locales / Rebaja de las duplicidades y saturación de las programaciones culturales.</p> <p>CAMPAÑA “CULTURA EN LOS CENTROS CÍVICOS”</p> <p>Los Equipamientos Cívicos han elaborado un Plan de Equipamientos Cívicos (PEC) que anuncia la voluntad de revisar los criterios establecidos en sus dinámicas de funcionamiento de cara a optimizar recursos y posibilitar una mayor presencia en el territorio, para poder desarrollar estrategias que impulsen el desarrollo social comunitario, promover la cultura y la educación y acoger la diversidad social y plurigeneracional.</p> <p>El éxito de estos equipamientos se valora en su capacidad de generar, estimular, enriquecer, hacer crecer y mejorar los hábitos culturales de la población; hábitos de creación, de formación y, mayoritariamente, de consumo de la amplísima oferta cultural que les ofrece su entorno.</p>	<p>Para realizar estos cambios será básico iniciar un trabajo transversal, estableciendo una dinámica de reuniones mensuales. Por un lado entre los Técnicos de Cultura (proximidad y territorio), los responsables de la Red de Bibliotecas y los Técnicos de Cultura sectoriales y, por el otro, entre los Técnicos de Cultura (proximidad y territorio), los responsables</p>	<p>Estable</p>	<p>Elaboración de un sistema de registros que permita la creación de indicadores.</p>	



MEDIDAS PILOTO

CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO

NOMBRE Y/O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MEDIDA PILOTO	QUIEN PARTICIPA	FECHAS	MÉTODOS DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>Una de las funciones más importantes de estos equipamientos es la de facilitar el acceso de la ciudadanía a la cultura, ofreciendo programas, aportando recursos, creando espacios, estimulando las iniciativas y manteniendo una continuidad que otras formas de actuación no poseen. La presencia de los equipamientos en el territorio crea proximidad hacia ello pero también equilibrio con visión de ciudad, lo que permite pensar en todo y en todos, en la parte y en el conjunto, una dimensión territorial de gran alcance.</p> <p>Para mejorar el funcionamiento de red de equipamientos de proximidad planteamos la realización de cambios y ajustes en la red de equipamientos que existe actualmente. Será necesario iniciar estos cambios mediante un trabajo transversal entre los agentes implicados: Cultura y Estructura Territorial.</p> <p>Cambios en el funcionamiento de la nueva red de equipamientos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presencia de las programaciones culturales en los equipamientos cívicos• Presencia de las programaciones de la Red de Bibliotecas en los equipamientos cívicos• Presencia de las programaciones del resto de técnicos de cultura (sectoriales) en los equipamientos cívicos (los actos ya realizados y que por lo tanto queden "almacenados")• Posibilidad de reubicar elementos infraestructurales u otros materiales técnicos entre los distintos Equipamientos Cívicos para optimizar su polivalencia.	de la Red de Bibliotecas y los responsables de los Equipamientos Cívicos			



MEDIDAS PILOTO

DERECHOS CULTURALES

NOMBRE Y/O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MEDIDA PILOTO	QUIEN PARTICIPA	FECHAS	MÉTODOS DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>DIMENSIÓN DE GÉNERO EN LAS INSTITUCIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES</p> <p>Aplicar criterios de género en la propuesta de composición del nuevo Consejo de Cultura y el sector cultural de la ciudad</p>	<p>Servicio de Cultura y Servicio de Políticas de Género</p>	<p>2017-2018</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de paridad: determinar el número de mujeres participantes en el Consejo de Cultura sobre el total de participantes.• Recogida de datos de asistencia, con criterios de género, a los actos culturales organizados por el Servicio de Cultura.	<p>Acciones realizadas:</p> <p>A partir del texto incluido en el "Reglamento de Cultura" aprobado por la Concejalía de Políticas de Género se han aplicado criterios de paridad en la composición del Consejo.</p> <p>Acciones por realizar:</p> <p>Recogida de datos, con criterio de género, de la composición de los órganos directivos de las entidades culturales de la ciudad.</p>

OBJETIVOS: Dar cumplimiento a la Ordenanza de género, procurando la paridad en el sector cultural.



MEDIDAS PILOTO

DERECHOS CULTURALES

NOMBRE Y/O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MEDIDA PILOTO	QUIEN PARTICIPA	FECHAS	MÉTODOS DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>OBJETIVOS: Dar cumplimiento a la Ordenanza de género, procurando la paridad en el sector cultural. / Garantizar al menos un acontecimiento inclusivo y completamente accesible a personas con capacidades diversas / Continuar trabajando para poner la cultura al nivel en relación con este derecho / Eliminar los obstáculos que sufren las personas con capacidades diversas para poder disfrutar de la cultura e incluirlas: traduciendo a la lengua de signos, subtitulando, audiodescribiendo y rompiendo barreras arquitectónicas en todo el festival / En un futuro se plantea no solo contar con estos colectivos como espectadores sino hacerlos partícipes como artistas / Despertar los sentidos del gran público y hacer accesible la poesía (la cultura) a todo el mundo, proponiendo formatos atractivos y en colaboración con el tejido cultural de la ciudad / Descentralizar las actividades a distintos espacios emblemáticos de la ciudad</p> <p>ELIXIR FESTIVAL POÈTIC</p> <p>El Festival Elixir nació en junio de 2013, en coproducción con el Centro de Artes Escénicas de Terrassa (CAET), con el objetivo de acercar la poesía al gran público en un formato fresco y atractivo. Elixir es un conjunto de acciones (talleres, lecturas, acciones, recitales poéticos, artes visuales, música y artes escénicas) que toma como eje vertebrador la poesía y que incluye la participación de los barrios, escuelas, colectivos, bibliotecas, etc. El aumento exponencial de espectadores, junto con el repercusivo interés posterior que provoca el festival, hizo que este adquiriera también una dimensión territorial. Se apuesta así por un festival intergeneracional e inclusivo, más capaz de llegar en todos los sentidos y sensibilidades posibles. Elixir busca hacer más accesible el festival para las personas con diversidad funcional y sensorial. Se apuesta por el derecho a la cultura, y es por ello que los actos del festival son gratuitos y accesibles a todas las personas.</p>	<p>Organiza: Associació Elixir Poètic</p> <p>Colaboran: CAET, Concejalía de Capacidades Diversas y Accesibilidad, Concejalía de Políticas de Género, Red de Bibliotecas de Terrassa, Fundación ONCE, FESOCA, Synusia, Escuela Municipal de Arte y Diseño de Terrassa, Festival off, Terrassa Secreta, Equipo de voluntarios, Asociación de Vecinos del Antiguo Poble de Sant Pere.</p>	<p>Del 7 al 10 de junio de 2018</p>	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un sistema de registros que permitan la creación de indicadores, prestando especial atención en la inclusión de registros que permitan evaluar los impactos en colectivos con capacidades diversas.	



MEDIDAS PILOTO

CULTURA Y EDUCACIÓN

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA PILOTO

QUIEN PARTICIPA

FECHAS

MÉTODOS DE SEGUIMIENTO

OBSERVACIONES

OBJETIVOS: Dar visibilidad a las intersecciones entre educación y cultura ya existentes, que son muchas, y explorar las que se podrían generar. Agrupar todas estas acciones bajo la marca "CEC-Terrassa".

CONEXIONES EDUCACIÓN CULTURA

Crear una marca de "Conexiones Educación Cultura" (CEC-Terrassa), que remarque todas las intersecciones posibles entre educación y cultura.

Terrassa Arts Visuals, Escola Municipal de Arte, Parc Audiovisual de Catalunya, Conservatorio Municipal de Música, Servicio de Educación.

Curso 2018/2019

Constitución de una nueva mesa del Consejo de Cultura que elabore el documento "Mapa de conexiones entre Educación y Cultura"

Primeras experiencias ya realizadas, vinculadas a las Artes visuales: TerraOasi, Escuela de Arte, Conservatorio de Terrassa. Es necesario, sin embargo, disponer de personal extra para poder desarrollar a fondo esta medida.

Vinculada al cine (Terrassa City of Film): se propone realizar durante 2018 un Festival de cine en los centros de educación secundaria.



MEDIDAS PILOTO

CULTURA Y ECONOMÍA

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
DE LA MEDIDA PILOTO

QUIEN PARTICIPA

FECHAS

MÉTODOS DE
SEGUIMIENTO

OBSERVACIONES

OBJETIVOS: Incentivar la creación (a nivel municipal) de modalidades de líneas de crédito dirigidas a las industrias creativas en el campo de la economía social

ECONOMÍA SOCIAL

Desarrollo Económico, Industria y Empleo (Área 4) y Servicio de Cultura

2018

- Número de proyectos concertados con empresas de economía social y número de industrias culturales existentes.
- Sería necesario buscar recursos que permitan medir, después de aplicar las acciones propuestas, el impacto económico que genera el sector cultural en la ciudad.

Acciones realizadas:

- Diagnóstico, por parte del Área de Desarrollo Económico, Industria y Empleo (Área 4) de la economía social en Terrassa.

Acciones por realizar:

- Crear un plan de acción específico sobre el segmento de las industrias culturales en el ámbito de la economía social.
- Crear y poner en marcha medidas de financiación para fomentar el tercer sector: varias líneas de crédito.
- Identificar acciones susceptibles de traspasar a las industrias del tercer sector, como ya se ha realizado con la asociación Tub d'assaig 7.70 y el Festival de Circo de Terrassa. Este planteamiento podría llevarse a cabo también con otras acciones, como por ejemplo el Festival Elixir Poètic y la asociación L'Elixir.



BUENAS PRÁCTICAS

EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO, TERRASSA ELABORARÁ ENTRE 2 Y 3 BUENAS PRÁCTICAS, QUE SE INCORPORARÁN A LA BASE DE DATOS PÚBLICA DE LA AGENDA 21 DE LA CULTURA. ESTAS BUENAS PRÁCTICAS PUEDEN SER O BIEN INICIATIVAS EXISTENTES PREVIAMENTE, DETECTADAS EN EL MARCO DE LA AUTOEVALUACIÓN INICIAL, O BIEN ACCIONES LLEVADAS A CABO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TRABAJO Y QUE DEMUESTREN BUENOS RESULTADOS

BUENA PRÁCTICA 1

NOMBRE

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

DESCRIPCIÓN BREVE

El Parc Audiovisual de Catalunya es en si mismo un "caso de estudio" en cuanto a buenas prácticas en el campo de las industrias creativas, como ejemplo de la transformación de un elemento patrimonial en desuso (un antiguo equipamiento hospitalario) en un polo de industria y producción, y habiéndose convertido últimamente en unos estudios de producción audiovisual de referencia nacional y en todo el sur de Europa (www.parcaudiovisual.com).

OBJETIVOS

Consolidar una nueva industria en la ciudad (la producción de contenidos audiovisuales profesionales, junto con un clúster empresarial) y posicionarse como referente en el sector. Se trata de un aspecto clave en la estrategia audiovisual que la ciudad ha desarrollado, sólidamente, en los últimos años. Esta se complementa, por ejemplo, con el conglomerado formativo especializado, comparable únicamente al de grandes capitales, con un abanico que va desde los ciclos profesionales (IES Sta. Eulàlia) hasta los estudios superiores (ESCAC; CITM; Institut del Teatre).

QUIEN PARTICIPA

- Ayuntamiento de Terrassa
- Generalitat de Catalunya

FECHAS

La sociedad Parc Audiovisual se constituye el 28 de junio de 2006



BUENAS PRÁCTICAS

BUENA PRÁCTICA 2

NOMBRE

LIBRO BLANCO DE LA CULTURA

DESCRIPCIÓN BREVE

El Libro Blanco de la Cultura es una iniciativa del Consejo de la Cultura y las Artes de Terrassa. En 2009 se constituyeron las mesas sectoriales del Consejo, donde se presentó la iniciativa de trabajar en una diagnosis del sector cultural de Terrassa previa a la redacción del plan de actuación: la hoja de ruta de la cultura en Terrassa. Durante la elaboración de este documento se evidenció que la dimensión y la complejidad que caracterizaban al ecosistema cultural de la ciudad hacían recomendable no pasar directamente a la redacción de un plan de actuación, sino que era preciso profundizar en un proceso de reflexión previo y hacerlo en un contexto de participación y concertación ciudadana. De este convencimiento surgió la decisión de convocar un congreso de cultura en Terrassa, como paso previo a la redacción del Libro Blanco.

OBJETIVOS

Hacer de la cultura un proyecto compartido entre todos los agentes culturales de la ciudad, propagando el espíritu de la concertación. Se debe hacer posible que la conexión entre todos los agentes culturales de Terrassa sea una realidad. Se ha observado que el establecimiento de múltiples relaciones, en todos los niveles, es plenamente necesario para el desarrollo de la ciudad desde un punto de vista cultural. El sentido de estas relaciones se halla, pues, en la existencia de un proyecto compartido entre todas las partes.

Hacer del Consejo Municipal de la Cultura y las Artes de Terrassa (CMCAT) el espacio de debate prioritario de las políticas culturales de la ciudad. El Consejo de la Cultura y las Artes de Terrassa, pese a su reciente creación, debe convertirse en el órgano encargado de debatir las bases y las líneas estratégicas de futuro de la cultura de Terrassa. En este sentido, el pacto debe ser tomado como punto de partida, y el CMCAT como su principal impulsor.

Apostar por la creatividad y la innovación como base de la cultura hecha en Terrassa. La creatividad y la innovación son los ingredientes principales de la nueva economía. En un momento de cambio de ciclo, es más necesario que nunca que también la cultura sea partícipe de la apuesta necesaria en esta dirección, como garantía de sostenibilidad futura. Se debe tener en cuenta, además, que la creatividad y la innovación son elementos intrínsecos al hecho cultural y forman parte inseparable del conjunto de objetivos y motivaciones que se plantean.

QUIEN PARTICIPA

El tejido cultural de la ciudad: profesionales, tercer sector, tejido empresarial del ámbito cultural y la ciudadanía.

FECHAS

Enero 2013 – Febrero 2015

CONTACTO

Para más información sobre este ejercicio, póngase en contacto con :

» **Ajuntament de Terrassa - Servei de cultura**

Email: cultura@terrassa.cat

Web: www.terrassa.cat/cultura

» **Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)
Comisión de cultura**

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net





TERRASSA

Ciudad Piloto 2015-2017 • cultura 21

EUROPA



Ajuntament de
Terrassa