

BILBAO Y LA NUEVA AGENDA 21 DE LA CULTURA



Por Ibone Bengoetxea

Teniente de Alcalde de Bilbao.

Concejala de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Bilbao.

24 de marzo de 2014

“En tiempos de crisis y de incertidumbre como los que, en mayor o menor medida, atravesamos actualmente todos los países, desde la Ciudad de Bilbao consideramos más pertinente que nunca que las ciudades de todo el mundo hagan una reflexión sobre la Cultura en todas sus vertientes, y muy especialmente sobre su potencialidad como motor de la actividad económica y de la transformación social en su territorio.”

La **promoción de la cultura en cualquiera de sus manifestaciones** y a lo largo de **toda su cadena de valor** no es solamente un elemento crucial en el desarrollo de las personas y de las colectividades, sino que tiene además, la **capacidad de convertirse en elemento tractor para el desarrollo económico y la creación de empleo**. Las personas artistas y creadoras, las industrias culturales, y cualquier actividad del sector servicios con capacidad para innovar en este terreno, se unen a actividades más tradicionales -como la hostelería y el transporte- para configurar nuevos nichos de empleo y de negocio. En definitiva, **para dinamizar y contribuir al desarrollo de aquellas ciudades o regiones que mejor sepan aprovechar esta nueva fuente de oportunidades**.

A este respecto, nuestra ciudad, que ha experimentado en dos décadas una extraordinaria transformación en cuanto a su perfil económico y a su urbanismo, no es ajena a este fenómeno. Ha sido precisamente un museo el elemento catalizador, el símbolo de esa transformación, el que ha ejercido como foco para atraer a Bilbao el interés internacional.

En los años 80, Bilbao era conocida por su carácter industrial, basado en la economía del acero y de la construcción naval. En el marco global de la reconversión económica y de la grave crisis industrial de ese período, **la ciudad se vio obligada a reinventarse**.

La transformación de Bilbao se activa en la década de los años 90, con el Museo Guggenheim como buque insignia de su desarrollo y reconocimiento en todo el mundo. El Museo, como equipamiento físico, ha sido el **motor de la regeneración urbana y social de la Ciudad**, y a la vez el símbolo del nuevo espíritu emprendedor y vitalista que contagia la ciudad.

En la actualidad, **la Cultura es, más que una respuesta, una necesidad**. En una coyuntura complicada en lo económico y lo social, **la dimensión creativa de la Cultura puede ayudar a responder los nuevos retos de la sociedad**: desarrollo, democracia, convivencia, justicia e inclusión social.

El **sector cultural local** no es sólo un generador de servicios propios sino que **contribuye a la educación, la diversidad y la cohesión social, así como al desarrollo del turismo, de la reactivación económica y del tejido empresarial**.

La Cultura constituye la **base del sistema de valores y de bienestar para la población y contribuye al desarrollo del pensamiento**

Por todo ello, en Bilbao apostamos por **una estrategia cultural basada en criterios de proximidad, en la cooperación público-privada y en la participación ciudadana**. Una estrategia de ciudad necesita de la acción colectiva y en Bilbao hemos demostrado que esto es posible. **Bilbao es el ejemplo de cómo planificar Cultura es hacer ciudad**.

Porque el éxito sólo se alcanza con **decisión, con planificación y, sobre todo, con mucha constancia**. Por eso, desde el inicio mismo de la transformación urbana de la Ciudad las instituciones públicas y los agentes privados hemos manifestado una apuesta convencida por el **diálogo entre la Cultura y la Ciudad como pilar fundamental** - junto al urbanismo y la sostenibilidad - **de nuestro plan de desarrollo global**.

Las Artes, la Cultura y la Creatividad constituyen pilares fundamentales sobre los que se ha asentado la regeneración urbana, social y económica de Bilbao. Se trata de tres ejes muy vinculados a la idiosincrasia de la Ciudad y de las personas que la habitan, por su firme convicción de que **los sectores culturales y creativos incluyen nuestro rico y diverso patrimonio cultural y contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad, generando crecimiento y empleo.** Es así como hemos trabajado para apoyar y generar las condiciones necesarias para fortalecer los sectores culturales y creativos de la Ciudad.

En la actualidad, Bilbao es un foco de atracción para la creación y la diseminación del Arte, la Cultura y la Creatividad. **Nuestras políticas culturales promueven la creación de nuevos proyectos artísticos y culturales en todas sus formas,** desde las más avanzadas y contemporáneas a las más clásicas y tradicionales. En Bilbao, el Arte, la

Cultura y la Creatividad, no son sólo objetos de admiración; se han convertido en un **estilo de vida.**

Pero **la Cultura se enriquece en contacto con otras culturas.** Por eso, a nuestro modo de ver, la **Cultura debe ser un elemento clave en el desarrollo económico y social sostenible** de un territorio, pero no debemos olvidar que la Cultura además debe **impulsar los intercambios culturales entre ciudades.** De ahí nuestra consideración para que la **nueva Agenda 21 de la Cultura,** establezca entre sus prioridades el establecimiento de flujos de conocimientos, experiencias y el desarrollo de proyectos en común entre las diversas ciudades adheridas a la misma. En otras palabras, la Cultura debe de servir como un “hilo de unión” entre todos y todas.