



Rendez-vous à Grenoble (France) - 29 septembre 2017

1er Forum International CREATIVE MOBILITIES 2017

Co-organisateur



APPEL À COMMUNICATION

LE FORUM - 1ère édition le 29 Septembre 2017 à Grenoble

Le Forum international « Creative Mobilities »* identifie et interroge le répertoire des nouveaux usages et les alliances possibles entre deux secteurs d'intervention de l'action publique : les mobilités et la culture. La réinvention et l'appropriation de l'espace public par une pluralité d'acteurs, l'accès à la culture et à sa diversité pour tous, la place de la citoyenneté active, la valorisation du temps de déplacement au quotidien, la promotion de nouveaux modes de vie durable sur les territoires, notamment pour la lutte contre le changement climatique et la qualité de l'air, ainsi que la structuration des stratégies d'intervention allant au-delà des animations ponctuelles, seront au cœur des échanges.

À l'occasion de l'année France-Colombie, le territoire urbain de Medellín sera à l'honneur de l'événement par son expérience remarquable en matière de mise en place des politiques publiques qui intègrent culture et mobilités.

Ce Forum réunira des représentants de collectivités françaises et étrangères, des urbanistes et des aménageurs, des entreprises de transport des voyageurs, des équipements culturels, des artistes et créatifs spécialisés dans l'intervention dans l'espace public et dans la lutte contre le changement climatique. Une place spécifique sera dédiée à ces derniers comme source d'inspiration et d'innovation au sein des communautés, des entreprises, ou encore de questionnement dans la conception et l'évaluation des politiques publiques.

Le programme s'inscrit au croisement d'agendas nationaux et internationaux particulièrement liés à l'action des autorités locales, des organisations ou des habitants dans leurs territoires. Entre autres : la loi de Transition Énergétique, le nouvel Agenda 2030 pour le Développement Durable, le programme Habitat III des Nations Unies et la suite des travaux de la Cop21 en vue de la Cop23, ainsi que les alertes de l'Organisation mondiale de la santé sur la pollution de l'air ambiant.

* une initiative conçue par Valeria Marcolin, Hervé Fournier



Thèmes

Au prisme de synergies existantes ou pouvant être pensées entre culture(s) et mobilité(s), les principaux axes du Forum porteront sur:

Communiquer : Arts, culture, mobilité(s), des outils pour sensibiliser, communiquer et fidéliser ;
Coopérer : Modifier les comportements, les usages, favoriser le changement ;
Créer et innover : « Artistes et créatifs en entreprise » / « De nouveaux espaces de création et de diffusion : les acteurs des mobilités comme programmeurs culturels » ;
Inclure : Bien-être, créativité, diversité : (ré)enchanter le fait urbain et l'espace public ;
Respirer : Santé publique, pollution, lutte contre les inégalités dans un monde globalisé.

Organisation

Ce Forum est organisé par « Territoires Associés » (Culture et Développement) et Terra 21, en collaboration avec le Syndicat mixte des Transports en commun de l'Agglomération Grenobloise (SMTC).

La date retenue est le 29 septembre 2017, en partenariat avec la 7ème édition des Journées de la Mobilité Durable qui se tiendra à Grenoble (28 - 30 septembre 2017).

Comité scientifique (ordre alphabétique)

- Maryvonne ARNAUD, (Artiste) Le Laboratoire, Grenoble ;
- Bertrand CABEDOCHÉ, (Président) Réseau mondial Orbicom des chaires UNESCO ;
- Benedicte CURCURU, (DGA Développement et Attractivité) Grenoble Alpes Métropole - Mission Grands équipements et Intérêt métropolitain (tbc) ;
- Patrick DEGEORGES, (Philosophe) Coordinateur du Portail pour le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie ;
- Luc GWIAZDZINSKI, (Enseignant) Université Joseph-Fourier de Grenoble ;
- Sonia LAVADINHO, (Sociologue et anthropologue urbaine) Directrice de l'agence BFluid, Genève ;
- Carolina MARTINEZ TABARES, (Docteur en psychologie) Laboratoire de Psychologie des Comportements et des Mobilités ;
- Yann MONGABURU, (Président) Syndicat mixte des Transports en commun de l'Agglomération Grenobloise ;
- Jordi PASCUAL, (Coordinateur), Agenda21 de la Culture (CGLU) ;
- Murielle PEZET-KUHN, (Directrice d'études Environnement et Planification) Agence d'Urbanisme de la Région grenobloise (AURG) ;
- Tommaso VITALE, ("Associate Professor" de sociologie à Sciences Po) - Directeur scientifique du Master Governing the Large Metropolis ;
- Membres représentants des co-organisateur et des partenaires techniques et financiers.



Format de présentation

Ce Forum du 29 septembre 2017 propose les formats suivants aux candidats au présent appel : 1

- Des panels de 15 min par session de 3 ou 4 contributions (plateformes d'échanges multithématiques) ;
- 2 - Des « cartographies » d'initiatives de 7 minutes par contribution. Ces interventions ouvrent en deux fois 1 heure (dont 15 contributions retenues) les socles d'expériences donnant lieu à deux ateliers avec les participants et le public ;
- 3 - Des vidéo-témoignages de 3 min réalisés diffusés en amont, pendant et à la suite du Forum qui viendront nourrir un espace de "journal" ligne (Storify) ;
- 4 - Un support d'information papier qui sera distribué avec le programme du Forum
- 5 - Une publication à la suite du Forum (sous-réserve).

Modalités de soumission

Les propositions de communication pour une intervention de 15 minutes sont à envoyer pour le 20 juillet 2017 12h (heure de Paris) sous forme électronique en français, anglais ou espagnol.

Elles comportent une présentation de la problématique et des données (1 page au plus) ainsi qu'une brève bibliographie et biographie de(s) l'auteur.e(s). Ces résumés seront diffusés lors de la préparation au forum auprès des modérateurs.

Les propositions seront examinées anonymement par deux membres du comité scientifique. Elles sont à envoyer sans mention de(s) l'auteur.e(s) par courriel en fichier attaché (format .doc ou .pdf) à l'adresse suivante :

creativemobilities@territoires-associes.org

Préciser dans l'objet du message : "Forum Grenoble 2017"

Merci d'indiquer dans le corps du message :

- Le nom de(s) l'auteur.e(s) ;
- Le titre de la communication ;
- Préférence pour une communication orale ou affichée.

Les communications qui ne seront pas sélectionnées pourront être valorisées dans d'autres cadres, avec l'accord préalable des auteurs.



Informations pratiques

- Date limite d'envoi des propositions : 20 juillet 2017 avant 12h (heure de Paris) ;
- Date de notification aux auteurs : 25 août 2017 ;
- Date du forum : 29 septembre 2017 (Grenoble, France) ;
- Des activités seront programmées la journée du 30 septembre avec la proposition de parcours urbains, living lab, séances de brainstorming....

Contexte (annexe)

À quelques mois de l'entrée en vigueur des Plans de mobilité obligatoires prévus par la Loi de Transition énergétique, les acteurs nationaux des transports, de la mobilité durable, des arts et de la culture (décideurs, experts, chercheurs, donneurs d'ordres, professionnels, usagers, invités internationaux) sont invités à se réunir ensemble à l'occasion de plusieurs rendez-vous proposés par les partenaires du Forum, comprenant des temps de sensibilisation et d'animation pour le grand public et la jeunesse.

La mobilité est au cœur des modes de vie et de l'organisation de la ville et des territoires car elle définit à la fois le temps et l'espace. Hier, les territoires étaient ceux de la sédentarité. Aujourd'hui, les nouveaux territoires sont ceux des mobilités, plurielles comme le sont les activités déployées et les modes de vie qu'elles incarnent. L'avènement des sociétés mobiles crée de nouvelles « discontinuités et délocalisations des faits sociaux » (J. Viard). Elle heurte également les urgences climatiques et sanitaires que vivent aujourd'hui les habitants, en particulier des métropoles, ainsi que les enjeux de gestion de la diversité. Pour y répondre, les entreprises accélèrent leurs plans de mobilités en mutualisant leur démarche. Elles l'inscrivent plus fortement au sein de leur responsabilité sociétale et construisent une relation plus forte à la puissance publique, dans le cadre de démarches territoriales de réduction des émissions de gaz à effet de serre, d'anticipation de nouveaux modes de vie dans un environnement urbain réinventé dans son récit.

Les acteurs culturels et créatifs, ambassadeurs de la mobilité artistique, sont des partenaires à sensibiliser et à associer pour que le temps des pratiques culturelles et des loisirs deviennent des espaces d'expérimentation et de fidélisation pour de nouvelles formes de mobilité et de partage vers une diversité de groupes sociaux. Les transports collectifs et les acteurs des nouvelles mobilités peuvent à leur tour devenir des partenaires stratégiques pour les politiques de développement culturel et les opérateurs culturels, tant comme lieux de diffusion et de création alternatifs pour les artistes, que comme acteurs clés facilitant l'accès à la culture pour tous. Notre aventure commune et notre capital social se renouvellent principalement par le fait culturel et l'expérience des mobilités (du local au global). Dans ce cadre, l'interrelation entre les questions culturelles au sens élargi et les problématiques de déplacement et/ou de mobilités définit également un nouveau registre des capacités individuelles et collectives. De même, pour maximiser les possibilités de ce capital et de l'économie d'une ville ou d'un territoire, les territoires visent de plus en plus à créer un cadre public humain et équitable, créatif, sécurisant,

où le dynamisme et la vitalité de leurs rues sont synonymes d'un espace de vie inclusif, de qualité et d'attractivité.

De nouvelles disciplines sont sollicitées : le recours aux arts de la représentation devient ainsi vital pour construire un nouveau socle de valeurs collectives et caractériser une intensité de la ville post-carbone. Faire des transports collectifs une « expérience » qui dépasse le simple statut de voyageur, offrant de nouvelles formes de socialité ainsi qu'une valorisation d'espaces culturels et patrimoniaux alternatifs est par ailleurs devenue une pratique courante dans le monde entier. Promouvoir le droit à la ville, à la mobilité, la diversité des expressions culturelles du monde et sur un territoire, les droits culturels sont autant d'enjeux qui se croisent et se complètent autour des notions d'« espace(s) public(s) », de « vivre ensemble » et de « développement durable ». En phase avec le nouvel agenda urbain des Nations Unies, l'Agenda urbain pour l'UE et les nouveaux défis liés au changement climatique, la créativité accompagne l'innovation et la transformation durable des modes de vie par une culture de l'accès, du partage, de la responsabilité et de la diversité des expériences et des idées.

Valeria Marcolin, Hervé Fournier

MANIFESTATION ORGANISÉE DANS LE CADRE DE L'ANNÉE FRANCE-COLOMBIE 2017



Principaux partenaires



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



Chaire UNESCO de communication internationale
Gresac
Université Grenoble Alpes



Association of Local Democracy Agencies
Association des Agences de la Démocratie Locale

